

DOI 10.35775/PSI.2025.113.1.019

УДК 32

Ю.К. ДВОЙНЕВА

магистрант кафедры политологии и этнополитики
РАНХ и ГС при Президенте РФ,
Россия, г. Москва

Д.А. ФОМИН

аспирант факультета Управления и психологии
КубГУ, Россия, г. Краснодар

Д.К. ГРИГОРЯН

кандидат политических наук, профессор кафедры
политологии и этнополитики РАНХ и ГС при Президенте РФ,
Россия, г. Москва

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ БИЗНЕС-СТРУКТУР В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В статье проведен анализ формирования социально-политической ответственности бизнеса в современной России. Рассмотрена актуальная нормативно-правовая база, регулирующая деятельность предпринимательства. Выделены ключевые государственные и региональные мероприятия, целью которых является расширение количества социально-ответственных предприятий. Приведены сведения о результатах деятельности крупных национальных компаний в сфере благотворительности и социальной ответственности. Сделаны выводы о значимости и роли социального предпринимательства в условиях настоящей политической ситуации, сложившейся вокруг Российской Федерации.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, инвестирование, социальное предпринимательство, социально-политическое инвестирование, государство.

В современном мире бизнес-структуры являются ключевыми субъектами политико-экономических процессов, обладая множеством материальных и социальных ресурсов, способствующих увеличению доли их влияния. Активное развитие на рубеже XX-XXI веков процессов демократизации и переход большинства стран к рыночной экономике привели к большой доле сектора частного предпринимательства в структуре национальных экономик. Предприниматели разных областей и уровней составляют основу рыночного механизма, наполняют рынок множеством товаров и услуг и способствуют активному развитию ряда

экономических показателей, приводящих к увеличению темпов роста национальной экономики и укреплению продовольственной безопасности страны.

Одним из ключевых вопросов, возникших с расширением доли и влияния бизнес-структур, стало их нормативно-правовое регулирование. Законодательная база СССР и РСФСР не способна регулировать все стороны экономической жизни государства, что вызвало необходимость реформ данной области. Принятие Федерального закона № 51-ФЗ от 30.11.1994 «Гражданский Кодекс Российской Федерации» [5] связывают с началом принципиально нового этапа развития правового регулирования предпринимательской деятельности в современной России. Учитывая, что Гражданским кодексом законодательно закреплена обязанность государственной регистрации осуществляемой предпринимательской деятельности в 2001 году был принят Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [16], являющейся в настоящее время основным нормативным правовым актом административно-правового характера, регулирующим данный вопрос [7. С. 91-94].

Тем не менее, важной задачей, стоящей перед органами власти современной Российской Федерации, является социальная ответственность бизнес-структур. Большая доля современных предпринимателей руководствуется обязательным исполнением обязанностей в области налогообложения и экономических эффектов, не учитывая активное влияние сектора частного бизнеса на социально-политические процессы [17. С. 53-39]. Развитие институтов демократии и гражданского общества напрямую зависит от инициативы ключевых субъектов политической деятельности и имеющих соответствующие ресурсы активных участников общественной жизни государства. Представители частного предпринимательства, являясь такими акторами, могут напрямую влиять на развитие политических и экономических процессов, а также способствовать внедрению новых тенденций и направлений государственной политики.

Развитие социальной ответственности бизнес-структур отмечено в ключевых нормативно-правовых актах развития государственной политики. Впервые распространение волонтерской деятельности среди предприятий как основное направление социальной ответственности бизнеса было закреплено в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р [10]. В настоящее время поддержка благотворительности и волонтерства – одна из ключевых задач деятельности Минэкономразвития. В Концепции определено: деятельность физических и юридических лиц, основанная на благотворительных началах, а также добровольческая активность населения – базовые направления развития социально-политической, культурной и экономической сферы общественной жизни. Особое внимание Министерство уделяет вопросам развития образования и здравоохранения, роль в которых может сыграть финансирование частными предприятиями.

Внедрение социальной ответственности частных предприятий охватывает политику множества регионов современной Российской Федерации начиная с 2015 года. Одним из первых субъектов, применивших на практике данное направление, является Алтайский край. В соответствии с указом Губернатора Алтайского края от 12.03.2015 № 22 «О повышении социальной ответственности работодателей Алтайского края» [13] были установлены критерии отнесения работодателей Алтайского края к категориям «социально ответственный работодатель» и «социально ориентированный работодатель», среди которых выделяются «трудовое законодательство», «социальное партнерство», «заработная плата», «охрана труда и поддержание здорового образа жизни работников». Предприниматели должны были пройти процедуру специальной экспертизы, успешное завершение которой позволяет внести их в реестр социально ответственных и социально ориентированных работодателей Алтайского края.

Помимо этого, в Алтайском крае с целью увеличения мотивации деятельности как социально ответственных работодателей, так и укрепления качества трудовой деятельности сотрудников, указом Губернатора от 30.04.2014 № 52 учрежден ежегодный краевой конкурс «Лучший социально ответственный работодатель года» [14]. Данное мероприятие предполагает концентрацию внимания средств массовой информации и рядового населения на вопросах социальной сферы, а также визуализацию реальных примеров решения проблем, касающихся общественной жизни. Проведение ежегодного конкурса предполагает систему грантов и финансирования специальных проектов, предлагаемых компаниями, а также стимулирует развитие предпринимательских инициатив в области социальной ответственности. В последующие годы ряд победителей получали возможность принимать участие в федеральном конкурсе «Российская организация высокой социальной эффективности».

Первоочередной целью всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности» [2] является привлечение внимания общественности и органов власти регионального, муниципального масштаба к стороне социальной ответственности бизнеса. Возможность создания позитивного социального имиджа, увеличения влияния и материальной поддержки предпринимателей стало качественным стимулом повышения эффективности реализации гуманной политики управления человеческим капиталом, а также соблюдения трудового законодательства. Множество мелких и средних организаций, не имея крупного капитала и возможностей развития предприятия, получили шанс рекламы на федеральном уровне, а также грантов и льгот на расширение производства путем создания комфортных условий труда. Демонстрация качественных условий корпоративной политики, организация работы с персоналом и обеспечение охраны труда, а также развитие и пропаганда здорового образа жизни – аспекты, которые позволяют сформировать всероссийский конкурс.

В настоящий момент развитие социально ответственного бизнеса охватывает большинство регионов страны, в том числе и Ростовскую область, на территории которой активно развиваются программы по содействию внедрения

данного направления. В июле 2024 года состоялся ежегодный выпуск «Школы социального предпринимательства [9]», в которой приняли участие 70 представителей малого и среднего предпринимательства региона, 12 из них имеют официальный статус социального предприятия. Проект направлен на формирование компетенций в области маркетинга, рекламы и продаж, а также командной работы и развития проектов финансирования, благотворительности социально-значимых объектов области. Данные навыки способствуют расширению масштабов и качества деятельности социальных бизнес-проектов, а также акций, организованных предпринимателями в целях поддержки населения. Победители конкурса получили грант на реализацию идеи в области решения социально-значимых проблем, а также развития человеческого потенциала в регионе. Например, одна из участниц Виктория Раздорова, получив необходимые знания и навыки, смогла построить качественную поэтапную стратегию развития частного пансионата для пожилых людей и инвалидов «Вита плюс [9]».

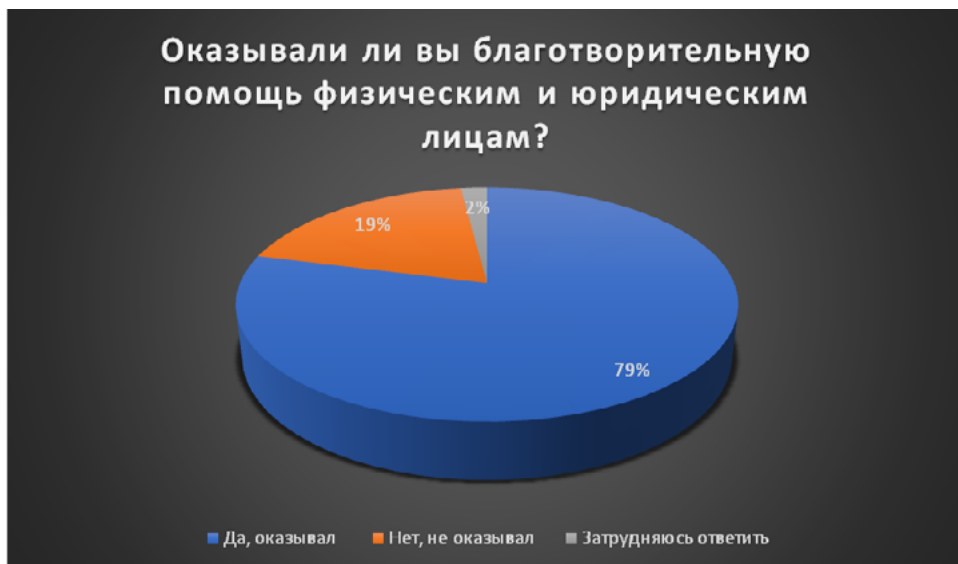
Личный контроль Правительства региона в области экономического развития повышает эффективность и значимость проектов, формирующих социальную ответственность бизнеса. На базе области создан центр «Мой бизнес», благодаря которым предприниматели могут получить профессиональную консультацию в различных областях формирования организации, а также материальную поддержку и льготные финансовые продукты государства.

В октябре 2024 года в Ростовской области был объявлен старт приема заявок на федеральный конкурс «Мой добрый бизнес [8]». На федеральном уровне организатором мероприятия выступает Министерство экономического развития Российской Федерации, а на региональном – Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства (АНО МФК «РРАПП») – оператор центров «Мой бизнес» Ростовской области при поддержке правительства и министерства экономического развития региона. За 10 лет существования конкурса количество участников ежегодно возросло в несколько раз, а число социально-ответственных организаций в стране неуклонно увеличивается: на 11.12.2024 в реестре [11] Ростовской области зарегистрировано 907 организаций, официально признанных социальными. Качественный рост конкурсантов «Моего доброго бизнеса» демонстрирует положительную тенденцию развития социальной-ответственности бизнеса. Расширение номинаций, количества грантов и отраслей, охваченных мероприятием, способствует привлечению большего количества предприятий и некоммерческих организаций, сосредотачивающих свою деятельность на благотворительности и финансировании социальной сферы, непосредственно способствующих развитию уровня жизни населения и укреплению государственного суверенитета.

За последние несколько лет в Российской Федерации наблюдается значительное увеличение числа граждан, непосредственно принимающих участие в благотворительной деятельности. Так, согласно опросу всероссийского центра изучения общественного мнения, в 2023 году 79% граждан оказывали в различной форме финансовую поддержку различным благотворительным фондам

и организациям [3] (рис. 1). Тем не менее, остается значительная доля физических и юридических лиц, не участвующих в масштабных процессах по реализации благотворительных программ, что связано с долей недоверия прозрачности данного процесса, а также, главным образом, с отсутствием качественного использования мотивационных стимулов, предполагаемых государством с целью повышения эффективности решения проблем общественно-социального характера.

Рисунок 1



Несмотря на недавнее формирование и распространение понятия «социально-ответственный бизнес», в Российской Федерации существует ряд организаций и проектов, активно внедряющих этот принцип в основу своей деятельности. Так, «Газпром», являясь ключевой компанией реализации природного газа на территории Российской Федерации, официально причислена к числу социально ответственных предпринимателей. Организация, имеющая стратегическое значение для развития национальной экономики и обеспечивающая продовольственную безопасность множества граждан государства, подчеркивает, что ключевыми принципами ее деятельности является всестороннее содействие социально-экономического развития не только федерального уровня, но и региональных, местных зон, требующих качественных вложений с целью обеспечения их нормального функционирования и поддержания уровня жизни населения. Основными направлениями работы «Газпрома» является обеспечение сохранения исторической памяти и культурного наследия государства, а также поддержка спорта, образования, культурных организаций и учреждений, связанным с обеспечением здорового образа жизни населения [12].

Важным направлением деятельности «Газпрома» является поддержка детского образования и развития: спонсорская помощь детским домам, садам и школам-интернатам для детей с ограниченными возможностями здоровья, а также детским реабилитационным центрам и онкологическим диспансерам. В рамках данной области была создана специальная программа «Газпром – детям» [4], охватывающая вопросы всестороннего развития детского потенциала: спонсирование как учреждений образовательной и сферы искусств, так и обеспечение комплектации спортивных организаций для формирования физического потенциала подрастающего поколения.

Рассматривая итоги работы «Газпром-детям» за 2023-2024 годы, стоит отметить, что в настоящий момент более 260000 детей имеют возможность осваивать различные виды спорта на спортивных площадках, построенных в рамках проекта. Например, в январе 2024 года был открыт самый крупный инфраструктурный объект организации – спортивный комплекс на территории города Сочи, главной целью которого является подготовка сборных страны по дзюдо и самбо. Также, в августе 2023 года в Республике Татарстан был реализован проект по реконструкции конноспортивного комплекса спортивной школы «Сабантуй» [1]. По результатам работы были введены в эксплуатацию новые здания, открыты дополнительные конюшни, а также возведен двухэтажный хозяйственный цех, что позволило расширить количество занятий и их доступность для большинства населения.

В настоящее время «Газпром-детям» – всероссийский проект, охватывающий более 60 регионов страны, нуждающихся в регулярной качественной поддержке развития потенциала подрастающего поколения. Стоит отметить, что с 2007 года в рамках данного проекта ежегодный прирост инфраструктурных объектов, созданных компанией, вырос более чем в 10 раз (рис. 2).

Это свидетельствует о качественном развитии и расширении социальной ответственности одной из ведущих российских организаций, имеющих стратегическое значение в области национальной экономики.

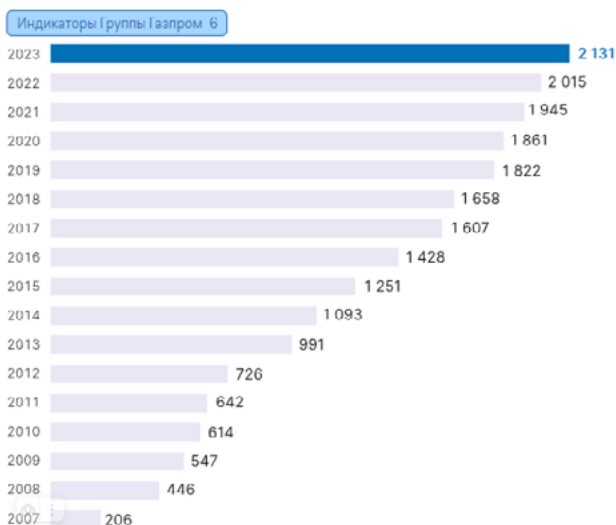
Анализируя результаты спонсорской деятельности предприятия в сфере здравоохранения и образования, необходимо выделить, что «Газпром» активно развивает финансовую поддержку социальной инфраструктуры через региональные центры «Газпром межрегионгаз». Работа организации направлена, в первую очередь, на укрепление и сохранение физического здоровья населения и обеспечение условий для качественной медицинской помощи. Так, «Газпром» является одним из ключевых спонсоров проектов Национального медицинского исследовательского центра детской гематологии, онкологии и иммунологии имени Дмитрия Рогачева в рамках финансирования инновационных клинических исследований для эффективного лечения детей [1].

Самым крупным проектом региональных отделений «Газпром» является организация совместно с Негосударственным фондом «Нижегородский онкологический научный центр» Всемирных детских игр победителей, ежегодно проводимых на территории Нижегородской области. Целью мероприятия выступает

необходимость социально-психологической и физической поддержки и адаптации детей, находящихся в процессе длительной борьбы с онкологическими заболеваниями. Спортивные соревнования помогают поднять командный настрой и веру в собственные силы, а также развивать творческие навыки участников. На мероприятие ежегодно приглашаются профессиональные спортсмены различных областей, которые делятся историями своего пути и помогают развивать социально-значимые навыки представителей подрастающего поколения, находящихся в условиях изоляции.

Рисунок 2. Количество объектов в рамках проекта «Газпром – детям [1]»

Количество объектов в рамках проекта «Газпром — детям» за 2007–2023 гг. (нарастающим итогом)



Отдельным направлениям социально-ответственной деятельности «Газпрома» является благоустройство городов и сельских местностей. С 2007 года было реконструировано более 100 различных площадей, скверов и улиц регионов Российской Федерации. Так, при поддержке «Газпром» в 2023 году в Санкт-Петербурге был создан новый морской фасад города – мультифункциональный комплекс «Лахта Центр», общественное пространство «Флажток» [1], направленные на комплексную организацию досуга населения в спортивно-оздоровительной и интеллектуальной областях. Помимо этого, в настоящий момент за счет средств компании проводится реконструкция и расширение одного из самых значимых объектов города – Парка 300-летия Санкт-Петербурга.

Большое внимание в области благотворительности и социальной поддержки «Газпром» уделяет необходимости сохранения исторической памяти и культурного наследия Российской Федерации. Благодаря поддержке организации в Государственном Эрмитаже, являющемся одним из крупнейших мировых художественных музеев, была расширена коллекция эпохи XVIII века. Открытие

новых залов экспозиции «Галерея Петра Великого» позволили гражданам узнать новые детали эпохи первого Русского императора и его продолжателей, внесших неоценимый вклад в развитие государственности и становлению мощи страны. Такие проекты способствуют обеспечению сохранности исторической памяти, традиций и ценностей, а также не допускают фальсификации знаний, событий, сыгравших ключевую роль в формировании нации.

Таким образом, по нашему мнению, в настоящий момент формирование социальной ответственности бизнеса является одним из самых ключевых направлений деятельности государства в области развития предпринимательства. Предприятия, имеющие стратегическое значение в национальных масштабах, а также обладающие большим количеством ресурсов, содействуют развитию основных сфер жизнедеятельности государства, способствуя разрешению ряда социально-значимых проблем, непосредственно отражающихся на уровне населения страны.

Финансирование здравоохранения, образования, науки культурной сферы и спорта – это те аспекты, которые помогают качественному формированию социального государства, способного представить всем слоям населения достойные условия развития потенциала, а также обеспечить необходимую помощь и поддержку социально уязвимым гражданам. Предприниматели как ключевые субъекты экономической жизни страны должны осознавать необходимость формирования социальной ответственности предприятия, его значимость как для самой организации, так и для всего государства и народа в целом.

Особое значение социальная ответственность бизнеса приобретает в настоящих условиях проведения Специальной Военной операции. Нарастающая угроза национальной безопасности приводит к социальной нестабильности, последствия которых могут оказать влияние на сохранение территориальной целостности и суверенитета страны. Пример организаций, активно развивающих благотворительную и спонсорскую деятельность в социально-значимых проектах, повышает уровень доверия и сплоченности населения, а также демонстрирует неравнодушие, способность взаимопомощи и сочувствия граждан, что способствует укреплению сплоченности и национального духа, а также развивает чувство патриотизма как ключевой ценности Российской Федерации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Благотворительность и волонтерство // Газпром // <https://sustainability.gazpromreport.ru/2023/local-development/charity-and-volunteering/>.
2. «Всероссийский конкурс «Российская организация высокой социальной эффективности» – 2024» // <https://mintrud.gov.ru/events/1384>.
3. ВЦИОМ: Помощь обездоленным: ожидание и реальность // <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/pomoshch-obezdolennym-ozhidanie-i-realnost>.

4. «Газпром-детям» // <https://www.gazprom.ru/sustainability/local-communities/children/>.
5. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.
6. **Евлаев Е.Н.** Социально-политическая ответственность бизнеса в механизме государственно-частного партнерства // Власть. 2015. № 7 // <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-politicheskaya-otvetstvennost-biznesa-v-mehanizme-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva>.
7. **Иванников Ю.В.** Становление, развитие и совершенствование нормативного правового регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации // Молодой ученый. 2019. № 36 (274) // <https://moluch.ru/archive/274/62326/>.
8. На Дону стартовал прием заявок на федеральный конкурс «Мой добрый бизнес» // <https://www.donland.ru/news/28218/>.
9. Обучающий проект «Школа социального предпринимательства Ростовской области» // <https://social-business.mbrostov.ru/>.
10. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/.
11. Реестр социально ориентированных некоммерческих организаций, сформированный в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2021 г. № 1290 // <https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko/region/70>.
12. Социальная ответственность // Газпром // <https://mrg.gazprom.ru/social/>.
13. Указ Губернатора Алтайского края от 12.03.2015 № 22 «О повышении социальной ответственности работодателей Алтайского края» // <http://publication.pravo.gov.ru/document/2200201503160003>.
14. Указ Губернатора Алтайского края от 30.04.2014 № 52 (ред. от 06.07.2021) «О проведении ежегодного краевого конкурса «Лучший социально ответственный работодатель года»» // <https://region22-gov.ru/doc/32213>.
15. **Фомин Д.А., Григорян Д.К.** Социальная ответственность бизнеса как институт гражданского общества в современной России // Вопросы политологии. 2023. № 2 (90).
16. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/.
17. **Щучкин Ю.В.** Социальная ответственность в сфере трудовых отношений // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2008. № 4.

YU.K. DVOYNEVA

Undergraduate of the Department of Political Science and Ethnopolitics of the Russian Academy of Sciences and GS under the President of the Russian Federation, Moscow, Russia

D.A. FOMIN

Graduate student of the faculty of management and psychology of Kuban State University, Krasnodar, Russia

D.K. GRIGORYAN

Candidate of Political Sciences, Professor of the Departments of Political Science and Ethnopolitics of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow, Russia

SOCIAL AND POLITICAL INVESTMENT OF BUSINESS STRUCTURES IN THE MODERN RUSSIAN FEDERATION: KEY DIRECTIONS AND STATE MEASURES TO IMPROVE EFFICIENCY

The article analyzes the formation of socio-political responsibility of business in modern Russia. The current regulatory framework governing entrepreneurship is considered. Key state and regional events aimed at expanding the number of socially responsible enterprises are highlighted. Information on the results of activities of large national companies in the field of charity and social responsibility is provided. Conclusions are made on the significance and role of social entrepreneurship in the current political situation around the Russian Federation.

Key words: business, entrepreneurship, investment, social entrepreneurship, socio-political investment, state.