
ВОПРОСЫ ВЫПУСК 10(86), 2022 ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

Журнал «Вопросы политологии» включен
в Перечень рецензируемых научных изданий
ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ
по политическим наукам, в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

Журнал включен в Перечень научных изданий
рекомендованных ВАК Республики Узбекистан
для публикации основных научных результатов диссертаций
по политическим и философским наукам

МОСКВА, 2022

ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

Председатель Редакционного Совета – ПЛАТОНОВ В.М.,
к.ю.н., заведующий кафедрой политического анализа и управления РУДН,
Председатель Московской городской Думы (1994–2014 гг.)

Редакционный Совет

АВАЗОВ Камиль Халиевич	д.ф. (PhD) по полит. наукам, Региональный центр переподготовки и повышения квалификации работников народного образования Сурхандарьинской области (Узбекистан, г. Ташкент)
АСТВАЦАТУРОВА Майя Арташесовна	д.п.н., профессор, Пятигорский государственный университет (Россия, г. Пятигорск)
БЛОХИН Владимир Владимирович	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
БОЖАНОВ Владимир Александрович	д.и.н., профессор, Белорусский Национальный технический университет (Белоруссия, г. Минск)
ВАНКОВСКА Биляна	профессор политологии и международных отношений факультета философии Университета Святых Кирилла и Мефодия (Македония, г. Скопье)
ВЕЛИКАЯ Наталья Михайловна	д.п.н., профессор, ИСПИ ФНИСЦ РАН, РГТУ (Россия, г. Москва)
ГОНЧАРОВ Пётр Константинович	д.с.н., профессор, Российский университет транспорта (МИИТ) (Россия, г. Москва)
ГРАЧЁВ Михаил Николаевич	д.п.н., профессор, РГТУ (Россия, г. Москва)
ДЭМБЭРЭЛ К.	доктор (PhD), Институт международных отношений АН Монголии (Монголия, г. Улан-Батор)
ЖИЛЫЦОВ Сергей Сергеевич	д.п.н., профессор, Дипломатическая академия МИД РФ (Россия, г. Москва)
КАРАДЖЕ Татьяна Васильевна	д.ф.н., профессор, МПГУ (Россия, г. Москва)
КАССАЕ НЫГУСИЕ В. МИКАЭЛЬ	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
КОВАЛЕНКО Валерий Иванович	д.ф.н., профессор, МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)
КОМЛЕВА Валентина Вячеславовна	д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
КРИБОКАПИЧ Борис	д.ю.н., Унион–Никола Тесла университет (Сербия, г. Белград)
МЕДВЕДЕВ Николай Павлович	д.п.н., профессор, главный редактор журнала (Россия, г. Москва)
МИХАЙЛОВ Вячеслав Александрович	д.и.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
НАЗАРОВА Елена Александровна	д.с.н., профессор, МГИМО МИД России (Россия, г. Москва)
НАЗАРОВ Александр Данилович	д.и.н., профессор, МАИ (Россия, г. Москва)
НАСИМОВА Гульнара Орденбаевна	д.п.н., профессор, Казахский Национальный университет им. Аль-Фараби (Казахстан, г. Алматы)
НИСЕНВИЧ Юлий Анатольевич	д.п.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)
ОРЛОВ Игорь Борисович	д.и.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)
ПАХРУТДИНОВ Шукритдин Ильясович	д.п.н., профессор, Институт переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов системы народного образования имени А. Авлони (Узбекистан, г. Ташкент)
ПЛЯЙС Яков Андреевич	д.и.н., д.п.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ (Россия, г. Москва)
ПРЯХИН Владимир Федорович	д.п.н., профессор, РГТУ (Россия, г. Москва)
ПУСЬКО Виталий Станиславович	д.ф.н., профессор, ВА РВСН им. Петра Великого (Россия, г. Москва)
РУБАН Лариса Семёновна	д.с.н., профессор, отдел исследования проблем международного сотрудничества Института социально-политических исследований ФНИСЦ РАН (Россия, г. Москва)
СЛИЗОВСКИЙ Дмитрий Егорович	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
СЫЗДЫКОВА Жибек Сапарбековна	д.и.н., профессор, ИСАА МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)
ХОПЕРСКАЯ Лариса Львовна	д.п.н., профессор, Киргизско-Российский славянский университет (Киргизия, г. Бишкек)
ШАРКОВ Феликс Изосимович	д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
ЯН ФУЛИНЬ	проректор Хэйлунцзянского института иностранных языков (КНР, г. Харбин)

Редакционная коллегия

Главный редактор – МЕДВЕДЕВ Н.П., д.п.н., профессор

Абрамова О.Д. (д.п.н.)

Кетягин Г.В. (к.п.н. – зам. гл. редактора)

Насимова Г.О. (д.п.н.)

Шкурина С.С. (к.п.н. – ответ. редактор)

ISSN 2225–8922

**Журнал включен
в Перечень ВАК РФ**

Учрежден
ООО «Издательство
«Наука сегодня»

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия

Рег. № ПИ № ФС77–46176
от 12 августа 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс
научного цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory
Пятилетний
импакт-фактор журнала: 0, 376

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение 1, комната 7-1, офис 4
Тел.: (910) 463-53-42

Интернет-ресурс:
www.voprospolitolog.ru
E-mail: voprospolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор
Шкурина С.С.

Перевод
Чернышова Е.В.
Компьютерная верстка
Загуменов А.П.

Подписано в печать 26.10.2022

Формат 60×84/8. Объем 50,5

Печать офсетная.

Тираж – 1000 экз.

(1-й завод – 500 экз.)

Заказ № 736

Отпечатано в типографии
ООО «Белый ветер»
115054, г. Москва, ул. Щипок, 28
Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2225-8922 (print)

12 выпусков в год и

4 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://voprosplitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70035

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2016 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая регионалистика и этнополитика», «Политическая культура и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе *COPE (Committee on Publication Ethics)* <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://voprosplitolog.ru>

Электронный адрес: voprosplitolog@yandex.ru

ISSN 2225-8922 (print)

12 issues a year plus

4 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://voprosplitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70035

Objectives and themes

Academic journal “Political Science Issues” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2016. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “History and philosophy of politics,” “Political institutions, processes and technologies,” “Political regionalism and ethno-politics,” “Political culture and ideologies,” “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the *COPE (Committee on Publication Ethics)* document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://voprosplitolog.ru>

E-mail address: voprosplitolog@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

Фурман Ф.П., Красильников С.В.

Глобализм и мультикультурность, их кризис 3208

Чемшиш Д.А. Политическая модернизация

как объект научного исследования 3220

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Рязанцев С.В., Брагин А.Д.

Трансформация мотивов и трендов эмиграции россиян 3238

Шакур Е.Н.

Зарубежные исследования молодежи и студенчества:

краткий обзор формата и содержания 3249

Мирошников В.С.

Экстремизм и терроризм в современном обществе 3260

Ахпателов Б.Р., Давыдов Д.Р.

Представительство интересов общественных групп

в Российской Федерации 3270

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Мадюкова С.А.

Региональные особенности института

национальной политики в Республике Тыва 3276

Галиева С.И., Галиева Г.М.

Место профилактики преступности

в российском политическом пространстве

через призму посланий Президента РФ 3287

Емельянов А.И., Белова Л.Г.

Участие высококвалифицированных специалистов

в политическом информировании через интернет-пространство

в условиях информационного противоборства 3294

Волков А.В.

Воин света: информационная война

против фигуристки Камилы Валиевой

как символа народного объединения: политический аспект 3305

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

Магадиев М.Ф.

Основные вопросы государственного управления в России
в области международного сотрудничества
в контексте проведения Специальной военной операции
на Украине 3323

Чепелюк С.Г.

Цифровое правительство как фактор развития
взаимодействия государства и бизнеса 3333

Самусева О.А.

Научно-технологическое направление
как приоритетное в развитии 3341

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

Джуракулов Ф.Н.

Реформа на принципе разделения государственной власти
и равновесия в Республике Узбекистан 3349

Родионова М.Е., Гималиев В.Г., Назарова Н.А.

Электоральные предпочтения населения Италии
накануне парламентских выборов 2022 г. 3358

Невмержицкий А.Л., Новоселов С.В., Хачатрян Д.А.

Политические процессы: вектор
на международное сотрудничество или противостояние 3373

Гузаеров Р.И.

Дипломатические отношения Турции
и Саудовской Аравии в 2015-2022 гг. 3380

Нечай А.А.

Шанхайская организация сотрудничества:
внутренние и внешние вызовы 3392

Козырева М.С.

От НАФТА к ЮСМКА: выгоды и потери участников 3403

Капустин А.С.

Сравнительный анализ медиа центров международной
террористической организации ДАИШ (запрещена в РФ) 3413

Ван Цунюэ

Влияние четвертой промышленной революции
на конфигурацию международной системы 3422

Гао Дай

Анализ основных проблем древней
китайской антикоррупционной системы 3431

Герлиц Г.

Система экономических связей России и Германии
в контексте их политического обеспечения..... 3444

Гу Сяоянь

Исследование китайской помощи в вопросах развития
в Юго-Восточной Азии 3453

Лиджиева К.Н.

Стратегия «глобальной Кореи» как фундамент политики
«средней державы» 3461

Лукин А.Д.

Арктическая дипломатия как разновидность
региональной дипломатии и особый вид
государственной политики в Арктике..... 3467

Лю Цзя, Ван Чжаосюй, Юэ Сыци

Влияние СМИ на формирование имиджа государства
(сравнительный анализ Китая и России) 3482

Матяшова Д.О., Михалевич Е.А.

Внутри- и межгосударственные конфликты и агрессивные
негосударственные акторы в Северо-Восточной Азии 3493

Телегин Д.С.

Роль арктического региона
в формировании проекта «Большая Евразия»..... 3503

Хорбаладзе Э.К.

US Indo-Pacific Strategy: Main Dimesnsions and Implications
for Russia/Индо-Тихоокеанская стратегия США:
основные положения и последствия для России 3509

Чу Чэнчэн

Гуманитарная политика КНР и США
в Центральной Азии в сфере образования 3519

Тимахов К.В.

NEOM: Transformation Project of Kingdom of Saudi Arabia/NEOM:
проект преобразования Королевства Саудовская Аравия 3530

Омонов Р.Р.

Опыт применения информационных технологий
в государственном управлении США и стран Западной Европы
и их влияние на модернизацию системы власти..... 3536

Аман С.

Современные вызовы и угрозы безопасности
для стран Центральной Азии 3544

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА

Мясников Д.С., Манапов С.Ш., Симакова В.К.

Сущность либеральной олигархии как проекта
эффективного политического устройства государства..... 3554

Костина А.Д., Ильинская К.Р., Пахмутов Н.Д.

Благоприятные прогнозы и «проблемные»
аспекты инициативы КНР «Один пояс – один путь» 3561

Баканина Д.А., Баранова Ю.В., Леонова А.А.

Экологическая повестка как средство реализации
научной дипломатии стран Запада и Российской Федерации
в арктическом регионе..... 3568

Никитина А.А.

Роль массовой коммуникации
в динамике взаимоотношений США и России 3577

НАШИ АВТОРЫ 3584

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ 3593

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ 3595

А.С. КАПУСТИН

*аспирант кафедры российской политики
Московского государственного университета
им. М.В. Ломоносова, Россия, г. Москва*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕДИА ЦЕНТРОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДАИШ (ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

Автором проанализирована активность трех медиацентров ДАИШ Атаq, al-Furqan, al-Nayat. Указанные медиацентры формируют разные типы контента, что позволяет обеспечить репрезентативность выборки.

Цель исследования состоит в выявлении форм и метод деятельности медиацентров международной террористической организации Исламское государство (далее – ДАИШ).

На основе структурного анализа деятельности медиацентров ДАИШ (рассматриваемых на примере Атаq, al-Furqan, al-Nayat) было установлено, что указанные центры представляют собой элементы системы пропаганды ДАИШ, действующих децентрализованно. Активность ДАИШ в медиaprостранстве подразумевает создание контента разного типа. В этом процессе нашли свое отражение тенденции к разделению труда: так как контент (видео, аудиоматериалы и тексты) зачастую является продуктом деятельности разных центров. Активность ДАИШ в медиaprостранстве предполагает использование современных коммуникативных технологий, подразумевающих подачу информации, направленную на конструирование позитивного представления деятельности ДАИШ в качестве борцов за «свободу и справедливость», а также стратегию коммуникации с потенциальными последователями.

Данные могут быть использованы в работе специалистов по противодействию деятельности международных террористических организаций в сети Интернет, а также политологами и журналистами.

Ключевые слова: *терроризм, ДАИШ, пропаганда, интернет, саморадикализация.*

Введение. *Актуальность исследования обусловлена особенностями эффективной пропаганды ДАИШ, результатом которой стал приток значительного числа боевиков со всего мира, в том числе из стран СНГ,*

для участия в гражданской войне в Сирии и Ираке в 2013 году. Именно в это время мировое сообщество узнало о таком понятии как медиа центры пропаганды ДАИШ.

Цель исследования состоит в выявлении форм и методов деятельности медиацентров ДАИШ.

В процессе исследования необходимо решить ряд следующих задач:

- выбрать конкретные медиа центры для анализа;
- определить язык вещания, тип производимого контента, период функционирования, а также выявить целевую аудиторию;
- сравнить медиацентры по заданным параметрам.

Степень научной разработанности проблемы. Тема развития медиа центров ДАИШ имеет определенное освещение в политической науке. Исследования данной темы могут быть разделены на две группы: обобщающие работы, исследования деятельности ДАИШ в социальных сетях.

Обобщающие работы затрагивают вопросы изменения подходов ДАИШ к пропагандистской деятельности, зарождения и развития медиацентров. В данном контексте особого упоминания заслуживает доклад А. Крупного, который отражает вопрос зарождения и особенностей деятельности отдельных элементов медиа империи запрещенной организации [5].

Вопрос об использовании представителями запрещенных организаций социальных сетей является комплексным.

Преимущества широкого использования интернет-площадок представителями запрещенных организаций рассматривает И.В. Пашенко. В этой связи отмечается анонимность интернет-ресурсов, также проанализирован мировой опыт борьбы с терроризмом в интернете [9].

Стратегии деятельности запрещенных организаций исследует К.В. Злокозов. В работе отмечены типы контента, которые используют террористы для пропаганды своих идей в социальных сетях: проповеди, нашивы, беседы. Также упоминается о коммуникативной стратегии запрещенных организаций, которые при общении с молодыми людьми используют образ «старшего товарища» [4].

Таким образом, в политической науке могут быть выделены следующие закономерности:

- активность ДАИШ в социальных сетях привлекает довольно значительное внимание исследователей;
- деятельность медиацентров ДАИШ также отражена в научной литературе.

Следует подчеркнуть, что в работах российских и зарубежных авторов, опубликованных в последние годы, освещается широкий спектр вопросов близких к данной предметной области [1; 6; 7; 8; 10; 11; 12; 13; 17; 19].

Однако проблему борьбы с международным терроризмом в социальных сетях и других ресурсах интернета нельзя назвать однозначно исчерпанной.

В силу многих объективных обстоятельств изучение обозначенной темы продолжает сохранять высокий уровень актуальности.

Таким образом, освещение деятельности ДАИШ, в большинстве случаев, носит нарративный характер. Продолжением указанной тенденции является недостаток классификаций, а также сравнительных исследований медиацентров ДАИШ, что обуславливает новизну настоящего исследования.

Методика исследования. Сравнение медиа центров ДАИШ построено на структурном анализе деятельности 3 медиацентров: Amaq, al-Furqan, al-Nayat (см. таб.1). Данные центры формируют контент разных типов, который предназначен для разных аудиторий, что обуславливает релевантность выборки. В рамках структурного анализа подразумевается рассмотрение: языка, типа контента, периода функционирования, целевой аудитории указанных медиа центров. Анализ произведен с опорой на материалы вторичных источников, так как указанные центры действуют в структуре ДАИШ и на них распространяются требования законодательства РФ о противодействии запрещенным организациям.

Название	Язык	Тип контента	Период функционирования	Целевая аудитория
Amaq	Арабский, английский, французский	Новостные сообщения (тексты и видео) в мессенджере Telegram [20]	С 2013 года по настоящее время	Иностранцы, преимущественно из стран Запада
al-Furqan	Арабский	Фильмы и аудио продукция [16]	С 2006 года по настоящее время	Внутренняя аудитория, арабский мир
al-Nayat	Английский, немецкий, русский, урду, индонезийский, турецкий, бенгальский, китайский, боснийский, курдский, уйгурский и французский [21]	Нашиды	2014 года по настоящее время	Иностранцы, в том числе Россия, страны Азии и Юго-Восточной Азии

Таблица 1. Медиа центры ДАИШ

Результаты анализа.

1. Успешное использование интернета для вербовки сторонников по всему миру является основополагающей чертой ДАИШ.

2. Пропагандистская «машина» ДАИШ используется для мобилизации сторонников, вербовки новых и привлечения ресурсов через специализированных платформы в интернете.

Интернет используется ДАИШ для следующих направлений деятельности:

- Распространение текстов, аудио, видео, приложений и видеоигр;
- Финансирование деятельности (электронные платежи, продажа медиаконтента);
- Вербовка, подготовка и мобилизация сторонников (инструкции, обучающий контент, фото и видео, карты и планы);
- Запугивание пользователей интернета [9].

3. В 2014 году было образовано новостное агентство Amaq в качестве неофициального СМИ, которое освещало сражения с курдскими вооруженными формированиями. Затем агентство стало публиковать новости с других фронтов ДАИШ. Позже оно стало официальным источником информации [22].

Контент Amaq можно разделить на следующие категории:

- видео с фронтов;
- информационные постеры с новостями;
- статистика;
- брендирование контента с мест сражений.

4. Децентрализация структур СМИ ДАИШ на региональном уровне обеспечивает устойчивость к противодействию со стороны антитеррористических структур, так как уничтожение одного пункта наносит незначительный вред пропаганде.

5. Каждое из медиа агентств направлено на свою аудиторию по языковому, религиозному и географическому признакам в вилаятах (зонах активности) [15].

6. Медиа центр al-Nayat является центральным производственным узлом, производящим большее число роликов документального формата. Одним из направлений его деятельностью выпуск материалов как осуществлять теракт [18].

7. Арсенал пропаганды исламистов включает широкий спектр посылов для привлечения рекрутов с западных стран: от борьбы за чистый ислам до аргументов, привлекающие верующих других конфессий и атеистов. Постоянная информационная работа, а также прицельная романтизация образа терроризма позволяют рекрутерам работать продуктивнее государственной контрпропаганды.

8. Медиацентр al-Furqan, созданный в 2006 году Исламским Государством Ирака и Леванта и Аль-Каидой, занимающийся распространением

медиа-материалов. Указанный центр продолжает функционировать и в настоящее время, что показывает преемственность пропагандистской деятельности запрещенных организаций.

9. Использование мемов – единиц культурной информации, характерно для любой протестной силы, стремящейся подорвать существующие моральные устои, осветить какую-либо проблему, распространить информацию в выгодном свете, является одной из технологий пропаганды «Исламского государства». Интернет-мем – это вид контента, содержащего краткую информацию в виде аудио, изображения или фразы, характеризующийся добровольным характером распространения среди пользователей интернета. Отсутствие барьеров и высокая скорость распространения на уровне с бесконтрольным воспроизводством идеально взаимодействуют с особенностями социокультурного контекста. Мем является эффективным инструментом распространения идей, словно вирус, поражающий толпы людей, отличающийся от эпидемии разве что свойством доброй воли передачи. Однако мем можно рассматривать как инструмент, действующие в обе стороны противостояния. Это значит, что он может выступать инструментом пропаганды явления, так и антипропаганды [2].

10. Материалы, регулярно пополняющие интернет-пространство становятся отдельным направлением технологий террора «Исламского Государства», приводящие к саморадикализации индивидов или отдельным групп лиц [3]. Они действуют самостоятельно, принося клятву верности ДАИШ. Как правило, саморадикализованные боевики записывают видеобращение о том, что они начинают джихад. На фоне присутствует черное знамя халифата. Это еще раз подтверждает эффективность децентрализованности системы «медиа-империи» ДАИШ. СМИ называют такие группы террористов, действующих партизанскими методами диверсий и атак на силовиков или граждан, «волками-одиночками».

11. ДАИШ обладает широкой сетью сторонников, которые, не имея формальной связи с группировкой, занимаются распространением ее пропаганды. сторонники ИГ образуют целые медиа центры, которые самостоятельно производят агитационный контент. Эти медиа создаются независимо от официального холдинга ДАИШ и за пределами территорий, контролируемых организацией [4]. Таким образом, центральные медиа центры с ними практически не взаимодействуют.

Деятельность неформальных медиа выгодна для ИГ по следующим причинам:

- неформальные медиа агентства распространяют контент, создаваемый организацией;
- находясь за пределами ДАИШ неофициальные агентства актуализируют пропаганду группировки на локальному уровне, что позволяет им выпускать контент более высокого качества;

- неофициальные медиа иногда занимаются переводами официальной пропаганды. То есть «любительские» медиа центры создают более продуктивную пропаганду в определенной языковой среде или регионе, которую не охватывают официальные СМИ ДАИШ.

Заключение. Следует отметить недостаток исследовательских работ, посвященных деятельности медиацентров ДАИШ. Зачастую исследования описывают активность центров, но уделяют недостаточное внимание сравнению, а также анализу эффективности каждого из них.

Таким образом в интернет-технологиях террора «Исламского государства» наблюдается некая преемственность в отношении предыдущих путей пропаганды и агитации других известных террористических группировок. Примером может служить деятельность центра al-Furqan, созданного в 2006 г. с участием представителей Аль-Каиды. Прогресс современных технологий позволил создать новые эффективные методы привлечения внимания сторонников и единомышленников по всему миру, способствуя регулярному пополнению рядов боевиков в зонах боевых действий, а также создавать спящие ячейки и снабжать контентом саморадикализирующихся «волков-одиночек» на местах для создания атмосферы страха для граждан государств.

Пропаганда ДАИШ представляет из себя механизм с эффективной системой пропаганды, создающей и распространяющей качественный контент. Посредством социальных медиа организация имеет с широкий доступ к потенциальным новобранцам, увеличивая интенсивность воздействия на целевую аудиторию. Технологический прогресс коммуникативных каналов способствует созданию альтернативных платформ для вербовки сторонников.

Уязвимое положение пользователей сети из России создает почву для регулярного мониторинга социальной сети на предмет новых каналов вербовки в ДАИШ. Ведь перед вербовкой не могут устоять даже музыканты, актеры и люди, которые не принадлежат к какой-либо из конфессий. Популистские лозунги, призыв к справедливости, братству и возможность самореализации, а порой просто любовь могут привести к тому, что человек, не ведая того, совершит большую ошибку в своей жизни. Гражданин, однажды запятнавший себя как террорист или сторонник террористической организации, с большим трудом сможет вернуться к прежней жизни по той причине, что обществу будет непросто принять его обратно.

Для современного общества проблема вербовки в интернете важна со всех точек зрения и морально-нравственных устоев в обществе тема ваххабизма имеет своих поклонников, которые вдохновляются радикальными идеями террористических международных организаций. Транслируя свое «видение» борьбы с «неверными» в интернет, лидеры общественного мнения создают контент с большим информационным охватом, что в свою очередь способствует приросту заинтересованных людей. Данное явление

повторяется по замкнутому кругу, что увеличивает уровень социальных рисков в обществе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. *Адамова М.А., Агеева Е.А., Манкиева А.В.* К вопросу об эскалации насилия как способа делегитимации государственной власти террористическими организациями // Вопросы политологии. 2022. Т. 12. № 8 (84).
2. *Азаров А.А., Бродовская Е.В., Вахромеева А.В., Глазков А.А., Дмитриева О.В., Мусина В.Ф., Нечаев В.Д., Суворова А.В., Тулупьев А.Л., Тулупьева Т.В., Фильченков А.А., Шульженко В.И., Юсупов Р.М.* Мемы и социоинженерные атаки в виртуальном пространстве // Труды СПИИРАН. 2013. № 7 (30).
3. *Гордиенко И.* Теракт быстрой сборки. Нападение на прихожан в Кизляре иллюстрирует новую тактику «индивидуального террора» ИГ, но правоохранители в это не верят // Российская общественно-политическая газета «Новая Газета» // <https://novayagazeta.ru/articles/2018/02/20/75566-terakt-bystroy-sborki>.
4. *Злоказова К.В., Сафронов А.Ю.* Образы коммуникаторов и стратегий воздействия при пропаганде идей террористической организации «Исламское государство» // Политическая лингвистика. 2015. № 2 (52).
5. *Крупнов А.* «Исламское Государство»: Пропаганда группировки и механизмы ее распространения (2017) // Центр изучения новых коммуникаций: zn.centr // <http://zn.center/article/islamskoe-gosudarstvo-propaganda-gruppirovki-i-mehanizmy-ee-rasprostranenia>.
6. *Мальсагов Р.А.* Исламские радикальные движения: факторы образования и критерии различия // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. Т. 12. № 9 (90).
7. *Меньшиков П.В.* О важности переосмысления подходов к оценке медийного пространства современной мировой политики // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2022. Т. 11. № 2 (42).
8. *Муратов А.Х.* Специфика реализации политики противодействия терроризму в Республике Татарстан // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2021. Т. 10. № 4 (38).
9. *Пащенко И.В.* Идеология террористических сообществ в сети Интернет: технологии распространения и специфика противодействия // Caucasian Science Bridge. 2018. № 1 (2).
10. *Поспелов Н.В.* Российско-турецкое политическое сотрудничество в борьбе с международным терроризмом на территории Сирии // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. Т. 12. № 2 (83).
11. *Рахимов К.Х., Федина С.В., Холов С.Х., Якуба А.А.* Антитеррористический фокус сближения Индии и Таджикистана // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. Т. 12. № 9 (90).

12. Рзаева С. Основные аспекты международной контртеррористической стратегии мировых центров силы // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. Т. 12. № 2 (83).

13. Слизовский Д.Е., Медведев Н.П. Рецензия на статью С.А. Ланцова «Этнический терроризм и этнополитические конфликты XIX-XX вв.: анализ социально-политических факторов» // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2020. Т. 10. № 1 (58).

14. СМИ: YouTube и Twitter удаляют видео убийства журналиста в Ираке // Российское агентство международной информации РИА новости // <https://ria.ru/20140820/1020745626.html>.

15. Стышинский М. Джихадистская пропаганда в интернете и социальных медиа // Политическая лингвистика. 2016. № 5 (59).

16. Судников И.Ю., Смирнов А.А., Костин В.Н. Новое качество террористической пропаганды: медиаимперия ДАИШ // <https://spkurdyumov.ru/biology/novoe-kachestvo-terroristicheskoy-propagandy-mediaimperiya-igil/>.

17. Третьякова Н.А. Экономика терроризма // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2022. Т. 11. № 3 (43).

18. Федоров А.П. О некоторых аспектах политики ДАИШ в социальных сетях // Вестник РМАТ. 2018. No 1.

19. Чибриков А.О. Терроризм как традиционная угроза глобальной безопасности в XXI веке // Вопросы политологии. 2022. Т. 12. № 6 (82).

20. Callimachi R.M. The New York Times. 14 янв. 2016 // <https://www.nytimes.com/2016/01/15/world/middleeast/a-news-agency-with-scoops-directly-from-isis-and-a-veneer-of-objectivity.html>.

21. Gambhir H.K. The Virtual Caliphate: ISIS's Information Warfare. 2016.

22. Stern J., Berger J.M. ISIS: The State of Terror. NY. Ecco, 2015.

A.S. KAPUSTIN
*Postgraduate Student, Department
of Russian Politics, Lomonosov Moscow State
University, Moscow, Russia*

COMPARATIVE ANALYSIS OF MEDIA CENTERS OF THE INTERNATIONAL TERRORIST ORGANIZATION DAESH (PROHIBBITED IN THE RUSSIAN FEDERATION)

The author analyzes the activity of three DAESH media centers Amaq, al-Furkan, al-Hayat. These media centers form different types of content, which makes it possible to ensure the representativeness of the sample.

The purpose of the study is to identify the forms and methods of activity of the media centers of the international terrorist organization Islamic State (hereinafter – DAESH).

Based on a structural analysis of the activities of the DAESH media centers (considered by the example of Amaq, al-Furqan, al-Hayat), it was found that these centers represent elements of the DAESH propaganda system operating in a decentralized manner. DAESH's activity in the media space implies the creation of different types of content. In this process, the trends towards the division of labor are reflected: since the content of different types: videos, audio materials, text materials, is often the product of the activities of different centers. The activity of DAESH in the media space involves the use of modern communication technologies, which implies methods of presenting information aimed at forming positive ideas about the activities of DAESH, as well as a strategy of communication with potential followers.

The information can be used in the work of specialists in countering the activities of international terrorist organizations on the Internet, as well as by political scientists and journalists.

Key words: *terrorism, DAESH, propaganda, Internet, self-radicalization.*