
ВОПРОСЫ ВЫПУСК 10(86), 2022 ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

Журнал «Вопросы политологии» включен
в Перечень рецензируемых научных изданий
ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ
по политическим наукам, в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

Журнал включен в Перечень научных изданий
рекомендованных ВАК Республики Узбекистан
для публикации основных научных результатов диссертаций
по политическим и философским наукам

МОСКВА, 2022

ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

ISSN 2225–8922

Журнал включен
в Перечень ВАК РФ

Председатель Редакционного Совета – ПЛАТОНОВ В.М.,
к.ю.н., заведующий кафедрой политического анализа и управления РУДН,
Председатель Московской городской Думы (1994–2014 гг.)

Редакционный Совет

АВАЗОВ Камиль Халиевич	д.ф. (PhD) по полит. наукам, Региональный центр переподготовки и повышения квалификации работников народного образования Сурхандарьинской области (Узбекистан, г. Ташкент)
АСТВАЦАТУРОВА Майя Арташесовна	д.п.н., профессор, Пятигорский государственный университет (Россия, г. Пятигорск)
БЛОХИН Владимир Владимирович	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
БОЖАНОВ Владимир Александрович	д.и.н., профессор, Белорусский Национальный технический университет (Белоруссия, г. Минск)
ВАНКОВСКА Билиана	профессор политологии и международных отношений факультета философии Университета Святых Кирилла и Мефодия (Македония, г. Скопье)
ВЕЛИКАЯ Наталья Михайловна	д.п.н., профессор, ИСПИ ФНИСЦ РАН, РГТУ (Россия, г. Москва)
ГОНЧАРОВ Пётр Константинович	д.с.н., профессор, Российский университет транспорта (МИИТ) (Россия, г. Москва)
ГРАЧЁВ Михаил Николаевич	д.п.н., профессор, РГТУ (Россия, г. Москва)
ДЭМБЭРЭЛ К.	доктор (PhD), Институт международных отношений АН Монголии (Монголия, г. Улан-Батор)
ЖИЛЫЦОВ Сергей Сергеевич	д.п.н., профессор, Дипломатическая академия МИД РФ (Россия, г. Москва)
КАРАДЖЕ Татьяна Васильевна	д.ф.н., профессор, МПГУ (Россия, г. Москва)
КАССАЕ НЫГУСИЕ В. МИКАЭЛЬ	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
КОВАЛЕНКО Валерий Иванович	д.ф.н., профессор, МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)
КОМЛЕВА Валентина Вячеславовна	д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
КРИБОКАПИЧ Борис	д.ю.н., Унион–Никола Тесла университет (Сербия, г. Белград)
МЕДВЕДЕВ Николай Павлович	д.п.н., профессор, главный редактор журнала (Россия, г. Москва)
МИХАЙЛОВ Вячеслав Александрович	д.и.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
НАЗАРОВА Елена Александровна	д.с.н., профессор, МГИМО МИД России (Россия, г. Москва)
НАЗАРОВ Александр Данилович	д.и.н., профессор, МАИ (Россия, г. Москва)
НАСИМОВА Гульнара Орденбаевна	д.п.н., профессор, Казахский Национальный университет им. Аль-Фараби (Казахстан, г. Алматы)
НИСЕНВИЧ Юлий Анатольевич	д.п.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)
ОРЛОВ Игорь Борисович	д.и.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)
ПАХРУТДИНОВ Шукритдин Ильясович	д.п.н., профессор, Институт переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов системы народного образования имени А. Авлонии (Узбекистан, г. Ташкент)
ПЛЯЙС Яков Андреевич	д.и.н., д.п.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ (Россия, г. Москва)
ПРЯХИН Владимир Федорович	д.п.н., профессор, РГТУ (Россия, г. Москва)
ПУСЬКО Виталий Станиславович	д.ф.н., профессор, ВА РВСН им. Петра Великого (Россия, г. Москва)
РУБАН Лариса Семёновна	д.с.н., профессор, отдел исследования проблем международного сотрудничества Института социально-политических исследований ФНИСЦ РАН (Россия, г. Москва)
СЛИЗОВСКИЙ Дмитрий Егорович	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
СЫЗДЫКОВА Жибек Сапарбековна	д.и.н., профессор, ИСАА МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)
ХОПЕРСКАЯ Лариса Львовна	д.п.н., профессор, Киргизско-Российский славянский университет (Киргизия, г. Бишкек)
ШАРКОВ Феликс Изосимович	д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
ЯН ФУЛИНЬ	проректор Хэйлунцзянского института иностранных языков (КНР, г. Харбин)

Редакционная коллегия

Главный редактор – МЕДВЕДЕВ Н.П., д.п.н., профессор

Абрамова О.Д. (д.п.н.)

Кетягин Г.В. (к.п.н. – зам. гл. редактора)

Насимова Г.О. (д.п.н.)

Шкурина С.С. (к.п.н. – ответ. редактор)

Учрежден

ООО «Издательство
«Наука сегодня»

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия

Рег. № ПИ № ФС77–46176
от 12 августа 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс
научного цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory
Пятилетний
импакт-фактор журнала: 0, 376

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение 1, комната 7-1, офис 4
Тел.: (910) 463-53-42

Интернет-ресурс:
www.voprospolitolog.ru
E-mail: voprospolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор
Шкурина С.С.

Перевод
Чернышова Е.В.
Компьютерная верстка
Загуменов А.П.

Подписано в печать 26.10.2022

Формат 60×84/8. Объем 50,5

Печать офсетная.

Тираж – 1000 экз.

(1-й завод – 500 экз.)

Заказ № 736

Отпечатано в типографии
ООО «Белый ветер»

115054, г. Москва, ул. Щипок, 28

Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2225-8922 (print)

12 выпусков в год и

4 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://voprosplitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70035

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2016 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая регионалистика и этнополитика», «Политическая культура и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе *COPE (Committee on Publication Ethics)* <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://voprosplitolog.ru>

Электронный адрес: voprosplitolog@yandex.ru

ISSN 2225-8922 (print)

12 issues a year plus

4 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://voprosplitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70035

Objectives and themes

Academic journal “Political Science Issues” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2016. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “History and philosophy of politics,” “Political institutions, processes and technologies,” “Political regionalism and ethno-politics,” “Political culture and ideologies,” “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the *COPE (Committee on Publication Ethics)* document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://voprosplitolog.ru>

E-mail address: voprosplitolog@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

Фурман Ф.П., Красильников С.В.

Глобализм и мультикультурность, их кризис 3208

Чемшиш Д.А. Политическая модернизация

как объект научного исследования 3220

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Рязанцев С.В., Брагин А.Д.

Трансформация мотивов и трендов эмиграции россиян 3238

Шакур Е.Н.

Зарубежные исследования молодежи и студенчества:

краткий обзор формата и содержания 3249

Мирошников В.С.

Экстремизм и терроризм в современном обществе 3260

Ахпателов Б.Р., Давыдов Д.Р.

Представительство интересов общественных групп

в Российской Федерации 3270

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Мадюкова С.А.

Региональные особенности института

национальной политики в Республике Тыва 3276

Галиева С.И., Галиева Г.М.

Место профилактики преступности

в российском политическом пространстве

через призму посланий Президента РФ 3287

Емельянов А.И., Белова Л.Г.

Участие высококвалифицированных специалистов

в политическом информировании через интернет-пространство

в условиях информационного противоборства 3294

Волков А.В.

Воин света: информационная война

против фигуристки Камилы Валиевой

как символа народного объединения: политический аспект 3305

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

Магадиев М.Ф.

Основные вопросы государственного управления в России
в области международного сотрудничества
в контексте проведения Специальной военной операции
на Украине 3323

Чепелюк С.Г.

Цифровое правительство как фактор развития
взаимодействия государства и бизнеса 3333

Самусева О.А.

Научно-технологическое направление
как приоритетное в развитии 3341

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

Джуракулов Ф.Н.

Реформа на принципе разделения государственной власти
и равновесия в Республике Узбекистан 3349

Родионова М.Е., Гималиев В.Г., Назарова Н.А.

Электоральные предпочтения населения Италии
накануне парламентских выборов 2022 г. 3358

Невмержицкий А.Л., Новоселов С.В., Хачатрян Д.А.

Политические процессы: вектор
на международное сотрудничество или противостояние 3373

Гузаеров Р.И.

Дипломатические отношения Турции
и Саудовской Аравии в 2015-2022 гг. 3380

Нечай А.А.

Шанхайская организация сотрудничества:
внутренние и внешние вызовы 3392

Козырева М.С.

От НАФТА к ЮСМКА: выгоды и потери участников 3403

Капустин А.С.

Сравнительный анализ медиа центров международной
террористической организации ДАИШ (запрещена в РФ) 3413

Ван Цунюэ

Влияние четвертой промышленной революции
на конфигурацию международной системы 3422

Гао Дай

Анализ основных проблем древней
китайской антикоррупционной системы 3431

Герлиц Г.

Система экономических связей России и Германии
в контексте их политического обеспечения..... 3444

Гу Сяоянь

Исследование китайской помощи в вопросах развития
в Юго-Восточной Азии 3453

Лиджиева К.Н.

Стратегия «глобальной Кореи» как фундамент политики
«средней державы» 3461

Лукин А.Д.

Арктическая дипломатия как разновидность
региональной дипломатии и особый вид
государственной политики в Арктике..... 3467

Лю Цзя, Ван Чжаосюй, Юэ Сыци

Влияние СМИ на формирование имиджа государства
(сравнительный анализ Китая и России) 3482

Матяшова Д.О., Михалевич Е.А.

Внутри- и межгосударственные конфликты и агрессивные
негосударственные акторы в Северо-Восточной Азии 3493

Телегин Д.С.

Роль арктического региона
в формировании проекта «Большая Евразия»..... 3503

Хорбаладзе Э.К.

US Indo-Pacific Strategy: Main Dimesnsions and Implications
for Russia/Индо-Тихоокеанская стратегия США:
основные положения и последствия для России 3509

Чу Чэнчэн

Гуманитарная политика КНР и США
в Центральной Азии в сфере образования 3519

Тимахов К.В.

NEOM: Transformation Project of Kingdom of Saudi Arabia/NEOM:
проект преобразования Королевства Саудовская Аравия 3530

Омонов Р.Р.

Опыт применения информационных технологий
в государственном управлении США и стран Западной Европы
и их влияние на модернизацию системы власти..... 3536

Аман С.

Современные вызовы и угрозы безопасности
для стран Центральной Азии 3544

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА

Мясников Д.С., Манапов С.Ш., Симакова В.К.

Сущность либеральной олигархии как проекта
эффективного политического устройства государства..... 3554

Костина А.Д., Ильинская К.Р., Пахмутов Н.Д.

Благоприятные прогнозы и «проблемные»
аспекты инициативы КНР «Один пояс – один путь» 3561

Баканина Д.А., Баранова Ю.В., Леонова А.А.

Экологическая повестка как средство реализации
научной дипломатии стран Запада и Российской Федерации
в арктическом регионе..... 3568

Никитина А.А.

Роль массовой коммуникации
в динамике взаимоотношений США и России 3577

НАШИ АВТОРЫ 3584

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ 3593

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ 3595

М.Е. РОДИОНОВА

кандидат социологических наук, доцент,
доцент Департамента политологии
факультета социальных наук и массовых коммуникаций
Финансового университета при Правительстве РФ,
Россия, г. Москва

В.Г. ГИМАЛИЕВ

кандидат педагогических наук, доцент
кафедры иностранных языков N 2 Чувашского Государственного
университета имени И.Н. Ульянова,
Россия, г. Чебоксары

Н.А. НАЗАРОВА

кандидат экономических наук, директор
АНО «Институт развития предпринимательства
и экономики» (АНО «ИРПЭ»),
Россия, г. Москва

ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ИТАЛИИ НАКАНУНЕ ПАРЛАМЕНТСКИХ ВЫБОРОВ 2022

В материале рассматриваются итоги внеочередных парламентских выборов в Италии, состоявшихся 25 сентября 2022 года и приведшие к серьезным сдвигам в восприятии избирателей – победе коалиции правоцентристов в составе четырех партий: «Братья Италии», «Лига», «Вперед, Италия!», «Мы – умеренные». Уделено внимание экономическим показателям накануне и после выборов в Италии, тенденциям трансформации итальянского общества. Приведен анализ использования политическими лидерами Италии коммуникационных средств накануне выборов, сделан анализ ведения социальных сетей ведущими политическими партиями Италии.

Ключевые слова: *электоральные процессы, электоральное поведение, экономический кризис, Италия, парламентские выборы, правый популизм, правоцентристская коалиция, «Братья Италии», «Лига», «Вперед Италия».*

Италия представляет собой третью по величине экономику Европейского Союза, Рим вместе с Берлином и Парижем отстаивал единую линию внутри объединения. Уходящий известный в Европе экономист Марио Драги, по мнению зарубежных экспертов, не справился с основными двумя направлениями: продолжением миграционного кризиса и энергетики. Рост цен на энергоресурсы в Италии шел по экспоненте с начала введения анти-российских санкций. Многие представители малого бизнеса и предприниматели до сих пор находятся на грани разорения. Еще в 2018-2019 гг. Маттео Сальвини, министр внутренних дел, Италии говорил об издании указа об энергетике с целью блокировки роста счетов за электроэнергию и газ, если тогдашнее правительство этого не сделает во избежание закрытия и банкротства тысячи компаний.

Итоги внеочередных выборов, состоявшихся 25 сентября 2022 года оставили более 44% голосов избирателей за правоцентристской коалицией партий «Братья Италии», «Лига Севера», «Вперед Италия», «Мы, умеренные». Партия «Братья Италии», возглавляемая Джорджией Мелони, потенциальный и уже действующим премьер-министром страны, стала главной политической силой страны. Правый блок, возглавляемый «Братьями Италии» третий по численности в Европейском совете, в связи с чем может произойти перераспределение баланса сил в пользу правых правительств. Примером могут служить недавно прошедшие голосования в Европарламенте по резолюции о коррумпированности Венгрии, которую итальянские правые отвергли.

Можно говорить о переломном характере выборов на основе программных положений и предвыборной риторике правоцентристов, которые могут ознаменовать собой конец эпохи технических правительств, который длился в Италии последние 10 лет. Ожидаемая победа на выборах должна помочь сформировать «политическое правительство», опирающееся на легитимность всенародного голосования. По мнению одного из итальянских политологов, Тиберио Грациани, значимых изменений, к примеру, по отношению к России не будет, хотя по сотрудничеству с Москвой могут быть предприняты шаги по энергетическому направлению; новое правительство, по его мнению, как и предыдущее будет технократическим с большей ориентацией на внутренние проблемы и остающееся под влиянием Вашингтона и Брюсселя.

Одними из причин победы партии называют не только обещания увеличить пенсии и снизить налоги, но и протестным голосованием электората. Разорванный на части между «пятизвездочным движением» и «Лигой» электорат сделал ставку на единственной политической силе «Братья Италии», которая была в оппозиции последние 5 лет, а ее лидер Джорджия Мелони – единственной политической силой, которую население Италии

не видела еще в деле. Хотя не стоит преуменьшать заслуги самой Джорджии Мелони и не отметить ее заслугу умение обратить недовольство население себе в пользу. Также нельзя не отметить характерную для этих выборов рекордно низкую явку избирателей, которая может свидетельствовать о массовом разочаровании электората как в классе, способном решать насущные проблемы.

Одними из первых серьезных экономических проблем, которые предстоит решать правоцентристскому правительству станет инфляция и рост цен на энергоносители, который предстоит с наступлением холодов и который станет одним из первых испытаний на прочность.

Наш взгляд представляется важным оценить электоральное поведение населения Италии на примере следования и поддержки основных партий Италии в социальных сетях еще за несколько лет до сентябрьских выборов 2022 года. Напомним, что Джорджии Мелони удалось всего за 4 года сделать свою партию лидирующей политической силой в стране.

Сегодня, телевидение по-прежнему остается основным средством получения информации в «медиа-рационе» итальянцев, последние 10 лет характеризуются постоянным ростом использования социальных сетей. Согласно исследованию Института социально-экономических исследований Censis [1], в то время как число итальянцев, «потребляющих» традиционные средства массовой информации, такие как цифровое наземное телевидение, газеты и книги, сокращается, использование Интернета и смартфонов продолжает расти (рис. 1).

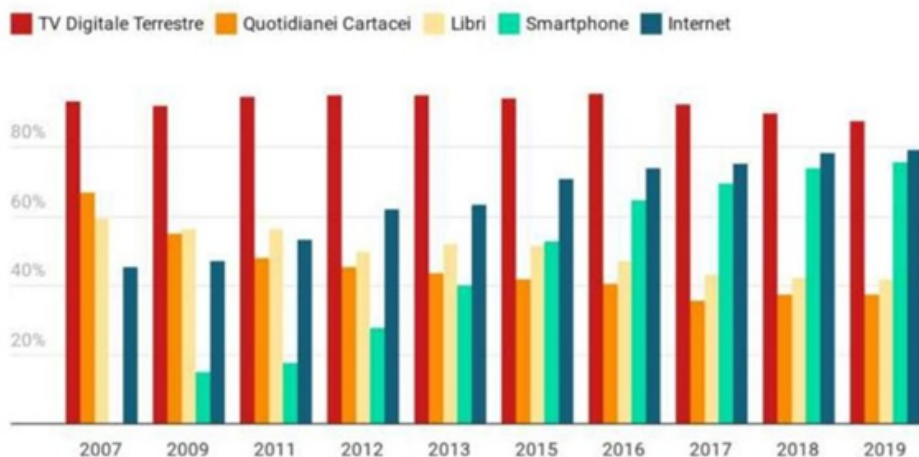


Fig. 1

Grafico: Elaborazione Orizzonti Politici • Fonte: Censis, 2019 • Creato con Datawrapper

Рисунок 1. Эволюция использования медиа ресурсов в Италии

Тот же опрос Censis показывает, что, с точки зрения общего числа пользователей Facebook доминирует среди социальных сетей, за ним же следует Instagram, число пользователей которого быстро растёт (Рис. 2).

Evoluzione dell'utenza complessiva sui social media, Italia

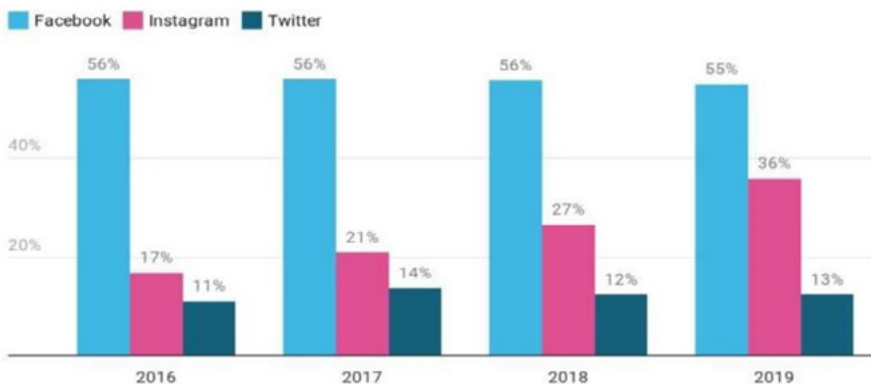


Fig. 2

Grafico: Elaborazione Orizzonti Politici • Fonte: Censis, 2019 • Creato con Datawrapper

Рисунок 2. Эволюция использования социальных сетей в Италии

В течение двадцати лет центр политических дебатов переместился с телевизионных каналов в социальные сети, где блоги и маркетинговые онлайн-кампании стали основным инструментом для привлечения сторонников – особенно среди молодых групп населения.

Основные партии смогли успешно использовать «миграцию» политической коммуникации в социальные сети (и, порой, наоборот, те, кто не адаптировался, затем были наказаны на выборах). Разными методами – от вирусных постов Движения 5-и звезд до «мемов» Ріу Еигора и конкурсов «Винчи Сальвини» – различные политики сумели использовать в своих интересах следующие особенности социальных сетей:

1. Харизматическое лидерство: построение политической идентичности вращается вокруг личной жизни политика, огласки большого количества аспектов повседневной жизни деятеля посредством большого количества постов в день и немедленной реакцией на последние новости в комментариях. Таким образом, политик завоевывает доверие и получает последователей, становясь непосредственным источником информации. Фигура влиятельного лица наиболее заметна в тех партиях, в которых выдающимся деятелям удалось получить непропорционально большее количество подписчиков, чем их товарищам по партии. Так обстоит дело с «личностными» партиями, такими как Lega и Fratelli d'Italia, но, как будет показано позже, это проявляется и в случае Винченцо де Лука из Демократической партии.

2. Медиа-протагонизм: Те, кто сумел вовлечь пользователей во взаимодействие от первого лица вместо того, чтобы использовать социальные сети лишь как простой рупор для собственных идей, получили высокий уровень взаимодействия под своими постами, повысив их заметность.

3. Наконец, информационный пузырь [2], то есть тенденция окружать себя людьми и источниками информации, которые, как правило, подтверждают ранее существовавшие идеи и убеждения, доведена до крайности в социальных сетях, где алгоритмы выбора сообщений и видимости персонализуют содержание, отдавая предпочтение постам и новостям в нашей «зоне комфорта».

Далее следует отношение цикличности содержания [3] между медиа-предложением социальных медиа и коллективным политическим воображением. Эти две сферы имеют склонность влиять друг на друга, особенно в виртуальных «пузырях», где часто отсутствует критическая конфронтация.

В последующем анализе некоторые из этих характеристик проявляются с очевидными различиями в рассматриваемых партиях и периодах. Среди исследуемых политиков наблюдаются разные показатели публикаций и вовлеченности пользователей, а внутри партий – различия в распределении действий и расходов на рекламу между различными участниками. Графики за март 2020 г. на самом деле показывают различия не только между различными партиями, но и внутри них, между различными социальными платформами и различными профилями участников взаимодействия.

У разных политиков и партий могут быть разные стратегии, которые отражаются в выборе социальной сети, к которой платформы или зоны охвата могут быть лучше адаптированы. Сравнение количества подписчиков в Instagram и Twitter относительно количества подписчиков в Facebook в марте 2020 года может дать представление о разнице формата коммуникации или аудитории. Например, сравнивая Маттео Ренци и Маттео Сальвини, мы видим, что первый не очень популярен в Instagram по сравнению с Facebook, но очень популярен в Twitter. Маттео Сальвини, в то же время, определенно более популярен на Facebook, хотя среди рассматриваемых учетных записей он входит в число тех, чье количество подписчиков в Instagram относительно Facebook является одним из самых высоких.

С другой стороны, при сравнении основных членов отдельных партий можно выделить характерные черты. Там, где разница в количестве последователей между лидером и другими участниками (или самой страницей партии) очень велика, можно ожидать более личностный подход, построенный вокруг доминирующей фигуры. Примерами в этом случае являются Lega, Fratelli d'Italia и Forza Italia, в то время как в случае Демократической партии и Движения 5 звезд распределение подписчиков более однородно.

Диаграмма Демократической партии, пожалуй, самая уникальная из имеющихся. Самым популярным представителем на Facebook является

Винченцо Де Лука, который никогда не был секретарем партии. Подобное хорошо заметно и среди других деятелей, что подчеркивает, что Twitter является основной социальной сетью для многих экспонентов. Это может быть частично оправдано большей значимостью Twitter среди журналистов и представителей правящего класса, особенно за границей. Часто наиболее популярными представителями в Твиттере на самом деле являются те, кто занимает или занимал важные посты в Италии, Европе или в международных организациях, особенно в исторический период, когда использование социальных сетей росло в геометрической прогрессии. Например, бывший премьер-министр Маттео Ренци и Энрико Летта очень популярны в Твиттере, поскольку они занимали свои должности, когда социальные сети развивались, в то время как у Сильвио Берлускони гораздо меньше последователей, а его президентство предшествовало появлению Твиттера.

Еще один способ изучить поведение итальянских партий в социальных сетях – посмотреть, сколько ресурсов выделяется на различные аккаунты. Представленные графики содержат значения расходов за весь год, с марта 2019 года по март 2020 года, и касаются расходов на рекламу на страницах основных политических партий и их представителей в Facebook и Instagram. На следующем графике (рис. 10) сравниваются основные политические силы: Более всего на свои кампании в социальных сетях потратила «Лига», за ней следует Демократическая партия, в которой не учитываются расходы на личные профили, Маттео Ренци (почти 160 000 евро за рассматриваемый период) и Карло Календа (около 50 000 евро) из-за их выхода из партии сразу после формирования нового большинства.

Spesa Totale (Facebook e Instagram) per Partito

da marzo 2019 a marzo 2020, (€)

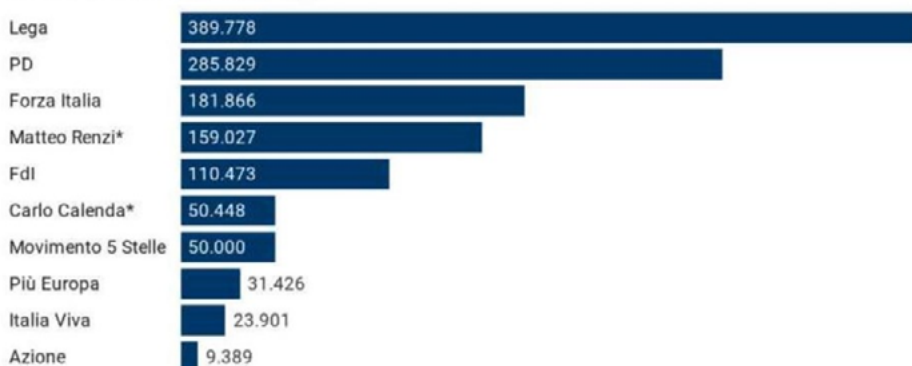


Fig. 10 - [*Spese dal profilo personale]

Gráfico: Elaborazione Orizzonti Politici • Fonte: Facebook Ad Library • Creato con Datawrapper

Рисунок 3. Количество подписчиков в Facebook

Данные о расходах показывают, насколько Лига Маттео Сальвини инвестирует больше, чем все другие партии, в собственную пропаганду в социальных сетях, что является еще более впечатляющей цифрой по сравнению с движением 5 звезд, которое, несмотря на то, что представляло относительное большинство в парламенте в прошлом вложило меньше всего средств за год из всех (кроме More Europe).

Расходы распределяются по-разному от партии к партии. Движение 5 звезд, например, несмотря на общие расходы всего в 50 000 евро, выделило в среднем почти 2 000 евро на каждую рекламу, концентрируясь, таким образом, на нескольких публикациях с крупным охватом.

Таким образом, чтобы провести полное исследование, необходимо переключить внимание на цифры, отличные от сумм расходов. Например, количество подписчиков в Facebook – хороший показатель, с которого можно начать анализ популярности партии и ее основных представителей в социальных сетях.

Социальная сеть Facebook чаще всего используется итальянцами (рис. 3) и политическими силами для охвата своего электората, а профили лидеров часто охватывают гораздо большее количество подписчиков в Facebook, чем в Instagram и Twitter (рис. 2). Страницы самых популярных политиков, как правило, намного популярнее, чем страницы соответствующей партии; например, личная страница Маттео Сальвини имеет более чем 4 миллиона подписчиков, а официальная страница Лиги не имеет и одного миллиона. То же самое можно сказать и о Движении пяти звезд, хотя данные о расходах могут привести к противоположному мнению. Наиболее интересным значением в этом контексте является динамика количества лайков в течение некоторого периода на личных страницах основных политических лидеров: на показан хронологический ряд развития страниц основных политических деятелей в Facebook, начиная с даты политических выборов 4 марта 2018 г. до 21 марта 2020 г., то есть точного месяца с начала эпидемии коронавируса в Италии. И снова самые впечатляющие цифры у Маттео Сальвини, который является бесспорным рекордсменом с более чем 4 миллионами лайков по состоянию на 21 марта 2020 года. Луиджи Ди Майо же, имея практически половину от количества поклонников Сальвини возглавляет рейтинг среди прочих лидеров.

Facebook, Numero di Fan 04/03/2018-21/03/2020

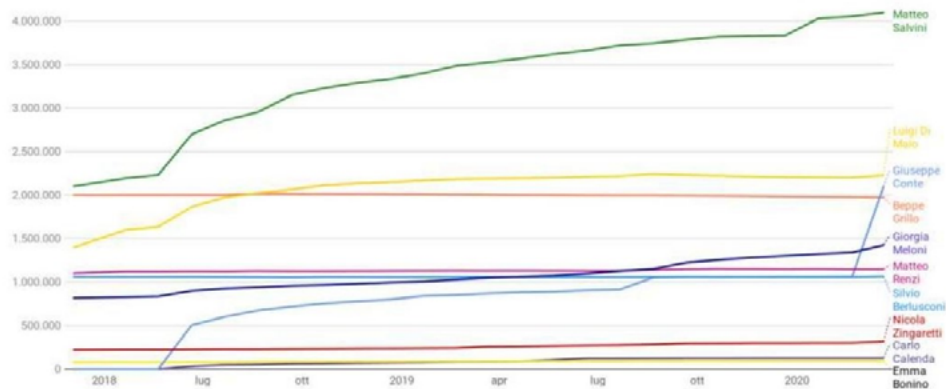


Fig. 18

Grafico: Elaborazione Orizzonti Politici • Fonte: Fanpage Karma • Creato con Datawrapper

Рисунок 4. Динамика количества подписчиков в Facebook

В этом периоде, наиболее развившиеся с точки зрения подписчиков политики, являются основными представителями правительства Конте I, следом же следует лидер Братьев Италии. Выделяются данные, относящиеся к Джузеппе Конте, особенно касательно внезапных изменений наклона кривой последователей ко времени формирования правительства Конте I и вспышки эпидемии нового коронавируса.

Особенно во второй из двух упомянутых выше периодов премьер мог наблюдать не только лишь удвоение количества лайков всего за один месяц, но и значительное увеличение взаимодействия под постами и все прочие признаки внезапного роста своей популярности как в социальных сетях в частности, так и в рамках общего политического ландшафта.

Facebook, Crescita Percentuale dei Fan 04/03/2018-21/03/2020

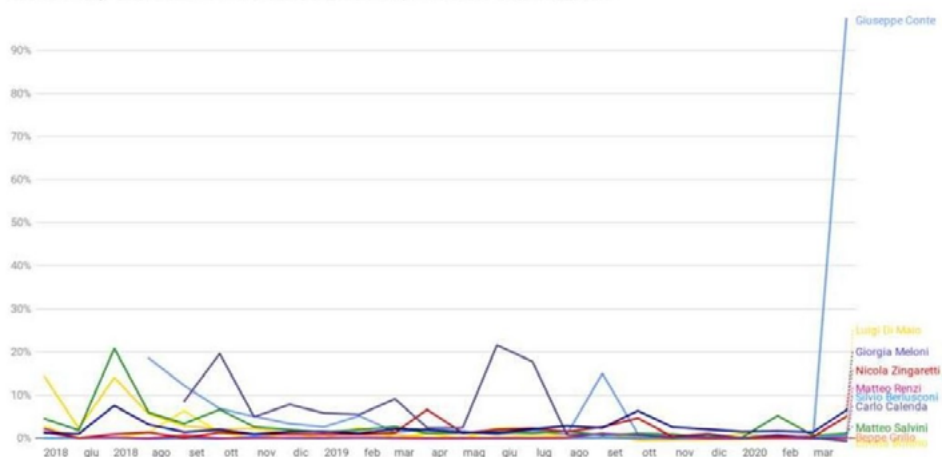


Рисунок 5 Динамика количества подписчиков в Facebook

Прирост поклонников на профиле Джузеппе Конте через месяц после начала пандемии настолько высок, что для наблюдения за месячным процентным приростом на страницах других лидеров необходимо вести второй отдельный график, из которого он исключен.

Facebook, Crescita Percentuale dei Fan 04/03/18-21/03/2020

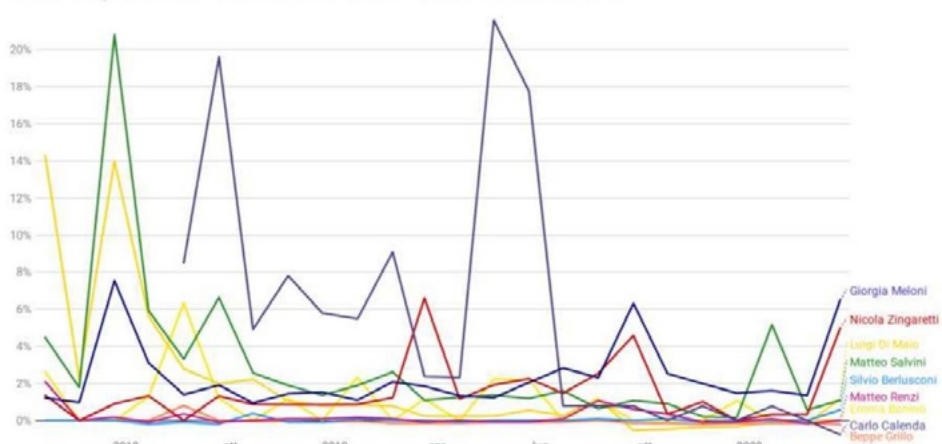


Fig. 20
Grafico: Elaborazione Orizzonti Politici - Fonte: Fanpage Karma - Creato con Datawrapper

Рисунок 6. Динамика количества подписчиков в Facebook

Таким образом, рост на Facebook неодинаков для всех политиков: некоторые вообще не выросли за последние два года, например, Маттео Ренци

и Беппе Грилло, у которых примерно 1 и 2 миллиона подписчиков соответственно; другие росли медленно, но почти постоянно, например, Джорджия Мелони; в то время как другие росли скачкообразно.

Наибольший рост, вероятно, получили те профили, которые сочетали успешные политические предложения с предвыборной точки зрения с эффективной коммуникационной стратегией. Однако недостаточно взглянуть только на данные о подписчиках – чтобы лучше понять характеристики пропаганды в социальных сетях в итальянской политике, необходимо прибегнуть к другим показателям.

Динамика количества постов в день за тот же период, т.е. с марта 2018 г. по март 2020 г., подчеркивает некоторые аспекты стратегии, принятой каждым лидером. Как и ожидалось, самым активным из всех является, в том числе и в этом случае, Маттео Сальвини со средним числом постов в день, котороеросло за весь рассматриваемый период времени. Показатель значительно варьируется от месяца к месяцу, сигнализируя о том, что каждая партия решает сосредоточить свою деятельность в определенные периоды или регулировать ее в соответствии с наиболее обсуждаемыми темами в рамках публичных дебатов, увеличивая количество публикаций, когда они привлекают к себе внимание, привязать их к темам, которым следует придать больший медийный вес. График на рисунке (рис. 7) показывает, как возросла активность всех рассматриваемых политиков во время европейских выборов. Затем Маттео Ренци решил публиковать больше во время правительственного кризиса и откола от Демократической партии, а Маттео Сальвини значительно увеличил свою активность в Facebook во время выборов в Эмилии-Романье, затем изменив ее объемы в первый момент вспышки эпидемии, вызванной новой коронавирусной инфекцией.

Facebook, Post al Giorno 04/03/2018-21/03/2020

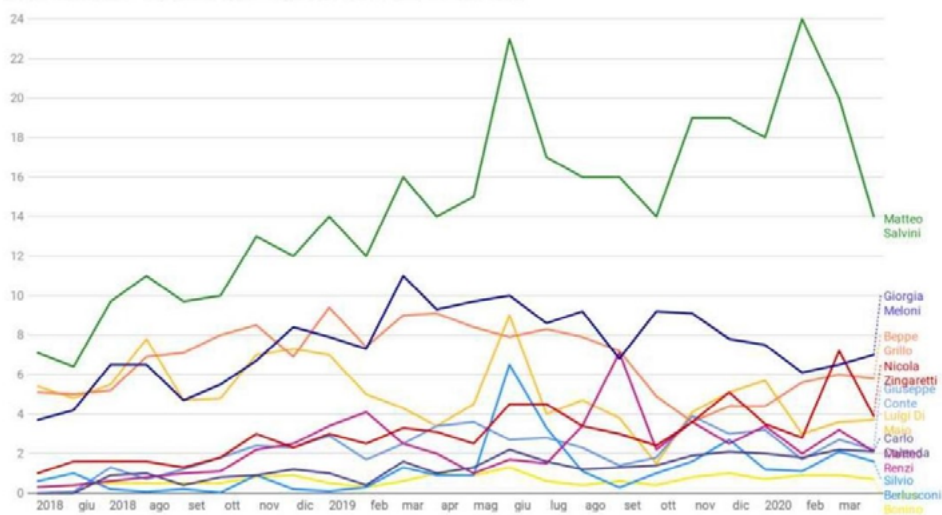


Fig. 21

Grafico: Elaborazione Orizzonti Politici • Fonte: Fanpage Karma • Creato con Datawrapper

Рисунок 7. Динамика количества публикаций в Facebook

Предвыборная кампания перед европейскими выборами была событием, когда среднее количество сообщений в день увеличилось больше всего (рис. 7). Страница Сальвини в Facebook публикует больше всего контента: за два месяца, предшествовавших выборам, было опубликовано около 1200 сообщений. Как лучше показывает гистограмма (рис. 9), контент Сальвини в рассматриваемый период привлекал больше внимания. Помимо отдельных периодов, победа Лиги была абсолютной в социальных сетях, где по общему количеству взаимодействий в Facebook страница Сальвини получила вдвое больше, чем все остальные партийные лидеры, вместе взятые. Джорджия Мелони и Луиджи Ди Майо по-прежнему добились хорошего результата, а лидеры левоцентристов – Дзингаретти, Календа и Ренци – участвовали менее чем в 5% от общего количества рассмотренных взаимодействий. Даже число просмотров страницы Сильвио Берлускони – около 640 000 взаимодействий – минимально, особенно по сравнению с более чем 27 миллионами взаимодействий, произошедшими за тот же период на странице Сальвини (рис. 8-9).

По сравнению с европейскими выборами, во время правительственного кризиса на рубеже августа и сентября 2019 года цифры Джузеппе Конте и Джорджии Мелони привлекли к себе много внимания как в плане подписчиков, так и плане взаимодействий (рис. 10). Сальвини в значительной степени оставался преобладающей фигурой, в то время как Джорджия Мелони

превзошел Луиджи Ди Майо по вовлеченности, реакциям, комментариям и публикациям на Facebook.

Totale Reazioni, Commenti e Condivisioni su Facebook Durante la Campagna Elettorale per le Europee

26/03/2019 - 26/05/2019

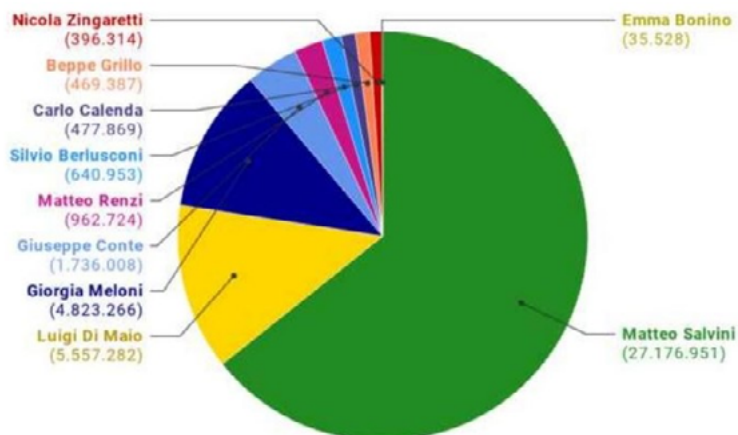


Fig. 23

Grafico: Elaborazione Orizzonti Politici • Fonte: Fanpage Karma • Creato con Datawrapper

Рисунок 8. Взаимодействие с аудиторией в Facebook

Engagement su Facebook Durante la Campagna Elettorale per le Europee

26/03/2019 - 26/05/2019

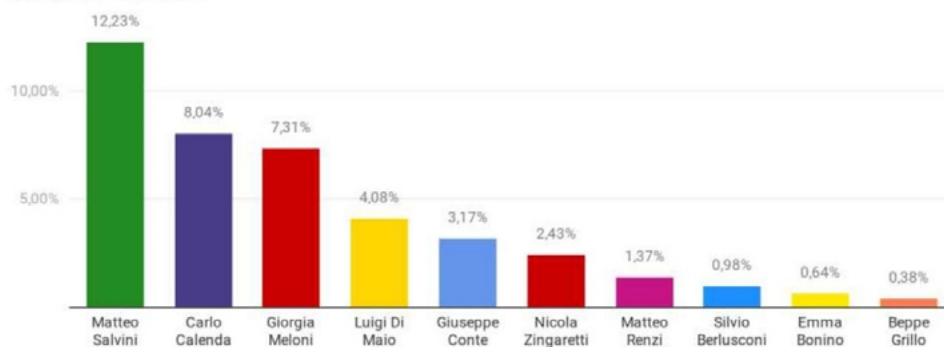


Fig. 24

Grafico: Elaborazione Orizzonti Politici • Fonte: Fanpage Karma • Creato con Datawrapper

Рисунок 9. Взаимодействие с аудиторией в Facebook

Totale Reazioni, Commenti e Condivisioni su Facebook Durante la Crisi di Governo

08/08/2019 - 18/09/2019

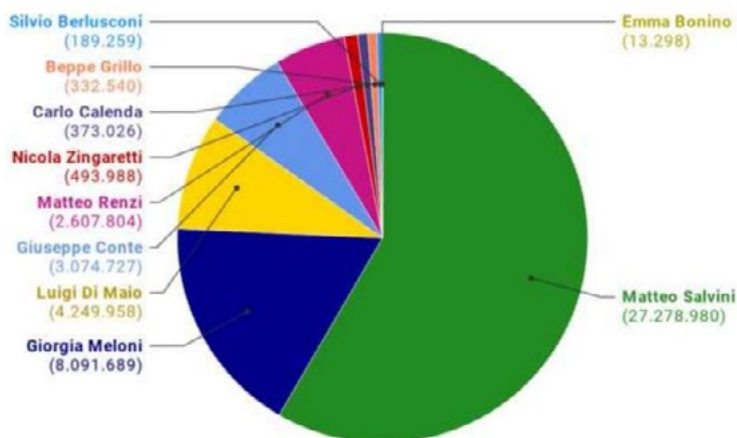


Fig. 25

Grafico: Elaborazione Orizzonti Politici • Fonte: Fanpage Karma • Creato con Datawrapper

Рисунок 10. Взаимодействие с аудиторией в Facebook в период правительственного кризиса

Engagement su Facebook Durante la Crisi di Governo

08/08/2019 - 18/09/2019

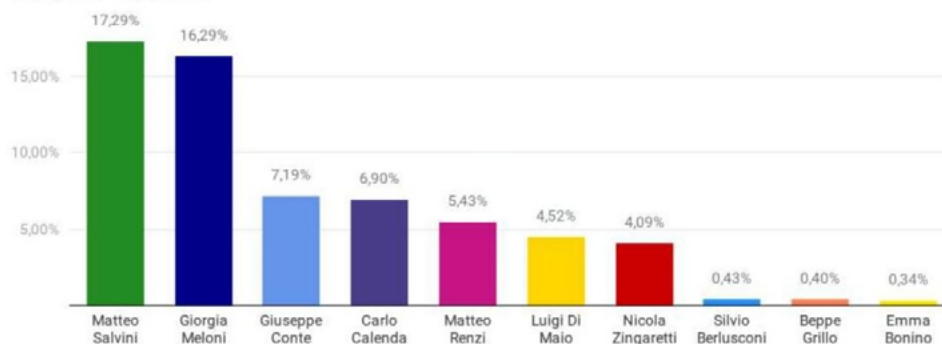


Fig. 26

Grafico: Elaborazione Orizzonti Politici • Fonte: Fanpage Karma • Creato con Datawrapper

Рисунок 11. Взаимодействие с аудиторией в Facebook в период правительственного кризиса

Таким образом, данные об участии и взаимодействиях подчеркивают появление новой партии на вершине медийного ландшафта в социальных сетях. Пропаганда, созданная «Братьями Италии», конкурирует с пропагандой Лиги, особенно в том, что касается данных, касающихся боевых действий, когда странице Джорджии Мелони удалось нагнать страницу Маттео Сальвини с 9 сентября.

Тем не менее, «Братья Италии» остаются очень далекими от результатов Лиги, поскольку страница Сальвини по-прежнему получает более половины откликов, комментариев и репостов, сделанных страницами основных партийных лидеров.

В нынешнем итальянском политическом контексте очевидно, что социальные платформы в настоящее время стали фундаментальным элементом политической пропаганды, который может даже играть решающую роль во время избирательных кампаний, отчасти определяя их эффективность.

В этом отчете показаны некоторые стратегии, принятые различными политическими партиями в Италии за последние два года. В частности, посредством количественного анализа действий в основных социальных сетях и расходов на рекламу можно понять основные характеристики стратегий, используемых партиями для оказания влияния на общественные дебаты в Италии.

Такие элементы, как распределение подписчиков и расходы среди членов, подчеркивают личностные черты партий Маттео Сальвини, Джорджии Мелони или Сильвио Берлускони, в то время как для Демократической партии, Movimento 5 Stelle и Più Europa все наоборот.

Вместо этого анализ активности в Facebook показывает, как социальные сети используются по-разному: Маттео Сальвини публикует много контента в день и получает отличные результаты взаимодействия, как и Джорджия Мелони, который за последние два года приобрел огромное значение в медийном ландшафте социальных сетей. Другие лидеры, с другой стороны, размещают гораздо меньше сообщений на своих личных страницах и получают меньше взаимодействий, чего, однако, можно ожидать от партий, характеризующихся менее личным использованием социальных сетей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. «СМИ и создание идентичности», 16-й отчет о коммуникации // Censis, 2019 // https://www.censis.it/sites/default/files/downloads/Sintesi_27.pdf/.
2. Эли Паризер. «Пузырь фильтра: что Интернет скрывает от вас» // Penguin, 2011.
3. Энцо Риссо. «Завоевание народа. От конца великих идеологий к новым политическим идентичностям» // Guerini e Associati, 2019.

M.E. RODIONOVA

*Candidate of Science in Sociology, Associate Professor, Ph.D.,
Associate Professor of the Department of Political Sciences,
Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow, Russia*

V.G. GIMALIEV

*Doctor of Philosophy, Associate Professor
of Department of foreign languages N 2, I.N. Ulyanov
Chuvash State University, Cheboksary, Russia*

N.A. NAZAROVA

*Candidate of economic sciences, Director,
Autonomous non-profit organization "Institute for the Development
of Entrepreneurship and Economics,"
Moscow, Russia*

ELECTORAL PREFERENCES OF THE ITALIAN POPULATION ON THE EVE OF PARLIAMENTARY ELECTIONS 2022

The material examines the results of the early parliamentary elections in Italy, held on September 25, 2022, which led to major shifts in the perception of voters – the victory of the center-right coalition of four parties: “Brothers of Italy”, “League”, “Forward, Italy!”, “We – moderate”. Attention is paid to economic indicators on the eve and after the elections in Italy, the trends in the transformation of Italian society. An analysis of the use of communication tools by Italian political leaders on the eve of the elections is given, an analysis is made of the conduct of social networks by the leading political parties in Italy.

Key words: *electoral processes, electoral behavior, economic crisis, Italy, parliamentary elections, right-wing populism, center-right coalition, Brothers of Italy, League, Forward Italy.*