

DOI 10.35775/PSI.2025.113.1.010

УДК 32

И.О. АБРАМОВ

аспирант кафедры сравнительной политологии
факультета политологии Московского государственного
университета имени М.В. Ломоносова,
Россия, г. Москва
E-mail: abramovilia1@mail.ru

ТЕХНОЛОГИИ ЛОББИРОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

Работа посвящена проблематике лоббирования интересов российского бизнеса в Юго-Восточной Азии. Лоббизм сегодня является важным инструментом для продвижения интересов как государства, так и отдельных компаний за рубежом. Многие страны Юго-Восточной Азии, в свою очередь, стали сегодня важным экономическими и политическими партнерами России. Таким образом, исследование механизма лоббизма, с помощью которого Россия может продвигать свои интересы в данном регионе становится все более актуальным.

Целью данной работы является определение основных технологий лоббирования интересов российского бизнеса в странах Юго-Восточной Азии. В рамках данной цели ставятся следующие задачи. Во-первых, изучить наиболее заинтересованные в рынке конкретных стран сектора российской экономики и отдельные компании. Во-вторых, определить основные каналы доступа отечественного бизнеса к органам власти государств Юго-Восточной Азии. Третья задача – определение эффективности лоббирования российских бизнес-интересов с помощью выявленных каналов доступа.

Основными методами исследования являются кросснациональный сравнительный анализ, а также анализ документов.

Исходя из результатов исследования были сделаны следующие выводы. Во-первых, у большинства стран региона близкая к корпоративистской модель лоббизма, в которой государство тесно сотрудничает с ассоциациями бизнеса, также для нее характерна высокая степень организации взаимодействия между ними. Во-вторых, наиболее эффективна работа торговых представительств России, как каналов доступа к органам власти других стран. Работа остальных каналов доступа в основном удовлетворительная, однако требует повышения эффективности. В-третьих, наиболее эффективно работа по лоббированию выстроена, а Таиланде, Вьетнаме и Малайзии. Следует обратить внимание на важность повышения эффективности лоббирования в Сингапуре и Индонезии.

Ключевые слова: лоббизм, российский бизнес-интересы, Юго-Восточная Азия, сотрудничество, модель, развитие, эффективность.

Технологии лоббирования интересов российского бизнеса в Юго-Восточной Азии. Лоббизм на сегодняшний день является одним из самых важных политических институтов, обеспечивающих контакт групп интересов с органами власти. Более того, сегодня становится все более актуальным международный лоббизм. Транснациональные организации сегодня могут влиять на политические решения других стран. Подобным инструментом могут пользоваться как сами группы интересов, улучшающие условия ведения деятельности в конкретной стране, так и государства, получающие через эти организации инструмент влияния.

Соответственно лоббирование, как политический инструмент, сегодня очень важно для России, так как позволяет продвигать интересы государства и отечественных компаний за рубежом. Актуальность направления Юго-Восточной Азии, в свою очередь, обусловлена переориентацией российского бизнеса на Восток. Если ранее основной акцент лоббирования у отечественных компаний был на западных странах, то сейчас из-за политических препятствий это направление теряет свою значимость. Страны Юго-Восточной Азии, в свою очередь, представляют из себя крупные развивающиеся рынки, заинтересованные в сотрудничестве с Россией. В частности, по итогам саммита БРИКС в Казани в 2024 году странами-партнерами объединения стали четыре государства региона: Вьетнам, Индонезия, Малайзия и Таиланд. Все это говорит о заинтересованности властей этих стран в сотрудничестве, что открывает возможности для российского бизнеса.

Модели лоббизма в странах Юго-Восточной Азии. Перед изучением технологий лоббирования необходимо кратко рассмотреть модели лоббизма, которые существуют в регионе и выделить их особенности. При их изучении мы будем опираться на ряд критериев. Во-первых, законодательное регулирование данного политического института как на общем, так и на международном уровне. Во-вторых, мы будем рассматривать особенности политической системы. В частности, для их исследования будут использованы четыре критерия, предложенных Алмондом: тип системы групп интересов, взаимосвязь групп интересов с типом партийной системы, интеракция групп интересов с органами исполнительной власти и бюрократией, влияние групп интересов на общественное мнение [13].

В-первую очередь, следует отметить законодательство о лоббировании, которое в официальной форме существует только у Филиппин. Остальные страны региона, как правило, ограничиваются законами о коррупции и законами, регулирующими взаимодействие власти и общества, что только косвенно контролирует лоббизм.

Законодательство, регулирующее иностранный лоббизм в странах региона более развито. В частности, правовые акты Вьетнама одобряют деятельность НКО при наличии местного партнера [4]. Таиланд, Филиппины и Сингапур ограничивают инвестиции иностранным компаниям в такие сферы как СМИ. Камбоджа

и Малайзия требуют регистрации от иностранных групп интересов. Индонезия накладывает ограничения на организации за вредную для страны деятельность.

Система взаимодействия групп интересов в регионе, как правило, наиболее близка к корпоративистскому типу, в котором государство тесно сотрудничает с ассоциациями бизнеса. Например, компании во Вьетнаме стремятся лоббировать свои интересы в ассоциациях, что характерно для корпоративизма [14].

Следующие два критерия – это эффективность исполнительной власти и политических партий в качестве канала лоббирования интересов. Как бюрократия, так и политические партии имеют достаточно большое влияние в большинстве стран региона. Однако где-то одни каналы превалируют над другими. Так, например, во Вьетнаме, сильны позиции правящей политической партии [15], а в Малайзии сложилась система из множества развитых партий [5]. В других странах региона, например, Таиланде [12] или Сингапуре больше влияния бюрократии. Однако оба канала могут быть эффективно использованы лоббистами в странах Юго-Восточной Азии.

Общественное мнение в регионе также может быть использовано в качестве канала доступа. Однако уровень его развития гораздо ниже чем на Западе. Кроме того, власти могут сильно влиять на работу гражданского общества. Поэтому использование данной точки доступа к лицам принимающим решения нельзя назвать в полной мере эффективным.

Технологии лоббирования интересов российского бизнеса в Юго-Восточной Азии. Перед началом исследования технологий лоббирования необходимо рассмотреть основные показатели, которые будут нами исследоваться. Во-первых, это изучение основных категорий импорта российского бизнеса в конкретную страну. Это позволит нам определить компании, которые могут быть потенциально заинтересованы в лоббировании своих интересов. Во-вторых, будет исследована работа конкретных институциональных каналов и компаний, какими методами они пользуются для продвижения интересов бизнеса, а также будет оцениваться активность их работы.

Начнем разбор технологий лоббирования с Таиланда, так как он является одной из самых крупных экономик Юго-Восточной Азии, поэтому может считаться достаточно актуальным направлением для работы бизнеса, тем не менее начиная с 2014 года товарооборот между ним и Россией существенно снизился [8. С. 90]. Большую часть экспорта России в 2021 году составляли металлы и изделия из них (37,5%), продукция химической промышленности (22,8%), а также минеральные продукты (22,7%). Таким образом, российский экспорт в страну можно назвать диверсифицированным.

В качестве одного из важных каналов доступа для российского бизнеса можно выделить Смешанную Российско-Таиландскую комиссию по двустороннему сотрудничеству, заседания которой продолжились в том числе после 2022 года. Так в 2023 году в рамках заседания комиссии было подписано соглашение о взаимодействии между АО «Корпорация развития Дальнего Востока

и Арктики». Таким образом, комиссия способствовала взаимодействию российской компании с местным бизнесом [6].

Торговое представительство России также является важным каналом доступа. МИД отмечает, что торгпредство защищает интересы российских внешнеэкономических игроков, а также оказывает содействие отечественному бизнесу в доступе на тайландский рынок, что позволяет говорить о содействии продвижению интересов российских компаний. В частности, торгпредство способствует организации форумов и выставок, а также организации бизнес-миссий в страну.

Кроме того, существует Российско-Тайландский деловой совет, также способствующий продвижению интересов российского бизнеса. Так, председатели совета встречаются с представителями тайландского государства, например, с послом [2]. Также совет участвует в организации бизнес-форумов.

В РСПП отмечают сотрудничество российского IT-бизнеса, например, Group-IB и RecFaces с местными компаниями [8. С. 93]. Кроме того, «Роснефть», «Газпром» и «Новатэк» поддерживают взаимодействие с тайландской государственной энергетической компанией РТТ.

Далее перейдем к Вьетнаму, который является достаточно важным направлением деятельности российского бизнеса в Юго-Восточной Азии не в последнюю очередь благодаря многолетней дружбе между нашими странами. Данные хорошие отношения подкрепляются торговыми связями, рост которых наблюдается уже долгое время [8. С. 62]. В частности, в последнее время наблюдается увеличение поставок в страну из России металлов, минеральных продуктов, а также продовольствия.

Важным каналом доступа к органам власти данной страны является Межправительственная Российско-Вьетнамская комиссия по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству. Примером проекта, договоренности по которому были достигнуты, можно назвать строительство «Росатомом» во Вьетнаме Центра ядерной науки и технологий, тендерный запрос на контрактацию был подписан в ходе 23-й МПК. Также с Вьетнамом активно велись переговоры по введению платежной системы «МИР», которые даже увенчались успехом в апреле 2022 года, хотя и ненадолго, так как из-за банковских санкций США, соглашение пришлось приостановить. Последнее заседание данной комиссии состоялось в конце 2024 года, что может говорить об активной работе данного канала доступа.

Торговое представительство оказывает консалтинговые услуги отечественным компаниям согласно сведениям РСМД [8. С. 64]. Так на сайте торгпредства отмечается участие российских компаний в форумах, а также помощь в организации встреч с представителями Вьетнама. Например, на выставке Vietnam Foodexpo 2024, организованной Агентством по стимулированию торговли (VIETRADE) при Минпромторге СР, торгпредство помогало отечественным компаниям наладить контакты с представителями этой организации [3]. Другим примером является помощь компании GAZ THANH DAT (совместное предприятие

«Газ» и Thanh Dat) в организации связи с потенциальными заказчиками и представителями государственной власти. Кроме того, торгпредство занимается организацией миссий и визитов российского бизнеса и вне форумов.

Также в Хошимине работает представительство Российского экспортного центра, который помогает представлять российскую продукцию вьетнамцам. Отдельно выделяется Russian Gastro House, который демонстрирует российскую агропродукцию, поставки которой во Вьетнам в последнее время растут. Кроме того, РЭЦ субсидирует совместную выставку EXPO RUSSIA-VIETNAM.

Кроме того, еще одним механизмом работы являются совместные предприятия с местным бизнесом, что позволяет налаживать контакты с представителями местных политических и экономических элит через посредников. Например, нефтегазовое предприятие «Вьетсовпетро», совместная компания «Газпрома» и Petrovietnam PVGazprom Natural Gas for Vehicles. Также существует «ГАЗ-Тханьдат», местное предприятие ГАЗ, получившая возможность для работы благодаря межправительственному соглашению.

Следующее государство, которое будет нами рассмотрено в рамках исследования – это Малайзия. Данная страна является экономически открытой, и торговля между ней и Россией в последние годы растет. Основу российского экспорта в страну составляют минеральные продукты (до 80% экспорта в 2021 году) [8. С. 76]. Второй статьей экспорта с долей 9% является продукция химической промышленности.

Что же касается основных каналов доступа к элитам в Малайзии, то следует выделить следующие инструменты. В частности, с 2015 года существует Российско-Малайзийская комиссия по экономическому, научно-техническому и культурному сотрудничеству. В 2023 году в рамках этой комиссии обсуждался вопрос поставок продовольственной и сельскохозяйственной продукции, а также получения ей статуса «халяль» [1], так как это важно для Малайзии, как исламской страны.

Другим каналом доступа является Торговое представительство РФ в Малайзии. Так, данное ведомство занимается помощью российским компаниям в их участии в местных выставках, на которых присутствуют представители местных политических и экономических элит, а также организуют встречи непосредственно с представителями властей страны.

Кроме того, активно работают бизнес-ассоциации, такие как Малайзийско-российский деловой совет, Деловой клуб Торгового представительства РФ, а также Деловой совет по сотрудничеству с Малайзией. В частности, данные ассоциации проводят переговоры с представителями местной бизнес-элиты, занимаются организацией круглых столов, а также налаживают контакты с представителями государственных органов, причем не только малайзийских, но и других стран АСЕАН.

Также отдельно следует рассмотреть высокотехнологическую сферу, в рамках которой существует российско-малайзийский центр высоких технологий. Данный центр организует контакты с партнерами из Малайзии, предоставляет

помещения для выставок и совещаний, а также способствует учреждению совместных предприятий. Кроме того, они регистрируют предприятия в Multimedia Super Corridor, программу с особыми условиями малазийского правительства. Также в сфере высоких технологий в стране существуют структуры «Ростеха», Xcolla и «Лаборатории Касперского».

В других сферах также существуют структуры российских компаний. Так, например, биохимический холдинг «Оргхим» открыл в штате Джохор химический завод. Фармацевтические компании «Абиолек» и «НТфарма», в свою очередь, открыли совместное с малазийским бизнесом предприятие по разработке вакцины от лихорадки денге [10].

Другой страной региона, с которой у России существует взаимовыгодное сотрудничество – это Филиппины. Хотя ряд представителей политической элиты сделали враждебные заявления в отношении России после 2022 года, тем не менее на экономическую составляющую отношений это практически не повлияло. Основу экспорта в данную страну составляют сырьевые товары [8. С. 97]. В частности, в 2021 году основу экспорта составили металлы (59%), а также продукты химической промышленности (20%). Ранее в страну также поставлялась нефть, однако на данный момент ее доля в структуре экспорта не столь значительна.

Что же касается основных каналов, через которые происходит взаимодействие между российским бизнесом и элитами Филиппин, то здесь следует выделить несколько основных организаций. Во-первых, организованная в 2009 году Филиппино-российская бизнес-ассамблея. Данная организация занимается развитием контактов представителей бизнес-сообществ двух стран, а также занимается организацией встреч и мероприятий. Тем не менее эффективность данной организации на данный момент находится под вопросом в силу достаточно низкой публичной активности, результаты которой зачастую декларативны.

Другой организацией, созданной уже с российской стороны, является Российско-Филиппинский Деловой Совет. Она исполняет как аналитические и информационные функции по определению особенностей филиппинского рынка, так и обеспечение контактов с представителями власти и общества страны. Тем не менее эффективность данной организации, как и предыдущей оценить достаточно сложно из-за низкой публичной активности.

Важной организацией, которую следует отметить в рамках исследования следует назвать российско-филиппинскую МПК по торговому и экономическому сотрудничеству. Последнее заседание комиссии состоялось в 2023 году и в нем приняли участие множество российских компаний, например, «Газпром», «Новосталь-М», «Мираторг», «Уралкалий», «Трубная металлургическая компания», «Камаз», «Группа ГАЗ». Отмечается, что филиппинская сторона была заинтересована сотрудничеством в сфере поставок энергоносителей, работы с редкоземельными материалами, а также в области информационно-коммуникационных технологий [11].

Самым новым каналом доступа, который существует у российского бизнеса на Филиппинах следует назвать торгпредство России в стране. Оно было открыто в 2022 году, то есть действует совсем недавно, что может говорить об актуальности рынка данной страны для отечественных компаний. В частности, данная организация занимается помощью российским компаниям в форумах, проводит переговоры с местными элитами, в том числе в ноябре 2024 года были диалоги с Филиппинским управлением экономических зон [7]. В целом же деятельность торгпредства можно назвать наиболее активной из представленных каналов доступа.

Сингапур, который рассматривается нами далее, хоть и является достаточно небольшой по площади страной, тем не менее является важной логистической точкой для доступа к азиатским рынкам. Тем не менее на данный момент товарооборот между нашими странами достаточно нестабилен, за последние 10 лет он изменялся скачкообразно [8. С. 83]. Основную долю российского экспорта в страну составляет минеральная продукция.

Также следует отметить тот факт, что Сингапур одной из немногих азиатских стран согласился с санкционной политикой в отношении России, в том числе ввел запрет на поставки товаров двойного назначения и существенно осложнил банковский операции. Несмотря на это важность данной страны для логистики и сохранение торговых связей позволяет российскому бизнесу вести дела в стране, хотя эффективность лоббирования из-за указанных выше факторов можно характеризовать как достаточно низкую.

Далее рассмотрим основные каналы взаимодействия между странами. Во-первых, как и в ранее рассматриваемых нами странах существует Межправительственная Российско-Сингапурская комиссия. Тем не менее после ее создания в 2010 году активность этой МПК была достаточно низкой, что может говорить нам о том, что она является не самой лучшей точкой доступа для российского бизнеса в страну.

Работа торгового представительства в стране также может считаться на данный момент достаточно низкоэффективной, тем не менее оно продолжает свою деятельность, в том числе способствует организации совместных форумов. Также существует Российско-Сингапурский Деловой совет. Хотя в последний год его деятельность сосредоточена вокруг Китая, даже после 2022 года он продолжает проводить мероприятия в частности налаживать диалог российского бизнеса с представителями местных и зарубежных компаний и руководителей.

В стране действуют представительства ряда российских IT-компаний. Например, там работают «Ростех», Vostok VR, интернет-сервис Pick, Group-IB, а также «Лаборатория Касперского». Кроме того, в 2021 в году в стране был открыт хаб для презентации российских IT компаний.

Также в поставках в Сингапур заинтересованы российские сельскохозяйственные предприятия и изготовители пищевых продуктов. Дело в том, что эта страна зависима от поставок продовольствия, кроме того, там проживают в том числе и мусульмане, что говорит о возможности экспорта «халяльной» продукции.

О заинтересованности Сингапура в этой теме говорит тот факт, что после 2022 года вопрос экспорта подобной продукции, в отличие от других обсуждался торгпредством России в стране [9]. Таким образом лоббирования в этой сфере имеет определенные перспективы.

Последней страной, которая будет нами рассмотрена в последнем разделе, является Индонезия. Согласно данным РСПП отношения между странами как политические, так и экономические, характеризуются стабильностью связей [8. С. 69]. Основным экспортным товаром России в данную страну являются минеральное топливо и удобрения, также РФ поставляет в Индонезию металлы, продовольствие и сельскохозяйственные товары.

В частности, существует две межправительственных комиссии, обеспечивающих связь бизнеса с представителями властей Индонезии. Это Российско-Индонезийская Межправительственная совместная комиссия по торгово-экономическому и техническому сотрудничеству, а также межправительственная комиссия по военно-техническому сотрудничеству.

Другим важным каналом доступа к органам власти Индонезии является торговое представительство России в стране. В частности, данный орган помогает российским делегациям налаживать контакты с местными руководителями с помощью, например, организации участия в форумах, проводимых на территории страны. Также существует Деловой Совет по сотрудничеству с Индонезией, который ранее занимался организацией контактов российского бизнеса с индонезийской стороной, однако после 2022 года сайт, свидетельствующий о деятельности организации, обновляться перестал, что свидетельствует как минимум о снижении эффективности работы канала или даже ее полной остановке.

Кроме того, ряд российский компаний ведут самостоятельную работу в стране, например, «Ростех» имеет свое представительство. «Роснефть» имеет совместное предприятие с индонезийской Pertamina. РЖД имеет в стране дочернее предприятие Kereta Api Borneo, нацеленное на создание транспортной инфраструктуры, а КАМАЗ, в свою очередь, имеет дочернее предприятие PT. KAMAZ TRUCKS INDONESIA.

Закключение. Таким образом мы можем сделать следующие выводы по лоббированию интересов российского бизнеса в Юго-Восточной Азии. Следует отметить высокую эффективность работы институциональных каналов лоббирования на важных для российского бизнеса направлениях, а также заинтересованность самого бизнеса в поиске местных партнеров и налаживания совместных предприятий, что способствует контакту с внешней элитой.

Следует отметить высокую эффективность работы торговых представительств на большинстве ключевых направлений работы, например, в Таиланде, Вьетнаме и Малайзии. Также следует отметить работу МПК, связанных с этими странами, так как заседания комиссий проходили в последние два года, несмотря на изменившуюся в 2022 году мировую ситуацию, что может говорить о надежности связей. Работу Деловых советов также можно отметить, в основном это касается Таиланда и Малайзии.

Исходя из анализа лоббирования российских бизнес-интересов следует обратить внимание на следующее. Следует обратить внимание на хорошо построенную работу по продвижению российских бизнес-интересов на территории Таиланда, Вьетнама и Малайзии, где работают множество каналов доступа для российского бизнеса. Тем не менее лоббирование российских интересов в остальных странах обладает меньшей эффективностью. В частности, стоит обратить внимание на Индонезию, которая является достаточно крупным рынком, но продвижение интересов российского бизнеса находится там на достаточно низком уровне. Также следует обратить внимание на Сингапур, как на важную торговую страну. Тем не менее, Сингапур сейчас ведет в отношении России достаточно враждебную политику, поэтому вести экономические отношения с этой страной необходимо достаточно осторожно.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. В Куала-Лумпуре состоялось заседание Совместной Российско-Малайзийской комиссии по экономическому, научно-техническому и культурному сотрудничеству. Министерство науки и высшего образования РФ // <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/75318/>.
2. Встреча Председателя РТДС с Послом Таиланда в России. Торгово-Промышленная палата РФ // <https://org.tpprf.ru/bc/rus-tha/news/6293666/>.
3. Выставка Vietnam Foodexpo 2024. Торговое представительство РФ в Социалистической Республике Вьетнам // <https://vn.minpromtorg.gov.ru/news?id=b89f8a1d-718b-4902-995f-d78050db8088>.
4. **Зеленкова М.С.** Роль неправительственных организаций во внутривнутриполитической жизни Вьетнама // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. 2016. № 32.
5. **Мосяков Д.В.** Политические модели, механизмы власти и политические системы в странах Юго-Восточной Азии // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. 2022. Т. 1. № 1 (54).
6. О проведении восьмого заседания Смешанной Российско-Таиландской комиссии по двустороннему сотрудничеству. Посольство Российской Федерации в Королевстве Таиланд // https://thailand.mid.ru/ru/press-centre/news/o_provedenii_vosmogo_zasedaniya_smeshannoy_rossiysko-tailandskoy_komissii_po_dvustoronnemu_sotrudnich/.
7. Переговоры Торгпредства России на Филиппинах и PEZA: новые перспективы для российских экономоператоров. Торговое представительство РФ в Республике Филиппины // <https://ph.minpromtorg.gov.ru/news?id=f3488bec-f526-4ec2-96cb-ed51bbc3da1a>.
8. Продвижение экономических интересов России в странах Восточной Азии: рабочая тетрадь № 72/2022 / Е.А. Канаев, О.А. Данилова, А.С. Пятачкова, М. А. Терских и др.; под ред. Е.О. Карпинской, С.М. Гавриловой; Российский совет по международным делам (РСМД). М.: НП РСМД, 2022.

9. Российско-сингапурский форум: экспорт продукции Халяль на рынки Юго-Восточной Азии. Торговое представительство РФ в Республике Сингапур // <https://sg.minpromtorg.gov.ru/news?id=bf9142a1-25ce-4f65-8306-157943e0f8b5>.
10. Россия и Малайзия создают совместное предприятие по разработке вакцины от лихорадки денге // ТАСС // <https://tass.ru/obschestvo/1075764>.
11. Россия и Филиппины развивают межрегиональное сотрудничество. Министерство экономического развития // https://www.economy.gov.ru/material/news/rossiya_i_filippiny_razvivayut_mezhregionalnoe_sotrudnichestvo.html.
12. **Таномсакчай П.** Возвращение к «демократии тайского стиля» и военные перевороты в Таиланде // Вестник Омского университета. Серия: Исторические науки. 2019. № 1 (21).
13. **Almond G.** A comparative study of interest groups and the political process // The American Political Science Review. 1958. Vol. 52. N 1.
14. **Irwin D.** Business interest groups in a one-party state: the case of Vietnam // Interest Groups & Advocacy. 2023. № 12 (2).
15. **Tran N., Pham T.N.** Laws and regulations on lobbying legal policy of business: a case study of Vietnam // International Journal of Innovation Scientific Research and Review. 2021. Vol. 03. Issue 08.

I.O. ABRAMOV

Postgraduate student, Department of Comparative
Political Science, Faculty of Political Science, Lomonosov Moscow
State University, Moscow, Russia

TECHNOLOGIES FOR LOBBYING THE INTERESTS OF RUSSIAN BUSINESS IN SOUTHEAST ASIA

The work is devoted to the problems of lobbying the interests of Russian business in Southeast Asia. Today, lobbying is an important tool for promoting the interests of both the state and companies abroad. Many Southeast Asian countries, in turn, have become important economic and political partners of Russia today. Thus, the study of the lobbying mechanism by which Russia can promote its interests in the region is becoming increasingly relevant.

The purpose of this work is to identify the main technologies of lobbying the interests of Russian business in the countries of Southeast Asia. Within the framework of this goal, the following tasks are set. First, to study the sectors of the Russian economy and individual companies most interested in the market of specific countries. Secondly, to identify the main channels of access for domestic businesses to the authorities of Southeast Asian states. The third task is to determine the effectiveness of lobbying Russian business interests through identified access channels.

The main research methods are cross-national comparative analysis, as well as document analysis.

Based on the study, the following conclusions were obtained. First, most countries in the region have a close to corporatist model of lobbying, in which the government closely cooperates with business associations and a fairly high degree of organization of interaction between them. Secondly, the work of Russian trade missions is most effective as channels of access to the authorities of other countries. The operation of the remaining access channels is mostly satisfactory. Thirdly, lobbying is most effective in Thailand, Vietnam and Malaysia. Attention should be paid to improving the effectiveness of lobbying in Singapore and Indonesia.

Key words: lobbying, Russian business interests, Southeast Asia, cooperation, model, development, efficiency.