
ВОПРОСЫ ВЫПУСК 11(87), 2022 ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

Журнал «Вопросы политологии» включен
в Перечень рецензируемых научных изданий
ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ
по политическим наукам, в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

Журнал включен в Перечень научных изданий
рекомендованных ВАК Республики Узбекистан
для публикации основных научных результатов диссертаций
по политическим и философским наукам

МОСКВА, 2022

ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

Председатель Редакционного Совета – ПЛАТОНОВ В.М.,
к.ю.н., заведующий кафедрой политического анализа и управления РУДН,
Председатель Московской городской Думы (1994–2014 гг.)

Редакционный Совет

АВАЗОВ Камиль Халиевич	д.ф. (PhD) по полит. наукам, Региональный центр переподготовки и повышения квалификации работников народного образования Сурхандарьинской области (Узбекистан, г. Ташкент)
АСТВАЦАТУРОВА Майя Арташесовна	д.п.н., профессор, Пятигорский государственный университет (Россия, г. Пятигорск)
БЛОХИН Владимир Владимирович	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
БОЖАНОВ Владимир Александрович	д.и.н., профессор, Белорусский Национальный технический университет (Белоруссия, г. Минск)
ВАНКОВСКА Биляна	профессор политологии и международных отношений факультета философии Университета Святых Кирилла и Мефодия (Македония, г. Скопье)
ВЕЛИКАЯ Наталья Михайловна	д.п.н., профессор, ИСПИ ФНИСЦ РАН, РГТУ (Россия, г. Москва)
ГОНЧАРОВ Пётр Константинович	д.с.н., профессор, Российский университет транспорта (МИИТ) (Россия, г. Москва)
ГРАЧЁВ Михаил Николаевич	д.п.н., профессор, РГТУ (Россия, г. Москва)
ДЭМБЭРЭЛ К.	доктор (PhD), Институт международных отношений АН Монголии (Монголия, г. Улан-Батор)
ЖИЛЫЦОВ Сергей Сергеевич	д.п.н., профессор, Дипломатическая академия МИД РФ (Россия, г. Москва)
КАРАДЖЕ Татьяна Васильевна	д.ф.н., профессор, МПГУ (Россия, г. Москва)
КАССАЕ НЫГУСНЕ В. МИКАЭЛЬ	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
КОВАЛЕНКО Валерий Иванович	д.ф.н., профессор, МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)
КОМЛЕВА Валентина Вячеславовна	д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
КРИБОКАПИЧ Борис	д.ю.н., Унион–Никола Тесла университет (Сербия, г. Белград)
МЕДВЕДЕВ Николай Павлович	д.п.н., профессор, главный редактор журнала (Россия, г. Москва)
МИХАЙЛОВ Вячеслав Александрович	д.и.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
НАЗАРОВА Елена Александровна	д.с.н., профессор, МГИМО МИД России (Россия, г. Москва)
НАЗАРОВ Александр Данилович	д.и.н., профессор, МАИ (Россия, г. Москва)
НАСИМОВА Гульнара Орденбаевна	д.п.н., профессор, Казахский Национальный университет им. Аль-Фараби (Казахстан, г. Алматы)
НИСЕНВИЧ Юлий Анатольевич	д.п.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)
ОРЛОВ Игорь Борисович	д.и.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)
ПАХРУТДИНОВ Шукритдин Ильясович	д.п.н., профессор, Институт переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов системы народного образования имени А. Авлонии (Узбекистан, г. Ташкент)
ПЛЯЙС Яков Андреевич	д.и.н., д.п.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ (Россия, г. Москва)
ПРЯХИН Владимир Федорович	д.п.н., профессор, РГТУ (Россия, г. Москва)
ПУСЬКО Виталий Станиславович	д.ф.н., профессор, ВА РВСН им. Петра Великого (Россия, г. Москва)
РУБАН Лариса Семёновна	д.с.н., профессор, отдел исследования проблем международного сотрудничества Института социально-политических исследований ФНИСЦ РАН (Россия, г. Москва)
СЛИЗОВСКИЙ Дмитрий Егорович	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
СЫЗДЫКОВА Жибек Сапарбековна	д.и.н., профессор, ИСАА МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)
ХОПЕРСКАЯ Лариса Львовна	д.п.н., профессор, Киргизско-Российский славянский университет (Киргизия, г. Бишкек)
ШАРКОВ Феликс Изосимович	д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
ЯН ФУЛИНЬ	проректор Хэйлунцзянского института иностранных языков (КНР, г. Харбин)

Редакционная коллегия

Главный редактор – МЕДВЕДЕВ Н.П., д.п.н., профессор

Абрамова О.Д. (д.п.н.)
Кетяпин Г.В. (к.п.н. – зам. гл. редактора)

Насимова Г.О. (д.п.н.)
Шкурина С.С. (к.п.н. – ответ. редактор)

ISSN 2225–8922

**Журнал включен
в Перечень ВАК РФ**

Учрежден

ООО «Издательство
«Наука сегодня»

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия

Рег. № ПИ № ФС77–46176
от 12 августа 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс
научного цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory
Пятилетний
импакт-фактор журнала: 0, 376

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение 1, комната 7-1, офис 4

Тел.: (910) 463-53-42

Интернет-ресурс:
www.voprospolitolog.ru
E-mail: voprospolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор
Шкурина С.С.

Перевод
Чернышова Е.В.
Компьютерная верстка
Загуменов А.П.

Подписано в печать 25.11.2022
Формат 60×84/8. Объем 55,25
Печать офсетная.
Тираж – 1000 экз.
(1-й завод – 500 экз.)

Заказ №

Отпечатано в типографии
ООО «Белый ветер»
115054, г. Москва, ул. Щипок, 28
Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2225-8922 (print)

12 выпусков в год и

4 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://voprospolitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70035

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2016 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая регионалистика и этнополитика», «Политическая культура и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе *COPE (Committee on Publication Ethics)* <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://voprospolitolog.ru>

Электронный адрес: voprospolitolog@yandex.ru

ISSN 2225-8922 (print)

12 issues a year plus

4 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://voprospolitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70035

Objectives and themes

Academic journal “Political Science Issues” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2016. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “History and philosophy of politics,” “Political institutions, processes and technologies,” “Political regionalism and ethno-politics,” “Political culture and ideologies,” “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the *COPE (Committee on Publication Ethics)* document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://voprospolitolog.ru>

E-mail address: voprospolitolog@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

Каменская Г.В.

Либерализм: классика и постмодерн 3612

Аношкин П.П.

Государство и война в философии политики Н.А. Бердяева 3621

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Великая Н.М.

Идеологические и институциональные доминанты
консолидации российского общества и государства 3632

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Петров А.П.Ч., Прончев Г.Б.

Гибридная война против России в контексте
Специальной военной операции по денацификации
и демилитаризации Украины
(анализ и математическое моделирование) 3647

Юнусов Ф.А.

Факторы социального неблагополучия и их связь
с государственной политикой в регионе
(на примере Удмуртской Республики) 3668

Бродская Н.П.

Искусственный интеллект –
проблемы безопасности личности 3674

Адамс О.Ю.

Изучение коррупции в КНР: теории и подходы..... 3683

Галиева С.И.

Роль негосударственных акторов в реализации
государственной политики по профилактике преступности 3691

Магадиев М.Ф.

Система межведомственного электронного взаимодействия
(СМЭВ) в структуре электронного
правительства Российской Федерации..... 3699

Будаева Д.Ц., Донирова Г.А.

Межнациональное (межэтническое) согласие народов
Дальневосточного Федерального округа:
историко-политологический аспект 3713

Уроков Б.А.

Формирование имиджа руководителя
на государственной службе в условиях нового Узбекистана..... 3723

Давыдов В.Н., Нгуен Туан Ань, Зоткина А.Л.

Социальные сети как фактор обеспечения политической
стабильности Социалистической Республики Вьетнам..... 3733

Самосюк А.А.

Тенденции развития современного мирового порядка
как фактор изменения военной политики государства..... 3747

Герасименко А.А.

Основные каналы распространения информации в СМИ,
оказывающие влияние на политические преобразования
в современной России 3753

Моругина И.Н.

Особенности формирования политической повестки дня
в период предвыборной кампании
в Государственную Думу 2021 г. 3764

Потапов Д.В.

Изменение трактовок моделей политических режимов..... 3771

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ**Каратуева Е.Н.**

Модели взаимодействия государственного
и муниципального управления в странах Латинской Америки..... 3780

**ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ
ПОЛИТИКИ****Арешидзе Л.Г., Крупянка М.И.**

Япония: искусство спланировать нацию путем обмена подарками 3786

Сурма И.В.

Государственный суверенитет vs политики цифрового
и технологического неокOLONиализма 3799

Гриняев С.Н., Медведев Д.А.

Трансформация институтов многостороннего сотрудничества
в Арктике в новых геополитических условиях..... 3806

Карачин И.О.

Политический статус русского языка
в странах Евразийского экономического союза 3814

Чавевич А.В.

Роль новой Морской доктрины Российской Федерации
в обеспечении ее национальной безопасности 3829

Тушков А.А., Ворон-Ковальская А.О.

Сценарий «интеграции интеграций» Большой Азии:
путь от евразийской хорды к формированию
всеобъемлющей паневразийской платформы 3837

Чимирис Е.С.

Стратегии «мягкой силы» России и Запада.
ИмPLICITное vs. эксплицитное знание 3847

Бычкова Н.С.

Международное гуманитарное сотрудничество
и безопасность человека в условиях пандемии COVID-19 3859

Шангараев Р.Н., Гришкина А.В.

Вызовы и угрозы национальной платежной системы России
в контексте деглобализации 3867

Тянь Мяо

Направление международной политики Си Цзиньпина:
сущность и основные проблемы 3875

Мусаев М.Т.

Факторы развития духовно-идеологической
угрозы миссионерства в условиях глобализации 3884

Аман Серик.

Роль ОДКБ и ШОС в обеспечении безопасности
стран Центральной Азии..... 3891

Аршад Гулам Кадер

Этническая политика в Афганистане..... 3899

Ермилов Н.С.

Роль Генерального секретаря ООН
в урегулировании конфликтов 3910

Кузякин А.Г.

Европейское региональное бюро
как главный субъект ВОЗ в евразийском регионе
(программа работы и актуальная деятельность)..... 3917

Чэнь Ханьчжи

XX съезд КПК и кадровая политика
в контексте новой центральной руководящей группы 3927

Чжан Чэньи

Политический холод и экономическая жара:
исследование китайско-австралийских отношений..... 3937

Язан Хирбейк

Особенности геоэкономических стратегий Китая
на африканском континенте 3947

Абдрахимов Л.Г.

Процессы разработки стратегии
национальной безопасности в РФ и КНР 3954

Цахилова Л.М.

Трансформация понятия международная безопасность
в современных геополитических условиях 3962

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА**Литвиненко Д.В., Волжанин Д.А., Файзулина А.А.**

Избирательные системы Великобритании и Франции:
маркеры эффективности и репрезентативности 3973

Радионова Е.А.

Роль Тайного Совета
в колониальной политике Великобритании..... 3984

Сметанин М.С.

К вопросу о национальных интересах России
в условиях формирующегося миропорядка 3992

Баканина Д.А., Баранова Ю.В., Леонова А.А.

Перспективы и вызовы экономической интеграции
Российской Федерации и Республики Беларусь 4000

Ноздрин А.А., Кражан А.С., Шелест А.А., Таницура М.С.

Политика антикоррупционного комплаенса в представлении
американского и западноевропейского права..... 4010

Цзян Шиван

Языковая политика Республики Беларусь 4016

НАШИ АВТОРЫ 4025

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ 4034

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ 4036

Б.А. УРОКОВ

*начальник управления Республиканского
духовно-просветительского центра Республики Узбекистан,
Республика Узбекистан, г. Ташкент*

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ В УСЛОВИЯХ НОВОГО УЗБЕКИСТАНА

В статье рассматривается имидж руководителя государственной службы не как механическая совокупность неповторимых черт индивида, а как стереотипизированный образ руководителя, т.е. сплав его социально-типических свойств. Когда речь идет об имидже, подразумевается обязательное наличие людей, воспринимающих данное качество. Имидж – это активно-создаваемое представление о себе у окружающих. При этом процесс восприятия зависит от характеристик как носителя образа, так и социальных групп, на которых направлено это воздействие. Их отношения есть определенное взаимодействие, проявляемое в оценивании друг друга и изменении каких-либо характеристик.

Ключевые слова: *имидж, лидер, руководитель, функция, общество, демократия.*

Укрепление государственности в Узбекистане, становление гражданского общества предъявили принципиально новые требования к системе государственного управления и ее функциональному ядру – государственной службе. Вопрос о государственной службе как профессиональной деятельности по обеспечению исполнения полномочий государственных органов приобрел особую актуальность в связи с решением задач по формированию правового, социально ориентированного демократического государства. От государственных служащих во многом зависит судьба реформ в Узбекистане, формирование гражданского общества и его взаимоотношений с государством. Государственной службе необходимо стать эффективно действующим механизмом власти, изменить ее нынешний имидж в сторону социально-желательного образа, стать социально-ориентированной не декларированно, а фактически. Защищая интересы правового, социального государства, государственная служба вынуждена повернуться лицом к решению социальных проблем гражданского общества, увидеть

конкретного человека с его потребностями и интересами. Только установив реальную связь государственной службы с жизнью народа, можно завоевать ее уважение, авторитет, понимание и поддержку в общественном мнении. Чтобы справиться с этой задачей, необходимо не только совершенствовать профессионализм и компетентность, познать себя, но и сделать самого себя, создать позитивный, социально-ориентированный имидж в общественном мнении.

В этой связи возникла острая потребность в руководителях – специалистах, способных ориентироваться в быстро меняющейся социально-экономической обстановке, умеющих организовать государственную службу не только на основе официально данных им прав, но и путем использования многообразия средств неформального влияния на деятельность сотрудников, опоры на собственный авторитет и авторитет государственной службы.

Что касается разработанности проблемы, то следует подчеркнуть, что в работах зарубежных и узбекских авторов, опубликованных в последние годы, освещается широкий спектр вопросов близких к данной предметной области [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8].

Однако проблему формирования имиджа руководителя в рамках политической науки нельзя назвать однозначно исчерпанной. В силу многих объективных обстоятельств изучение обозначенной темы продолжает сохранять высокий уровень актуальности.

Надо отметить, что, проявление духовного образа руководителя в гармонии с эпохой и временем также напрямую зависит от его способности глубоко понимать дух времени. Подготовка руководящих кадров в нашей стране, поиск эффективных форм и способов реализации возложенных на них задач являются одними из важнейших задач на сегодняшний день. Президент Республики Узбекистан Ш.В. Мирзиёев в своем выступлении отметил, что для достижения поставленной цели необходимо разработать целевую программу, включающую в себя важные вопросы формирования практического резерва кадров, их подготовки и переподготовки. Основная задача состоит в формировании нового состава руководителей и должностных лиц, обладающих высокими профессиональными навыками и современным мышлением, умеющих вдумчиво, всесторонне принимать правильные решения, добиваться поставленных целей. В этой связи необходимо уделить особое внимание подготовке квалифицированных кадров для территориальных органов управления, прежде всего хокимиятов районов и городов нашей страны [10].

Наш народ имеет богатое наследие в области этикета и нравственного мышления. Мысли о морали нашли свое выражение в Авесте, древнетюркских каменных писаниях и других письменных источниках. Кроме того, большое место уделено вопросам нравственности в широко распространенных среди нашего народа грамотах и этикетах, в народной

педагогике, в религиозно-философских трактатах и в наследии ученых. Хуссейн Воиз Кошифи, глубоко изучавший вопросы морали, утверждает, что ценность человека измеряется не его имуществом или социальным происхождением, а его духовным образом, моральными качествами. Эта идея была позже развита многими мыслителями во всем мире, включая немецкого философа И. Канта, эти идеи актуальны и сегодня.

Фороби считал, что любое государство, развивающееся в соответствии с высокими моральными качествами, является силой, которая, несомненно, ведет своих граждан на путь счастья. Человек может быть примером для всех со своими положительными качествами только в том случае, если он образованный и примерный нравственник.

Руководящий кадр – это человек, достигший высоких результатов в своей деятельности, харизматичный, интеллектуально и морально превосходящий других, влияющий на социальное развитие, занимая высокое положение в обществе, обладающий высоким статусом и авторитетом в обществе.

Духовный образ руководителя проявляется как духовный фактор, обеспечивающий гуманизацию законов в обществе. Нравственность руководителя – явление, напрямую зависящее от его духовности. Этика возлагает ответственность на государственного служащего. Для формирования духовного образа руководителя необходимо будет определить социальную деятельность и правовые факторы, влияющие на нее. Чтобы у руководителя был духовный образ, необходимо учитывать последствия, а не причину проблем.

Важным источником является работа средневекового мыслителя Низамулмульк Сиёсатнома. Мыслитель развивает представления о выборе должностных лиц по их моральным качествам, недопущении вмешательства в государственные дела лиц, попирающих справедливость и совесть, а также о негативных последствиях наделения одного человека всеми полномочиями, о принятии мер контроля при передаче государственных дел и о том, что их послушание и исполнительные качества обеспечивают перспективу государства и при этом бесперебойную работу управления.

Кроме того, труды Алишера Навои, которые значительны тем, что заложили основу огромного научно-просветительского наследия, связанного с нравственными основами управления обществом. Например, Алишер Навои, создавая образ правителя в своем идеале в эпосе «Садди Искандари», описывает ряд характеристик, которые являются обязательными для личности государственного служащего.

В произведении «Хайратуль-Аброр» он критикует ряд характеристик правителей и вождей, в произведении «Махбуб уль-Кулуб» описывает свои описательно-критические комментарии о царях, беках, наместниках, визирах, чиновниках.

Как пишет, Зайниддин Васифи, что Алишер Навои, выбирая чиновников, уделял большое внимание их этике. Он написал о процессах отбора ряда личностей выбранных Алишером Навои, таких как Шейх Бахлул, Сахибдоро, Хафиз Гиясиддин Дехдор.

В современном менеджменте роль лидера уже не ограничивается выполнением основных управленческих функций. То есть появляется новый метод управления в связи с планированием, организацией и контролем. С этой точки зрения современный руководитель должен руководить не только другими, но и самим собой, быть духовно-нравственным примером для своих подчиненных.

Следует признать, что развитые демократические страны имеют большой опыт в согласовании требований моральных ценностей лидера. Например, во Франции, Англии, Германии, Южной Корее, Японии, Аргентине, Чехии, Польше и многих других странах Латинской Америки моральные нормы деятельности государственных служащих непосредственно включены в систему политической власти. Например, в Англии Моральный кодекс членов парламента направлен на поддержание престижа, доверия парламента к народу. Официально установлено, что не должно быть никаких действий, которые могли бы запятнать его честь.

Во Франции видно, что в деятельности руководителя и сотрудников преобладает этическая культура в отношении к работе, в то время как в США и Китае предпринимательству уделяется сильное внимание как основному принципу системы этики, в Германии упор делается на предпринимательство. А в России усилено внимание к праву и дисциплине. Это помимо представленных документов.

Конечно, каждое государство исходит из стремлений, потребностей, материальных, духовных, социальных, национальных идей и интересов своего народа в формировании управленческой этики. Поэтому этика государственного служащего требует постоянного серьезного внимания со стороны системы управления, и руководство остается ответственным за ее положительные или отрицательные результаты.

Духовная нравственность руководителя-проявляется как духовный фактор, обеспечивающий гуманизацию законов в обществе. Нравственность руководителя-явление, напрямую зависящее от его духовности. Этика возлагает ответственность на лидера. Справедливое управление организуется тогда, когда мораль становится главным критерием деятельности лидера. Лидер со слабыми моральными ценностями не сможет организовать справедливое управление.

Под технологией понимается также совокупность технологий и механизмов, ее реализующих, направленных на гармонизацию, стимулирование личностно-человеческих качеств руководителя.

По мнению английского ученого Дениса Ф. Томсона, «этика государственной службы является необходимым условием эффективной государственной политики. Ведь от этого, то есть от нравственного облика государственного служащего, зависят все сферы».

Духовно-нравственные качества руководящего состава и его добросовестность в отношении к своим задачам, стабильность в своей деятельности – все это явления, характерные для его стереотипа.

Духовный образ и образ лидера тесно связаны с профессиональной этикой. Профессиональная этика помогает конкретизировать (прояснить, прояснить) и реализовать нравственные ценности в порой очень сложных и нестандартных ситуациях.

Профессиональная этика не формирует новые принципы и концепции нравственного сознания, наоборот, она «приспосабливает» уже известные принципы и концепции к конкретным областям человеческой деятельности.

Нравственно-духовный образ лидера ученые делят на следующие принципы:

Патриотизм – политический принцип, наличие общественного чувства, отражающего верность человека своей Родине. Гуманизм – принцип реализации достоинства, свободы и равноправия человека. Толерантность – терпимость и уважение к обычаям и традициям других национальностей, социальных групп и религий принцип учета культурных и иных особенностей конфессий, содействие межэтническому и межконфессиональному согласию. Справедливость означает обеспечение цепочки благосостояния, распределения социальных благ и равных возможностей между личностью и государством на основе принципов справедливости, воплощающих принципы гуманности и толерантности.

Честность – в частности, принцип несовершения действий, способных нанести ущерб сфере государственной службы и положению государственного служащего, принцип добросовестного исполнения обязанностей государственной службы. Строгость – верность определенным нравственным принципам, мировоззренческим представлениям, государственным и общественным инструкциям, своим мыслям и действиям. Преданность долгу – принцип добросовестного и профессионального исполнения обязанностей в целях обеспечения эффективного функционирования органов государственного управления. То есть профессиональный долг есть общественная необходимость, нравственные требования профессиональной деятельности человека выражаются целями. Профессиональный долг предполагает осознание ответственности государственного служащего перед собой, своими коллегами, обществом и государством. Лояльность интересам государства и общества – принцип организации своей деятельности и общественно-профессиональных интересов в пределах полномочий соответствующего государственного органа в соответствии с интересами государства и общества.

Уклонение от конфликта интересов – принцип исключения действий, связанных с влиянием каких-либо личных, имущественных (финансовых) и иных интересов, мешающих добросовестному выполнению служебных обязанностей. Беспристрастность – воздержание от влияния на служебную деятельность политических организаций, творческих и идеологических центров и иных общественных объединений. Придерживаясь критериев требования выражать правильное отношение и тактику правдивого поведения в любой деятельности.

Роль лидера в создании здоровой атмосферы в коллективе очень важна. Если он будет следовать этическим нормам и внедрять такое отношение в повседневную работу сотрудников, в коллективе будет не только здоровая среда, но и высокая эффективность производства. Иногда при понимании того, что руководители должны быть строгими, атмосфера в коллективе становится напряженной, возникает нервозность, хроническая усталость, взаимное недоверие, разочарование напрямую приводят к крупным конфликтам.

В процессе работы управленческий персонал должен быть учтив, обходителен, вежлив, тактичен, терпелив в отношениях с гражданами и коллегами, уважать их. Государственные служащие не должны грубить своим подчиненным и гражданам, не должны умалять чести и достоинства людей, не должны допускать ситуаций необоснованного психологического и физического воздействия на них.

Соблюдение морально-этических требований руководителя является их служебной обязанностью. В этом смысле сегодня важно значение нравственного фактора в деятельности государственных органов, в создании хорошей нравственной среды в обществе, в поддержании социальной стабильности, в повышении положительного отношения населения к проводимым реформам, и это ситуация будет усиливаться в будущем.

В качестве основного источника формирования имиджа руководителя важно выделить средства массовой информации и средства массовой коммуникации. Потому что именно через них жители узнают информацию о деятельности чиновников. В современном обществе, где развиты коммуникативные отношения, преобладает личностный фактор, а проблема выбора политического лидера решается под влиянием информации, публикуемой в СМИ.

Термин имидж появился в США в начале XX века. Первоначальным имиджмейкерам будет поручено завоевать мировую культуру и создать позитивный имидж страны, которая может стать образцом для подражания в мире. Разработан шаблон имиджа президента и первой леди страны. Формирование позитивного имиджа остается важной частью стремлений правительств многих стран. Сегодня имидж особенно востребован в политической деятельности [9].

Имидж лидера в СМИ – это сложное сочетание качеств, характеристик, сформированных на основе стереотипов массового сознания, различной информации, аналитических программ на телевидении и радио, печатных статей в прессе и политической рекламы. Следовательно, СМИ активно участвуют в формировании имиджа и репутации должностного лица. В результате развития массовых коммуникаций и их появления на арене как средства взаимодействия должностных лиц с народом политическая коммуникация превратилась в театральную сцену, то есть под конфликтом интересов стали подразумевать аудиторию. В связи со сложностью выхода по информационным каналам с высокой репутацией, СМИ являются механизмом создания имиджа, которому общество доверяет больше.

В процессе создания образа должностного лица главное место занимает система связей с общественностью. Поэтому службы по связям с общественностью выполняют сложную задачу, связанную с формированием необходимого общественного мнения, созданием в сознании многих положительного образа личности и организации.

Во многих случаях образ, создаваемый средствами массовой информации, не соответствует реальным качествам должностного лица. Потому что сторонники и противники руководящего кадра, действующего в органе государственного управления, по-разному отражают его специфику, исходя из собственных интересов. Изображения, тексты, аудиозаписи, направленные на дискредитацию должностных лиц, будут иметь излишнюю выразительность и эмоциональную окраску.

В развитии имиджа руководящего персонала большое значение приобретает нравственность руководителя, его духовный образ. Руководитель, развивая свой имидж, также повышает имидж организации. Имидж лидера в период коммуникативного кризиса должен будет стать личным примером в развитии связей с общественностью, выработке PR-стратегий, в коллективе и обществе. Имидж организации влияет на личный имидж руководителя, и наоборот, имидж руководителя напрямую влияет на имидж организации. Например, закон влияния имиджа AIDA:

A (attention) – внимание I (interest) – интерес D (demand) – потребность A (action) – состоит из действия.

На сегодняшний день в социальной сети mediamasconda, в условиях растущей информационной напряженности, есть широкие возможности для дальнейшего развития организации и ее имиджа через пресс-секретарей руководящих кадров.

Своевременное и качественное информирование общественности о проделанной работе, систематическое изучение общественного мнения, разработка медиаресурсов, касающихся сегодняшних реформ для повышения имиджа руководителя, своевременное реагирование на критическую,

ложную информацию, негативно влияющую на имидж руководителя или организации, – это требование времени.

Требования к формированию имиджа руководителя:

- Создание приятной психологической атмосферы в коллективе. Формирование здорового общественного мнения. Эффективное, грамотное разрешение конфликтов. Эффективная организация деятельности коллектива. Организация взаимного доверия, чувства гордости, сознательной дисциплины, организованности в коллективе.

- Формирование культуры общения. Анализ стиля общения между руководителем и подчиненным, руководителем и людьми. Использование невербальных каналов коммуникации. Воспитание, формирование воли, умение управлять и контролировать поведение сотрудников, использование метода убеждения – эмпатии.

- Социально-психологическая культура. Формирование единства общечеловеческих ценностей, убеждений и правил устройства общества. Обеспечение сплоченности и сплоченности коллектива.

- Честность, доброжелательность к людям, организация доброжелательной среды, развитие критического мышления. Умение принимать критику и стремление преодолевать свои недостатки.

- Возможность увидеть достижения и недостатки каждого сотрудника. Умение понимать каждого сотрудника, находить пути к его удовлетворению, иметь организаторские способности, уметь распределять свое время, быть требовательным, постоянно искать себя, быть активным и ответственным.

- Культура административного управления. Создание программы развития совместно с командой. Сбор информации и планирование. У каждого лидера должен быть свой уникальный стиль управления.

Таким образом, образ лидера в менеджменте – это его внешний вид, дресс-код, разговорные манеры, свободное владение родным языком, дипломатичность, осведомленность во всех областях – наличие энциклопедических знаний служит повышению его положительного имиджа. В период реформирования общества, становления и развития государственной службы как социально-правового института, проблема формирования имиджа ее руководителя является актуальной. Требуется более глубокое изучение данной темы

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Авзалова Э.И. Роль сети Интернет в процессе принятия политико-управленческих решений // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. Т. 12. № 5 (86).

2. *Асси Абед Эль Рахим*. Роль СМИ в формировании имиджа политического лидера // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2021. Т. 10. № 5 (39).

3. *Кадышева К.В.* Социальные сети как инструмент формирования имиджа главы региона (на примере глав регионов Приволжского федерального округа) // Вопросы политологии. 2022. Т. 12. № 5 (81).

4. *Крылова Е.Г.* Влияние интервью с политическими лидерами на формирование общественного мнения // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. Т. 12. № 3 (84).

5. *Меньшикова Е.О.* Современные подходы к исследованию политического лидерства в отечественной политической науке // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2021. Т. 11. № 5 (74).

6. *Осипов А.В.* Социально-политический мониторинг и социально-медийная предиктивная аналитика как инструменты и технологии консолидации политической власти // Вопросы политологии. 2021. Т. 11. № 11 (75).

7. *Папченкова А.Н.* Современные исследования политического лидерства: эволюционная теория // Вопросы политологии. 2022. Т. 12. № 2 (78).

8. *Ушаков И.Н.* Политические инновации в деятельности органов государственной власти на основе интернет-коммуникаций // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2021. Т. 11. № 4 (73).

9. *Косимова Н., Рахимова Ф.* Нодавлат нотижорат ташкилотлар имижини шакллантириш: назария ва амалиёт. Т.: Журналистларни қайта тайёрлаш маркази, 2015.

10. *Мирзиёев Ш.М.* Конун устуворлиги ва инсон манфаатларини таъминлаш – юрт тараққиёти ва халқ фаровонлиги гарови мавзусидаги Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганининг 24 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маърузаси. Т.: Ўзбекистон, 2017.

B.A. UROKOV

*Head of department of the Republican
spiritual and educational center of the Republic of Uzbekistan,
Tashkent, Republic of Uzbekistan*

FORMING THE IMAGE OF THE LEADER IN THE PUBLIC SERVICE IN THE CONDITIONS OF THE NEW UZBEKISTAN

The article considers the image of the head of the civil service not as a mechanical set of unique features of the individual, but as a stereotyped image of the head, i.e. a fusion of its socially typical properties. When it comes to image, the obligatory presence of people who perceive this quality is implied. An image is an actively created idea of oneself among others. At the same time, the process of perception depends on the characteristics of both the bearer of the image and the social groups on which this impact is directed. Their relationship is a certain interaction, manifested in evaluating each other and changing any characteristics.

Key words: *image, leader, head, function, society, democracy.*