

## РОЛЬ ПРОПАГАНДЫ В УСЛОВИЯХ ТОТАЛИТАРИЗМА

*Целью исследования является определение роли пропаганды в условиях тоталитаризма. В результате проведенного исследования формулируются определения тоталитаризма и пропаганды, описываются основные характерные черты тоталитаризма. Делается вывод о том, что пропаганда играет ключевую роль в тоталитарных режимах и принимает массовый масштаб, с ее помощью происходит проникновение идеологии во многие сферы жизни общества. Были выявлены важные черты пропаганды в тоталитаризме: стремление пропаганды к контролю общественных процессов за счет распределения ролей членов общества в политической системе, централизованная организационная структура пропаганды, использование образов, которые уже существуют в обществе: образы героя, врага, друга.*

**Ключевые слова:** тоталитаризм, пропаганда, цифровой тоталитаризм, СМИ и тоталитаризм, манипулирование общественным мнением.

**Введение.** Пропаганда является одним из инструментов, которые могут быть использованы не только для формирования определенного политического режима, но и для его поддержания на протяжении длительного периода времени. Такой политический режим, как тоталитаризм, активно применяет пропаганду для решения широкого спектра задач. В этой статье будут рассмотрены основные характеристики тоталитаризма и роль пропаганды в условиях тоталитаризма.

Следует подчеркнуть, что в работах российских авторов, опубликованных в последние годы, освещается широкий спектр вопросов близких к данной предметной области [1; 5; 6; 7; 8; 10; 12; 13; 17].

Однако проблему пропаганды в условиях тоталитаризма нельзя назвать однозначно исчерпанной. В силу многих объективных обстоятельств изучение обозначенной темы продолжает сохранять высокий уровень актуальности.

**Понятие тоталитаризма и его характерные черты.** В политической науке существуют различные подходы к определению тоталитаризма.

Ряд исследователей определяют тоталитаризм как политический режим, предполагающий доминирующую роль государства в правовом регулировании [15. С. 421-423]. Такой подход подразумевает, что тоталитарное общество основывается, в первую очередь, на вытеснении гражданского общества из сферы правового обеспечения, вместо этого возрастает роль государственных органов.

Другие же исследователи понимают под тоталитаризмом систему монополюющей власти, не являющуюся подконтрольной для широких слоев населения и гражданского общества [2. С. 260]. Согласно этому подходу, государство в такой системе достигло монополии на политическую активность и является единственной реальной политической партией, имеющей власть. Отдельные члены общества не могут использовать легальные инструменты для полной защиты своих прав.

По нашему мнению, данные подходы не являются противоречащими друг другу, они описывают тоталитаризм в различных аспектах. Под тоталитаризмом можно понимать политический режим, в котором государство играет доминирующую роль в правовом регулировании и не является подконтрольным для широких слоев населения и гражданского общества. Важным отличием тоталитаризма от автократии является то, что в тоталитарном обществе государство имеет неограниченный контроль над каждой сферой жизни общества, в то время как в автократии государство контролирует только некоторые сферы [9. С. 34]. В частности, автократии также контролируют правовое регулирование в стране, но обычно не имеют формальных государственных идеологий.

Исследователи выделяют несколько основных характерных черт тоталитарных режимов [15. С. 421-423]:

- 1) монополия государства в экономике;
- 2) главенствующее положение одной партии;
- 3) проникновение идеологии практически во все сферы жизни;
- 4) монополюющая власть государства по регулированию СМИ;
- 5) наличие системы массовых репрессий на основе полицейского контроля.

Данные характерные черты напрямую связаны с пропагандой, которая может выступать в качестве инструмента для формирования и поддержания тоталитарного режима в стране.

**Пропаганда как инструмент для формирования и поддержания тоталитаризма.** Под пропагандой можно понимать целенаправленное распространение идей и взглядов для стимулирования реакции аудитории в нужном направлении [14. С. 39-42]. Следовательно, пропаганда выполняет функцию по построению определенной картины мира у аудитории. При этом предполагается, что изменение картины мира должно привести к изменению модели поведения аудитории.

Пропаганда может использоваться не только в тоталитарных режимах, но и в демократических режимах [4. С. 168-168]. Важным отличием практики применения является масштаб проведения пропаганды.

Формирование роли пропаганды в тоталитарном режиме основывается на важной особенности такого режима – это проникновение идеологии во многие сферы жизни общества. Проникновение и укрепление идеологии становится возможным именно за счет пропаганды, так как изменение общественного мнения требует распространения взглядов и идей, отражающих основные черты идеологии государства.

С другой стороны, тоталитаризм предполагает монополию государства на политическую власть, а также на формирование идеологии. Для достижения такого положения государству необходимо, в первую очередь, получить монополию на СМИ. Это также является характерной чертой тоталитаризма. Данная характерная черта играет важную роль при определении роли пропаганды в условиях тоталитаризма, так как именно монополия на СМИ позволяет государству реализовывать масштабную и результативную пропаганду.

Ревякина Т. на примере режимов Гитлера и Муссолини показывает, как отсутствие конкуренции в информационном поле позволило лидерам тоталитарных режимов достичь высокой популярности и преданности среди широких слоев населения, при этом такой уровень преданности не достижим для демократических режимов именно по причине высокой конкуренции среди СМИ и отсутствия цензуры [11. С. 290-294]. Отсутствие конкуренции среди СМИ и цензура дают конкурентные преимущества для идей, транслируемых государством через подконтрольные СМИ.

Другая важная особенность пропаганды в тоталитаризме – это стремление к контролю общественных процессов за счет распределения ролей членов общества в политической системе. Пропаганда направлена не столько к стимулированию какой-либо политической деятельности, сколько на управление этой деятельностью в интересах государства. Аудитория пропаганды принимает только пассивное участие в выборе направлений действий, при этом государство заинтересовано в мобилизации населения вокруг определенных идей для достижения результатов.

Важно отметить, что монополия государства на СМИ является важной частью тоталитаризма и в условиях цифровизации. Новые СМИ также находятся в сфере контроля государства, ученые используют для этого термин «цифровой тоталитаризм» [3. С. 2317-2326].

В аспекте управления пропагандой при тоталитаризме можно отметить такую особенность, как централизованную организационную структуру. СМИ, участвующие в государственной пропаганде, должны проводить единую информационную политику, чтобы достичь задач, которые стоят перед пропагандой. Для этого необходимо строительство единой структуры (фор-

мальной или неформальной), которая будет координировать действия различных СМИ.

Некоторые исследователи отмечают, что результативность пропаганды в тоталитарных режимах основывается на образах, стереотипах и мифах, которые уже существуют в обществе [14. С. 39-42]. Картина мира, продвигаемая пропагандой, наполняется образами и мифами для воздействия на эмоциональные установки аудитории. В числе таких образов выделяются образ героя (например, героев, которые борются во благо режима), образ врага (например, внутренние враги, внешние враги), образ друга (например, дружественные страны, социальные классы). Несмотря на то, что образ врага занимает ключевую роль в пропаганде, так как с его помощью происходит привлечение внимания аудитории и мобилизация сил и ресурсов, остальные два образа также играют важную роль. С помощью образа врага СМИ доказывают аудитории, что выбранный путь является правильным, перспективным. Образ героя создает надежный ориентир для аудитории.

**Заключение.** Тоталитаризм – это политический режим, в котором государство играет доминирующую роль в правовом регулировании и не является подконтрольным для широких слоев населения и гражданского общества. Пропаганда, то есть целенаправленное распространение идей и взглядов для стимулирования реакции аудитории в нужном направлении, играет ключевую роль в тоталитарных режимах. В отличие от демократических режимов, пропаганда в условиях тоталитаризма принимает массовый масштаб, с ее помощью происходит проникновение идеологии во многие сферы жизни общества. Результативность пропаганды в условиях тоталитаризма основывается на монополии государства на СМИ. Важные черты пропаганды при тоталитаризме – это стремление пропаганды к контролю общественных процессов за счет распределения ролей членов общества в политической системе, централизованная организационная структура пропаганды, использование образов, которые уже существуют в обществе: образ героя, врага, друга.

### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:**

1. *Ананкин С.В.* Институциональные и политические условия общественного участия в современной России // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2021. Т. 11. № 11 (80).
2. *Арановский К.В.* Государственное право зарубежных стран М., 1998.
3. *Деревянкин А.А., Загидуллин А.Р.* Цифровой тоталитаризм // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 35.
4. *Клевцова Е.* Современные технологии политической пропаганды // Collegium linguisticum-2019. 2019.
5. *Кривошеева Н.И., Мажников В.И.* Феномен социальных сетей в контексте изучения современных политических режимов // Вопросы политологии. 2021. Т. 11. № 12 (76).

6. Крылова Е.Г. Влияние интервью с политическими лидерами на формирование общественного мнения // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. Т. 12. № 3 (84).

7. Крюкова Е.В. Эклектизм массового политического сознания в эпоху перемен // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. Т. 12. № 4 (85).

8. Лазебник А.Г. Корреляции в траекториях политических трансформаций «демократия – полудемократия» и «полудемократия – демократия» // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. Т. 12. № 4 (85).

9. Мигла А.Ю. Сравнительная характеристика тоталитаризма XX-XXI веков и его разновидности // Редакционно-издательский совет ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова».

10. Пряхин В.Ф. История и перспективы российской демократии в контексте международного опыта // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2021. Т. 10. № 4 (38).

11. Ревякина Т.А. Место СМИ в тоталитарной пропаганде // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2020. № 11.

12. Рубан Л.С. Кто мы и как нам не потерять себя в современном мире? (Проблемы социокультурной эволюции современного российского общества) // Вопросы политологии. 2022. Т. 12. № 3 (79).

13. Сабирова Н.С. Влияние средств массовой информации на политическую культуру современной России // Вопросы политологии. 2021. Т. 11. № 11 (75).

14. Свечникова С.В. Тоталитаризм и пропаганда // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2018. № 1 (78).

15. Скоробогатов В.В. Тоталитаризм: основные подходы к понятию. Особенности тоталитаризма // Наука и образование в наши дни: фундаментальные и прикладные исследования. 2021.

16. Стаиш В.О. Тоталитаризм в современной социальной философии: к проблеме концептуального определения // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. 2020. № 2.

17. Medvedev N.P., Slizovskiy D.E., Glebov V.A. Gorbachev – Yeltsin – Putin: Discussion Around Models Of Political Regime. Whats Next? // Political Science Issues. 2019. Т. 9. № 2 (32).

---

**A.L. PROTSENKO**

*Undergraduate of the Department  
of Global management and international  
organizations Moscow State University  
named after M.V. Lomonosov,  
Moscow, Russia*

## **THE ROLE OF PROPAGANDA IN TOTALITARIANISM**

*The purpose of the study is to determine the role of propaganda in totalitarianism. As a result of the study, definitions of totalitarianism and propaganda are formulated, and the main characteristic features of totalitarianism are described. It is concluded that propaganda plays a key role in totalitarian regimes and takes on a massive scale; with its help, ideology penetrates into many spheres of society. Important features of propaganda in totalitarianism were identified: the desire of propaganda to control social processes by distributing the roles of members of society in the political system, the centralized organizational structure of propaganda, the use of images that already exist in society: the image of a hero, enemy, friend.*

**Key words:** *totalitarianism, propaganda, digital totalitarianism, media and totalitarianism, manipulation of public opinion.*