

DOI 10.35775/PSI.2025.114.2.015

УДК 32

В.М. ВЕЛИГУРА

магистрант кафедры
политологии и этнополитики РАНХ и ГС
при Президенте РФ, Россия, г. Москва

Д.А. ФОМИН

аспирант факультета
управления и психологии КубГУ,
Россия, г. Краснодар

Д.К. ГРИГОРЯН

кандидат политических наук,
профессор кафедры политологии и этнополитики
ЮРИУ РАНХ и ГС при Президенте РФ,
Россия, г. Ростов-на-Дону

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА

В последние десятилетия социальная ответственность бизнеса привлекает все большее внимание как со стороны общественности, так и со стороны государственных органов. В этой статье мы рассмотрим основные аспекты правового регулирования социально ответственного бизнеса, его влияние на корпоративную практику и роль государства в этом процессе.

Ключевые слова: социально ответственный бизнес, этические и правовые нормы, принципы социально ответственного бизнеса, методы правового регулирования, международная практика, отечественная практика, инициативы и стандарты, элементы социально ответственного бизнеса.

На сегодняшний день, социально ответственный бизнес является важным концептом, который отражает современный подход к ведению бизнеса в условиях глобализации и растущих социальных и экологических вызовов. Он подразумевает комплексный и интегрированный подход к ответственности, который способствует повышению доверия общества, улучшению репутации компаний и созданию устойчивого будущего.

Для начала, стоит отметить, что социально ответственный бизнес – это концепция, согласно которой компании стремятся к созданию не только финансовой прибыли, но и положительного влияния на общество, окружающую среду и экономическую среду, в которой они действуют. Это понятие включает в себя ряд инициатив и практик, направленных на осуществление ответственности

перед широким кругом заинтересованных сторон, включая сотрудников, клиентов, партнеров, местные сообщества и правительство.

Актуальность правового регулирования социально ответственного бизнеса в современном обществе обусловлена несколькими ключевыми факторами. Во-первых, в условиях глобальных вызовов, таких как изменение климата и социальное неравенство, социально ответственный бизнес становится важным инструментом для достижения целей устойчивого развития, а правовое регулирование формирует рамки для ответственного поведения компаний.

Во-вторых, современные потребители и общество ожидают от компаний соблюдения этических норм, и правовые нормы могут способствовать созданию стандартов, соответствующих этим ожиданиям.

В-третьих, компании, активно внедряющие принципы социально ответственного бизнеса, получают конкурентные преимущества, такие как улучшение репутации и лояльность клиентов, что также требует создания равных условий на рынке через правовое регулирование.

Кроме того, эффективное регулирование в сфере социально ответственного бизнеса защищает права работников и потребителей, обеспечивая достойные условия труда и честную рекламу. Также правовые нормы могут стимулировать компании к внедрению инновационных технологий, направленных на снижение негативного воздействия на окружающую среду. Наконец, с учетом глобализации бизнеса важно учитывать международные стандарты в области социальной ответственности, что требует соответствующего правового регулирования на национальном уровне.

Таким образом, правовое регулирование социально ответственного бизнеса является необходимым для создания устойчивой экономики, защиты интересов общества и обеспечения справедливых условий ведения бизнеса.

Социально ответственный бизнес подразумевает комплексный подход к осуществлению деятельности, который включает в себя этические, социальные и экологические аспекты. Это означает, что компании должны принимать во внимание как свои финансовые цели, так и влияние своей деятельности на окружающую среду и социальную структуру. Суть социально ответственного бизнеса заключается в том, что социальная ответственность должна быть интегрирована в стратегию и операционные процессы компании. Это включает в себя принятие этических решений, учет мнения крупных акционеров, внедрение устойчивых практик и активное участие в социальных и экологических инициативах [2. С. 259-261].

Однако социальная ответственность бизнеса не ограничивается лишь интересами акционеров; она включает в себя учёт интересов всех стейкхолдеров, включая сотрудников, клиентов, поставщиков, местные сообщества и государственные органы. Это требует активного взаимодействия и диалога с этими группами, чтобы понять их потребности и ожидания.

Касательно содержания социально активного бизнеса можно получить обратную связь и внутри компании: речь идет о показательной практике систем этического управления, где компании следуют высокоэтичным стандартам в отношениях с сотрудниками, клиентами и партнерами. Это может включать борьбу с коррупцией, соблюдение прав человека и обеспечение честных условий труда.

Ведение социально ответственного бизнеса предполагает постоянное стремление к устойчивому развитию. Это означает, что компании должны стремиться минимизировать негативное воздействие на экологические ресурсы, сохраняя их для будущих поколений, а также создавать устойчивую экономическую и социальную среду. Такой подход помогает соответствовать современным трендам на экологичность ведения бизнеса, а также позволяет в будущем привлечь большее количество инвесторов и заручиться господдержкой.

Принимая во внимание широкий диапазон воздействия социального ответственного бизнеса на все сферы жизни, возникает вопрос о методах правового регулирования такой структурной единицы. Регулирование социально ответственного бизнеса в разных странах осуществляется с использованием различных подходов и механизмов. Основная задача такого законодательства заключается в обеспечении соблюдения прав трудящихся, охраны окружающей среды, защиты прав потребителей и поддержания высокого уровня корпоративной этики. Самым показательным примером международного регулирования социально ответственного бизнеса, на наш взгляд, является практика от США, Франции и Германии [4].

В США социальная ответственность бизнеса регулируется актами и стандартами. Основные акты, такие как Закон о защите прав потребителей (Consumer Protection Laws), регулируют защиту интересов потребителей, обеспечивают им безопасность и качество товаров и услуг, Закон о справедливых трудовых стандартах (Fair Labor Standards Act, FLSA), устанавливает минимальные требования к оплате труда и условиям работы. Также важно отметить Законодательство о предотвращении дискриминации, включая Закон о гражданских правах 1964 года. Важнейшими актами являются Закон о чистой воде (Clean Water Act) и Закон о чистом воздухе (Clean Air Act), которые регулируют влияние бизнеса на окружающую среду. В США многие компании следуют принципам корпоративного управления и социальной ответственности, основанным на добровольных инициативах и стандартах, таких как GRI (Global Reporting Initiative) и ISO 26000. Данные стандарты не являются обязательными, но их соблюдение может повысить доверие общественности и инвесторов.

В свою очередь в Германии социальная ответственность бизнеса регулируется через сочетание обязательных норм и добровольных обязательств. Немецкий закон о защите прав потребителей (Gesetz über den Widerruf von Haustürgeschäften und ähnlichen Geschäften) обеспечивает права потребителей на возврат товаров и отмену сделок, а законодательство о труде (Arbeitsrecht) охватывает права работников, включая вопросы, связанные с условиями труда,

минимальной заработной платой и охраной труда. Законодательство о защите окружающей среды (Umweltschutzgesetz) включает строгие правила по предотвращению загрязнения и поддержанию устойчивого развития на различных уровнях. С 2017 года, согласно Закону о немедленной отчетности (CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz), крупные компании в Германии обязаны публиковать отчеты о непроизводственных аспектах своей деятельности, в том числе о социальных и экологических воздействиях [9].

Во Франции также существует ряд законодательных актов и инициатив, которые направлены на регулирование социально ответственного бизнеса. Французский Кодекс потребительских прав (Code de la consommation) защищает права потребителей на качественные товары и услуги, а французское трудовое законодательство (Code du travail), в свою очередь, регулирует вопросы занятости, безопасности труда и прав работников. Французский Закон о переходе на устойчивое развитие (Loi de transition énergétique) и Закон о биоразнообразии (Loi sur la biodiversité) регулируют экологические аспекты бизнеса и требуют от компаний соблюдать стандарты устойчивого развития. Закон о доброй корпоративной практике (Loi sur le devoir de vigilance), принятый в 2017 году, требует от крупных компаний учитывать влияние своей деятельности на права человека и окружающую среду как в стране, так и за рубежом. Также во Франции крупные компании обязаны публиковать отчеты о своей социальной и экологической ответственности, что способствует повышению прозрачности.

В целом, в США, Германии и Франции законодательство по регулированию социально ответственного бизнеса охватывает множество аспектов, включая защиту прав потребителей, трудовые права и экологическую ответственность. В каждом из этих государств существуют свои уникальные законы и инициативы, которые формируют базу для развития социально ответственного бизнеса, стимулируя компании заботиться не только о своих прибылях, но и о социальном, экологическом и экономическом благополучии общества.

Исследование международной базы правового регулирования социально ответственного бизнеса позволило нам сделать вывод о том, что приведенные правовые инструменты регулирования деятельности социально ответственного бизнеса в той или иной степени повышают уровень доверия со стороны потребителя, а также рыночную стоимость предприятия в дальнейшем.

Переходя к отечественной практике нормативного регулирования социально ответственного бизнеса, считаем целесообразным рассмотреть ключевые аспекты национального законодательства РФ по регулированию социально ответственного бизнеса.

На уровне государства и местных органов власти в России разрабатываются различные программы и инициативы по поддержке социального предпринимательства. Это может включать финансирование, налоговые льготы и гранты для компаний, которые активно занимаются социальной ответственностью и устойчивым развитием.

Трудовой кодекс (ТК РФ), принятый в 2001 году, устанавливает основные права и обязанности работодателей и работников. В данном кодексе особое место занимает информация о социальной ответственности. В Трудовом кодексе РФ установлено следующее:

- обеспечение безопасных и здоровых условий труда;
- запрет дискриминации по различным признакам (пол, возраст, раса и т.д.);
- регулирование вопросов оплаты труда, отпусков и социальной защиты работников.

За нарушения в сфере трудовых прав, нарушений экологического законодательства и прав потребителей могут применяться административные и уголовные наказания. Это создает дополнительные стимулы для компаний соблюдать установленные нормы и стандарты.

Закон «О защите прав потребителей» обеспечивает защиту населения от некачественной продукции и услуг. Этот закон требует от компаний соблюдения требований к качеству, безопасности и прозрачности информации о товарах и услугах.

Также в нашей стране существует несколько законов, которые регулируют вопросы охраны окружающей среды:

- Федеральный закон «Об охране окружающей среды», который устанавливает основные принципы обязательного учета экологических интересов в деятельности предприятий.
- законодательство о экологической безопасности, который предполагает разработку экологических нормативов, контроль за их соблюдением и ответственность за экологические правонарушения.

Эти законы требуют того, чтобы бизнес активно снижал негативное воздействие на окружающую среду, внедряя устойчивые практики производства.

Многие компании, особенно публичные, следуют рекомендациям и принципам корпоративного управления, которые включены в различные кодексы. Эти кодексы, как правило, содержат положения о социальной ответственности, прозрачности бизнеса и взаимодействии со стейкхолдерами [6].

В процессе исследования были изучены компании, которые внедрили в свою деятельность элементы социально ответственного бизнеса.

Unilever – британская компания, один из мировых лидеров на рынке пищевых продуктов и товаров бытовой химии. Было выявлено, что компания с 2018 года активно внедряет социально ответственный бизнес через свою программу «Устойчивый план жизни» (Sustainable Living Plan), которая включает в себя обязательства по сокращению углеродного следа, улучшению здоровья и благополучия людей, а также защите и восстановлению окружающей среды. Результатом деятельности стало то, что программа социально ответственного бизнеса помогла компании значительно увеличить доходы от устойчивых брендов [7]. В 2020 году 70% роста продаж пришло от продукции, соответствующей критериям устойчивого развития. Это показывает, как социально ответственный

бизнес может быть не только моральным обязательством, но и финансово выгодной стратегией;

Wildberries – интернет-магазин, российский маркетплейс с широким ассортиментом товаров. Компания на постоянной основе проводит благотворительные акции, чтобы помогать малоимущим, пожилым людям, а также школам и университетам. Нельзя не отметить тот факт, что компания активно работает над созданием упаковок для товаров из экологически чистых материалов, в целях минимизации негативного воздействия на окружающую среду;

Газпром – российская транснациональная энергетическая компания, более 50 % (контрольный пакет) акций которой принадлежат государству. В июне 2024 года компания стала лидером ЭКГ-рейтинга по уровню социальной ответственности. Организация активно занимается социальными вопросами общества, она реализует свои программы по цифровизации учебной деятельности, а также поддерживает лучших студентов северных вузов, предоставляя им повышенные стипендии. Также внутри компании постоянно проходит ряд мероприятий, направленный на повышение демографии в стране и на вовлечение семей в активный семейный отдых.

В результате исследования данных компаний, стоит отметить, что компании, которые внедряют элементы социально ответственного бизнеса, не только способствуют улучшению общественного блага, но и получают значительные финансовые выгоды. В результате, забота о социальной ответственности может привести к укреплению бренда, повышению лояльности клиентов и улучшению финансовых показателей. Эти примеры подчеркивают важность интеграции социально ответственного бизнеса как ключевого элемента стратегии успешного бизнеса.

Также, на уровне государства и местных органов власти разрабатываются различные программы и инициативы по поддержке социального предпринимательства. Это может включать финансирование, налоговые льготы и гранты для компаний, которые активно занимаются социальной ответственностью и устойчивым развитием.

К такого типа государственным программам на данный момент относятся:

- Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (данный проект реализуется в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие предпринимательства»). В его рамках предусмотрены меры поддержки для социальных предпринимателей, включая финансовую помощь и доступ к образовательным ресурсам);

- господдержка социальных проектов через Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (фонд предоставляет гранты и субсидии на разработку и реализацию социальных проектов, ориентированных на решение актуальных социальных и общественных проблем).

Также активное участие в поддержке социальных предпринимателей играют неправительственные организации и фонды:

- Фонд «Наше будущее» (этот фонд поддерживает социальные предприниматели через программы грантового финансирования, обучение и консалтинг. Фонд также проводит конкурсы для социальных проектов, предоставляя возможность повысить видимость и финансирование для успешных идей);

- Фонд «Профессионалы» (обеспечивает поддержку через образовательные программы и коучинг для социальных предпринимателей, стремящихся развивать свои проекты в России и за ее пределами).

Также неправительственные организации проводят различные образовательные мероприятия, вебинары и тренинги, направленные на обучение навыкам социального предпринимательства.

Многие университеты и бизнес-школы, такие как Российская школа управления (РШУ) и Государственный университет высшей школы экономики (ВШЭ), предлагают курсы и программы по социальному предпринимательству, что помогает новым поколениям социальных предпринимателей.

В России существует множество программ и инициатив, направленных на поддержку социального предпринимательства. Это создает благоприятные условия для развития социального бизнеса, что в свою очередь способствует решению актуальных социальных и экономических проблем. Развитие сетей, повышение уровня образования и доступ к финансированию становятся ключевыми аспектами на пути к расширению влияния социального предпринимательства в стране.

Национальное законодательство по регулированию социально ответственного бизнеса в России охватывает широкий спектр вопросов, связанных с трудовыми правами, защитой окружающей среды и правами потребителей. Эффективное применение этих норм и стандартов способствует формированию ответственного корпоративного поведения и повышению общего уровня социальной ответственности бизнеса в стране.

Таким образом, правовое регулирование социально ответственного бизнеса представляет собой важный элемент современного управления, способствующий реализации принципов устойчивого развития, ответственности перед обществом и окружающей средой. В условиях глобализации и увеличения социальных и экологических вызовов активное законодательство в этой области становится не просто необходимостью, но и залогом стабильности и процветания как компаний, так и общества в целом.

Тем не менее, для успешного функционирования социально ответственного бизнеса необходимо не только наличие четкого законодательства, но и его реализация на практике. Важны совместные усилия государства, бизнеса и гражданского общества, направленные на создание благоприятной среды для социально ответственного поведения компаний. Поддержка со стороны государства в виде грантов, налоговых льгот и программ обучения, а также инициирование

диалога между всеми заинтересованными сторонами могут значительно улучшить ситуацию.

Таким образом, правовое регулирование социально ответственного бизнеса является динамичной и многогранной областью, требующей постоянного развития и адаптации к меняющимся условиям. В конечном итоге успешное внедрение принципов социально ответственного бизнеса в корпоративное регулирование сможет обеспечить не только конкурентоспособность бизнеса, но и социальное благополучие и устойчивое развитие общества в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. **Альшевская Н.Л.** Корпоративная социальная ответственность и право: проблемы и перспективы. М.: Изд.: Проспект, 2020.
2. **Григорян Д.К., Фомин Д.А.** Социальная ответственность бизнеса и формирование социального капитала в современной России: региональный аспект // Материалы научно-практической конференции с международным участием. Ростов-на-Дону, 2023.
3. **Григорян Д.К., Фомин Д.А.** Социальная ответственность бизнеса как институт гражданского общества в современной России // Вопросы политологии. 2023. № 2.
4. **Крылова И.В.** Правовое регулирование социальной ответственности бизнеса: теория и практика. СПб.: Изд.: Юридический центр Пресс, 2019.
5. **Ковалев А.П.** Применение принципов социально ответственного бизнеса в рамках правового регулирования. Изд.: Право и управление, 2020.
6. **Ковальчук А.Г., Соколова М.С.** Социальная ответственность бизнеса: правовые аспекты. М.: Изд.: Юрайт, 2021.
7. **Мелехов А.В.** Социальная ответственность и устойчивое развитие: правовые и экономические аспекты. Минск: Изд.: ТетраСистемс, 2018.
8. **Румянцева И.Ю.** Право и ответственность: новая эра бизнеса. М.: Изд.: Инфра-М, 2021.
9. **Спиридонов С.С.** Нормативное регулирование корпоративной социальной ответственности в России. Краснодар: Изд.: КубГАУ, 2019.
10. **Талызина Н.Н.** Социальная ответственность бизнеса: правовые и этические аспекты. Новосибирск: Изд.: Сибирское университетское издание, 2019.

V.M. VELIGURA

Undergraduate of the Department
of Political Science and Ethnopolitics of the Russian Academy
of Sciences and GS under the President of the Russian
Federation, Moscow, Russia

D.A. FOMIN

Postgraduate student of the Faculty
management and Psychology KubGU, Krasnodar, Russia

D.K. GRIGORYAN

Candidate of Political Sciences,
Professor of the Department of Political Science and
Ethnopolitics, YURIU RANEPА under the President of the Russian Federation, Rostov-
on-Don, Russia

LEGAL REGULATION OF SOCIALLY RESPONSIBLE BUSINESS

In recent decades, the social responsibility of business has attracted increasing attention from both the public and government agencies. In this article, we will consider the main aspects of the legal regulation of socially responsible business, its impact on corporate practice and the role of the state in this process.

Key words: socially responsible business, ethical and legal norms, principles of SOB, methods of legal regulation, international practice, domestic practice, initiatives and standards, elements of socially responsible business.