
ВОПРОСЫ ВЫПУСК 11(87), 2022 ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

Журнал «Вопросы политологии» включен
в Перечень рецензируемых научных изданий
ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ
по политическим наукам, в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

Журнал включен в Перечень научных изданий
рекомендованных ВАК Республики Узбекистан
для публикации основных научных результатов диссертаций
по политическим и философским наукам

МОСКВА, 2022

ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

Председатель Редакционного Совета – ПЛАТОНОВ В.М.,
к.ю.н., заведующий кафедрой политического анализа и управления РУДН,
Председатель Московской городской Думы (1994–2014 гг.)

Редакционный Совет

АВАЗОВ Камиль Халиевич	д.ф. (PhD) по полит. наукам, Региональный центр переподготовки и повышения квалификации работников народного образования Сурхандарьинской области (Узбекистан, г. Ташкент)
АСТВАЦАТУРОВА Майя Арташесовна	д.п.н., профессор, Пятигорский государственный университет (Россия, г. Пятигорск)
БЛОХИН Владимир Владимирович	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
БОЖАНОВ Владимир Александрович	д.и.н., профессор, Белорусский Национальный технический университет (Белоруссия, г. Минск)
ВАНКОВСКА Биляна	профессор политологии и международных отношений факультета философии Университета Святых Кирилла и Мефодия (Македония, г. Скопье)
ВЕЛИКАЯ Наталья Михайловна	д.п.н., профессор, ИСПИ ФНИСЦ РАН, РГТУ (Россия, г. Москва)
ГОНЧАРОВ Пётр Константинович	д.с.н., профессор, Российский университет транспорта (МИИТ) (Россия, г. Москва)
ГРАЧЁВ Михаил Николаевич	д.п.н., профессор, РГТУ (Россия, г. Москва)
ДЭМБЭРЭЛ К.	доктор (PhD), Институт международных отношений АН Монголии (Монголия, г. Улан-Батор)
ЖИЛЫЦОВ Сергей Сергеевич	д.п.н., профессор, Дипломатическая академия МИД РФ (Россия, г. Москва)
КАРАДЖЕ Татьяна Васильевна	д.ф.н., профессор, МПГУ (Россия, г. Москва)
КАССАЕ НЫГУСИЕ В. МИКАЭЛЬ	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
КОВАЛЕНКО Валерий Иванович	д.ф.н., профессор, МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)
КОМЛЕВА Валентина Вячеславовна	д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
КРИБОКАПИЧ Борис	д.ю.н., Унион–Никола Тесла университет (Сербия, г. Белград)
МЕДВЕДЕВ Николай Павлович	д.п.н., профессор, главный редактор журнала (Россия, г. Москва)
МИХАЙЛОВ Вячеслав Александрович	д.и.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
НАЗАРОВА Елена Александровна	д.с.н., профессор, МГИМО МИД России (Россия, г. Москва)
НАЗАРОВ Александр Данилович	д.и.н., профессор, МАИ (Россия, г. Москва)
НАСИМОВА Гульнара Орденбаевна	д.п.н., профессор, Казахский Национальный университет им. Аль-Фараби (Казахстан, г. Алматы)
НИСЕНВИЧ Юлий Анатольевич	д.п.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)
ОРЛОВ Игорь Борисович	д.и.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)
ПАХРУТДИНОВ Шукритдин Ильясович	д.п.н., профессор, Институт переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов системы народного образования имени А. Авлонии (Узбекистан, г. Ташкент)
ПЛЯЙС Яков Андреевич	д.и.н., д.п.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ (Россия, г. Москва)
ПРЯХИН Владимир Федорович	д.п.н., профессор, РГТУ (Россия, г. Москва)
ПУСЬКО Виталий Станиславович	д.ф.н., профессор, ВА РВСН им. Петра Великого (Россия, г. Москва)
РУБАН Лариса Семёновна	д.с.н., профессор, отдел исследования проблем международного сотрудничества Института социально-политических исследований ФНИСЦ РАН (Россия, г. Москва)
СЛИЗОВСКИЙ Дмитрий Егорович	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
СЫЗДЫКОВА Жибек Сапарбековна	д.и.н., профессор, ИСАА МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)
ХОПЕРСКАЯ Лариса Львовна	д.п.н., профессор, Киргизско-Российский славянский университет (Киргизия, г. Бишкек)
ШАРКОВ Феликс Изосимович	д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
ЯН ФУЛИНЬ	проректор Хэйлунцзянского института иностранных языков (КНР, г. Харбин)

Редакционная коллегия

Главный редактор – МЕДВЕДЕВ Н.П., д.п.н., профессор

Абрамова О.Д. (д.п.н.)

Кетягин Г.В. (к.п.н. – зам. гл. редактора)

Насимова Г.О. (д.п.н.)

Шкурина С.С. (к.п.н. – ответ. редактор)

ISSN 2225–8922

**Журнал включен
в Перечень ВАК РФ**

Учрежден

ООО «Издательство
«Наука сегодня»

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия

Рег. № ПИ № ФС77–46176
от 12 августа 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс
научного цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory
Пятилетний
импакт-фактор журнала: 0, 376

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение 1, комната 7-1, офис 4

Тел.: (910) 463-53-42

Интернет-ресурс:
www.voprospolitolog.ru
E-mail: voprospolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор
Шкурина С.С.

Перевод
Чернышова Е.В.

Компьютерная верстка
Загуменов А.П.

Подписано в печать 25.11.2022

Формат 60×84/8. Объем 55,25

Печать офсетная.

Тираж – 1000 экз.

(1-й завод – 500 экз.)

Заказ №

Отпечатано в типографии
ООО «Белый ветер»
115054, г. Москва, ул. Щипок, 28
Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2225-8922 (print)

12 выпусков в год и

4 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://voprosplitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70035

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2016 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая регионалистика и этнополитика», «Политическая культура и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе *COPE (Committee on Publication Ethics)* <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://voprosplitolog.ru>

Электронный адрес: voprosplitolog@yandex.ru

ISSN 2225-8922 (print)

12 issues a year plus

4 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://voprosplitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70035

Objectives and themes

Academic journal “Political Science Issues” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2016. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “History and philosophy of politics,” “Political institutions, processes and technologies,” “Political regionalism and ethno-politics,” “Political culture and ideologies,” “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the *COPE (Committee on Publication Ethics)* document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://voprosplitolog.ru>

E-mail address: voprosplitolog@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

Каменская Г.В.

Либерализм: классика и постмодерн 3612

Аношкин П.П.

Государство и война в философии политики Н.А. Бердяева 3621

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Великая Н.М.

Идеологические и институциональные доминанты
консолидации российского общества и государства 3632

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Петров А.П.Ч., Прончев Г.Б.

Гибридная война против России в контексте
Специальной военной операции по денацификации
и демилитаризации Украины
(анализ и математическое моделирование) 3647

Юнусов Ф.А.

Факторы социального неблагополучия и их связь
с государственной политикой в регионе
(на примере Удмуртской Республики) 3668

Бродская Н.П.

Искусственный интеллект –
проблемы безопасности личности 3674

Адамс О.Ю.

Изучение коррупции в КНР: теории и подходы..... 3683

Галиева С.И.

Роль негосударственных акторов в реализации
государственной политики по профилактике преступности 3691

Магадиев М.Ф.

Система межведомственного электронного взаимодействия
(СМЭВ) в структуре электронного
правительства Российской Федерации..... 3699

Будаева Д.Ц., Донирова Г.А.

Межнациональное (межэтническое) согласие народов
Дальневосточного Федерального округа:
историко-политологический аспект 3713

Уроков Б.А.

Формирование имиджа руководителя
на государственной службе в условиях нового Узбекистана..... 3723

Давыдов В.Н., Нгуен Туан Ань, Зоткина А.Л.

Социальные сети как фактор обеспечения политической
стабильности Социалистической Республики Вьетнам..... 3733

Самосюк А.А.

Тенденции развития современного мирового порядка
как фактор изменения военной политики государства..... 3747

Герасименко А.А.

Основные каналы распространения информации в СМИ,
оказывающие влияние на политические преобразования
в современной России 3753

Моругина И.Н.

Особенности формирования политической повестки дня
в период предвыборной кампании
в Государственную Думу 2021 г. 3764

Потапов Д.В.

Изменение трактовок моделей политических режимов..... 3771

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ**Каратуева Е.Н.**

Модели взаимодействия государственного
и муниципального управления в странах Латинской Америки..... 3780

**ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ
ПОЛИТИКИ****Арешидзе Л.Г., Крупянко М.И.**

Япония: искусство спланировать нацию путем обмена подарками 3786

Сурма И.В.

Государственный суверенитет vs политики цифрового
и технологического неокOLONиализма 3799

Гриняев С.Н., Медведев Д.А.

Трансформация институтов многостороннего сотрудничества
в Арктике в новых геополитических условиях..... 3806

Карачин И.О.

Политический статус русского языка
в странах Евразийского экономического союза 3814

Чавевич А.В.

Роль новой Морской доктрины Российской Федерации
в обеспечении ее национальной безопасности 3829

Тушков А.А., Ворон-Ковальская А.О.

Сценарий «интеграции интеграций» Большой Азии:
путь от евразийской хорды к формированию
всеобъемлющей паневразийской платформы 3837

Чимирис Е.С.

Стратегии «мягкой силы» России и Запада.
ИмPLICITное vs. эксплицитное знание 3847

Бычкова Н.С.

Международное гуманитарное сотрудничество
и безопасность человека в условиях пандемии COVID-19 3859

Шангараев Р.Н., Гришкина А.В.

Вызовы и угрозы национальной платежной системы России
в контексте деглобализации 3867

Тянь Мяо

Направление международной политики Си Цзиньпина:
сущность и основные проблемы 3875

Мусаев М.Т.

Факторы развития духовно-идеологической
угрозы миссионерства в условиях глобализации 3884

Аман Серик.

Роль ОДКБ и ШОС в обеспечении безопасности
стран Центральной Азии..... 3891

Аршад Гулам Кадер

Этническая политика в Афганистане..... 3899

Ермилов Н.С.

Роль Генерального секретаря ООН
в урегулировании конфликтов 3910

Кузякин А.Г.

Европейское региональное бюро
как главный субъект ВОЗ в евразийском регионе
(программа работы и актуальная деятельность)..... 3917

Чэнь Ханьчжи

XX съезд КПК и кадровая политика
в контексте новой центральной руководящей группы 3927

Чжан Чэньи

Политический холод и экономическая жара:
исследование китайско-австралийских отношений..... 3937

Язан Хирбейк

Особенности геоэкономических стратегий Китая
на африканском континенте 3947

Абдрахимов Л.Г.

Процессы разработки стратегии
национальной безопасности в РФ и КНР 3954

Цахилова Л.М.

Трансформация понятия международная безопасность
в современных геополитических условиях 3962

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА**Литвиненко Д.В., Волжанин Д.А., Файзулина А.А.**

Избирательные системы Великобритании и Франции:
маркеры эффективности и репрезентативности 3973

Радионова Е.А.

Роль Тайного Совета
в колониальной политике Великобритании..... 3984

Сметанин М.С.

К вопросу о национальных интересах России
в условиях формирующегося миропорядка 3992

Баканина Д.А., Баранова Ю.В., Леонова А.А.

Перспективы и вызовы экономической интеграции
Российской Федерации и Республики Беларусь 4000

Ноздрин А.А., Кражан А.С., Шелест А.А., Таницура М.С.

Политика антикоррупционного комплаенса в представлении
американского и западноевропейского права..... 4010

Цзян Шиван

Языковая политика Республики Беларусь 4016

НАШИ АВТОРЫ 4025

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ 4034

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ 4036

А.А. ГЕРАСИМЕНКО

аспирант Университета мировых
цивилизаций имени В.В. Жириновского,
Россия, г. Омск

ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В СМИ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Стремительные процессы цифровизации распространяются во все сферы жизни человека, политические процессы современной России также подвержены данным изменениям, поэтому вопрос актуальности влияния СМИ посредством различных каналов распространения информации в условиях цифровизации стоит достаточно остро. Особый интерес вызывают вопросы влияния Интернет-СМИ на политические преобразования в стране, в настоящее время данная сфера находится в процессе развития, но уже сложилась определенная практика использования Интернет-СМИ в политике. Однако, данный вопрос остается малоизученным, в частности, мало работ посвящено теме влияния Интернет-СМИ на политические процессы. Цель исследования – анализ влияния каналов распространения информации в СМИ на политические преобразования в стране. Задачами исследования являются: анализ каналов распределения информации в СМИ и определение их степени их влияния на политические преобразования современной России. Методы исследования, используемые в решении поставленных задач исследования, следующие: анализ и синтез, сопоставление и систематизация, наблюдение. По результатам исследования установлено, что значительное влияние на политические преобразования современной России оказывают телевидение и интернет, однако, несмотря на то, что телевидение всегда было ведущим каналом распределения информации в политической сфере, в последние годы приоритеты меняются в пользу Интернет-СМИ. Полученные выводы по исследованиям независимых информационных агентств, интернет-порталов, сообществ и мессенджеров, позволили установить высокую степень влияния на политические процессы в стране.

Ключевые слова: *СМИ, функции СМИ, традиционные СМИ, Интернет-СМИ, каналы распределения информации, политические преобразования.*

Значительная роль в политических процессах современной России отводится средствам массовой информации (СМИ). Современные СМИ представляют собой совокупность каналов распространения информации, предоставляемой с целью формирования общественного мнения, политической агитации, а также пропаганды. Поэтому современная политическая жизнь невозможна без участия СМИ, посредством которых осуществляется информирование населения страны о политических решениях, принятии новых законов и взаимодействии властей с ними. В подавляющем большинстве исследований (Р.И. Бандурка, Е.А. Барина, А.С. Когель, С.А. Зелинский, А.Г. Кириллов, С.Г. Корконосенко) СМИ отводится ведущая роль в направлении поддержки политических институтов, участников парламентских и президентских выборов, а также сдерживании и оздоровлении власти. В настоящее время политические преобразования России транслируются через печатные и электронные СМИ, каждое из которых через определенный канал оказывают воздействие не только на жизнь общества в целом, но и на политическую жизнь, что позволило называть СМИ «четвертой властью», ставя ее в одну линию с тремя ветвями власти (законодательной, судебной и исполнительной). Поэтому представляется актуальным обозначить основные каналы распространения информации в СМИ, способные оказывать влияние на политические преобразования в современной России.

Целью данного исследования является проведение анализа каналов распространения информации в СМИ и оценка степени их влияния на политические преобразования в стране. Для достижения поставленной цели необходимо, во-первых, обозначить основные их функции СМИ и провести анализ каналов распространения информации в СМИ; во-вторых, определить степень влияния каналов распространения информации в СМИ на политические преобразования последних лет в России.

Теоретическая база исследования представлена трудами российских и зарубежных ученых, которые посвящены исследованию роли СМИ в обществе и политике. В современной литературе представлено множество точек зрения на понятие СМИ, на наш взгляд, С.А. Зелинский представляет наиболее точное их определение, подразумевая под ними средства распространения информации, которые характеризуются обращением к аудитории, общедоступностью и корпоративным характером распространения информации [10. С. 272]. Важным аспектом проводимого исследования является необходимость определения функций СМИ, которые имеют непосредственное отношение к политическим процессам. Различными теоретическими исследователями в области систематизации политических функций СМИ поднимался вопрос их состава. Г. Алмонд к основной политической функции СМИ относит политическую коммуникацию в контексте политической системы и окружающей среды, а также между элементами политической

системы [25. Р. 396]. У А.И. Соловьева нет градации политических функций СМИ по степени важности, им выделяются следующие: информационная, критика работы властей, представления интересов различных политических сил, групповая принадлежность, защита различных групп населения, формирование повестки дня и ряд других [20. С. 78]. С.Г. Корконосенко выделяет среди политических функций СМИ отличные от обозначенных: агитационно-пропагандистскую, критико-ориентирующую, тиражирующую, обеспечивающую, распространяющую [13. С. 126]. С.Ю. Лисовой политические функции СМИ подразделяются на базовые и специальные. К базовым функциям автор относит общекоммуникативные, а к специальным: мобилизацию, агрегацию, рекламу, перформанс, консенсус [15. С. 124]. Особого внимания заслуживает система политических функций СМИ, предложенная Бариновой Е.А. и Когель А.С. [4. С. 170]:

1) информационная, данная функция является базовой, по мнению авторов, и ее суть заключается в донесении актуальной информации о политических процессах до общества;

2) образовательная, данная функция представлена в качестве источника знаний, из которого общество получает информацию с целью формирования собственного представления о политических преобразованиях;

3) политическая социализация, данная функция направлена на трансляцию политических ценностей;

4) мобилизация общественного мнения, данная функция направлена на привлечение внимания общества к политическим проблемам с целью принятия действий по их разрешению;

5) обратная связь общества и власти, данная функция призвана к взаимодействию власти и общества, а СМИ, выступая средством давления, склоняют власти к принятию решений в пользу граждан.

Рассмотрев основные политические функции СМИ, можно отметить их неоднозначность в видении различных авторов, однако, очевидно, что их сущность заключается в влиянии как на власть, так и на общество. Поэтому очень важно понимать, что СМИ выступают в качестве проводника различных интересов и взглядов, которые транслируются по определенным каналам распространения информации в СМИ.

В данном контексте стоит отметить, что в научной литературе нет единого толкования разновидности СМИ, учеными отмечается сложность типологии СМИ и предлагаются различные суждения и взгляды на их классификацию. Однако, все сходятся во мнении относительно выделения двух основных типов СМИ: печатные (газеты, журналы) и электронные (телевидение, радио, интернет). Законом РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» дается следующее определение СМИ: «это периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная

программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием) [19]», что позволило определить основные виды СМИ, такие как телевидение, радио, пресса, интернет. Большинство теоретиков выделяют именно такие виды СМИ, однако, современные условия диктуют новые правила распространения информации, что значительно расширяет каналы ее трансляции. К примеру, Р.И. Бандурка подразделяет каналы СМИ по аудитории охвата на: глобальные (журнал, газета, телеканал, информационное агентство, освещающие события во всем мире), региональные (крупные региональные информационные площадки, взаимодействующие с мировыми), национальные, локальные источники информации и нетрадиционные (блогосфера, телеграмм-каналы, каналы Youtube и т.д.) [3. С. 157].

Обращаясь к исследованиям проведенными экспертами 20 сентября 2021 года ВЦИОМ методом телефонного интервью среди 1600 россиян, было установлено, что в настоящее время они узнают новости о политике и экономике из телевидения (47%), социальных сетей (42%), общения с людьми (40%), сайтов в Интернете (36%), то есть предпочтение россиян в информировании о политике отдается телевидению [6]. Однако, стоит отметить изменение предпочтений, в частности, если по данным того же ВЦИОМ в 2007 году телевидению отдавали предпочтение 80% населения, то теперь данный показатель значительно сократился, а вот роль Интернета возросла. Велика и роль социальных сетей в поиске новостей среди граждан страны, к примеру, оценивая экспертами социальные сети и мессенджеры, которые используют россияне, было установлено, что наиболее популярной среди них является WhatsApp, которому отдали предпочтение 63% опрошенных, YouTube (39%) и Instagram (33%) расположились на 2 и 3 месте, соответственно [6]. Тем не менее, события 2022 года, когда была объявлена спецоперация на Украине, внесли коррективы, согласно данным исследования Brand Analytics, с 24 февраля по 1 октября 2022 года на платформе Telegram прибавился 1,1 млн. пользователей и 8,7 млн. единиц контента. Аналитиками также отмечается, что заблокированные в России Instagram, Facebook и Twitter ушли в «минус», более всего потерял Instagram (424 тыс. авторов и 974 тыс. единиц контента) [24]. В связи с чем для политических коммуникаций мессенджер Telegram стал одним из ведущих в России, позволяя своим пользователям создавать публичные каналы для распространения актуальной информации. Явным преимуществом пользования данной платформы является анонимность авторов, что является высокой степенью защиты информатора от воздействия внешних факторов, к которым относится цензура государства [12. С. 262].

Таким образом, СМИ современной России представлены как традиционными каналами распространения информации (телевидение, печатные издания), так и нетрадиционными (социальные медиа), которые набирают

популярность в условиях последних политических событий в нашей стране и в мире в целом.

Оценить масштабы и степень влияния СМИ на политические преобразования в современной России возможно посредством анализа данных информационных агентств, анализа выбора каналов распространения информации для участников предвыборной гонки, анализ образа политика и т.д. В настоящее время используется значительное число различных каналов распределения информации СМИ, которые позволяют дать оценку сложившейся ситуации на политической арене, поэтому данному аспекту будет уделено особое внимание.

Наиболее точная оценка происходящих политических преобразований современной России отражается в представленных данных независимых информационных агентств, которые на постоянной основе проводят исследования в части изучения уровня доверия граждан к институтам государственной власти. В 2000 году В.В. Путин стал президентом России, когда доверие властям находилось на предельно низком уровне, причиной чему стало наследие 90-х годов и распад СССР. Президентом была сформирована команда реформаторов во главе с Председателем Правительства, которая разработала и сформировала правовой фундамент современной России, что позволило снизить уровень преступности, восстановить экономику страны, провести ряд реформ. За этот период страна пережила и ряд протестных компаний: монетизация льгот в 2005 году, выборы в Госдуму в 2011-2012 годах, антикоррупционные протесты 2017 года, арест А.Навального в 2021 году и т.д., что, безусловно, отразилось на доверии населения страны к государственной власти. Для оценки уровня доверия граждан к основным институтам государства обратимся к данным представленным Левада-Центром и ВЦИОМ.

В таблице 1 представлены результаты исследований, проведенных Левада-Центром, согласно которых наблюдается достаточно низкий уровень политического доверия, пик показателей одобрения приходится на 2014 год и длится до 2018 года, что скорее всего связано с Крымским вопросом. После наблюдается провал, что обусловлено проведением пенсионной реформы, вызвавшей негодование населения страны [16]. Однако, в 2022 году показатель доверия значительно увеличивается, практически достигнув уровня 2014 года, что связано с проведением спецоперации в Украине.

		Правительство России	Государственная Дума РФ	Совет Федерации РФ
Вполне заслуживает доверия	2001	21	10	12
	2004	12	18	9
	2007	19	13	12
	2011	29	20	21
	2014	46	37	39
	2018	27	23	25
	2020	38	29	30
	2022 (август)	43	43	44
Совсем не заслуживает	2001	22	35	21
	2004	29	33	23
	2007	26	33	22
	2012	22	24	21
	2014	10	14	10
	2018	31	32	26
	2020	23	27	23
	2022 (август)	13	16	16

Таблица 1. Уровень доверия граждан к основным институтам государства по данным Левада-Центра

Необходимо отметить, что даже в 2014 году при самом высоком уровне доверия к основным институтам государства показатель не превысил 50%, что является достаточно низким результатом.

Данные ВЦИОМ демонстрируют схожую тенденцию оценки, однако, по некоторым институтам государства показатели выше, чем по данным Левада-Центр, к примеру, уровень доверия Правительству России составил 52,1% на август 2022 года [7]. На рисунке 1 представлены значения индекса одобрения деятельности государственных институтов, отражая более высокий результат в 2022 году, что обусловлено, на наш взгляд, с проведением специальной военной операцией, начавшейся в феврале 2022 года.

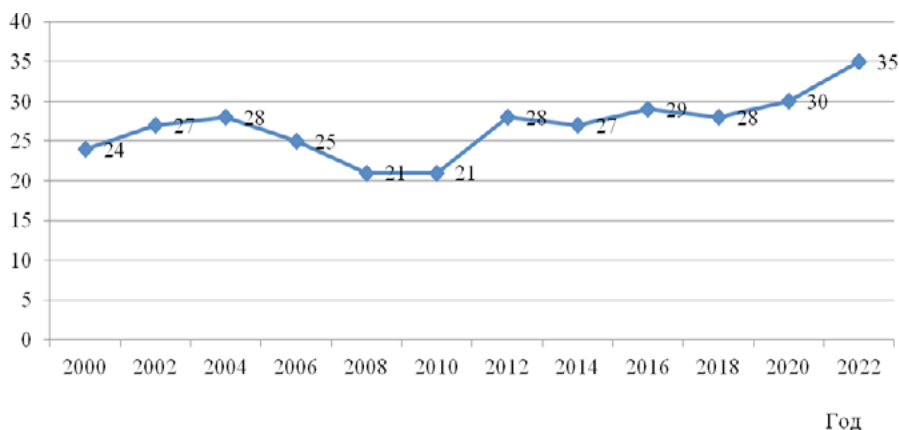


Рисунок 1. Индекс одобрения деятельности государственных институтов по данным ВЦИОМ

Таким образом, опираясь на результаты исследований одного из каналов распространения информации в СМИ (независимые информационные агентства), прослеживается положительная динамика роста доверия граждан органам власти, тем самым СМИ транслируют степень влияния на них, предоставляя независимую оценку политическим преобразованиям последних лет в России.

Большое значение в последние годы приобретают новые каналы распространения информации в СМИ, к которым относятся сообщества, группы, каналы в социальных сетях, микроблоги, посредством которых политтехнологи в период избирательных компаний осуществляют воздействие на пользователей. Среди таких СМИ выделяют каналы YouTube, группы и сообщества социальных сетей ВКонтакте, Одноклассники, микроблоги Twitter, мессенджеры WhatsApp и Telegram. Безусловным преимуществом использования таких инструментов является общедоступность и интерактивность, то есть все участники могут в режиме реального времени давать свою оценку на тот или иной случай или событие, оставляя комментарии, обсуждая данное событие или делясь ими со своими друзьями. Примером использования новых каналов распространения информации СМИ в политических процессах (предвыборная агитация) явились выборы депутатов в Думу города Иркутска, которые проходили 8 сентября 2019 года. Наиболее популярными средствами агитации всегда были листовки, баннеры, встречи с избирателями, но в этот раз кандидаты в депутаты стали использовать и социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники), освещая в них свою деятельность. В настоящее время очень популярным мессенджером является Telegram, к примеру, у многих депутатов Государственной Думы Федерального Собрания РФ (Г.А. Зюганов, А.В. Якубовский, М.В.

Щапов и другие) имеются личные Telegram-каналы, в которых они освещают свою политическую деятельность.

Значительное влияние в условиях предвыборной гонки оказывают и Интернет-СМИ. Примером являются Республика Крым и г. Севастополь, как два новых субъекта РФ по результатам проведенного референдума в 2014 году, в которых возникла необходимость проведения выборов в органы законодательной и исполнительной власти. Избирательная кампания в данных регионах проходила с участием российских партий, таких как: «Единая Россия», «КПРФ», «ЛДПР», «Справедливая Россия» и другие. Позиция Интернет-СМИ в отношении данных партий была нейтральной, однако, в некоторых материалах наблюдалась критика в отношении кандидатов:

1) интернет-СМИ «БЕЗФОРМАТА» опубликовала статью с заголовком: «НакунаMatata» по-крымски или политический скандал вокруг Олега Зубкова», в которой освещена вся его деятельность в политических процессах прошлых лет, в результате чего его выдвижение от партии «Единая Россия» стало невозможным [22];

2) интернет-СМИ «Полит.Ру» опубликовала статью с заголовком: «Выборы. Блогеры про и.о. губернатора Севастополя Меняйло: «Лошадка воз не тянет», в которой освещались события выборов первого губернатора Севастополя, кандидатом выступал С.И. Меняйло, в отношении которого имели место критические публикации известным блогером Матрос ПитерКошка. Им дается оценка итогов работы врио губернатора – «власть в городе умней не стала» и вспоминает известное выступление бывшего «народного мэра» Севастополя Алексея Чалого, который оценил действующую власть некомпетентной, а ее представителей – «чванливыми» [8].

Таким образом, интернет-СМИ, представленные различными площадками, формируют не только положительные стороны политических преобразований, но и отрицательные. Такие важные политические процессы в России, как выборы, всегда вызывают бурный интерес к кандидатам, часто в своих статьях журналисты пытаются обличить кандидатов, высказывая критические замечания, тем самым оказывая влияние на электорат и, как следствие, на итоги выборов. Поэтому безусловное преимущество в пользу кандидатов на выборах отдается новым СМИ, таким как социальные сети и мессенджеры, в которых они имеют возможность дискутировать и отстаивать свои позиции напрямую.

Итак, подводя итоги исследования можно отметить, что в настоящее время все политические процессы современной России транслируются посредством различных каналов распределения информации в СМИ. Несмотря на то, что телевидение всегда оставалось ведущим каналом распространения информации на политической арене, современные условия диктуют новые правила и в условиях становления информационного общества формирование политических взглядов и убеждений среди

населения происходит под влиянием новых СМИ, таких как сообщества, группы, каналы в социальных сетях, микроблоги. Как показатели результаты исследования, наибольшее влияние на политические преобразования в современной России оказывают Интернет-СМИ, в частности, независимые информационные агентства, которые публикуют данные на официальных порталах; каналы YouTube, группы и сообщества социальных сетей ВКонтакте, Одноклассники, микроблоги Twitter, мессенджеры WhatsApp и Telegram, которые характеризуются общедоступностью и интерактивностью, позволяя всем участникам взаимодействовать между собой; Интернет-издания, в которых освещаются предстоящие политические события и характеризуются участием этих событий. Не всегда положительно можно оценивать влияние таких СМИ на политические процессы в стране, поэтому учитывая сложившиеся обстоятельства последних лет, представляется необходимым осуществлять информационное сопровождение государственной политики с целью устранения сложившейся в данной сфере проблем.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. *Авзалова Э.И.* Роль сети Интернет в процессе принятия политико-управленческих решений // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. Т. 12. № 5 (86).
2. *Асси Абед Эль Рахим.* Роль СМИ в формировании имиджа политического лидера // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2021. Т. 10. № 5 (39).
3. *Бандурка Р.И.* Механизмы влияния СМИ на политические процессы в России в контексте развития информационных технологий // Трансформация социального мира в современную эпоху. 2019.
4. *Баринова Е.А., Когель А.С.* Основные функции СМИ в политическом процессе // В сборнике: Наука сегодня: вызовы и решения АУКА. Материалы международной научно-практической конференции: в 2-х частях. 2018.
5. *Валитова А.Т.* Фейковые новости как политико-дискурсивный феномен современной эпохи // Вопросы политологии. 2022. Т. 12. № 3 (79).
6. ВЦИОМ выяснил главные источники новостей для россиян // <http://www.rbc.ru/society/23/09/2021/614b810f9a794706e3dd3ad8>.
7. ВЦИОМ. Деятельность государственных институтов // <https://wciom.ru/ratings/deyatelnost-gosudarstvennykh-institutov>.
8. «Выборы. Блогеры про и.о. губернатора Севастополя Меняйло: «Лошадка воз не тянет» // <https://polit.ru/news/2014/09/11/menyailo/>.
9. *Жуликова К.С.* Анализ интернет-коммуникаций власти и общественных структур в процессе политической мобилизации молодежи // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. Т. 12. № 7 (88).

10. *Зелинский С.А.* Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание. Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды – как проводник манипулятивных методик воздействия на подсознание и моделирования поступков индивида и масс. СПб.: ИТД «СКИФИЯ», 2008.

11. *Карпикова А.Ю.* Особенности использования интернет-сетей как канала политической коммуникации в современной России // Вопросы политологии. 2022. Т. 12. № 2 (78).

12. *Кириллов А.Г.* Трансформация жанра блога в программах обмена мгновенными сообщениями // Жанры речи. 2017. № 2 (16).

13. *Корконосенко С.Г.* Политическая журналистика. М.: ЮРАЙТ, 2016.

14. *Крюкова Е.В.* Политическая журналистика как фактор формирования общественного мнения // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2021. Т. 11. № 4 (73).

15. *Лисова С.Ю.* Политические функции СМИ // Вестник ИГЭУ. 2011. № 2.

16. Левада-центр. Институциональное доверие // <https://www.levada.ru>.

17. *Магадиев М.Ф.* Государственное управление в сфере информационной политики Российской Федерации в условиях гибридной войны // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. Т. 12. № 9 (90).

18. *Меньшиков П.В.* О важности переосмысления подходов к оценке медийного пространства современной мировой политики // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2022. Т. 11. № 2 (42).

19. О средствах массовой информации: закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 14.07.2022) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/f977773d5130bdc4b8aa5c541d1fa7ca381b18f4/.

20. *Соловьев А.И.* Политические коммуникации. М.: Аспект-Пресс, 2004.

21. *Сулейманова Ш.С.* Политическая коммуникация в современном мире: роль и влияние // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2021. Т. 11. № 6 (75).

22. *Филиппов Н.* «NakunaMatata» по-крымски или политический скандал вокруг Олега Зубкова // <https://simferopol.bezformata.com/listnews/skandal-vokrug-olega-zubkova/22972870/>.

23. *Хромова А.В.* Информационное пространство как геополитическая категория эпохи глобального мира // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2021. Т. 11. № 10 (79).

24. Число активных авторов в Telegram рекордно выросло после начала СВО // <https://news.ru/society/chislo-avtorov-telegram-rekordno-vyroslo-posle-nachala-svo/>.

25. *Almond G.A.* Comparative Political Systems // The Journal of Politics. 1956. Vol. 18. No 3.

A.A. GERASIMENKO

*Graduate student, University of World Civilizations
named after V.V. Zhirinovsky,
Omsk, Russia*

THE MAIN CHANNELS OF DISSEMINATION OF INFORMATION IN THE MEDIA, INFLUENCING POLITICAL TRANSFORMATIONS IN MODERN RUSSIA

The rapid processes of digitalization are spreading to all spheres of human life, the political processes of modern Russia are also subject to these changes, so the question of the relevance of the influence of the media through various channels of information dissemination in the context of digitalization is quite acute. Of particular interest are the issues of the influence of Internet media on political transformations in the country, at present this area is in the process of development, but a certain practice of using Internet media in politics has already developed. However, this issue remains little studied, in particular, few works are devoted to the topic of the influence of Internet media on political processes. The purpose of the study is to analyze the influence of information dissemination channels in the media on political transformations in the country. The objectives of the study are: analysis of information distribution channels in the media and determination of their degree of influence on the political transformations of modern Russia. The research methods used in solving the research tasks are as follows: analysis and synthesis, comparison and systematization, observation. According to the results of the study, it was found that television and the Internet have a significant impact on the political transformations of modern Russia, however, despite the fact that television has always been the leading channel for distributing information in the political sphere, in recent years, priorities have changed in favor of the Internet media. The conclusions obtained from studies of independent news agencies, Internet portals, communities and instant messengers made it possible to establish a high degree of influence on political processes in the country.

Key words: *media, media functions, traditional media, online media, information distribution channels, political transformations.*