
ВОПРОСЫ ВЫПУСК 10(86), 2022 ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

Журнал «Вопросы политологии» включен
в Перечень рецензируемых научных изданий
ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ
по политическим наукам, в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

Журнал включен в Перечень научных изданий
рекомендованных ВАК Республики Узбекистан
для публикации основных научных результатов диссертаций
по политическим и философским наукам

МОСКВА, 2022

ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

Председатель Редакционного Совета – ПЛАТОНОВ В.М.,
к.ю.н., заведующий кафедрой политического анализа и управления РУДН,
Председатель Московской городской Думы (1994–2014 гг.)

Редакционный Совет

АВАЗОВ Камиль Халиевич	д.ф. (PhD) по полит. наукам, Региональный центр переподготовки и повышения квалификации работников народного образования Сурхандарьинской области (Узбекистан, г. Ташкент)
АСТВАЦАТУРОВА Майя Арташесовна	д.п.н., профессор, Пятигорский государственный университет (Россия, г. Пятигорск)
БЛОХИН Владимир Владимирович	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
БОЖАНОВ Владимир Александрович	д.и.н., профессор, Белорусский Национальный технический университет (Белоруссия, г. Минск)
ВАНКОВСКА Биляна	профессор политологии и международных отношений факультета философии Университета Святых Кирилла и Мефодия (Македония, г. Скопье)
ВЕЛИКАЯ Наталья Михайловна	д.п.н., профессор, ИСПИ ФНИСЦ РАН, РГТУ (Россия, г. Москва)
ГОНЧАРОВ Пётр Константинович	д.с.н., профессор, Российский университет транспорта (МИИТ) (Россия, г. Москва)
ГРАЧЁВ Михаил Николаевич	д.п.н., профессор, РГТУ (Россия, г. Москва)
ДЭМБЭРЭЛ К.	доктор (PhD), Институт международных отношений АН Монголии (Монголия, г. Улан-Батор)
ЖИЛЫЦОВ Сергей Сергеевич	д.п.н., профессор, Дипломатическая академия МИД РФ (Россия, г. Москва)
КАРАДЖЕ Татьяна Васильевна	д.ф.н., профессор, МПГУ (Россия, г. Москва)
КАССАЕ НЫГУСИЕ В. МИКАЭЛЬ	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
КОВАЛЕНКО Валерий Иванович	д.ф.н., профессор, МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)
КОМЛЕВА Валентина Вячеславовна	д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
КРИБОКАПИЧ Борис	д.ю.н., Унион–Никола Тесла университет (Сербия, г. Белград)
МЕДВЕДЕВ Николай Павлович	д.п.н., профессор, главный редактор журнала (Россия, г. Москва)
МИХАЙЛОВ Вячеслав Александрович	д.и.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
НАЗАРОВА Елена Александровна	д.с.н., профессор, МГИМО МИД России (Россия, г. Москва)
НАЗАРОВ Александр Данилович	д.и.н., профессор, МАИ (Россия, г. Москва)
НАСИМОВА Гульнара Орденбаевна	д.п.н., профессор, Казахский Национальный университет им. Аль-Фараби (Казахстан, г. Алматы)
НИСЕНВИЧ Юлий Анатольевич	д.п.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)
ОРЛОВ Игорь Борисович	д.и.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)
ПАХРУТДИНОВ Шукритдин Ильясович	д.п.н., профессор, Институт переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов системы народного образования имени А. Авлонии (Узбекистан, г. Ташкент)
ПЛЯЙС Яков Андреевич	д.и.н., д.п.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ (Россия, г. Москва)
ПРЯХИН Владимир Федорович	д.п.н., профессор, РГТУ (Россия, г. Москва)
ПУСЬКО Виталий Станиславович	д.ф.н., профессор, ВА РВСН им. Петра Великого (Россия, г. Москва)
РУБАН Лариса Семёновна	д.с.н., профессор, отдел исследования проблем международного сотрудничества Института социально-политических исследований ФНИСЦ РАН (Россия, г. Москва)
СЛИЗОВСКИЙ Дмитрий Егорович	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
СЫЗДЫКОВА Жибек Сапарбековна	д.и.н., профессор, ИСАА МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)
ХОПЕРСКАЯ Лариса Львовна	д.п.н., профессор, Киргизско-Российский славянский университет (Киргизия, г. Бишкек)
ШАРКОВ Феликс Изосимович	д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
ЯН ФУЛИНЬ	проректор Хэйлунцзянского института иностранных языков (КНР, г. Харбин)

Редакционная коллегия

Главный редактор – МЕДВЕДЕВ Н.П., д.п.н., профессор

Абрамова О.Д. (д.п.н.)

Кетяпин Г.В. (к.п.н. – зам. гл. редактора)

Насимова Г.О. (д.п.н.)

Шкурина С.С. (к.п.н. – ответ. редактор)

ISSN 2225–8922

**Журнал включен
в Перечень ВАК РФ**

Учрежден

ООО «Издательство
«Наука сегодня»

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия

Рег. № ПИ № ФС77–46176
от 12 августа 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс
научного цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory
Пятилетний
импакт-фактор журнала: 0, 376

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение 1, комната 7-1, офис 4
Тел.: (910) 463-53-42

Интернет-ресурс:
www.voprospolitolog.ru
E-mail: voprospolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор
Шкурина С.С.

Перевод
Чернышова Е.В.
Компьютерная верстка
Загуменов А.П.

Подписано в печать 26.10.2022

Формат 60×84/8. Объем 50,5

Печать офсетная.

Тираж – 1000 экз.

(1-й завод – 500 экз.)

Заказ № 736

Отпечатано в типографии
ООО «Белый ветер»
115054, г. Москва, ул. Щипок, 28
Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2225-8922 (print)

12 выпусков в год и

4 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://voprosplitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70035

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2016 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая регионалистика и этнополитика», «Политическая культура и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе *COPE (Committee on Publication Ethics)* <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://voprosplitolog.ru>

Электронный адрес: voprosplitolog@yandex.ru

ISSN 2225-8922 (print)

12 issues a year plus

4 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://voprosplitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70035

Objectives and themes

Academic journal “Political Science Issues” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2016. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “History and philosophy of politics,” “Political institutions, processes and technologies,” “Political regionalism and ethno-politics,” “Political culture and ideologies,” “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the *COPE (Committee on Publication Ethics)* document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://voprosplitolog.ru>

E-mail address: voprosplitolog@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

Фурман Ф.П., Красильников С.В.

Глобализм и мультикультурность, их кризис 3208

Чемшиш Д.А. Политическая модернизация

как объект научного исследования 3220

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Рязанцев С.В., Брагин А.Д.

Трансформация мотивов и трендов эмиграции россиян 3238

Шакур Е.Н.

Зарубежные исследования молодежи и студенчества:

краткий обзор формата и содержания 3249

Мирошников В.С.

Экстремизм и терроризм в современном обществе 3260

Ахпателов Б.Р., Давыдов Д.Р.

Представительство интересов общественных групп

в Российской Федерации 3270

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Мадюкова С.А.

Региональные особенности института

национальной политики в Республике Тыва 3276

Галиева С.И., Галиева Г.М.

Место профилактики преступности

в российском политическом пространстве

через призму посланий Президента РФ 3287

Емельянов А.И., Белова Л.Г.

Участие высококвалифицированных специалистов

в политическом информировании через интернет-пространство

в условиях информационного противоборства 3294

Волков А.В.

Воин света: информационная война

против фигуристки Камилы Валиевой

как символа народного объединения: политический аспект 3305

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

Магадиев М.Ф.

Основные вопросы государственного управления в России
в области международного сотрудничества
в контексте проведения Специальной военной операции
на Украине 3323

Чепелюк С.Г.

Цифровое правительство как фактор развития
взаимодействия государства и бизнеса 3333

Самусева О.А.

Научно-технологическое направление
как приоритетное в развитии 3341

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

Джуракулов Ф.Н.

Реформа на принципе разделения государственной власти
и равновесия в Республике Узбекистан 3349

Родионова М.Е., Гималиев В.Г., Назарова Н.А.

Электоральные предпочтения населения Италии
накануне парламентских выборов 2022 г. 3358

Невмержицкий А.Л., Новоселов С.В., Хачатрян Д.А.

Политические процессы: вектор
на международное сотрудничество или противостояние 3373

Гузаеров Р.И.

Дипломатические отношения Турции
и Саудовской Аравии в 2015-2022 гг. 3380

Нечай А.А.

Шанхайская организация сотрудничества:
внутренние и внешние вызовы 3392

Козырева М.С.

От НАФТА к ЮСМКА: выгоды и потери участников 3403

Капустин А.С.

Сравнительный анализ медиа центров международной
террористической организации ДАИШ (запрещена в РФ) 3413

Ван Цунюэ

Влияние четвертой промышленной революции
на конфигурацию международной системы 3422

Гао Дай

Анализ основных проблем древней
китайской антикоррупционной системы 3431

Герлиц Г.

Система экономических связей России и Германии
в контексте их политического обеспечения..... 3444

Гу Сяоянь

Исследование китайской помощи в вопросах развития
в Юго-Восточной Азии 3453

Лиджиева К.Н.

Стратегия «глобальной Кореи» как фундамент политики
«средней державы» 3461

Лукин А.Д.

Арктическая дипломатия как разновидность
региональной дипломатии и особый вид
государственной политики в Арктике..... 3467

Лю Цзя, Ван Чжаосюй, Юэ Сыци

Влияние СМИ на формирование имиджа государства
(сравнительный анализ Китая и России) 3482

Матяшова Д.О., Михалевич Е.А.

Внутри- и межгосударственные конфликты и агрессивные
негосударственные акторы в Северо-Восточной Азии 3493

Телегин Д.С.

Роль арктического региона
в формировании проекта «Большая Евразия»..... 3503

Хорбаладзе Э.К.

US Indo-Pacific Strategy: Main Dimesnsions and Implications
for Russia/Индо-Тихоокеанская стратегия США:
основные положения и последствия для России 3509

Чу Чэнчэн

Гуманитарная политика КНР и США
в Центральной Азии в сфере образования 3519

Тимахов К.В.

NEOM: Transformation Project of Kingdom of Saudi Arabia/NEOM:
проект преобразования Королевства Саудовская Аравия 3530

Омонов Р.Р.

Опыт применения информационных технологий
в государственном управлении США и стран Западной Европы
и их влияние на модернизацию системы власти..... 3536

Аман С.

Современные вызовы и угрозы безопасности
для стран Центральной Азии 3544

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА

Мясников Д.С., Манапов С.Ш., Симакова В.К.

Сущность либеральной олигархии как проекта
эффективного политического устройства государства..... 3554

Костина А.Д., Ильинская К.Р., Пахмутов Н.Д.

Благоприятные прогнозы и «проблемные»
аспекты инициативы КНР «Один пояс – один путь» 3561

Баканина Д.А., Баранова Ю.В., Леонова А.А.

Экологическая повестка как средство реализации
научной дипломатии стран Запада и Российской Федерации
в арктическом регионе..... 3568

Никитина А.А.

Роль массовой коммуникации
в динамике взаимоотношений США и России 3577

НАШИ АВТОРЫ 3584

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ 3593

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ 3595

С.Г. ЧЕПЕЛЮК*аспирант факультета политологии**МГУ им. М.В. Ломоносова,**Россия, г. Москва*

ЦИФРОВОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

В статье анализируется развитие взаимоотношений государства и бизнеса в контексте реализации концепции цифрового правительства в России. Автор раскрывает содержание понятия «цифровое правительство», а также влияние цифровизации на изменение динамики взаимоотношений таких политических акторов как государство и бизнес. Используя такие методики как дескриптивно-конкретное описание, элементы ситуационного анализа и кейс-стади, автор на конкретных российских примерах анализирует возможности, а также риски и барьеры для развития взаимоотношений государства и бизнеса в контексте становления цифрового правительства в России.

Ключевые слова: *цифровое правительство, цифровизация, GR, государственное управление, государство как платформа, электронное правительство.*

Цифровизация затронула все значимые сферы жизни российского общества, в особенности, отношения между государством, гражданским обществом и бизнесом. Чтобы оставаться конкурентоспособными в современную эпоху, странам нужно развивать высокотехнологичные отрасли производства, а также превращать информационные ресурсы в драйвер развития. В 2018 году Президент Российской Федерации Владимир Путин утвердил национальную программу «Цифровая экономика», что ознаменовало собой переход России к новому типу инновационного развития, где главную роль должны играть такие факторы, как знания, кадры, информация. В том же году «Цифровая экономика» вошла в список 12-ти национальных приоритетных проектов, которые должны вывести Россию на новый уровень социально-экономического развития. Особенно процесс цифровизации, активно протекающий еще с 80-х годов XX века, затронул государственное управление. Именно в результате, того, что в научном сообществе

называют 4-ой промышленной революцией, в государствах по всему миру появляется такой феномен как электронное правительство, логичным развитием которого уже в настоящий момент становится цифровое правительство. Цифровое правительство призвано качественно изменить взаимодействие между бизнесом, обществом и государством. При этом, главным «двигателем» инновационного развития в новом экономическом укладе становятся именно предприниматели. Примечательно, что при внедрении новых цифровых технологий в государственное управление, правительства разных стран во многом опирались на опыт бизнеса. Так, изначальное внедрение электронного правительства было связано с концепцией Нового публичного менеджмента (New public management), призванной реформировать государственную службу и нивелировать накопившееся недоверие граждан к власти. В данной концепции государство представлялось как бизнес-предприятие, ориентирующееся на результат, исключая изолированные и иерархичные структуры, отдающие часть своих функций публичному сектору [16. С. 45]. В данной статье будут рассмотрены качественные изменения отношений между бизнесом и государством в рамках цифрового правительства. Можно сказать, что развитие цифровых технологий существенно расширило и усложнило общественно-политическое пространство во взаимодействии бизнеса и государства. Безусловная важность бизнеса в контексте изменений объясняет актуальность данного исследования.

Следует подчеркнуть, что в работах российских авторов, опубликованных в последние годы, освещается широкий спектр вопросов близких к данной предметной области [1; 2; 8; 9; 10; 11; 12; 14].

Однако проблему цифровизации и ее влияния на взаимодействие государства и бизнеса нельзя назвать однозначно исчерпанной. В силу многих объективных обстоятельств изучение обозначенной темы продолжает сохранять высокий уровень актуальности.

В начале обозначенной проблемы необходимо разобрать, как цифровое правительство может качественно влиять на взаимодействие предпринимательства с государством. Сама концепция «цифрового правительства», как уже упоминалось выше, вышла из другой, более ранней концепции «электронного правительства». В общем смысле, в политической науке, под цифровым правительством можно понимать правительство, которое активно использует цифровые данные объектов управления для трансформации, оптимизации и дальнейшей разработке государственных услуг [3. С. 225]. Необходимо отметить, что новое правительство должно обладать определенными принципами построения и функционирования. Канадский исследователь Аманда Кларк, выделяет следующие коренные особенности цифрового правительства: гибкое (не иерархичное) управление, интерактивность, ориентированность на пользователя (ориентированность на желания пользователя и построение государственных стандартов, руководствуясь

данным принципом), сильная зависимость от анализа данных при принятии решений, новый уровень привлечения IT-решений на основе открытых стандартов, открытость принятия решений, платформенность (включение в систему всех структур), ориентированность на горизонтальные структуры [13. С. 363]. Вся система органов власти должна действовать как единая сервисная организация, предоставляющая услуги гражданам [13. С. 38]. Среди практических результатов внедрения цифрового правительства называются:

- упрощение и минимизация бюрократических процедур во взаимодействии государство – граждане (G2C);
- ускорение документооборота, в особенности, внутри государственных органов (G2G);
- совершенствование процедур предоставления отчетности и сокращение временных издержек со стороны физических и юридических лиц (G2B);
- итоговый рост доверия общества и бизнеса к государственным органам [15. С. 39].

Несмотря на очевидные преимущества внедрения последних технологий, остаются и значительные барьеры для реализации концепции цифрового правительства. Можно отметить такие факторы, как несогласованность действий ведомств и учреждений, отвечающих за цифровизацию государственных услуг, ограниченные задачи по цифровизации услуг, отсутствие системных изменений государственного аппарата в угоду «топорному» переводу государственных услуг в онлайн формат [5. С. 45].

Как уже отмечалось, внедрение новых технологий напрямую влияет на деловую среду и изменяет процессы во внутренней и внешней среде предприятия, включая структуру бизнеса, стратегии взаимодействия с государственными органами, маркетинговые стратегии, конкурентную среду [5. С. 47]. В качестве примера подобных изменений исследователи часто называют изменения структуры государственно-частного партнерства, совершенствование инструментов поддержки предпринимателей, совершенствование налогового контроля [6] и исключение коррупциогенных факторов. В сфере государственно-частного партнерства можно привести такой пример, как сотрудничество публичных и частных платформ. То есть, некоторые функции государства, в подобной концепции, передаются на аутсорсинг. Государственно-частное партнерство здесь позволяет государству избавиться от финансового и административного бремени, связанного с предоставлением услуг, при этом сохраняя важную функцию регулирования и контроля деятельности партнера из частного сектора [4. С. 50].

В первую очередь, совершенствование инструментов поддержки предпринимателей затрагивает малый и средний бизнес. Инструменты поддержки предпринимательства со стороны государства, в рамках цифрового правительства, можно обозначить как специальные программные продукты, которые в совокупности обеспечивают акселерацию развития

производства, оптимизацию управления компанией, упрощают процессы регистрации предприятия и снижают количество транзакционных издержек, которые претерпевают предприниматели на каждом этапе развития бизнеса [7]. Фактически, в рамках данных программных решений и оказываются государственные услуги предпринимателям. Следует отметить, что «государственную услугу» здесь стоит понимать в более широком смысле. Изначальное определение государственной услуги, которое закладывается в правительственные программы по развитию сервисов, указаны в Федеральном законе от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». Следуя данному закону, государственная услуга – это деятельность по реализации функций соответствующего органа исполнительной власти, при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, осуществляющаяся по запросам заявителей в пределах установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации полномочий органов, предоставляющих государственные услуги. К подобного рода услугам, например, относится регистрация в налоговых органах, получение разрешений, сертификация товаров и т.д. С другой стороны, поддержка предпринимателей со стороны государства включает и более широкий комплекс мер, выходящий за рамки данного определения. Данные меры предполагают услуги «информационного характера» (консультации по получению услуг, помощь с оформлением документов, определение финансового состояния предприятия), обучение предпринимателей, сопровождение предпринимателей от стадии идеи до стадии выхода на рынок и т.д. Именно платформенный подход и онлайн-сервисы позволяют выйти государству на новый уровень.

Можно утверждать, что в России уже появляются примеры использования платформенного подхода и переноса услуг для бизнеса в онлайн-формат. Главным примером подобных изменений может послужить город Москва. В настоящий момент, многие государственные услуги (регистрация предприятия, получение разрешений, сертификация товаров и услуг) доступны на сайтах mos.ru и gosuslugi.ru. При этом, данные сервисы частично интегрированы между собой. Кроме того, для предпринимательского сообщества Москвы доступны и другие сервисы, которые также нужно воспринимать как часть «цифровой платформы» правительства Москвы. Среди данных сервисов: специальный сервис для малого и среднего бизнеса Москвы «Малый бизнес Москвы» (<https://mbm.mos.ru/>), на базе которого оказывается консультационная поддержка предпринимателям (выбор юридической формы предприятия, заполнение отчетности, получение электронной подписи, подбор субсидий и т.д.), а также функционирует бесплатная образовательная платформа; инвестиционный портал города Москвы ([3336 ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ • Выпуск 10\(86\) • Том 12 • 2022](https://</p></div><div data-bbox=)

investmoscow.ru/), на базе которого оказывается консультационная помощь в области финансовой и материальной поддержки (аренда оборудования, помещения и т.д.) поддержки, а также принимаются заявки на определенные виды льгот. Кроме того, по всей России в тестовом режиме действует «Цифровая платформа МСП» (МСП.РФ). Платформа также оказывает консультационные услуги бизнесу (обучение, подбор налоговых льгот, предоставление шаблонов документов) по всей России, а также призвана обеспечить предпринимателей статистической информацией о бизнес-среде.

Можно утверждать, что в настоящий момент комплекс услуг, оказываемый предпринимателям со стороны государства, разнообразен. Новые сервисы также используют последние технологии, связанные с анализом данных в режиме реального времени, позволяющие «предугадать» желания пользователя. Также можно констатировать процесс перехода на электронный документооборот, что, безусловно, должно снизить административные барьеры для ведения бизнеса и упростить сам процесс предоставления государственных услуг. Кроме того, сервисы частично интегрированы между собой (пользователь может получить доступ к большинству приведенных сервисов с помощью авторизации через сайты mos.ru и gosuslugi.ru). С другой стороны, сами сервисы не интегрированы между собой (услуги часто дублируют друг друга, ссылаются на сайты иных ведомств (не отвечающих за «изначальный» сервис)). Фактически, предпринимателю приходится обращаться сразу к нескольким сервисам и, соответственно, к нескольким ведомствам за предоставлением одной услуги (от изучения информации о нужной услуге, до непосредственного её получения). Можно констатировать, что на настоящем этапе государство в России делает упор на перенос части услуг в цифровой вид и на создании новых сервисов. При этом, платформенный подход, необходимый для реального развития «цифрового правительства», используется лишь частично. В дополнение, на настоящий момент не идет речи о изменении самой системы государственного управления, в которую необходимо органично вписать новые технологии.

Цифровое правительство остается важным драйвером развития взаимоотношений государства и бизнеса, в особенности, в области поддержки предпринимательства и совместного решения социальных проблем. Для реальной реализации концепции цифрового правительства становятся необходимыми платформенный подход, перестройка системы государственного управления (в особенности, пересмотр границ полномочий различных ведомств и учреждений), использование передовых технологий по анализу данных. В настоящий момент, в России уже можно проследить черты «цифрового правительства», однако действительный переход возможен только при пересмотре настоящей системы государственного управления. В контексте развития отношений государство-бизнес цифровые сервисы упрощают оказание услуг предпринимателям со стороны государства. Однако

на настоящем этапе прослеживается только одностороннее взаимодействие, фактически, исключающее обратную связь и совместное решение вопросов по развитию предпринимательства в стране.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. *Аюпова З.К., Жомарткызы А.* Сущность, содержание и роль цифровизации юридических услуг // Региональное и муниципальное управление: вопросы политики, экономики и права. 2021. Т. 8. № 4 (26).

2. *Белюсов П.Н.* Становление модели государства как цифровой платформы на примере Российской Федерации и Соединенных Штатов Америки // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. Т. 12. № 5 (86).

3. *Василенко И.А.* Особенности формирования концепции цифрового правительства в политической науке и перспективы ее реализации в России // Государственное управление. Электронный журнал ФГУ МГУ. 2020. № 82.

4. *Воротников А.М., Яковлев Г.И.* Государственно-частное партнерство в реализации проектов электронного правительства // Журнал экономических исследований. М., 2019. Т. 5. № 2.

5. *Вотчал К.А.* Влияние реализации концепции «Цифровое правительство» на развитие бизнеса // Россия и регионы мира: воплощение идей и экономика возможностей. Материалы XI Евразийского экономического форума молодежи. В 3-х томах / отв. за выпуск: Я.П. Силин, Р.В. Краснов, В.Е. Ковалев; Редколлегия: Е.Г. Анимича, В.Ж. Дубровский, А.Ю. Коковихин и др. Екатеринбург, 2021.

6. *Деева Т.В.* Персонифицированные и проактивные онлайн сервисы как платформа создания системы добровольного соблюдения налогового законодательства // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. М., 2020. № 3.

7. *Зинатуллина Ю.М., Хисаева А.И., Зинатуллин Р.Р., Маликова Э.Р.* Совершенствование инструментов электронной государственной поддержки предпринимателей // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. 2019. № 2 (28).

8. *Магадиев М.Ф.* Защита информации и цифровая подпись в системе электронного правительства Российской Федерации // Вопросы политологии. 2022. Т. 12. № 5 (81).

9. *Осинюк В.А., Романова Ю.А.* Инновации и цифровые технологии: фундамент развития умного города (на материалах г. Москвы) // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. Т. 12. № 2 (83).

10. *Понявина М.Б.* К вопросу об эффективности государственной политики в сфере образования // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. Т. 12. № 4 (85).
11. *Прохоров Д.В., Рассадин А.А., Мартышкин С.А., Исупов А.М.* Концептуальный анализ развития цифровизации в контексте новой цифровой экономики и политики // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. Т. 12. № 7 (88).
12. *Равочкин Н.Н.* Трансформация практик политического управления в реалиях цифровизации (часть 3) // Вопросы политологии. 2022. Т. 12. № 5 (81).
13. Россия, Европа, Азия: цифровизация глобального пространства: сборник научных трудов II международного научно-практического форума 09-12 октября 2019 / под ред. В.А. Королева. Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2019.
14. *Фурс В.А.* Формы влияния цифровых монополий на политические процессы // Вопросы политологии. 2022. Т. 12. № 4 (80).
15. *Clarke A.* Digital government units: what are they, and what do they mean for digital era public management renewal? // International Public Management Journal. 2020. № 23 (3).
16. *West D.M., West M.M.* Digital Government: Technology and Public Sector Performance. Princeton NJ, Princeton University Press, 2005.

S.G. CHEPELYUK

*postgraduate student of the Faculty of Political Science
Moscow State University M.V. Lomonosov,
Moscow, Russia*

DIGITAL GOVERNMENT AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF INTERACTION BETWEEN THE STATE AND BUSINESS

The article analyzes the development of relations between the state and business in the context of the implementation of the concept of digital government in Russia. The author reveals the content of the concept of "digital government," as well as the impact of digitalization on changing the dynamics of the relationship between such political actors as the state and business. Using such techniques as a descriptive-specific description, elements of a situational analysis and a case study, the author, using specific Russian examples, analyzes the opportunities, as well as risks and barriers for the development of relations between the state and business in the context of the formation of digital government in Russia.

Key words: *digital government, digitalization, GR, public administration, government as a platform, e-government.*