

DOI 10.35775/PSI.2025.114.2.009

УДК 32

С.Н. ГАВРОВ

доктор философских наук, профессор,
профессор Департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса
Финансового университета при правительстве РФ,
Россия, г. Москва
E-mail: SNGavrov@fa.ru

М.П. ЕРЕМКИН

студент департамента массовых
коммуникаций и медиабизнеса Финансового университета,
Россия, г. Москва
E-mail: Eremkin2002@list.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ

Информационная война – это процесс, который непрерывно связан с ведением боевых действий и с годами стал доказывать свою актуальность и высокую значимость. Мы знаем из истории, что победы куются кровью на поле боя, но также важно правильно преподнести информацию в умы простых людей, залезть в их сознание, показать для них значимость той или иной победы, поднять уровень патриотизма, а также посеять панику, упадническое настроение в умах противоборствующей стороны, и не важно, у простого солдата или населения врага. Как сказал полковник Джон Р. Бойд: «Машины не воюют. Местность не ведет войн. Люди ведут войны. Вы должны проникнуть в сознание людей. Вот где выигрываются битвы». Суть его высказывания заключается в том, что нужно замотивировать общество к победе, показать то, что страна может и готова побеждать. Очень важно сделать так, чтоб солдат врага и его население оказались демотивированы, а его вера в успех становилось все ниже и ниже [6. С. 72-74]. Со столетиями, с прошествием множества войн, правители и полководцы осознавали значимость информационной войны, видели в ней множество плюсов, дополнительных возможностей, но а самое главное – ее влияние на умы граждан. Поэтому с годами произошла трансформация от использования мелких психологических операций на какой-то определенной местности до широкомасштабных кампаний, нацеленных на массы. Безусловно, этому способствовало развитие технологий, начиная от создания книгопечатного станка, радио до появления сети интернет и, как следствие, искусственного интеллекта. Сейчас многие страны вкладывают существенные средства в проведение операций, используют различные подходы к созданию психологического контента, который должен оказать влияние на врага, снимают и выкладывают в глобальную сеть срежиссированные ролики и ищут все новые и новые возможности

в данной сфере. Также во многих странах появляются специализированные фирмы, аффилированные с правительством, в чьи полномочия как раз и входит проведение кампаний, нацеленных на воздействие на умы людей. Обо всем этом в дальнейшем будет рассказано в статье, где мы увидим как шло развитие информационной войны, а также более конкретно поймем для чего она нужна и какой эффект производит. **Целью** нашей работы является анализ возможностей использования искусственного интеллекта в целях проведения информационной войны. Задачи, которые стоят перед нами, представляют собой анализ трансформации методологии информационных войн, а также поиск сильных сторон и новых возможностей в проведении психологических операций, в частности с помощью применения искусственного интеллекта. В данный момент времени тема является наиболее актуальной и имеет дальнейшие перспективы по ее изучению, так как феномен информационной войны непосредственно связан с развитием информационных технологий, где прогресс не стоит на месте, и, следовательно, дает новые возможности в развитии остальных сфер, в том числе и сферы влияния на умы граждан.

Ключевые слова: информационная война, психологическое воздействие, война, трансформация информационной войны, психологическая операция, сознание людей, феномен информационной войны, психологический контент, воздействие на умы, искусственный интеллект, нейросеть.

Трансформация методов информационной войны от момента зарождения до наших дней. В первую очередь, перед тем как начать детально рассматривать феномен трансформации информационной войны, следует дать его определение. На данный момент времени существует большое количество трактовок и объяснений, одну из которых предложил идеолог А.Даллес. В своей книге «Тайная капитуляция» он пишет, что под информационной войной понимаются «действия разведывательного, диверсионного характера, направленные на подрыв «тыла» противника» [6]. Стоит также обратить внимание на трактовку отечественного ученого В.Г. Рощупкина, который раскрывает понятие в таком определении: «осуществляемая тайно информационно-психологическая операция, представляющая собой систему военных, дипломатических, экономических и информационных мероприятий и предполагающая оказание воздействия на отдельные социальные группы посредством внедрения им чуждых идеологических и социальных установок для формирования у них ложных стереотипов поведения» [13]. Из этих понятий можно сделать вывод, что в целом информационная война – это целая система, которая включает в себя различные методики, направленные на воздействия на умы граждан противоборствующей стороны.

Следует подчеркнуть, что в работах российских авторов, опубликованных в последние годы, освещается широкий спектр вопросов близких к данной предметной области [1; 2; 3; 8; 9; 10; 14; 15; 16].

Однако проблему информационных войн нельзя назвать однозначно исчерпанной. В силу многих объективных обстоятельств изучение обозначенной темы продолжает сохранять высокий уровень актуальности.

Рассмотрим подробно цели, которые преследует информационно-психологическая война. Безусловно, одной из самых главных является деморализация оппонента и сеяние паники в его кругах. Но также выделяют еще:

- 1) достижение превосходства в информационно-технологической сфере;
- 2) создание определенной повестки дня и захват и контроль информационного поля;
- 3) формирование нового мировоззрения и введение новых или разрушений страны представлений о нормах морали, традициях;
- 4) подрыв веры в победу;
- 5) продвижение собственных интересов, целей.

Понятное дело, что каждая психологическая операция так или иначе имеет свою, собственную цель и преследует свои интересы. И с развитием информационных технологий и появлением новых методов воздействия на массы, круг целей и возможностей таких операций расширяется. И сейчас мы более подробно рассмотрим то, как происходила трансформация информационной войны с момента ее зарождения и до наших дней, а также предположим, что будет представлять собой война информационных технологий в будущем.

Еще в VI веке до нашей эры китайский мыслитель и автор трактата «Искусство войны» Сунь Цу писал, что «Лучше захватить целую армию врага, чем уничтожить ее. Сдерживать врага без боя – это целое мастерство». Автор пишет, что если имеется возможность сдерживать деморализованного врага без боя, то ей нужно пользоваться. Психологические операции должны быть включены в стратегию ведения боевых действий, должны грамотно планироваться и реализовываться командованием, ведь информационное воздействие на противника имеет все шансы положить конец конфликту или минимизировать возможные потери [11]. Одним из самых ранних и доказанных фактов проведения информационной войны относят к временам походов Александра Македонского. Полководец понимал важность запугивания врага, поэтому когда его армия отходила от занятых лагерей, он приказывал своим кузнецам выковать огромные по размерам доспехи, которые для реалистичности повреждали мечами, а потом раскидывали по земле. Далее с помощью гонцов и путешественников запускался слух о непобедимости и жестокости его армии, который доходил до противников. После чего армия Александра Македонского уходила с занятой территории дальше, а враг, придя на нее, видел, что слухи оказывались «правдой», после чего деморализованный и напуганный отказывался от дальнейших идей по преследованию.

Также в качестве примера мы можем взять полководца монгольского войска Чингисхана. Во время своих походов он тоже прибегал к использованию психологических операций, нацеленных на сеяние паники и деморализацию врага. Перед его армией всегда шли гонцы, задачей которых являлось донесение информации для граждан о крайней жестокости врага и его непобедимости. Также он использовал еще пару интересных приемов для устрашения противника.

Один из них представлял собой использование любых тяжелых предметов, связанных и волочившихся за лошадыми, которые поднимали большие облака пыли, которые создавали иллюзию огромного войска, что пугало врага. Второй прием заключался в том, что Чингисхан приказывал по ночам зажигать сотни костров, что также должно было создать впечатление об увеличенном войске [7. С. 51-53].

Как мы видим, в Древние времена, в силу отсутствия плюс-минус приближенных к настоящему времени технологий, основными возможностями по ведению психологических операций были отчасти подручные материалы, создающие иллюзии жестокости и непобедимости, а также запуск слухов с помощью гонцов и туристов. Понятное дело, с появлением технологического прогресса, методы информационной войны стали все сильнее и сильнее развиваться. Появление книгопечатного станка позволило расширить спектр возможностей и теперь во многих городах стали появляться информационные материалы, в частности листовки, которые несли в себя определенные призывы к какими-либо действиям. Но и метод слухов или, говоря на современный лад, фейков, никуда не пропал, а стал все более серьезнее развиваться, и даже по сей день имеет весомое место быть в современной информационной войне [11].

А сейчас мы поговорим уже к более приближенным к нам временам, а именно начиная со Второй Мировой войны и заканчивая нашим днем. На тот момент ведущие государства уже создали специальные подразделения, целью которых как раз было только составление и воплощение в жизнь психологических операций. К примеру, мы можем взять Психологическое подразделение МИ-2 Управления военной разведки Исполнительного отдела Генерального штаба военного ведомства и Отдел пропаганды G-2 Главного штаба американских экспедиционных сил во Франции. К их операциям, которые и по сей день имеют также место быть, относят распространение с помощью сбросов с самолетов тысяч информационных листовок, которые должны были переубедить противника воевать и сдаться в плен. К таким же методам прибегала и нацистская Германия, которая закидывала материал, в том числе и в оккупированные города, к примеру, в Ленинград, с целью перестать сопротивляться и сдаться. Но в этом время также активно использовалось радио, которое оказывало довольно внушительный эффект. Многие государства создавали отдельные радио каналы, которые транслировались на территории врага, с целью посеять панику в рядах граждан и военных. К примеру, в той же Германии была нанята на радио американская журналистка Милдред Гирар, которая вела пропагандистскую деятельность на Английском языке для граждан антигитлеровской коалиции. В Японии имели место быть «Токийские розы», так называли местных радиоведущих, которые транслировали музыку и пропаганду на территории врага. Но особо сильно преуспели в ведении психологических операций англичане. На радио BBC, которое было популярным в рядах германских граждан и их войск, были открыты уроки Английского языка для немцев. Может показаться на первый взгляд, что это довольно сомнительный подход и к психологическим операциям

он не имеет никакого смысла, но здесь нужно заметить очень интересную концепцию по построению уроков и то, каким фразам учили немцев. А именно: DAS BOOT SINKT». Лодка тонет, DAS WASSER IST KALT. Вода холодная, ICH BRENNE. Я горю, WIR BRENNEN. Может показаться, что какого-то смысла в данных фразах нет и они вряд ли откажут хоть какое-то психологическое воздействие на немцев, но нет. Параллельно с этим посредством радио распускался слух о том, что англичане подожгут Ла-Манш из-за чего весь флот Германии будет уничтожен. А как раз введенные уроки Английского с обучением таких специфичных фраз еще больше заставляли верить фашистов в то, что их операция будет провалена.

Как мы можем заметить, во времена Второй Мировой войны особое влияние на проведение психологических операций оказало именно радио, посредством которого появилась возможность донесения информации или дезинформации не только до солдат противника, но и до его граждан. Государства осознали важность проведения информационно-психологических кампаний, что подтверждает создание связанных с оборонными и разведывательными структурами комитетов, деятельность которых направлена исключительно только на данную сферу

А сейчас мы поговорим про то, что окружает нас сегодня. В данный момент времени, когда информационные технологии и возможности стремительно развиваются, подходы к информационно-психологическим операциям стали выходить на новый уровень. Государства стали еще больше уделять внимания этим компонентам и делать серьезный акцент на воздействия на умы граждан. И, как и многие сферы жизни, информационная война перешла в сеть интернет. В последние годы мы можем заметить различные вариации проведения информационной политики с обеих сторон в отношении противника. Да, безусловно, агитационные материалы и радио все еще используются, но довольно редко и только на конкретной территории, на которой идут боестолкновения. Сейчас мы можем заметить, как государства выделяют серьезные суммы денег на создание и продвижение всевозможных пропагандистских роликов, используют в их съемке различных именитых актеров, дорогие декорации, нейросеть и многое другое. В пример можно привести ролики, снятые Россией, на которых показана уничтоженная техника врага, фрагменты боестолкновения и так далее. Также используются различные призывы к противнику о сдаче в плен. Все эти материалы показываются на тв, в мировой сети интернет и своей целью ставят трансляцию посылы о том, что ни одно оружие не способно победить русского солдата, а противник может сдаться в плен, где ему гарантируют безопасность, медицинскую помощь и человеческие условия, которые будут даже лучше, чем «на свободе» в окопах под вечным обстрелом. Также еще одним методом информационного воздействия, которые кстати активно используют обе стороны, является открытие выставок с трофейной техникой и вооружением. В музеях стали появляться отдельные выставки, под открытым небом, как, к примеру, на Поклонной горе в Москве, открывают временные выставки под открытым

небом с уничтоженной техникой, в большинстве случаев западной. Проводятся различные акции, такие как «Поезд победы». Все вот эти мероприятия нацелены на то, чтобы поднять патриотический дух населения, показать ему, что противник уничтожается, а победа обязательно будет за нами. Также получается и обратный эффект в отношении противоборствующей стороны.

Далее мы затронем еще один вариант проведения информационной войны, который является довольно трудоемким, но действенным способом психологического воздействия на противника. Речь пойдет о хакерских атаках. В настоящий момент времени существуют различные группировки, такие как: Anonymous, Killnet и другие. Они также стоят на страже своей страны и защищают ее интересы, но не на поле боя в окопе, а в виртуальном пространстве. Но в чем их суть и как это связано с информационной войной? А суть заключается в том, что они проводят различного рода хакерские атаки на правительственные, оборонные, банковские учреждения, с целью завладения важной информацией, а также данных простых людей, которые потом выкладываются в общую сеть. Все это показывает, что государству трудно сохранить в безопасности конфиденциальную информацию своих граждан, которая может в дальнейшем оказаться в руках мошенников и принести для них еще большие проблемы, вплоть до кражи денежных средств с банковских карт. Помимо прочего, хакерские атаки могут временно вывести из строя критическую инфраструктуру. К примеру, США в 2024 году заявляли, что за год, китайские хакеры осуществили несколько попыток по выведению из строя предприятия энергетической промышленности. Ну и также можно привести в пример еще пару видов хакерских атак, когда на tv и радио Украины играл российский или советский гимн, появлялся призыв отказаться от поддержки собственных властей, а по телевизорам показывался материал российской пропаганды.

И по итогу мы видим, что в XXI веке совместно с развитием технологий и интернета произошла трансформация ведения информационных войн и подходов к ней. Власти стран стали уделять больше внимания данной сфере деятельности и она стала одним из ключевых компонентов классической войны.

Использование искусственного интеллекта в информационной войне. В настоящий момент времени мы можем наблюдать, как в нашей жизни стремительно появляется искусственный интеллект, целью которого является облегчение деятельности и замена умственного труда человека. Различные платформы предоставляют возможность находить любую информацию за считанные секунды, структурировать ее, помогать в составлении отчетов по ней и так далее. Помимо всего этого в спектр возможностей искусственного интеллекта входит и создание с нуля различных видеороликов, в том числе и пропагандистской направленности. Это серьезно облегчило жизнь для сотрудников служб, отвечающих за ведение информационной войны и дало новые возможности для ее усовершенствования. Важным фактором можно выделить то, что подход с использованием AI ускоряет процесс создания контента, а также является более дешевым, нежели физический ручной труд специалистов. Уже

сейчас появляются видео-ролики пропагандистского характера, которые озвучиваются голосами известных людей. К примеру, в России было видео, посвященное защитникам Родины, которое было озвучено культовым российским актером, погибшем много лет назад, Сергеем Бодровым. Также нейросети могут сами моделировать видеоряд и создавать полноценные ролики, которые в дальнейшем можно использовать в целях психологического воздействия. Но стоит добавить еще тот факт, что искусственный интеллект зародился в США, от чего посредством изменения кодов в его системе можно запускать целую волну фейковых данных, которые могут быть использованы в целях информационной войны. Пользуясь различными чатами GPT, мы иногда замечаем, что та или иная информация выглядит сомнительной и появляется сомнение насчет ее достоверности. Но большая масса граждан будет этому доверять, ведь, по их мнению, искусственный интеллект знает все и допустить ошибку не может. От этого и переходит у человека переосмысление и интерпретация той или иной информации по новой. Этим методом как раз и пользуются некоторые страны, стараясь затуманить разум простого народа, заставим верить им, а не официальной информации, которая может быть уже давно подтверждена различными историками, учеными, политиками и так далее. С годами люди будут все больше пользоваться нейросетями, ведь искать надежный достоверный первоисточник – это потеря времени, а сделать запрос у AI куда проще и быстрее. Также можно привести в пример еще один вид ведения информационной войны с помощью компьютерного интеллекта. В США, в качестве эксперимента, создали фейковые профили известных авторитетных журналистов. От их имен ИИ писал статьи, отвечал на комментарии пользователей, создавал видеоряд, озвученный голосом конкретного человека. Авторы данного эксперимента сделали так, чтобы вся информация, которую говорили эксперты, журналисты и остальные публичные личности, имела полностью противоположный смысл, от чего у их подписчиков складывалось бы неправильное восприятие о конкретной произошедшей ситуации. Поэтому мы можем заметить, насколько просто можно создать активную фейковую страницу, которую ничем не отличишь от оригинальной, дипфейк, который точь-в-точь будет похож на известную личность. Также есть возможность создавать аудиоформат, используя голос любого человека. Для этого нужно только лишь написать любую речь и выбрать подходящего персонажа. И, написав и записав речь конкретного эксперта, мы можем рассылать ее по мировым СМИ, делая из этого популярную новость. Но облегчает тот факт, что есть приложения и обратного действия, целью которых как раз является распознавание искусственного интеллекта. К примеру, компания Microsoft, в 2020 году анонсировало программу Microsoft Video Authenticator, которое способно распознать дипфейк и опровергнуть какую-либо информацию, сказанную и распространенную с помощью искусственного интеллекта. Но также стоит и на законодательном уровне проработать вопросы, касательно использования AI и противодействию заведомо ложной информации. Для этого нужно выработать определенные стандарты, которые смогли защитить людей от воздействия пропаганды. Как заметил

директор Иркутского института (филиала) Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России) А. Бычков: «Именно государство должно управлять процессом развития искусственного интеллекта, который уже достаточно интегрирован в создание текстов, кода для компьютерных программ, речи. Лидеры работы в регулятивных отношениях искусственного интеллекта – это США, Китай, Евросоюз, которые активно работают и применяют соответствующие законы. Мы можем проанализировать существующий опыт и практики, нам есть на что опереться. Вместе с тем, крайне назрела необходимость комплексного подхода к изменению правовых норм, как в отношении генеративного, так и не генеративного искусственного интеллекта». Возможно, изучив опыт лидеров рынка искусственного интеллекта, мы сможем создать свою платформу, которая полностью будет соответствовать интересам государства, законодательству, а также сможет удовлетворить потребности пользователей, из-за чего они начнут отказываться от западных конкурентных площадок.

И под конец стоит уделить внимание тому, что нас ждет в будущем в сфере информационной войны и пропаганды. Какие изменения и какие новшества придут со временем в наш мир? Что нам стоит ожидать? Стоит сказать то, что информационная война будущего будет характеризоваться формированием массового сознания граждан в отрыве от реальности и фактов. Тот кто сможет овладеть киберпространством, тот и сможет диктовать ту политику, которая ему наиболее выгодна и которая сможет завладеть сознанием граждан [4. С. 1410-1412]. Уже в данный момент времени мы можем заметить, что из-за огромного потока информации уже очень трудно разобрать где правда, а где фейк, а в дальнейшем ситуация будет только ухудшаться. И следующее, что может произойти в будущем и что сможет повлиять на информационную войну – это создание массовой виртуальной среды. Человек постепенно переходит в виртуальную среду и еще сильнее становится зависимым от нее. Все это может привести к тому, что владельцы и создатели тех технологий, от которых наиболее сильно зависим человек, могут контролировать и манипулировать его сознанием, используя это в своих или государственных целях [12. С. 116].

Заключение. И на основании всего вышесказанного мы можем сделать вывод, что сфера информационно-психологических операций тесно связана с развитием всевозможных сфер деятельности человека. По факту, технологический прогресс задает вектор развития информационной войны и будет направлять ее далее. Человек не стоит на месте в своем развитии и поэтому будет придумывать новые подходы, способствующие усовершенствованию информационной сферы. Примером служит искусственный интеллект, который появился относительно недавно, но уже во всю используется странами для психологического воздействия на умы граждан. Поэтому нам остается только наблюдать за тем, что происходит в данной сфере и уметь противостоять всевозможным психологическим атакам на наш разум. Гражданам рекомендуется всегда детально изучать любую поступившую информацию, стараться искать ее первоисточник и верить только официальным данным. Даже такая малая рекомендация способна уберечь людей

от воздействия возможных фейков, преследующих цель сбить человека с толку, посеять в его голове некое сомнение, панику, повлиять на неправильное формирование мировоззрения. Поэтому всегда нужно соблюдать информационную гигиену, чтобы не быть уязвимым, не стать жертвой информационного манипулирования [17. С. 29-34; 18. Р. 207-210]

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. **Алаудинов А.А.** Современные подходы ведения гибридных войн США, Великобритании, Франции, Германии // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2024. № 3.
2. **Алаудинов А.А., Манойло А.В.** Когнитивная и ментальная составляющие современной гибридной войны // Вопросы политологии. 2024. № 2.
3. **Араев С.И., Титов М.К.** Украинский неонацизм как инструмент политических элит стран Запада в борьбе с Россией // Вопросы политологии. 2024. № 5.
4. **Годунова Л.А.** Чёрный PR в сети интернет // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 28.
5. **Грешневиков А.** Информационная война. Внутренний фронт. Технологии, манипуляции, фальсификации. Кн. 2. М.: Книжный мир, 2016.
6. **Данилова А.С.** Информационная война: понятие, сущность, психологический аспект // Избранные вопросы XXI века. М.: Перо, 2019.
7. **Зарубина Е.В.** Проблема формирования общенациональной идеологии в современной России // Исторические, Философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2016. № 11-1 (73).
8. **Мажников В.И.** Феномен информационных волн и фейк-ньюз в современной медиасфере // Вопросы политологии. 2024. № 6.
9. **Медведева В.К., Медведев Н.П.** Информационная политика государства: современные вызовы и направления совершенствования (Часть 1) // Вопросы политологии. 2025. № 1.
10. **Островский С.С.** Использование искусственного интеллекта в государственном управлении как фактор мировой нестабильности и ограничения государственного суверенитета // Вопросы политологии. 2024. № 4.
11. **Панарин И.Н.** Информационная война и коммуникации. М.: РиС, 2014.
12. **Пичугин В.Г.** Создание субъективной реальности средствами массовой информации, проблемы организации и допустимости влияния // Экономика. Бизнес. Банки. 2018. № S4.
13. **Рощупкин В.Г.** Информационно-психологическое противоборство и обеспечение информационной безопасности. Самара: Изд-во Самарского университета, 2018.

14. **Слизовский Д.Е., Медведев Н.П.** Информационные, гибридные и прокси-войны: обзор новейших исследований // Вопросы политологии. 2024. № 12.
15. **Сурма И.В.** Вызовы и угрозы технологий искусственного интеллекта как универсального инструмента социально-политической и экономической трансформации современного общества // Вопросы политологии. 2024. № 6.
16. **Шавлохов А.К., Максименко Д.И.** Актуальные вопросы обеспечения информационной безопасности населения в условиях военных конфликтов: правовые аспекты // Региональное и муниципальное управление: вопросы политики, экономики и права. 2023. № 3.
17. **Шеремет И.А.** Противодействие информационным и кибернетическим угрозам // Вестник АВН. 2016. № 2 (660).
18. **Gavrov S.** Hybrid wars: the archaization of political consciousness and involution of media // Russian journal of communication. 2017. Т. 9. № 2.

S.N. GAVROV

Doctor of Philosophical Sciences, Professor
Department of Mass Communications and Media Business,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow, Russia
ORCID ID: 0000-0001-6439-6022

M.P. EREMKIN

Student of the Department of Mass Communications
and Media Business, Financial University, Moscow, Russia

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE CONTEXT OF INFORMATION WARFARE

Information warfare is a process that is constantly connected with the conduct of military operations and over the years has begun to prove its relevance and high importance. Yes, of course, victories are forged with blood on the battlefield, but it is also very important to correctly present information to the minds of ordinary people, to penetrate their consciousness, to show them the significance of this or that victory, to raise the level of patriotism, as well as to sow panic, decadent moods in the minds of the opposing side, and it does not matter whether it is a simple soldier or the enemy population. As Col. John R. Boyd said, «Machines don't make wars. Terrain does not create wars. People make wars. You have to get into the minds of the people. That is where battles are won.» The essence of his statement is that it is necessary to motivate society to win, to show that the country can and is ready to win. It is very important to make the enemy soldier and his population demotivated, and his faith in success getting lower and lower. Over the centuries, with the passage of many wars, rulers and commanders realized the

importance of information warfare, saw in it many advantages, additional opportunities, but most importantly – its impact on the minds of citizens. Therefore, over time there was a transformation from the use of small psychological operations in a certain territory to large-scale campaigns aimed at the masses. Undoubtedly, this was facilitated by the development of technology, from the creation of the printing press, radio to the emergence of the Internet and, as a consequence, artificial intelligence. Now many countries invest millions of dollars in operations, use various approaches to create psychological content that should influence the enemy, shoot and post on the global network directed videos and look for more and more opportunities in this field. Also in many countries there are specialized firms affiliated with the government, whose mandate is precisely to conduct campaigns aimed at influencing people's consciousness. About all this will be described in the article, where we will see how information warfare has developed, as well as more specifically understand why it is needed and what effect it has. The purpose of our work is to analyze the possibilities of using artificial intelligence for information warfare. We have the tasks to analyze the transformation of the methodology of information warfare, as well as to find the strengths and new opportunities in conducting psychological operations, in particular using artificial intelligence. At the moment, the topic is the most relevant and has further prospects for its study, as the phenomenon of information warfare is directly related to the development of information technology, where progress does not stand still, and, therefore, gives new opportunities in the development of other areas, including the sphere of influence on the minds of citizens.

Key words: information warfare, psychological impact, war, transformation of information warfare, psychological operation, human consciousness, phenomenon of information warfare, psychological content, impact on consciousness, Artificial intelligence, Neural network.