

DOI 10.35775/PSI.2025.114.2.016

УДК 32.323

А.И. ДРОНОВ

аспирант Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации,
Россия, г. Москва

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИКЕ

Активное развитие процессов цифровизации способствует расширению возможностей социальных медиа в политике. В современных условиях развития роль социальных медиа стремительно меняется под воздействием государственного и общественного развития. Социальные медиа из пассивного канала превращаются в активный инструмент политики, который оказывает влияние на различные политические процессы. Информационно-коммуникативные, а также цифровые технологии, процессы цифровой трансформации выступают факторами, посредством которых вовлечение в политические процессы увеличивается, что позволяет каждому человеку быть субъектом политической деятельности, способствует взаимодействию гражданского общества и органов публичной власти. Изменения процессов и роль социальных медиа требует новых теоретических исследований в данной области, что и является предметом рассмотрения в данной статье.

Ключевые слова: медиа, социальные медиа, политические коммуникации, российская политика, гражданское общество, взаимодействие публичных органов власти и населения.

Возрастание роли социальных медиа в современных условиях развития, актуализирует необходимость теоретических и научно-практических аспектов изучения роли данных медиа в политике в целом и политической коммуникации, в частности. В современных условиях развития стремительно меняются организационные, правовые и практические механизмы взаимодействия публичных органов власти и населения. Прежде чем обозначить существующие тенденции развития социальных медиа и их использования как инструмента политической коммуникации стоит определиться с терминологией.

Если обратиться к понятию и сущности медиа, то в науке под медиа понимается «техническое средство, посредник, который помогает индивиду выстраивать коммуникацию, выходящую за пределы непосредственного общения, как во времени, так и в пространстве» [9. С. 16]. Рассматривая социальные медиа стоит говорить о новых медиа, которые отличаются от обычных медиа, существовавших ранее.

То есть, с активным развитием информационно-коммуникативных технологий произошел переход к новому периоду и формированию новых медиа, что оказывает влияние на политическую коммуникацию и на необходимость более тесного взаимодействия публичных органов власти и населения, а также расширения возможностей по различному обмену информацией. Этому способствовало также развитие «Электронного Правительства», становления и формирование, так называемого сервисного государства [12. С. 16-19], открытость и прозрачность деятельности органов власти.

В современных условиях развития глобальное значение имеет построение модели умного государства, где основным фокусом внимания является человек. Построение современных политических процессов невозможно без использования социальных медиа, так как данные медиа представляют собой мощный инструмент политической коммуникации. Социальные медиа играют важную роль в управлении общественным мнением.

Следует подчеркнуть, что в работах российских авторов, опубликованных в последние годы, освещается широкий спектр вопросов близких к данной предметной области [1; 3; 4; 6; 7; 8; 10; 11; 15; 17; 19; 21; 22].

Однако проблеме расширению возможностей социальных медиа в политике нельзя назвать однозначно исчерпанной. В силу многих объективных обстоятельств изучение обозначенной темы продолжает сохранять высокий уровень актуальности.

«Социальные медиа понимаются как единое информационное коммуникационное пространство, созданное на основе новых компьютерных технологий. Основная функция их – выстраивание отношений, контактов с другими людьми» [14. С. 96]. Как вид массовой коммуникации данные медиа расширяют возможности на двусторонней основе, как для политической власти, так и для населения. Социальные медиа выступают как определенный канал, через который происходит взаимодействие, имеющий разные формы. Современные исследователи к видам социальных медиа относят:

- блог-платформы;
- социальные сети;
- мессенджеры;
- видеохостинги [16. С. 77].

Функция социальных медиа как инструмента политической коммуникации предполагает, что данные медиа – это больше, чем пассивный канал, через который люди узнают о различных фактах и инициативах публичных органов власти. Социальные медиа также могут влиять на разработку политики, отправляя сообщения политикам и иным субъектам, взаимосвязанным с политическими процессами, призывая их к отзывчивости и общественной ответственности.

Использование медиа зависит от желания и возможностей субъектов. Роль социальных медиа стремительно возрастает как в современном обществе в целом, так и в политике. Внимание социальных медиа способствовало

изменению политических процессов. Социальные медиа выступают платформой для взаимодействия публичных органов власти и гражданского общества.

Социальные медиа, на сегодняшний день являются активным субъектом политических процессов в России, что обусловлено интерактивностью развития политической коммуникации, вовлеченности населения в процессы развития страны. «Вовлечение предполагает индивидуальные или коллективные действия, в которых люди участвуют для улучшения благосостояния отдельных сообществ или общества в целом» [20. С. 14]. Социальные медиа выступают как фактор политической активности и мобилизации различных социальных групп [13. С. 294], что позволяет говорить о роли современного гражданского общества. С другой стороны социальные сети выступают и как инструмент политики.

Через каналы социальных сетей происходит формирование общественного мнения, существует возможность участия граждан в политических процессах. С появлением социальных медиа, изменились процессы формирования общественного мнения. В первую очередь, большое значение имеет отсутствие различного рода границ для общения между людьми, не только в пределах одного государства, но и в целом в мире. С одной стороны расширились возможности влияния для политики, с другой большое количество обмена информации приводит к снижению контроля над общественным мнением по сравнению с прежними периодами политического развития. Механизм формирования общественного мнения изменился.

По мнению ряда ученых, социальные медиа как инструмент политической коммуникации используются:

- в кризисной коммуникации (например, пандемия, военные конфликты и др.);
- в рамках участия граждан (вовлечение в политические процессы, участие например в выборах, публичных слушаниях и др.);
- для завоевания доверия со стороны публичных органов власти;
- в рамках взаимного обмена сообщениями [20. С. 23-24].

В ходе избирательной компании общественное мнение имеет ключевое значение. Политические деятели в период предвыборной кампании ведут активную работу по агитации и пропаганде с помощью различных социальных сетей. Цифровая гражданская активность формирует новый тип общества и политической коммуникации. Стоит отметить, что публичные органы власти на сегодняшний день имеют не только официальные сайты в рамках государственной информационной системы, но и размещают или дублируют информацию в системе социальных медиа.

Кроме этого, в современных условиях развития политики визуализируют свой образ посредством социальных медиа, создавая свои страницы в социальных сетях. Цифровая среда формирует новый тип политической коммуникации как в рамках создания образа органов публичной власти, так и образа отдельных

политиков. Наличие обратной связи позволяет в рамках политики привлекать большее количество людей к политическим процессам.

Анализируя социальные медиа и их роль как инструмента политической коммуникации, стоит указать на ряд тенденций. Так, за последние пять лет изменилась структура социальных медиа. В связи с политикой России, некоторые цифровые платформы стали недоступными (зарубежных платформ), однако возросла роль российских цифровых платформ.

Так, в период с 2022 по 2024 гг. аудитория таких цифровых платформ как Instagram и Facebook стремительно снизилась, поскольку они имеют статус запрещенных в России социальных сетей, принадлежащих Meta. При этом, роль других социальных медиа за последние годы значительно возросла, в частности ВКонтакте и Telegram. По данным статистики по состоянию на 2024 г. Telegram используют 91% россиян [2]. Telegram является одной из самых популярных в настоящее время социальных медиа в России.

Рассматривая социальную структуру самого популярного медиа, стоит отметить, что в 2024 г. «согласно исследованию Tgstat, среди пользователей Telegram больше мужчин, чем женщин. Большинство из них – люди старше 25 лет с высоким доходом. А для пользователей 12-17 и 18-24 лет Telegram является основным мессенджером» [2].

Тенденцией является и то, что в последние годы возросло количество различного рода информационных атак на сайты публичных органов России, в связи с чем, некоторые сайты недоступны в течении 1-3 месяцев. В этой связи большое значение имеет наличие официальной информации – представительства публичных органов власти в социальных медиа, особенно в ВКонтакте и Telegram, что позволяет не прекращать взаимодействия публичных органов власти с населением. Более того, социальные медиа в этом смысле еще больше расширяют аудиторию.

Россия имеет больше количество субъектов Российской Федерации, где отмечается разный уровень развития социальных медиа и вовлеченности граждан в политику. Среди тенденций использования социальных медиа, как инструмента политической коммуникации стоит выделять не только положительные факторы развития, но и стоит указать на проблемы. В разных регионах уровень активности граждан является разным.

Кроме этого, в некоторых случаях существует «негативное влияние интернета на политическую интеграцию населения, формирование с его помощью недовольства и недоброжелательного отношения к власти» [18. С. 20]. В условиях трансформации, а также возрастания угроз национальной безопасности страны, возрастает и возможность использования социальных медиа в деструктивных целях, например, для дискредитации государства и принятых политических решений.

Наличие негативных тенденций требует новых правил для перспектив использования социальных медиа как инструмента политической коммуникации в рамках дальнейшего развития. Дальнейшие процессы цифрового развития

ставят необходимость урегулирования ряд вопросов технического и правового регулирования. Особенно актуализируется вопрос правового регулирования использования различных цифровых технологий в социальных медиа, например искусственного интеллекта. В современном развитии медиа стоит учитывать роль различного рода угроз, которые могут оказывать влияние на политические процессы, на возникновение массовых протестов и других негативных явлений.

В практическом смысле также стоит отметить и определенную неготовность публичных органов власти для эффективного взаимодействия. Население становится все более активным, повышается уровень правовой грамотности, что позволяет ставить перед политиками «неудобные вопросы», ставит вопрос о конкретной ответственности публичных органов власти.

Одним из перспективных направлений развития социальных медиа как инструмента политической коммуникации является расширение возможностей участия граждан. В 2024 г. «впервые в истории Российской Федерации выборы Президента страны проходили с использованием системы дистанционного электронного голосования (ДЭГ). За три выборных дня пользователи соцмедиа опубликовали более 93 тыс. сообщений, посвященных ДЭГ. Вовлеченность в обсуждения ДЭГ составила более 2,2 млн. реакций» [5].

Рекордный интерес социальных медиа указывает на высокую роль данных медиа, что в свою очередь создает необходимость дальнейшего развития политической коммуникации и ее совершенствования под влиянием новых тенденций развития.

На сегодняшний день, возникает необходимость не только правильного ведения социальных сетей публичными органами власти и отдельными политиками, но и необходимость регулирования данной сферы. Актуализируется вопрос о необходимости формирования эффективного инструмента политического влияния. Для этого, важное значение имеет выработка стратегических подходов к дальнейшему развитию социальных медиа. Особое значение имеет молодежь в системе политической коммуникации, которая наиболее подвержена различного рода негативным тенденциям. В этой связи возрастает влияние построения новой модели политической коммуникации в рамках использования социальных медиа. Требуется разработка стратегически важных документов в области дальнейшего развития социальных медиа.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Айрапетян Д.А. Институциональные перспективы перехода к посткапитализму: трансформация государства как субъекта власти в эпоху цифровых технологий // Вопросы политологии. 2024. № 7.
2. Аудитория девяти крупнейших соцсетей в России в 2024 году: исследования и цифры // <https://ppc.world/articles/auditoriya-devyati-krupneyshih-socsetey-v-rossii-v-2024-godu-issledovaniya-i-cifry/>.

3. **Валюкас Н.Н.** Проблематика социальных сетей в политической коммуникации // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2024. № 9.
4. **Васильева Т.А., Волжанин Д.А., Дубков Н.С.** Особенности использования социальных сетей как инструмента политической мобилизации в современной России // Вопросы политологии. 2023. № 12.
5. Дистанционное электронное голосование на выборах Президента РФ: анализ обсуждений пользователей в соцмедиа // <https://brandanalytics.ru/blog/remote-electronic-voting>.
6. **Калакутский А.В.** Информационные технологии и их роль в политическом управлении // Вопросы политологии. 2024. № 6.
7. **Каримов Э.Р.** Цифровые платформы и публичная политика: анализ роли и влияния // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2024. № 9.
8. **Колесников А.И.** Технократическая легитимация и цифровизация в современной России // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2024. № 7.
9. **Коломиец В.П.** Медиатизация медиа. Монография. М.: Изд-во Московского ун-та, 2020.
10. **Лалиев Х.Э.** Роль интернета в политическом процессе // Вопросы политологии. 2024. № 5.
11. **Левша А.В.** Основные направления цифровизации регионального управления // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2023. № 12.
12. **Ляшенко Е.А.** Проблемы и перспективы развития России как сервисного государства // Теория и практика мировой науки. 2022. № 11.
13. **Малькевич А.А.** Новые медиа в политическом процессе России: монография. Ставрополь: РИА-КМВ, 2023.
14. **Мамонтова М.С., Боровикова Е.С.** Социальные медиа: общая характеристика понятия // Современное общество: актуальные проблемы и перспективы развития в социокультурном пространстве. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Чебоксары: Плакат, 2021.
15. **Медведева В.К., Майстат М.А.** Избирательные технологии в современном электоральном процессе // Региональное и муниципальное управление: вопросы политики, экономики и права. 2024. № 1.
16. Медиаисследования / Под ред. Т.А. Семилет, И.В. Фотиевой / Министерство науки и высшего образования РФ, Алтайский государственный университет. Барнаул: АГУ, 2020.
17. **Нефедов Р.А.** Практики применения нейронных сетей в электоральных кампаниях // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2021. Т. 10. № 4 (38).
18. **Панин В.Е., Понявина М.Б.** Влияние социальных сетей на самосознание и политическое поведение населения современной России // Вести науч. достижений. 2020. № 7.

19. **Поярков Р.А.** К вопросу о развитии цифровых компетенций государственных гражданских служащих Российской Федерации // Вопросы политологии. 2024. № 5.
20. Социальные медиа в политической коммуникации: руководство по успешной социализации молодежи в политическом пространстве: методическое пособие / Под ред. Л.С. Киселевой. М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2022.
21. **Степанов С.А., Иванова Е.А.** Социальные сети как поле информационных войн в современной политике // Вопросы политологии. 2023. № 11-2.
22. **Столяр В.Д.** Практический аспект внедрения электронного голосования в Российской Федерации // Вопросы политологии. 2024. № 9.

A.I. DRONOV

Postgraduate student of the Russian Presidential
Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation,
Moscow, Russia

SOCIAL MEDIA AS A TOOL OF POLITICAL COMMUNICATION IN MODERN RUSSIAN POLITICS

Active development of digitalization processes contributes to the expansion of social media opportunities in politics. In modern conditions of development, the role of social media is rapidly changing under the influence of state and public development. Social media is turning from a passive channel into an active policy tool that influences various political processes. Information and communication technologies, as well as digital technologies, digital transformation processes are factors through which involvement in the political process increases, which allows each person to be a subject of political activity, promotes interaction between civil society and public authorities. Changes in processes and the role of social media require new theoretical research in this area, which is the subject of consideration in this article.

Key words: media, social media, political communications, Russian politics, civil society, interaction between public authorities and the population.