
ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

ВЫПУСК

2(78), 2022

Научный журнал

Журнал «Вопросы политологии» включен
в Перечень рецензируемых научных изданий
ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ
по политическим наукам, в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени кандидата
наук, на соискание ученой степени доктора наук

Журнал включен в Перечень научных изданий
рекомендованных ВАК Республики Узбекистан
для публикации основных научных результатов диссертаций
по политическим и философским наукам

МОСКВА, 2022

ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

ISSN 2225–8922

**ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН
В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ**

Председатель Редакционного Совета – ПЛАТОНОВ В.М.,

к.ю.н., заведующий кафедрой политического анализа и управления РУДН,

Председатель Московской городской Думы (1994–2014 гг.)

Редакционный Совет

АВАЗОВ
Камиль Халиевич

д.ф. (PhD) по полит. наукам, Региональный центр переподготовки и повышения квалификации работников народного образования Сурхандарьинской области (Узбекистан, г. Ташкент)

АСТАЦАТУРОВА
Майя Арташевска
БЛОХИН
Владимир Владимирович
БОЖАНОВ
Владимир Александрович
ВАНКОВСКА
Биляна

д.п.н., профессор, Пятигорский государственный университет

(Россия, г. Пятигорск)
д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)

д.и.н., профессор, Белорусский Национальный технический университет (Белоруссия, г. Минск)
профессор политологии и международных отношений факультета философии Университета Святых Кирилла и Мефодия (Македония, г. Скопье)
д.п.н., профессор, ИСПИ ФНИСЦ РАН, РГГУ (Россия, г. Москва)

ВЕЛИКАЯ
Наталья Михайловна
ГОНЧАРОВ
Пётр Константинович
ГРАЧЁВ
Михаил Николаевич
ДЭМБЭРЭЛ К.

д.с.н., профессор, Российский университет транспорта (МИИТ) (Россия, г. Москва)

д.п.н., профессор, РГГУ (Россия, г. Москва)

доктор (PhD), Институт международных отношений АН Монголии (Монголия, г. Улан-Батор)

д.п.н., профессор, Дипломатическая академия МИД РФ (Россия, г. Москва)

д.ф.н., профессор, МПГУ (Россия, г. Москва)

ЖИЛЬЦОВ
Сергей Сергеевич
КАРАДЖЕ
Татьяна Васильевна
КАССАЕ НЫГУСИЕ
В. МИКАЭЛЬ
КОВАЛЕНКО
Валерий Иванович
КОМЛЕВА
Валентина Вячеславовна
КРИВОКАПИЧ
Борис

д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)

д.ф.н., профессор, МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)

д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)

д.ю.н., Унион—Никола Тесла университет (Сербия, г. Белград)

д.п.н., профессор, главный редактор журнала (Россия, г. Москва)

МЕДВЕДЕВ
Николай Павлович
МИХАЙЛОВ
Вячеслав Александрович
НАЗАРОВА
Елена Александровна
НАЗАРОВ
Александр Данилович
НАСИМОВА
Гульнара Орденбаевна
НИСНЕВИЧ
Юлий Анатольевич
ОРЛОВ
Игорь Борисович
ПАХРУТДИНОВ
Шукритдин Ильясович

д.и.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)

д.с.н., профессор, МГИМО МИД России (Россия, г. Москва)

д.и.н., профессор, МАИ (Россия, г. Москва)

д.п.н., профессор, Казахский Национальный университет им. Аль-Фараби (Казахстан, г. Алматы)

д.п.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)

д.и.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)

д.п.н., профессор, Институт переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов системы народного образования имени А. Авлони (Узбекистан, г. Ташкент)

д.и.н., д.п.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ (Россия, г. Москва)

д.п.н., профессор, РГГУ (Россия, г. Москва)

ПЛЯЙС
Яков Андреевич
ПРЯХИН
Владимир Федорович
ПУСЬКО
Виталий Станиславович
РУБАН
Лариса Семёновна

д.ф.н., профессор, ВА РВСН им. Петра Великого (Россия, г. Москва)

д.с.н., профессор, отдел исследования проблем международного сотрудничества Института социально-политических исследований ФНИСЦ РАН (Россия, г. Москва)

д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)

СЛИЗОВСКИЙ
Дмитрий Егорович
СЫЗДЫКОВА
Жибек Сапарбековна
ХОПЕРСКАЯ
Лариса Львовна
ШАРКОВ
Феликс Изосимович
ЯН ФУЛИНЬ

д.и.н., профессор, ИСАА МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)

д.п.н., профессор, Киргизско-Российский славянский университет (Киргизия, г. Бишкек)

д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)

проректор Хэйлунцзянского института иностранных языков (КНР, г. Харбин)

Редакционная коллегия

Главный редактор – МЕДВЕДЕВ Н.П., д.п.н., профессор

Абрамова О.Д. (д.п.н.)

Насимова Г.О. (д.п.н.)

Кетцян Г.В. (к.п.н. – зам. гл. редактора)

Шкурина С.С. (к.п.н. – ответ. редактор)

УЧРЕЖДЕН

ООО «Издательство
«Наука сегодня»

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия

Per. № ПИ № ФС77–46176
от 12 августа 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс
научного цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory

Пятилетний импакт-фактор: 1,489.

Адрес редакции:

115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, поцошный этаж,
помещение I, комната 7-1, офис 4
Тел.: (910) 463-53-42

Интернет-ресурс:

www.voprospolitolog.ru

E-mail: voprospolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор

Шкурина С.С.

Перевод

Чернышова Е.В.

Компьютерная верстка

Анциферова А.С.

Подписано в печать 25.02.2022

Формат 60×84/8. Объем 24,3.

Печать офсетная.

Тираж – 1000 экз.

(1-й завод – 500 экз.)

Заказ № 000.

Отпечатано в типографии

ООО «Белый ветер»

115054, г. Москва, ул. Шипок, 28

Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2225-8922 (print)

12 выпусков в год и

4 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://voprosplitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих

(Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ

Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70035

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2016 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая регионалистика и этнополитика», «Политическая культура и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе COPE (Committee on Publication Ethics) <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://voprosplitolog.ru>

Электронный адрес: voprosplitolog@yandex.ru

ISSN 2225-8922 (print)

12 issues a year plus

4 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://voprosplitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70035

Objectives and themes

Academic journal "Political Science Issues" is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the "Publishing House "Science Today". Translated (eng.) version of the journal is published since 2016. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: "History and philosophy of politics," "Political institutions, processes and technologies," "Political regionalism and ethno-politics," "Political culture and ideologies," "Political problems of international relations and globalization."

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the COPE (Committee on Publication Ethics) document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://voprosplitolog.ru>

E-mail address: voprosplitolog@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

Никитин А.И. Регионализм и сепаратизм как современные политические идеологии	362
Осинюк В.А., Гареев С.В. Модели цифровой демократии: классификация подходов	377
Папченкова А.Н. Современные исследования политического лидерства: эволюционная теория	383

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ РОССИИ

Серяков В.Д. Подготовленность командных кадров РККА и Вермахта накануне войны: уроки для современности	392
--	-----

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Малахов А.А., Растимешина Т.В. Идея социального государства и борьба с бедностью	405
Егоров К.Ю. Проблема утверждения исторической правды о язычестве восточных славян	414
Вакилова В.Р. К вопросу построения конструкта интеллектуальной среды как компонента социальной трансформации: исследование феномена в качестве когнитивной единицы	426

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Андреева Ю.В., Липатова А.В. Управление информационной волной в контексте политического медиаобраза	434
Низамиев А.Г., Эгембердиев А.К. Коммуникативные, информационные и интеграционные навыки трудовых мигрантов в связи с социально-экономическим развитием региона выезда	440
Ананченко А.Б., Никулин Е.Р., Хардикова А.С. Дискурсивная повестка российских сетевых агентов с преимущественно молодежной аудиторией: контекстуально-дискурсивное поле, семантическое ядро, дискурсивные триггеры и портрет пользователя	446
Фельдман П.Я., Кляшторин А.А. Актуальные проблемы и перспективы участия современных российских профсоюзов в электоральных процессах	463
Ляховенко О.И. Качество жизни и политическая устойчивость: к постановке проблемы	471
Марухина А.Д. Особенности реализации конституционных положений посредством бюрократической рационализации муниципального уровня публичной власти	486

Карпикова А.Ю. Особенности использования интернет-сетей как канала политической коммуникации в современной России.....	492
Кузнецова Е.А. Переформатирование местного самоуправления в рамках единой системы публичной власти.....	500
Меньшикова Е.О. Политическое лидерство как система образов в эпоху deep-fake.....	508
Фалалеев М.А., Ситдикова Н.А., Нечай Е.Е. Киберпреступления в политике: опыт типологизации субъектов.....	513
Широкова Е.О. Информированность жителей Республики Мордовия о деятельности некоммерческих организаций: результаты анкетного опроса	520

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

Назарова Е.А., Карнаухов П.А. Основные направления деятельности московского здравоохранения в условиях кризиса и институциональных преобразований.....	531
---	-----

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

Тушков А.А., Ворон-Ковальская А.О. К вопросу об итогах комплексного реформирования системы образования Китая.....	540
Тахир Мохаммад Тахир, Эршад Ахмад Сияр. Геополитические последствия трансформации афганской государственности после прихода к власти талибов для стран Центральной Азии (Таджикистана, Узбекистана и Туркменистана).....	550
Меньшиков П.В., Вильчинский А.С. Каталония в повестке дня испанского коалиционного правительства	563
Борцов Д.В. Становление российской экономической дипломатии: от Древней Руси до Российской Империи	569
Окумбеков Р.С. Основные черты неопатримониализма и пути дальнейшего развития в Республике Казахстан.....	581
Полторацкая С.К. Датская пенитенциарная система XVIII-XX веков: опыт развития и современное состояние.....	589

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА

Луцюк Д.В. Отношения между США и Испанией в сфере культуры	594
Мохаммад Анвар Бакташ, Висал Абдул Хай, Хабиби Мохаммад Васим. Афганистан на пороге перемен: политические отношения Индии и Турции с Афганистаном	600

РЕЦЕНЗИИ

Михайленко А.Н. Экологический терроризм как глобальная угроза
(Рецензия на монографию: Каратуева Е.Н. Экологический терроризм:
понятие, виды, противодействие. М.: Издательство «Наука сегодня», 2022) 612

НАШИ АВТОРЫ 617

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ 624

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ 626

DOI 10.35775/PSI.2022.78.2.008

УДК 32.327

Ю.В. АНДРЕЕВА

доктор педагогических наук,
профессор, директор AR-медиа ИД «Логос»,

Россия, г. Казань

А.В. ЛИПАТОВА

старший преподаватель кафедры менеджмента
Университета управления «ТИСБИ»,

Россия, г. Казань

УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЛНОЙ В КОНТЕКСТЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕДИАОБРАЗА

В статье исследуются закономерности моделирования информационной волны в контексте развития политического медиаобраза и управления «информационным» поведением аудитории. В проекции междисциплинарного подхода предложен концептуальный взгляд на «информационную волну» и выявлены феномены распространения резонансной информации, расширения круга ее интерпретаций. Информационная волна исследуется с учетом современных паттернов медиапотребления и приемов политического медиавлияния. На примере тематики наименования высшего должностного лица Республики Татарстан выявлены основные этапы и механизмы ее формирования (нарастание, пик, спад, повторные пики). В исследовании обобщены и сформулированы особенности медиавлияния в ситуации единого информационного поля (информационной волны). В процессе моделирования рассмотрена информационная инициация лидера мнения, его роль в формировании и управления информационной волной.

Ключевые слова: информационная волна, информационное поведение, медиавлияние, политический лидер, региональный лидер, конструирование, статус президента.

В информационном обществе ведущую роль в формировании общественного мнения и паттернов поведения аудиторий занимает медиаинформация. Лавинообразное нарастание информационного массива, многофакторное влияние на формирование любой информационной волны, изобретение новых способов сбора, кодирования, хранения, аналитики информации в разы усложняют процесс управления информационным полем. Обращение к проблеме изучения эффективных стратегий управления

общественным мнением актуализируется с обострением социально-политических кризисов, дезорганизующих институциональный политический порядок. Каким образом информационная волна влияет на формирование медиаобраза и возможно ли технологическое воздействие на этот процесс? Безусловно, сегодня информационная эпидемия имеет схожую природу с охватившей мир пандемией – она вирулентна, при небольших контактах нарабатывается иммунитет, изначально сложно поставить точный диагноз, определить, где истина, а где ложь, есть «темные» пятна, которые не терпят пустоты и заполняются. Медиапространство подобно океану информации, в котором информационные волны сменяют друг друга и создают непрерывный информационный поток.

Информационная, эмоциональная индукция была описана в начале XXI века Х.В. Хеткотом [8], который высказал предположение: распространение информации сродни эпидемии. Была предложена детерминированная модель эпидемии SIR (susceptible – infected – removed), в которой распространение информации представлялось как процесс передачи эпидемии от одного индивида (агента) к другому. Расширенная модель SIR включила в себя больше дополнительных переменных, например, учла вероятность перехода агента из невосприимчивого состояния в уязвимое и наоборот. Возникает вопрос с «выздоровлением» агента: на практике сложно представить ситуацию с полным стиранием информации из эмпирического опыта индивида. В сознании (а возможно, и подсознании) событие может «заякориться», закрепиться маркером и даже превратиться в детерминанту. В конструировании политического медиаобраза данный эффект выражается в архетипичной, стереотипной природе. Если подойти к анализу конструкта медийного образа с лингвистической точки зрения, то можно констатировать, что имиджеобразующие характеристики фиксируются в лексических доминантах, наиболее точно выражающих яркое свойство PR-объекта. Например, для высвечивания наиболее ярких свойств политического образа выбираются выразительные лексико-семантические формы воздействия, такие как аллюзия, перифраза, метафора.

Математические модели распространения информации были предложены еще в 1960-80-х гг. (модель Далея-Кендалла, модель клеточного автомата, модель с порогами, модель независимых каскадов, марковская модель влияния), исследователи активно используют их и по сей день. Р. Исеа и Р. Майо-Гарсия [9], опираясь на модель Далея-Кендалла, исследовали распространение информации на примере изменения данных о курсе доллара в Венесуэле, когда фокус внимания аудитории был смещен в область сплетен и слухов («голоса, который звучат в толпе»).

Д.К. Горковенко [3] в сравнительном анализе моделей эпидемии и клеточного автомата исследует моделирование распространения информации в социальных сетях. Адаптивность состояния игрока позволяет менять

стратегии, замещая собственное мнение на мнение другого агента. Методику выявления каналов распространения информации в социальных сетях разработала группа Санкт-Петербургских исследователей. Они создали алгоритм сбора данных об информационных объектах и отображении результатов [6].

Рассмотренные выше подходы недостаточно полно освещают информационное воздействие с точки зрения интерпретаций, влияющих на рост или угасание информационной волны. На наш взгляд, важно проследить законы и закономерности, формирующие информационную волну и влияющие на развитие политического медиаобраза. Опорной базой станет теория М. Франческетти [7], который сравнивает информационную волну с распространением электромагнитных волн в различных средах, он связывает степень свободы сигнала с ограниченной полосой пропускной способности. На наш взгляд, из физической теории применимо к информационной можно использовать понятия амплитуды, резонанса, интерференции волн.

Рассмотрим тему наименования высшего должностного лица Республики Татарстан через моделирование информационной волны. Обратимся к контексту, в котором формировалось отношение к статусу Президента РТ. В 1990 году Председатель Верховного совета РСФСР Б. Ельцин обратился к национальным автономиям с фразой, которая впоследствии была широко растиражирована: «Берите суверенитета столько, сколько сможете проглотить». Это высказывание проводило черту между полномочиями центра и регионов, в том числе с целью получить лояльность и поддержку со стороны региональных элит. 15 февраля 1994 года был подписан договор «О разграничении предметов ведения и взаимном делегировании полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и Республики Татарстан». Это соглашение позволило республике обрести большую самостоятельность, выйти на новый уровень ответственности.

В 2001 годах интерес к теме возрос в связи с внесением на рассмотрение законопроекта по запрету использования наименования «президент» для наименования глав субъектов РФ депутата Государственной Думы Федерального Собрания РФ Е. Ищенко, который в 2002 году был отклонен. Тема выходила в медийное пространство волнообразно: в 2005, 2010, 2015, 2017 годах (ближе к 2021 году периоды между пиковыми значениями сокращаются). Как правило, обсуждение провоцировали законодательные инициативы не только «сверху», но и с подачи регионов. Так, вопрос о наименовании высших должностных лиц субъектов РФ получил с подачи Президента Чеченской Республики Р. Кадырова, который обратился в парламент республики с предложением о переименовании его должности. «В едином государстве должен быть только один президент, а в субъектах первые лица могут именоваться главами республик, главами администраций, губернаторами и так далее», — пояснил он, подчеркнув, что в стране следует прекратить

«парад региональных президентов» [4]. Инициатива снискала поддержку в ряде республик, к 2015 году Договор о разграничении предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и субъекта РФ был подписан только с Республикой Татарстан. Президент России В. Путин заявил на ежегодной большой пресс-конференции: «Как у нас говорят в стране: хоть горшком назови, только в печку не ставь... Вы сами там решайте», тем самым снизив амплитуду информационной полны. К осени 2021 года, когда решение вопроса о наименовании глав субъектов уже сложно было откладывать, позицию федерального центра выразил пресс-секретарь Президента РФ Д. Песков: «Кремль с уважением относится к позиции Госсовета Татарстана, который выступил против переименования должности президента республики, но это лишь одно из мнений, а не окончательное решение» [1]. Таким образом, длительный период, в течение которого неоднократно в медиапространстве обращаются к теме наименования глав субъектов РФ, характеризуется чередованием периодов нарастания дискуссий и разрежения, снижения интереса к теме после публикации позиции по этому вопросу (от переноса ответственности на сам регион – до четкой и неуклонной позиции федерального центра).

«Символической точкой» в планомерном нагнетании и угасании темы в прессе журналисты назвали законопроект «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» А. Клишаса и П. Крашенинникова. Как отметил в комментарии главный редактор радиостанции «Эхо Москвы» А. Венедиктов, власть постепенно стягивалась к центру [2]. Региональное издание «Бизнес-онлайн» в публикации от 9 октября 2021 года сравнивает действия федерального центра со стоматологическим искусством: «Зубы Татарстану удаляют очень плавно, под анестезией больших проектов – то тысячелетие Казани, то Универсиада, то ЧМ по футболу, то WorldSkills» [5]. Тем самым утверждается, что информационные волны вокруг одной весьма «болезненной» тематики «перекрывались» информационными поводами – более масштабными и понятными широкой аудитории. В информационной волне можно наблюдать эффект резонанса (усиления) или движения информационного потока (волны) в «обратном направлении», когда навстречу негативным коннотациям направляются сообщения, которые снижают отрицательную модуляцию и дальнейшее распространение информации. Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Информационная волна – уникальное явление в современной информационной реальности, которое формируется (стартует) от информационного повода (события реальности или информационной инициации ньюсмейкера) и развивается по определенным законам и закономерностям.

2. Информационная волна подвержена влиянию и управлению как с позиции СМИ (транслятора) и с позиции ньюсмейкера (инициатора), так и с позиции активных аудиторий, которые могут стать антагонистами инициатора или спонтанными инициаторами «информационных всплесков».

3. Поддержка информационной волны проходит с участием мнения лидера, который может выражать позицию по вопросу, откладывая его разрешение или давая понять, что решение по нему принято.

4. Информационный повод не возникает «с чистого листа», он входит в коридор мнений и уже раскрытых тематик, включаясь в медиапоток.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. В Думе разъяснили ситуацию с дополнительным наименованием должности главы субъекта России // ТАСС. 21 октября 2021 // <https://tass.ru/politika/12776887>.

2. Венедиктов об «отмене» должности президента РТ: «Сам Путин действительно выше этих букв» // Бизнес-онлайн. 10 ноября 2021 // <https://m.business-gazeta.ru/news/528619>.

3. Горковенко Д.К. Сравнительный анализ моделей эпидемии и клеточного автомата в моделировании распространения информации в социальных сетях // Научно-технический вестник СПбГПУ. Информатика, телекоммуникации и управление. 2017. Т. 10. № 3.

4. Курманов М.М. Наименование высшего должностного лица республики: законодательство и практика // Российский журнал правовых исследований. 2018. Т. 5. № 1.

5. Почему «БИЗНЕС Online» продолжит называть Минниханова президентом // Бизнес-онлайн. 9 октября 2021 // <https://www.business-gazeta.ru/article/528476>.

6. Проноса А.А. Методика выявления каналов распространения информации в социальных сетях / А.А. Проноса, Л.А. Виткова, А.А. Чечулин, И.В. Котенко, Д.В. Сахаров // Вестник СПбГУ. Прикладная математика. информатика. процессы управления. 2018. Т. 14. Вып. 4.

7. Franceschetti M. Wave theory of information // Cambridge University Press. 2017.

8. Hethcote H.W. The mathematics of infectious diseases // SIAM Review. 2000. № 42 (4).

9. Isea R., Mayo-García R. Mathematical analysis of the spreading of a rumor among different subgroups of spreaders // Pure and Applied Mathematics Letters. 2015.

YU.V. ANDREEVA

*Professor, doctor of pedagogical sciences,
AR-media Director of Publishing House “Logos”,
Kazan, Russia*

A.V. LIPATOVA

*Senior Lecturer of Management Department
University of Management “TISBI”,
Kazan, Russia*

MANAGING THE INFORMATION WAVE IN THE CONTEXT OF A POLITICAL MEDIA IMAGE

The article examines the patterns of information wave modeling in the context of the development of a political media image and the management of the “information” behavior of the audience. In the projection of the interdisciplinary approach, a conceptual view of the “information wave” is proposed and the phenomena of the dissemination of resonant information and the expansion of the range of its interpretations are revealed. The information wave is studied taking into account modern patterns of media consumption and methods of political media influence. On the example of the topic of the name of the highest official of the Republic of Tatarstan, the main stages and mechanisms of its formation (increase, peak, decline, repeated peaks) are revealed. The study summarizes and formulates the features of media influence in the situation of a single information field (information wave). In the process of modeling, the informational initiation of the opinion leader, his role in the formation and management of the information wave is considered.

Key words: *information wave, information behavior; media influence, political leader, regional leader, construction, presidential status.*