

DOI 10.35775/PSI.2025.113.1.036

УДК 32.327

А.А. ПАВЛЮЧЕНКО

старший преподаватель кафедры
информационного обеспечения внешней политики
магистрант факультета мировой политики
МГУ им. М.В. Ломоносова,
Россия, г. Москва

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦИФРОВОЙ ДИПЛОМАТИИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ И КОРОЛЕВСТВА САУДОВСКАЯ АРАВИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Статья посвящена изучению цифровой дипломатии как современного инструмента построения международного имиджа государства через социальные сети, с акцентом на анализе стратегий присутствия в «Twitter» (Здесь и далее запрещенная на территории России организация) США и Саудовской Аравии. Исследование выявляет, как данные страны используют цифровую платформу для продвижения своих национальных нарративов и формирования положительного образа за рубежом. Государственный департамент США ориентируется на тематику прав человека и гуманитарной помощи, игнорируя негативные инфоповоды, тогда как Саудовская Аравия акцентирует внимание на борьбе с терроризмом и гендерных вопросах, подчеркивая свои достижения. Результаты показывают, что различия в подходах обусловлены культурными и политическими особенностями, но обе страны эффективно используют социальные сети для укрепления своих позиций на международной арене.

Ключевые слова: цифровая дипломатия, Twitter, социальные сет, США, Саудовская Аравия.

На протяжении всей человеческой истории дипломатия была одним из важнейших способов взаимодействия между государствами, однако с появлением новых технологий все больше возросли возможности правительства напрямую коммуницировать с зарубежной публикой. В связи с проникновением цифровых технологий во все сферы жизни общества, вопрос об эффективной стратегии формирования имиджа государства в цифровой среде становится все более актуальным.

Цифровая дипломатия, будучи одним из самых распространенных и наименее затратных инструментов прямого контакта государства с международной аудиторией, предоставляет безграничные возможности по выстраиванию своего имиджа как для международных лидеров, так и для региональных держав с ограниченными ресурсами.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что цифровая дипломатия, будучи одним из самых молодых направлений публичной дипломатии, представляет большой интерес для академического сообщества и на данный момент находится на начальном этапе своего становления в качестве отдельного направления академической мысли. Цель исследования – выявить и описать особенности реализации цифровой дипломатии Соединенных Штатов Америки и Королевства Саудовская Аравия с 2017 по 2020 гг.

Специфика контента, публикуемого в социальных сетях Государственного департамента США. Разговор о цифровой дипломатии резонно начать с рассмотрения специфики контента, публикуемого в Twitter-аккаунта Государственного департамента США, лидирующего на данный момент в данной сфере [13].

Для целей нашего исследования все публикации в аккаунте были разделены на несколько категорий:

1. Атакующие публикации: в данную категорию вошли публикации, в которых государственный департамент обвиняет правительства третьих стран в преступлениях, ущемлении прав человека, финансировании терроризма и т.д.

2. Встречи, поездки и саммиты: к данной группе относятся материалы, освещающие поездки президента, государственного секретаря и сотрудников Государственного департамента в третьи страны, а также визиты государственных деятелей в США.

3. Комментарии для прессы: в данную категорию вошли материалы, посвященные комментариям Государственного секретаря и нарезки из брифингов пресс-секретаря Госдепартамента, посвященные вопросам международной повестки не вошедшие в остальные категории.

4. Мероприятия, поздравления и соболезнования: в данную группу вошли публикации, посвященные поздравлениям с национальными праздниками, выражению соболезнований и праздничным мероприятиям.

5. Гуманитарная помощь и гуманитарные программы: к данной категории относятся публикации, посвященные гуманитарной деятельности США, гуманитарным программам, а также вопросам лидерства США в роли защитника прав человека и пр.

Переходя к анализу тематического наполнения аккаунта, можно отметить, что за исключением публикаций, посвященных визитам и командировкам, а также комментариям для прессы, наиболее популярными категориями публикаций являются «атакующие» и публикации, посвященные гуманитарной деятельности и гуманитарным программам США и атакующим посылам.

Материалы, посвященные гуманитарным программам и гуманитарной деятельности США занимали от 7,9% до 28,4% от общего числа публикаций. Данные публикации содержали как отчеты о гуманитарной деятельности США и миллионах спасенных ими жизней [5], так и программы по поддержке ученых [20], образования для жителей Африки [3] и спасению коралловых рифов [14]. Однако в данных публикациях размещалась не только информация о конкретных

проектах, но и декларация принципов защиты прав человека Соединенными Штатами.

Таким образом можно сделать вывод, что США позиционирует свою деятельность на международной арене через нарратив «защитника прав человека», что выразилось, в частности, и в серии публикаций, посвященных выходу США из Совета по правам человека в июне 2018 г. [16]. В данных публикациях США ставились выше данной международной организации, как последний оплот защиты прав человека. Совет по правам человека представлялся как организация «полная лицемерия» [17], не принимающая предложенные США реформы [17].

В случаях с вопросами денуклеаризации корейского полуострова, единого визуальное оформление выделить нельзя. Однако для публикаций характерно прямое обращение к главе Северной Кореи Ким Чен Ыну, и давление на него напрямую: «Американское руководство сплотило международное сообщество, чтобы убедить режим Ким Чен Ына, что мир не будет поддерживать программы незаконного оружия КНДР» [1].

Также серия атакующих публикаций была посвящена Совету по правам человека, о чем уже упоминалось выше. Данные публикации содержали прямые обращения от лица Государственного секретаря, а также представителя США в Совете по правам человека Ники Хэйли [18].

Кроме Ирана и Северной Кореи Государственный Департамент также адресовал атакующие публикации правительствам Кубы, Венесуэлы, и Индонезии.

Таким образом можно сделать вывод, что Государственный Департамент США за исследуемый период позиционирует США на международной арене через нарратив «защитника прав человека» и «лидера свободного мира», который возглавляет Западное сообщество в борьбе с режимами, ущемляющими права человека, и вносит большой вклад в оказание гуманитарной помощи. При этом при взаимодействии с информационным поводом, противоречащим данному нарративу, избирается стратегия игнорирования и замалчивания.

Характерные особенности ведения аккаунтов в социальных сетях государственного секретаря. На заархивированный аккаунт государственного секретаря Майкла Помпео подписано 3 млн человек по состоянию на 31 апреля 2021 г. Можно отметить, что на данный момент публикации в аккаунте не размещаются, а Майкл Помпео активно ведет свой личный аккаунт с 1 млн подписчиков [11]. Это можно назвать интересным решением, при условии, что аккаунты первых лиц государства в США передается преемнику. Из-за данного решения, нынешний государственный секретарь Энтони Влинкен, по сути, начинает развивать свой аккаунт «с нуля» и имеет охват 625 тыс. подписчиков [12]. В среднем за исследуемый период в заархивированном аккаунте Майкла Помпео размещалось 2,1 публикации в день.

Для целей нашего исследования все публикации в аккаунте были разделены на несколько категорий:

1. Атакующие публикации: в данную категорию вошли публикации, в которых государственный секретарь обвиняет правительства третьих стран в преступлениях, ущемлении прав человека, финансировании терроризма и т.д.

2. Встречи, поездки и саммиты: к данной группе относятся материалы, освещающие поездки государственного секретаря и сотрудников Государственного департамента в третьи страны, а также визиты государственных деятелей в США.

3. Комментарии для прессы: в данную категорию вошли материалы, посвященные комментариям Государственного секретаря по вопросам международной повестки не вошедшие в остальные категории.

4. Мероприятия, поздравления и соболезнования: в данную группу вошли публикации, посвященные поздравлениям с национальными праздниками, выражению соболезнований и праздничным мероприятиям.

5. Гуманитарная помощь и гуманитарные программы: к данной категории относятся публикации, посвященные гуманитарной деятельности США, гуманитарным программам, а также вопросам лидерства США в роли защитника прав человека и пр.

6. Личное: в данную группы вошли материалы, которые освещают взаимодействие государственного секретаря с его командой, а также публикации, посвященные его личному мнению и «закулисью» рабочего процесса.

В публикациях аккаунту государственного секретаря часто встречающиеся атакующие публикации дублирующие публикации Государственного Департамента, посвященные правительству Ирана [2] и Северной Кореи [7], а также Совету по правам человека [8]. Атакующим публикациям в аккаунте посвящено от 18,2% до 23,6% от общего числа публикаций. Более того, небольшое число публикаций, адресованных народу Ирана, были продублированы на фарси [22].

Сравнительно с публикациями, направленными против правительств Ирана и Северной Кореи, данная публикация отличается большей сдержанностью, исходя из чего можно сделать вывод о нежелании эскалации противостояния Соединенных Штатов Америки и Российской Федерации в рамках контент-стратегии данного аккаунта за исследуемый период.

Если говорить об одной из уникальных для аккаунта категорий – личных публикациях, составивших от 2,4% до 12,1% от общего числа публикаций, можно отметить их важность для формирования «очеловеченного» облика секретаря. В данных публикация М. Помпео запечатлен со своей командой, выражает им свою благодарность за помощь в проведенных мероприятиях.

Публикаций, посвященных разлучению семей с детьми на мексиканской границе в аккаунте не размещалось.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что аккаунт государственного секретаря поддерживает новостную повестку аккаунта

Государственного департамента, а также добавляет человечности образу государственного деятеля.

Специфика контента, публикуемого в социальных сетях министерства иностранных дел КСА. На англоязычный аккаунт Министерства иностранных дел Королевства Саудовская Аравия подписано 116 тыс. человек по состоянию на 31 апреля 2021 г. [9]. В среднем за исследуемый период в аккаунте размещалось 4,1 публикации в день. Говоря о медиаконтенте важно отметить высокое качество изображения и небольшое количество видеоматериалов, только 25 из 161 публикаций за октябрь 2018 г. сопровождалось видеороликами.

Для целей нашего исследования все публикации в аккаунте были разделены на несколько категорий:

1. Атакующие публикации: в данную категорию вошли публикации, в которых министерство обвиняет правительства третьих страны в преступлениях, ущемлении прав человека, финансировании терроризма и т.д.

2. Встречи, поездки и саммиты: к данной группе относятся материалы, освещающие поездки Короля Саудовской Аравии, наследного принца Саудовской Аравии, а также министра по иностранным делам королевства в третьи страны, а также визиты государственных деятелей третьих стран в КСА.

3. Комментарии для прессы: в данную категорию вошли материалы, посвященные комментариям Министра по иностранным делам по вопросам международной повестки.

4. Мероприятия, поздравления и соболезнования: в данную группу вошли публикации, посвященные поздравлениям с национальными праздниками, выражению соболезнований и праздничным мероприятиям.

5. Гуманитарная помощь и гуманитарные программы: к данной категории относятся публикации, посвященные гуманитарной деятельности КСА, гуманитарным программам, а также вопросам лидерства КСА в роли защитника прав человека и борьбы с международным терроризмом и пр.

Переходя к тематическому направлению аккаунта, прежде всего можно отметить высокое количество публикаций, посвященных наследному принцу Мухаммеда Бин Салману, из 161 публикаций, размещенных в аккаунте в октябре 2018 г. 37 были посвящены его встречам и высказываниям.

Также отличием публикаций аккаунта является наличие рубрики, посвященной телефонным переговорам наследного принца и Короля Саудовской Аравии с главами третьих стран. Подобных публикаций нет в аккаунте Государственного Департамента США, однако является важно составляющей новостной ленты для внешнеполитических ведомств многих государств, где уделяется особое внимание протоколу. Однако, в публикациях аккаунта отсутствуют брифинги в классическом понимании. Заменой им можно назвать интервью премьер-министра крупным телеканалам, а также записанные им видео-комментарии. Из чего можно сделать вывод об определенных попытках снижения прямого контакта с журналистами и потенциальных провокационных вопросов.

Также отличительной особенностью публикаций, размещенных в аккаунте, можно отметить меньшее число атакующих публикаций, за исследованный период только 3,1% от общего числа публикаций было посвящено обвинениям в адрес третьих стран. Как и в случае с США основным государством, которое обвиняется в нарушении прав человека, а также государственном терроризме является Иран [6].

Данная линия также продолжается в публикациях, посвященных гуманитарной деятельности КСА, основная часть данных публикаций посвящена поддержке Йемена в различных формах – программы по реабилитации детей-солдат [15], восстановлению Йемена и гуманитарной помощи его гражданам [19]. Во всех подобных публикациях за исследованный период подчеркивается прямая поддержка иранским правительством группировки Хуситов в Йемене и их ответственность за гуманитарный кризис в государстве, наравне с данной темой освещались программы правительства, направленные на борьбу с терроризмом [4]. Также в публикациях аккаунта освещаются гуманитарные программы, посвященные увеличению репрезентации женщин во всех сферах общества, чем подчеркивается курс КСА по модернизации общества. Однако, по сравнению с аккаунтом Государственного департамента, в аккаунте МИД КСА гуманитарной деятельности посвящено меньшее количество публикаций – в среднем 9,5% от общего числа публикаций.

Таким образом, можно сделать вывод, что министерство иностранных дел Саудовской Аравии в своих публикациях за исследуемый период позиционирует КСА через нарратив «борца с терроризмом», подчеркивая свое противостояние с Ираном, при этом подчеркивая свои действия на пути к ликвидации ущемления прав женщин. Однако, при работе со СМИ проводится модерация, направленная на минимизацию провокаций.

Характер контента, публикуемого в социальных сетях министра иностранных дел КСА. На аккаунт Министра по иностранным делам Королевства Саудовская Аравия Аделя Аль Джубейра подписан 3,1 млн. человек по состоянию на 31 апреля 2021 г. [10]. За исследуемый период в аккаунте размещалось примерно 0,4 публикации в день. Можно отметить недостаточность графического оформления, основная масса публикаций размещалась без каких-либо сопроводительных изображений. Основным языком ведения является арабский, однако по особо значимым вопросам публикации дублируются на английском языке.

Для целей нашего исследования все публикации в аккаунте были разделены на несколько категорий:

1. Встречи, поездки и саммиты: к данной группе относятся материалы, освещающие поездки министра и первых лиц государства в третьи страны, а также визиты государственных деятелей в КСА.

2. Мероприятия, поздравления и соболезнования: в данную группу вошли публикации, посвященные поздравлениям с национальными праздниками, выражению соболезнований и праздничным мероприятиям.

3. Гуманитарная помощь и гуманитарные программы: к данной категории относятся публикации, посвященные гуманитарной деятельности КСА, гуманитарным программам, вопросам борьбы с терроризмом и пр.

Публикаций, которые можно было бы отнести к категориям «Атакующие», «Комментарии для прессы» и «Личное», в аккаунте не размещалось.

Гуманитарная деятельность в аккаунте освещалась только в одной публикации, и была посвящена помощи Йемену [21].

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что аккаунт министра по иностранным делам Королевства Саудовская Аравия Аделя Аль Джубейра в целом отражает некоторые национальные особенности, характерные для саудовских чиновников: никакой личной информации и большое количество публикаций, посвященных первым лицам государства. Учитывая количество подписанных на аккаунт интернет-пользователей, можно отметить, высокий незадействованный потенциал, который возможно использовать для формирования позитивного образа КСА в мире, ориентируясь на успешные примеры – Эмира Дубая Мохаммеда ибн Рашида Аль Мактума и Королеву Иордании Ранью аль-Абдалла, лидирующих на данный момент в данной области и демонстрирующих возможность синтеза восточных традиций и западной открытости.

Заключение. На протяжении всей человеческой истории дипломатия была одним из важнейших способов взаимодействия между государствами, однако с появлением новых технологий все больше возросли возможности государств напрямую коммуницировать с зарубежной публикой. В связи с проникновением цифровых технологий во все сферы жизни общества, вопрос об эффективной стратегии формирования имиджа государства в цифровой среде становится все более актуальным.

Цифровая дипломатия, будучи одним из самых распространенных и наименее затратных инструментов прямого контакта государства с международной публикой предоставляет безграничные возможности по выстраиванию своего имиджа как для международных лидеров, так и для региональных держав с ограниченными ресурсами.

В рамках нашего исследования нам удалось проанализировать стратегию присутствия в социальной сети «Twitter» двух государств: Соединенных Штатов Америки и Королевства Саудовская Аравия, что позволило нам с одной стороны проследить основные особенности мирового лидера в области цифровой дипломатии, а с другой выявить характерные черты стратегии одного из региональных лидеров арабского мира в данной сфере.

Говоря о Государственном департаменте США, можно прежде всего отметить, как с одной стороны контент-стратегия аккаунтов на различных уровнях дополняет друг друга, а с другой трансформируется в зависимости от целей и задач.

Так, к примеру, Государственный департамент США за исследуемый период позиционирует США на международной арене через нарратив «защитника прав человека» и «лидера свободного мира», который возглавляет западное сообщество

в борьбе с режимами, ущемляющими права человека и вносит большой вклад в оказание гуманитарной помощи. В то время как, аккаунт государственного секретаря поддерживает новостную повестку аккаунта Государственного департамента, а также добавляет человечности образу государственного деятеля.

При этом при взаимодействии с информационным поводом, противоречащим позитивному образу США, Государственным департаментом США была избрана стратегия игнорирования и замалчивания.

Говоря о тематической наполненности аккаунта МИДа КСА, можно отметить, что за исследуемый периода Министерство позиционировало КСА через нарратив «борца с терроризмом», подчеркивая свою борьбу с правительством Ирана, при этом выделяя свои действия на пути к ликвидации ущемлений прав женщин. При этом аккаунт Министра по иностранным делам Королевства Саудовская Аравия Аделя Аль Джубейра отражает некоторые национальные особенности, характерные для саудовских чиновников: никакой личной информации и большое количество публикаций, посвященных первым лицам государства. Учитывая количество подписанных на аккаунт интернет-пользователей, можно отметить, высокий незадействованный потенциал, который возможно использовать для формирования позитивного образа КСА в мире.

Таким образом можно сделать вывод, что Соединенные Штаты Америки, как и Королевство Саудовская Аравия, отличаясь различными подходами к реализации цифровой дипломатии, выражающимися в степени открытости и сложности адаптации контент-стратегии, в зависимости от уровня выполняют свою основную функцию по трансляции позиции государства в сети «Интернет» и формировании имиджа государства у зарубежной публики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. American leadership rallied the international community to send a strong message to the Kim Jong-un regime that the world would not stand for #DPRK's illegal weapons programs. The policies of @POTUS directly led to the historic summit that will take place on June 12 // <https://twitter.com/StateDept/status/1004814390124634112>.
2. Europe isn't immune to Iran-backed terrorism // Twitter // <https://twitter.com/SecPompeo/status/1021709341139894273>.
3. Eoday, we recognize Nelson #MandelaDay and his service // Twitter // <https://twitter.com/StateDept/status/1019718838546518017>.
4. FM @AdelAljubeir at the #IISSMD18 on why #KSA oppose the Muslim Brotherhood and label it as a terrorist organization // Twitter // <https://twitter.com/KSAmofoaEN/status/1056217854704582656>.
5. In the latest edition of #TheReadout, Acting Deputy Spokesperson Fitzsimmons talks with U.S. Global #AIDS Coordinator Amb // Twitter // <https://twitter.com/StateDept/status/1005191245424222210>.

6. Iranian-backed #Houthi militia are planting death in #Yemen // Twitter // <https://twitter.com/KSAMofaEN/status/1056974375369478144>.
7. If Kim Jong-un denuclearizes there is a brighter path for #DPRK. We think that the people of U.S. and #NorthKorea can create a future defined by friendship and collaboration – not by mistrust and fear // Twitter // <https://twitter.com/SecPompeo/status/1004842441302855680>.
8. Many members of the #HumanRightsCouncil – such as #China, #Cuba, #Venezuela, #Burundi & #Congo – don't uphold the highest standards of human rights. Instead, they & others use their membership to shield themselves from the attention they deserve // Twitter // <https://twitter.com/SecPompeo/status/1009505917501657088>.
9. Ministry of Foreign Affairs of the Kingdom of Saudi Arabia // Twitter // <https://twitter.com/KSAMofaEN>.
10. Minister of State for Foreign Affairs // Twitter // <https://twitter.com/AdelAljubeir>.
11. Secretary Pompeo // Twitter // <https://twitter.com/SecPompeo>.
12. Secretary Antony Blinken // Twitter // <https://twitter.com/SecBlinken>.
13. Soft Power 30 // Soft Power 30 // https://softpower30.com/?sort_by=digital.
14. Today is #WorldOceansDay. Current estimates predict that by 2050, nearly all coral reefs on Earth will be at a highly threatened status // Twitter // <https://twitter.com/StateDept/status/1005155589314568192>.
15. @KSRelief_EN has successfully implemented a project to rehabilitate child soldiers recruited by the Iranian-backed #Houthi Militia in #Yemen // Twitter // <https://twitter.com/KSAMofaEN/status/1059151452684345344>.
16. @SecPompeo: the Human Rights Council has become an exercise in shameless hypocrisy – with many of the world's worst human rights abuses going ignored & most serious offenders sit on the council sit in pious and self-righteous judgement of others with infinitely better records // Twitter // <https://twitter.com/StateDept/status/1009185018273386496>.
17. @USUN Ambassador Nikki Haley announces the U.S. withdrawal from the @UN #HumanRightsCouncil // Twitter // <https://twitter.com/StateDept/status/1009192925769502720>.
18. @USUN Ambassador Nikki Haley announces the U.S. withdrawal from the @UN #HumanRightsCouncil // Twitter // <https://twitter.com/StateDept/status/1009192925769502720>.
19. #UPR3 | We Stand With #Yemen Against Militia Aggression // Twitter // <https://twitter.com/KSAMofaEN/status/1059441522838552576>.
20. @VSFSatState is offering more than 1,500 eInternship opportunities, giving students exposure to professional experiences within and furthering the missions of the U.S. Government // Twitter // <https://twitter.com/StateDept/status/1014205918555320320>.
21. تطبيق #اتفاق_ستوكهولم سيمثل خطوة هامة في الوصول إلى حل سياسي يضمن استعادة الدولة و أمن -1 تطبيق // Twitter // <https://twitter.com/AdelAljubeir/status/1073583013727010816>.

میوه #چهل سال #انقلاب اسلامی ایران تلخ بوده است. چهل سال #دزدسالاری. چهل سال که ثروت مردم صرف #تروریسم شده است. چهل سال که ایرانیان به خاطر ابراز حقوقشان محبوس شده اند. ما امیدواریم چهل سال بعدی توام با #آزادی باشد، نه #سرکوب // Twitter // <https://twitter.com/SecPompeo/status/1021217123526463489>.

A.A. PAVLIUCHENKO

Senior Teacher, Chair of Information Support
For Foreign Policy, Lomonosov Moscow State University,
School of World Politics, Undergraduate,
Moscow, Russia

COMPARATIVE ANALYSIS OF DIGITAL DIPLOMACY OF THE UNITED STATES OF AMERICA AND THE KINGDOM OF SAUDI ARABIA AT THE PRESENT STAGE

The article is devoted to the study of digital diplomacy as a modern tool for building the international image of a state through social networks, with an emphasis on the analysis of Twitter presence strategies of the United States and Saudi Arabia. The study reveals how these countries use the digital platform to promote their national narratives and form a positive image abroad. The US State Department focuses on human rights and humanitarian aid, ignoring negative information reasons, while Saudi Arabia focuses on the fight against terrorism and gender issues, emphasizing its achievements. The results show that differences in approaches are due to cultural and political characteristics, but both countries effectively use social networks to strengthen their positions in the international arena.

Key words: Digital Diplomacy, Social Medi, Twitter, USA, Saudi Arabia.