

DOI 10.35775/PSI.2025.114.2.038

УДК 327.8

Д.Е. СИГАЛ

аспирант Казанского (Приволжского) Федерального

Университета, Россия, г. Казань

E-mail: dsigal17@mail.ru

ДИПЛОМАТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ: ВЛИЯНИЕ АМЕРИКАНСКИХ ТНК НА СИСТЕМУ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В условиях интенсификации научно-технического прогресса изучение влияния американских ТНК на систему международных отношений в эпоху цифровой экономики становится особенно актуальным. В статье рассматриваются вопросы об особенностях современной дипломатии технологий как средства реализации геоэкономических стратегий транснациональных корпораций. Цель статьи – анализ механизмов, с помощью которых американские корпорации влияют на систему международных отношений в эпоху цифровой экономики. Объектом исследования выступают политические стратегии поведения американских транснациональных корпораций в системе международных отношений. В работе применяется комплекс методов (статистический метод, сравнительный анализ кейсов, Количественный анализ финансовых показателей), который позволяет рассмотреть влияние технологий на деятельность ТНК. **Выводы** статьи свидетельствуют о том, что, с одной стороны, технологические инновации усиливают международную конкурентоспособность и политическое влияние ТНК. С другой стороны, они создают дополнительные риски, связанные с геополитической напряженностью и необходимостью соответствия международным стандартам устойчивого развития.

Ключевые слова: дипломатия технологий, транснациональные корпорации, цифровизация, геоэкономическая экспансия, геополитика.

Введение. В XXI веке научно-технический прогресс стал драйвером изменений в глобальной экономике, оказывая значительное влияние на политические стратегии транснациональных корпораций (далее – ТНК). Ускоренное развитие технологий искусственного интеллекта, блокчейна, интернета вещей и 5G, трансформирует традиционные бизнес-модели, открывая новые возможности для расширения международного присутствия. Американские ТНК активно адаптируются к этим изменениям, интегрируя передовые технологии в свои стратегии выхода на новые глобальные рынки. Это способствует переосмыслению роли ТНК в международной политике и глобальной экономической системе. В данной статье рассматривается, как научно-технический прогресс

влияет на геоэкономические стратегии международное взаимодействие американских ТНК.

В российской научной литературе тема влияния американских ТНК на систему международных отношений в эпоху цифровой экономики исследуется как фактор глобальной политической экономики и международных отношений. Ряд исследователей сосредоточен на анализе влияния технологических изменений на глобальные стратегии и позиции российских ТНК. О.Б. Иванов [6. С. 7-17], С.А. Казарян [7. С. 1645-1653], Н.О. Юдин [14. С. 147-150] рассматривают, как технологический прогресс влияет на позиции США и ее компаний на мировой арене. Они затрагивают темы конкуренции и международного сотрудничества как факторы глобальной технологической гонки.

В.И. Анненков и А.В. Моисеев [5], Е.С. Фуникова [13. С. 2079-2090] исследует политические аспекты международной деятельности ТНК. Они определяют как политические решения и международные соглашения влияют на стратегии действия ТНК за рубежом. Его работы часто подчеркивают важность государственной политики в поддержке и регулировании деятельности ТНК. С.А. Садовой и Г.А. Худокормов [10. С. 122-127] исследуют как цифровые платформы и технологии изменяют бизнес-модели и стратегии выхода на международные рынки. Их работы отражают специфические условия, с которыми сталкиваются ТНК в условиях глобальной конкуренции.

Дипломатия технологий и научно-технический прогресс в XXI веке. В современном мире несколько ключевых технологических трендов оказывают значительное влияние на мировую экономику. Искусственный интеллект (далее – ИИ) трансформирует хозяйственные отрасли, автоматизируя процессы во всех секторах – от производства до финансов и здравоохранения. Алгоритмы машинного обучения позволяют компаниям анализировать большие объемы данных, предсказывать тренды и принимать более обоснованные стратегические решения. Блокчейн революционизирует финансовые системы и цепочки поставок, обеспечивая прозрачность, безопасность и децентрализацию. Эта технология позволяет устранить посредников, снижая транзакционные издержки в международной торговле.

Интернет вещей (IoT) и 5G способствуют созданию «умных» городов и «умных» производств, где устройства взаимодействуют друг с другом, оптимизируя использование ресурсов и повышая производительность. Это открывает новые горизонты для бизнеса, позволяя компаниям предлагать более персонализированные решения для потребителей. Технология 5G является катализатором для развития IoT и других инновационных решений, таких как автономные транспортные средства и удаленная медицина. Они способствуют цифровой трансформации мирохозяйственной системы.

Дипломатия технологий представляет собой стратегический подход, при котором ТНК используют свои технологические достижения в качестве инструмента политического влияния на международной арене. Этот феномен включает в себя экспорт технологий, формирование глобальных правил, а также

участие в международных альянсах. Обладая значительными ресурсами ТНК способны оказывать влияние на экономическую политику в различных странах, предлагая свои технологические решения в обмен на политическую поддержку. Дипломатия технологий становится важным фактором, позволяющим ТНК формировать политический ландшафт в своих интересах.

За последние десять лет американские ТНК демонстрировали значительный рост своей международной экспансии. Прямые иностранные инвестиции (далее – ПИИ) американских компаний за рубежом выросли с примерно \$4,3 триллиона в 2010 году до более чем \$6,1 триллиона в 2020 году. Этот рост был обусловлен активным расширением присутствия ТНК в секторах технологий и здравоохранения. Кроме того, количество зарубежных филиалов крупнейших американских ТНК увеличилось на 15% за период с 2014 по 2024 год [5].

В результате можно констатировать, что американские ТНК продолжают рассматривать международную экспансию как ключевой элемент своей стратегии роста. Однако, рост ПИИ и количества зарубежных филиалов также указывает на необходимость более тщательного управления рисками, связанными с политической нестабильностью и динамикой регуляторных требований в разных странах.

Е.А. Карелина подчеркивает, что «в современных условиях актуализируются проблемы и направления стратегического менеджмента международных компаний – технологических гигантов в условиях развития облачных информационных технологий» [8. С. 712].

Использование облачных технологий и аналитики данных позволяет компаниям анализировать информацию о местных рынках. Внедрение технологий Индустрии 4.0 (автоматизация, искусственный интеллект и аналитика больших данных) позволяет компаниям перейти к «умному» производству. Финансовые технологии (финтех) позволяют создавать новые модели инвестирования, которые открывают доступ к финансовым услугам для ранее исключенных из них слоев населения.

Одновременно с трансформацией традиционных отраслей технологии способствуют появлению совершенно бизнес-моделей. Рынок приложений на базе искусственного интеллекта стремительно растет. Например, телемедицина и персонализированные медицинские решения, основанные на анализе больших данных, становятся все более распространенными. Развитие технологий виртуальной реальности открывает новые возможности в сфере развлечений, создавая интерактивные и иммерсивные среды. Автоматизация повышает производительность труда, снижая при этом зависимость от человеческого фактора. Кроме того, технологии блокчейна укрепляют доверие со стороны клиентов.

Американские ТНК активно интегрируют новые технологии в свои производственные операции. Например, компания Amazon внедрила передовые алгоритмы искусственного интеллекта и машинного обучения для оптимизации логистики, что позволило значительно сократить время доставки. General Electric осуществляет цифровую трансформацию через платформу Predix,

которая использует IoT и аналитику данных для оптимизации работы промышленного оборудования, снижая затраты на техническое обслуживание. Ford и Tesla инвестируют в разработку автономных транспортных средств, стремясь занять лидирующие позиции в области интеллектуальной мобильности [9].

Влияние технологий на геоэкономические стратегии американских ТНК. Технологии значительно облегчают выход американских ТНК на новые международные рынки. Цифровые платформы и технологии электронной коммерции позволяют ТНК быстро адаптироваться к местным условиям, минимизируя физическое присутствие и снижая операционные издержки.

Однако, политические аспекты все еще остаются критически важными факторами геоэкономической экспансии. Американские ТНК должны учитывать местные особенности, а также потенциальные риски, связанные с геополитической напряженностью. Во всех случаях геоэкономической экспансии американские ТНК получают солидную прибыль, которая повышает терпимость к возможным рискам.

Например, Apple за последние пять лет (2018-2023) увеличила свою выручку с примерно \$265 миллиардов в 2018 году до более чем \$391 миллиарда долларов в 2024 году. Прибыль Apple также увеличилась, что подтверждает эффективность ее стратегии инвестиций в области высоких технологий и диверсификации продуктового портфеля [12].

Значительная часть роста выручки была обусловлена международными продажами, особенно в Китае и Индии. Это стало возможным благодаря развитию локальных цепочек поставок и сотрудничеству с местными партнерами. В целом компания успешно справляется с преодолением политических и регуляторных барьеров. Это проявляется в участии в формировании государственной политики «путем воздействия (осуществления лоббистских или GR-кампаний) на политические системы стран и, в частности, на процесс выработки и принятия политико-управленческих решений с целью изменения регуляторной среды в выгодную сторону» [11. С. 2506].

Инвестиции Apple в новые разработки составляют значительную часть ее бюджета, обеспечивая ее технологическое лидерство. Политическое влияние позволяет Apple оказывать воздействие на международные торговые отношения в условиях нарастающей геополитической напряженности.

Также невозможно не отметить роль стратегических партнерств в расширении международного присутствия американских ТНК. Стратегические альянсы позволяют ТНК обходить политические барьеры, включая торговые ограничения и санкции.

Например, американские компании в технологическом секторе часто вступают в партнерства с местными фирмами в странах с жестким регулированием. Так, Google и Apple активно сотрудничают с китайскими компаниями, чтобы адаптировать свои продукты к требованиям китайского рынка. Apple ведет переговоры с китайскими компаниями Tencent и ByteDance, которая владеет TikTok,

о внедрении ИИ в устройства iPhone, которые продаются на территории Китая [1].

Кроме того, стратегические альянсы могут служить инструментом для укрепления политических связей. Например, Boeing и Lockheed Martin вступают в партнерства с иностранными компаниями (как частными, так и государственными) для совместных проектов в области обороны и аэрокосмической промышленности. Такие альянсы укрепляют дипломатические отношения между странами (дипломатия технологий). В результате стратегические партнерства становятся значимым элементом политической стратегии американских ТНК, позволяя им расширять свое присутствие на международных рынках в условиях сложной глобальной политической среды.

Вызовы и риски геоэкономической экспансии американских ТНК. Геоэкономическая экспансия американских ТНК сталкивается с рядом вызовов, которые могут существенно повлиять на их деятельность в ближайшем будущем. Одним из ключевых вызовов является усиление геополитической напряженности и протекционистских настроений. Эти тенденции в национальной политике отдельных государств приводят к введению торговых ограничений. А. Березной также говорит «о мощном подрывном влиянии цифровизации на сформированные ТНК глобальные цепочки добавленной стоимости, а также о резком обострении конкуренции со стороны новых динамичных игроков, ранее не имевших возможностей для участия в мировых хозяйственных связях» [4. С. 6].

Это требует от ТНК разработки гибких стратегий, которые позволят им адаптироваться к быстро меняющимся условиям. Растущие требования к устойчивому развитию и корпоративной социальной ответственности вынуждают ТНК пересматривать свои бизнес-модели, чтобы соответствовать новым стандартам. Стратегии технологического развития ТНК по умолчанию подразумевают сегодня снижение углеродного следа, улучшение условий труда и поддержку местных сообществ.

В ближайшем будущем ожидается, что американские ТНК будут все больше инвестировать в инновации, которые сохранить свои конкурентные преимущества и адаптироваться к новым условиям. Вклад ТНК в достижение глобальных целей устойчивого развития будет значительным, особенно в области сокращения выбросов, улучшения управления ресурсами и поддержки социальных инициатив. Для успешной реализации этих целей потребуются тесное сотрудничество между ТНК, национальными правительствами и институтами гражданского общества.

Уже сегодня Coca-Cola сталкивается с проблемами геоэкономической экспансии, связанными с политическими и регуляторными барьерами в различных странах. Например, в Индии Coca-Cola столкнулась с критикой и протестами из-за предполагаемого чрезмерного использования водных ресурсов и загрязнения окружающей среды. Обвинения в загрязнении воды и истощении местных водоемов угрожали разрушить имидж компании в этом важном для неё регионе [2].

Для решения этой проблемы Coca-Cola могла бы инициировать диалог с индийским правительством для разработки совместных инициатив по устойчивому управлению водными ресурсами и экологической ответственности. Например, ТНК может предложить инвестиции в инфраструктуру очистки воды, поддержку проектов по восстановлению водных экосистем и внедрение передовых технологий для снижения экологического воздействия производства. Такие политические шаги позволят Coca-Cola укрепить свое положение на индийском рынке.

Кроме того, невозможно игнорировать усиление геополитической напряженности между США и другими странами, которые рассматривают деятельность американских ТНК как угрозу своим национальным интересам. Это может привести к принятию защитных мер. Например, в последние годы Китай ужесточил регулирование для иностранных компаний. Другим значительным риском является изменчивость внутренней политики стран, в которых работают ТНК. Американские компании сталкиваются с риском труднопредсказуемых политических и правовых изменений, которые могут негативно сказаться на их деятельности. Социальные изменения на местных рынках могут привести к росту антиамериканских настроений, что усложнит операционную среду для ТНК. Как итог, американские ТНК вынуждены тщательно балансировать между своими коммерческими интересами и необходимостью учитывать политические реалии в странах своего присутствия.

Современные технологии предлагают ряд решений, которые могут помочь американским ТНК минимизировать политические риски. Например, децентрализованные системы могут повысить прозрачность и доверие между ТНК и местными партнерами. Использование цифровых платформ для взаимодействия с местными сообществами может помочь ТНК стимулировать снижение антиамериканских настроений.

Выводы. Дипломатия технологий позволяет ТНК использовать технологические инновации как средство для усиления своего политического влияния на мировой арене. Научно-технический прогресс оказывает глубокое влияние на международную деятельность американских ТНК, выступая как мощный драйвер их роста. Технологические инновации позволяют ТНК оптимизировать операции, снижать затраты и создавать новые продукты, укрепляя их позиций на глобальном рынке. Цифровая трансформация изменяет традиционные бизнес-модели и открывает новые возможности для геоэкономической экспансии. Однако, эти достижения сопровождаются значительными рисками. Усиление геополитической напряженности, протекционистские меры и растущие требования со стороны национальных правительств вынуждают американские ТНК искать новые стратегии, которые митигируют эти риски. Современные технологические позволяют ТНК обходить барьеры, что обеспечивает их роль в формировании будущего мировой геоэкономической системы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Apple ведет переговоры с китайскими компаниями об интеграции ИИ в iPhone // Ведомости // <https://www.vedomosti.ru/technology/news/2024/12/19/1082422-apple-vedet-peregovori>.
2. Coca-Cola и кризис в Индии: как бренд справился с обвинениями в загрязнении воды // <https://5starz.ru/blog/coca-cola-krizis-v-indii-zagryaznenie-vody/>.
3. **Анненков В.И., Моисеев А.В.** Геополитика США: некоторые современные аспекты // Вопросы политологии. 2023. Т. 13. № 11-2 (99-2).
4. **Березной А.В.** Транснациональный бизнес в эпоху глобальной цифровой революции // Мировая экономика и международные отношения. 2018. Т. 62. № 9.
5. Доклад о мировых инвестициях 2024: Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию // https://unctad.org/system/files/official-document/wir2024_overview_ru.pdf.
6. **Иванов О.Б.** Роль, место и значение крупных компаний и корпораций в национальной и мировой экономике // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2019. № 3.
7. **Казарян С.А.** Политические аспекты американской модели корпоративной социальной ответственности транснациональных корпораций // Вопросы политологии. 2022. Т. 12. № 5 (81).
8. **Карелина Е.А.** Влияние турбулентности мировой экономики на стратегии международных компаний – технологических гигантов // Вопросы инновационной экономики. 2022. Т. 12. № 1.
9. **Постовалов Р.** Как компании выигрывают от внедрения искусственного интеллекта // РБК Тренды // <https://trends.rbc.ru/trends/industry/668fa9749a794764a7b28447>.
10. **Садовой С.А., Худокормов Г.А.** Участие транснациональных компаний в научно-технологическом развитии принимающих экономик // Бизнес. Образование. Право. 2024. № 1 (66).
11. **Тетерюк А.С.** Проблема построения корпоративных политических стратегий международного бизнеса: концептуальные аспекты // Вопросы политологии. 2019. Т. 9. № 11 (51).
12. Финансовые показатели Apple // TADVISER // https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Финансовые_показатели_Apple.
13. **Фуникова Е.С.** Инновационный маркетинг как фактор конкурентоспособности американских транснациональных корпораций // Креативная экономика. 2021. Т. 15. № 5.
14. **Юдин Н.О.** Транснациональная корпорация как актор гуманитарной дипломатии // Социально-гуманитарные знания. 2024. № 2.

D.E. SIGAL

Postgraduate student, Kazan (Volga Region)
Federal University, Kazan, Russia

TECHNOLOGY DIPLOMACY: THE INFLUENCE OF AMERICAN TNCs ON THE SYSTEM OF INTERNATIONAL RELATIONS IN THE ERA OF THE DIGITAL ECONOMY

In the context of the intensification of scientific and technological progress, the study of the influence of American TNCs on the system of international relations in the era of the digital economy is becoming especially relevant. The article discusses the specifics of modern technology diplomacy as a means of implementing geo-economic strategies of multinational corporations. The purpose of the article is to analyze the mechanisms by which American corporations influence the system of international relations in the era of the digital economy. The object of the study is the political strategies of behavior of American multinational corporations in the system of international relations. The work uses a set of methods (statistical method, comparative case analysis, quantitative analysis of financial indicators), which allows us to consider the impact of technology on the activities of TNCs. The conclusions of the article indicate that, on the one hand, technological innovations enhance the international competitiveness and political influence of TNCs. On the other hand, they create additional risks related to geopolitical tensions and the need to comply with international standards of sustainable development.

Key words: technology diplomacy, multinational corporations, digitalization, geo-economic expansion, geopolitics.