
ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

ВЫПУСК 2(78), 2022

Научный журнал

Журнал «Вопросы политологии» включен
в Перечень рецензируемых научных изданий
ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ
по политическим наукам, в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени кандидата
наук, на соискание ученой степени доктора наук

Журнал включен в Перечень научных изданий
рекомендованных ВАК Республики Узбекистан
для публикации основных научных результатов диссертаций
по политическим и философским наукам

МОСКВА, 2022

ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

ISSN 2225–8922

**ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН
В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ**

Председатель Редакционного Совета – ПЛАТОНОВ В.М.,

к.ю.н., заведующий кафедрой политического анализа и управления РУДН,

Председатель Московской городской Думы (1994–2014 гг.)

Редакционный Совет

АВАЗОВ
Камиль Халиевич

д.ф. (PhD) по полит. наукам, Региональный центр переподготовки и повышения квалификации работников народного образования Сурхандарьинской области (Узбекистан, г. Ташкент)

АСТАЦАТУРОВА
Майя Арташевска
БЛОХИН
Владимир Владимирович
БОЖАНОВ
Владимир Александрович
ВАНКОВСКА
Биляна

д.п.н., профессор, Пятигорский государственный университет

(Россия, г. Пятигорск)

д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)

д.и.н., профессор, Белорусский Национальный технический

университет (Белоруссия, г. Минск)

профессор политологии и международных отношений

факультета философии Университета Святых Кирилла и Мефодия

(Македония, г. Скопье)

д.п.н., профессор, ИСПИ ФНИСЦ РАН, РГТУ (Россия, г. Москва)

ВЕЛИКАЯ
Наталья Михайловна
ГОНЧАРОВ
Пётр Константинович
ГРАЧЁВ
Михаил Николаевич
ДЭМБЭРЭЛ К.

д.с.н., профессор, Российский университет транспорта (МИИТ)

(Россия, г. Москва)

д.п.н., профессор, РГТУ (Россия, г. Москва)

доктор (PhD), Институт международных отношений АН Монголии

(Монголия, г. Улан-Батор)

д.п.н., профессор, Дипломатическая академия МИД РФ

(Россия, г. Москва)

д.ф.н., профессор, МПГУ (Россия, г. Москва)

ЖИЛЬЦОВ
Сергей Сергеевич
КАРАДЖЕ
Татьяна Васильевна

д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)

КАССАЕ НЫГУСИЕ
В. МИКАЭЛЬ

д.ф.н., профессор, МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)

КОВАЛЕНКО
Валерий Иванович

д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)

КОМЛЕВА
Валентина Вячеславовна

д.ю.н., Унион—Никола Тесла университет (Сербия, г. Белград)

КРИВОКАПИЧ
Борис

д.п.н., профессор, главный редактор журнала (Россия, г. Москва)

МЕДВЕДЕВ
Николай Павлович

д.и.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)

МИХАЙЛОВ
Вячеслав Александрович

д.с.н., профессор, МГИМО МИД России (Россия, г. Москва)

НАЗАРОВА
Елена Александровна

д.и.н., профессор, МАИ (Россия, г. Москва)

НАЗАРОВ
Александр Данилович

д.п.н., профессор, Казахский Национальный университет

им. Аль-Фараби (Казахстан, г. Алматы)

НАСИМОВА
Гульнара Орденбаевна

д.п.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики»

(Россия, г. Москва)

НИСНЕВИЧ
Юлий Анатольевич

д.и.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики»

(Россия, г. Москва)

ОРЛОВ
Игорь Борисович

д.п.н., профессор, Институт переподготовки и повышения

квалификации руководителей и специалистов системы народного

образования имени А. Авлони (Узбекистан, г. Ташкент)

ПАХРУТДИНОВ
Шукритдин Ильясович

д.и.н., д.п.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ

(Россия, г. Москва)

ПЛЯЙС
Яков Андреевич

д.п.н., профессор, РГТУ (Россия, г. Москва)

ПРЯХИН
Владимир Федорович

д.ф.н., профессор, ВА РВСН им. Петра Великого (Россия, г. Москва)

ПУСЬКО
Виталий Станиславович

д.с.н., профессор, отдел исследования проблем международного

сотрудничества Института социально-политических исследований ФНИСЦ

РАН (Россия, г. Москва)

д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)

РУБАН
Лариса Семёновна

д.и.н., профессор, ИСАА МГУ им. М.В. Ломоносова

(Россия, г. Москва)

СЛИЗОВСКИЙ
Дмитрий Егорович

д.п.н., профессор, Киргизско-Российский славянский университет

(Киргизия, г. Бишкек)

СЫЗДЫКОВА
Жибек Сапарбековна

д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)

ХОПЕРСКАЯ
Лариса Львовна

проректор Хэйлунцзянского института иностранных языков

(КНР, г. Харбин)

ШАРКОВ
Феликс Изосимович

ЯН ФУЛИНЬ

Редакционная коллегия

Главный редактор – МЕДВЕДЕВ Н.П., д.п.н., профессор

Абрамова О.Д. (д.п.н.)

Насимова Г.О. (д.п.н.)

Кетцян Г.В. (к.п.н. – зам. гл. редактора)

Шкурина С.С. (к.п.н. – ответ. редактор)

УЧРЕЖДЕН

ООО «Издательство
«Наука сегодня»

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия

Per. № ПИ № ФС77–46176
от 12 августа 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс
научного цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory

Пятилетний импакт-фактор: 1,489.

Адрес редакции:

115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение I, комната 7-1, офис 4
Тел.: (910) 463-53-42

Интернет-ресурс:

www.voprospolitolog.ru
E-mail: voprospolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор

Шкурина С.С.

Перевод

Чернышова Е.В.

Компьютерная верстка

Анциферова А.С.

Подписано в печать 25.02.2022

Формат 60×84/8. Объем 24,3.

Печать офсетная.

Тираж – 1000 экз.

(1-й завод – 500 экз.)

Заказ № 000.

Отпечатано в типографии

ООО «Белый ветер»

115054, г. Москва, ул. Шипок, 28

Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2225-8922 (print)

12 выпусков в год и

4 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://voprosplitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих

(Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ

Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70035

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2016 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая регионалистика и этнополитика», «Политическая культура и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе COPE (Committee on Publication Ethics) <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://voprosplitolog.ru>

Электронный адрес: voprosplitolog@yandex.ru

ISSN 2225-8922 (print)

12 issues a year plus

4 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://voprosplitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70035

Objectives and themes

Academic journal “Political Science Issues” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2016. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “History and philosophy of politics,” “Political institutions, processes and technologies,” “Political regionalism and ethno-politics,” “Political culture and ideologies,” “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the COPE (Committee on Publication Ethics) document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://voprosplitolog.ru>

E-mail address: voprosplitolog@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

Никитин А.И. Регионализм и сепаратизм как современные политические идеологии	362
Осинюк В.А., Гареев С.В. Модели цифровой демократии: классификация подходов	377
Папченкова А.Н. Современные исследования политического лидерства: эволюционная теория	383

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ РОССИИ

Серяков В.Д. Подготовленность командных кадров РККА и Вермахта накануне войны: уроки для современности	392
--	-----

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Малахов А.А., Растимешина Т.В. Идея социального государства и борьба с бедностью	405
Егоров К.Ю. Проблема утверждения исторической правды о язычестве восточных славян	414
Вакилова В.Р. К вопросу построения конструкта интеллектуальной среды как компонента социальной трансформации: исследование феномена в качестве когнитивной единицы	426

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Андреева Ю.В., Липатова А.В. Управление информационной волной в контексте политического медиаобраза	434
Низамиев А.Г., Эгембердиев А.К. Коммуникативные, информационные и интеграционные навыки трудовых мигрантов в связи с социально-экономическим развитием региона выезда	440
Ананченко А.Б., Никулин Е.Р., Хардинова А.С. Дискурсивная повестка российских сетевых агентов с преимущественно молодежной аудиторией: контекстуально-дискурсивное поле, семантическое ядро, дискурсивные триггеры и портрет пользователя	446
Фельдман П.Я., Кляшторин А.А. Актуальные проблемы и перспективы участия современных российских профсоюзов в электоральных процессах	463
Ляховенко О.И. Качество жизни и политическая устойчивость: к постановке проблемы	471
Марухина А.Д. Особенности реализации конституционных положений посредством бюрократической рационализации муниципального уровня публичной власти	486

Карпикова А.Ю. Особенности использования интернет-сетей как канала политической коммуникации в современной России.....	492
Кузнецова Е.А. Переформатирование местного самоуправления в рамках единой системы публичной власти.....	500
Меньшикова Е.О. Политическое лидерство как система образов в эпоху deep-fake.....	508
Фалалеев М.А., Ситдикова Н.А., Нечай Е.Е. Киберпреступления в политике: опыт типологизации субъектов.....	513
Широкова Е.О. Информированность жителей Республики Мордовия о деятельности некоммерческих организаций: результаты анкетного опроса	520

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

Назарова Е.А., Карнаухов П.А. Основные направления деятельности московского здравоохранения в условиях кризиса и институциональных преобразований.....	531
---	-----

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

Тушков А.А., Ворон-Ковальская А.О. К вопросу об итогах комплексного реформирования системы образования Китая.....	540
Тахир Мохаммад Тахир, Эршад Ахмад Сияр. Геополитические последствия трансформации афганской государственности после прихода к власти талибов для стран Центральной Азии (Таджикистана, Узбекистана и Туркменистана).....	550
Меньшиков П.В., Вильчинский А.С. Каталония в повестке дня испанского коалиционного правительства	563
Борцов Д.В. Становление российской экономической дипломатии: от Древней Руси до Российской Империи	569
Окумбеков Р.С. Основные черты неопатримониализма и пути дальнейшего развития в Республике Казахстан.....	581
Полторацкая С.К. Датская пенитенциарная система XVIII-XX веков: опыт развития и современное состояние.....	589

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА

Луцюк Д.В. Отношения между США и Испанией в сфере культуры	594
Мохаммад Анвар Бакташ, Висал Абдул Хай, Хабиби Мохаммад Васим. Афганистан на пороге перемен: политические отношения Индии и Турции с Афганистаном	600

РЕЦЕНЗИИ

Михайленко А.Н. Экологический терроризм как глобальная угроза
(Рецензия на монографию: Каратуева Е.Н. Экологический терроризм:
понятие, виды, противодействие. М.: Издательство «Наука сегодня», 2022) 612

НАШИ АВТОРЫ 617

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ 624

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ 626

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-СЕТЕЙ КАК КАНАЛА ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В данной статье, автор проводит политологическое исследование внедрения интернет-коммуникаций в региональное пространство современной России, рассматривая некоторые особенности и тенденции использования виртуальных социальных сетей в российской политике, в том числе и на региональном уровне. В авторской трактовке проводится сравнительный анализ использования отдельных контентов социальных сетей в избирательных кампаниях, политической деятельности государственных деятелей и работе с электоратом, а также влияния виртуальных социальных сетей на формирования образа политика и предпочтения избирателей. Представляется важным для политической партии или отдельного политика выстраивать свою деятельность в соответствии с вызовами окружающей действительности, умело формировать и продвигать свой имидж посредством имеющихся сегодня возможностей актуальных технологий, и прежде всего информационных, отражением которых и является Интернет-среда и система ее интерактивных сервисов.

Ключевые слова: виртуальные социальные сети, интернет-пользователи, интернет-среда, портал, региональный уровень.

В современном обществе Интернет стал очень популярным средством для обмена информацией. Изначально являвшаяся малоизвестной технология, использовавшаяся только внутри изолированных групп специалистов по вычислительной технике, хакеров и контркультурных сообществ, – превратилась в движущую силу перехода к обществу нового типа – сетевому обществу.

Сегодня Интернет – эта технология, которая по охвату аудитории занимает первое место в мире. С помощью такой технологии человек может сделать массу полезных вещей: совершить покупку, прочитать книгу, пообщаться с другом и даже принять участие в выборах главы своего региона или даже парламента всего государства.

Следует подчеркнуть, что в работах российских и зарубежных авторов, опубликованных в последние годы, освещается широкий спектр вопросов близких к данной предметной области [1; 3; 4; 5; 7; 10; 11; 13; 18; 21; 24; 25; 26; 27].

Однако проблему использования интернета, как политической коммуникации нельзя назвать однозначно исчерпанной. В силу многих объективных обстоятельств изучение обозначенной темы продолжает сохранять высокий уровень актуальности.

Соответственно, Интернет играет все возрастающую роль в жизни, как отдельного человека, так и человечества в целом. В том числе, он играет роль и как средство массовой коммуникации (далее – СМК), к которому все чаще прибегают граждане России (в особенности молодежь) [2. С. 6].

Интернет также используется политиками для поддержания связей с общественностью, в частности, некоторые иностранные и отечественные представители политической элиты используют виртуальные социальные сети (далее – ВСС) для этих целей.

Так кандидаты на пост Президента США создали официальные аккаунты личных страниц в популярных виртуальных социальных сетях twitter и facebook для непосредственной связи с избирателями. Общеизвестный факт, что у Дональда Трампа друзей в сумме было в 2,5 раз больше (5,4 миллиона человек), чем у Джо Байдена [6].

В 2021 году уже бывший президент США Дональд Трамп объявил о создании своей медиагруппы Trump Media & Technology Group (TMTG) и соцсети TRUTH Social [22].

Также социальные сети активно использовались во время беспорядков в разных Североафриканских государствах (Египет, Ливия, Тунис) для договоренности по выходу на центральные площади городов [29. С. 10]. Стоит отметить, что именно к виртуальным социальным сетям пытались перекрыть доступ в этих государствах силовые структуры службы для того, чтобы пересечь канал взаимодействия между участниками протестных акций и потенциальными участниками.

Что касается нашей страны, то в ней есть опыт использования ВСС в качестве канала связи между участниками протестных акций. Как известно, что уже многие участники митинга 11 декабря 2010 года в Москве на Манежной площади договаривались о встречах именно в социальных сетях и на форумах. Ключевым фактором, приведшим к массовым протестам 26 марта 2017 года, стала именно активность оппозиционеров в социальных сетях [23].

Прежде чем сосредоточиться непосредственно на исследовании интернет-коммуникаций в политической жизни современной России, необходимо рассмотреть некоторые особенности и тенденции использования Интернета в российской политике (в том числе и на региональном уровне).

Итак, обычно исследователи выделяют 4 этапа развития интернет-коммуникаций в России:

1. Начальный этап (1991-1994 гг.) В этот период Россия фактически не имела постоянного выхода в Интернет, в стране развивались другие сети – в первую очередь сети FIDO.

2. Столичный этап (1994-1996 гг.) Именно в этот период в России появился Интернет в его современном виде, но развивался он преимущественно в Москве и Санкт-Петербурге. В эти годы в России происходил процесс освоения Интернета как средства политической коммуникации.

3. Этап регионализации (1996-2000 гг.) Этот этап характеризуется постепенным распространением сети по территории страны. Интернет уже активно используется различными субъектами российской политической жизни в информационных войнах, во время парламентских и президентских выборов, а также в ходе осуществления международной информационной политики.

4. Этап – период «бурного роста», он берет начало с 2000 года и во время него наблюдается интенсивный рост пользователей сети. Помимо этого происходит проникновение Всемирной паутины во все сферы общественной жизни: по данным исследований ФОМ, суточная аудитория российских интернет-пользователей в 2002 году составляла 2,1 млн. человек [14], уже летом 2010 года – 29 млн. человек [9], что касается доли пользователей Интернета в регионах России, то летом 2019 года в Дальневосточном федеральном округе она составляла 50% от населения региона, Сибирском – 43%, Уральском – 37%, Приволжском – 35%, Южном – 37%, Северо-Западном – 48%, Центральном (без Москвы) – 36%, в Москве – 68% [15].

Следует отметить, что важной особенностью в развитии российского сегмента интернет-среды стало то, что в отличие от Европы и США, в России изначально интернет-технологии были более востребованы в политической и медиа-среде, нежели в сфере бизнеса [8]. Всемирную паутину осваивали политические партии и общественные объединения, отдельные политики, СМИ, использование Интернета в их деятельности стало индикатором «продвинутости», а для кого-то и оправданной необходимостью (например, партии еще с конца 1990-х годов XX века стали активно использовать интернет-технологии в предвыборных кампаниях).

Если изначально Рунет в политике был инструментом предвыборной борьбы и оппозиционно настроенных сил, то уже в начале 2000-х годов он стал осваиваться и государственным аппаратом: 28 января 2002 г. Постановлением Правительства РФ была утверждена целевая программа «Электронная Россия», одной из целей которой являлось «создание условий для эффективного взаимодействия между органами государственной власти и гражданами на основе использования информационных и коммуникационных технологий» [16]. Более того, еще в 2010 году эксперты ООН оцени-

ли готовность стран современного мира к электронному государственному управлению. Согласно опубликованному обзору «UN E-Government Survey 2010: From E-Government to Connected Governance» [30], в рейтинги индексов готовности к электронному правительству Россия находилась лишь на 59 месте (позади Украины, которая на 58). В классификации по показателю «электронного участия» граждан Россия располагалась на 86 месте. По плану программу «Электронная Россия» должны были полностью реализовать к 2010 году, но, между тем, по состоянию, на декабрь 2018 года эффективность исполнения программы оценивалась как низкая: в полной мере электронный документооборот между государственными органами, а также электронные коммуникации между государственными органами и гражданами функционировали в неполном формате.

Естественно, что инициативы по освоению Всемирной паутины предпринимались и предпринимаются не только федеральным центром, но и в регионах: региональными органами власти, органами местного самоуправления (хотя нередко такие инициативы спровоцированы действиями «центра»).

Перспектива развития интернета (и ВСС сетей, в частности) как канала политической коммуникации довольно широка [20]. На сегодняшний момент можно утверждать, что ВСС в качестве канала коммуникации пользуется уже большое количество профессиональных политиков (например: Собянин С.С., Кадыров Р.А., Воробьев А.Ю., Аксенов С.В и другие активные губернаторы-блогеры) [12] и значительное число общественно-политических деятелей (например: Володин В., Нечаев А., Жириновский В., Делягин М., Бутина М., Прилепин З. – входят в Топ 10 активных пользователей) [28].

В рамках различных политических кампаний (электоральной, имиджевой) активно используются виртуальные социальные сети. Например, к моменту начала электоральной кампании 2016 года число граждан РФ в возрасте старше 18 лет, ежедневно пользующихся Интернетом, достигло отметки в 78 млн. человек. Для сравнения, это составляло почти 70% от общей численности избирателей [17]. По данным ФОМ за декабрь 2017 – февраль 2018 гг., к выборам Президента РФ численность пользователей Интернета среди россиян выросла почти до 84 миллионов (77% избирателей). Важно отметить и то, что, по данным за 2016 год, уже на начало последнего электорального цикла уровень проникновения Интернета среди совершеннолетних россиян (67%) значительно превышал среднемировой показатель (около 46%) и лишь незначительно уступал европейскому (приблизительно 74%) [19].

Эти и многие другие примеры свидетельствуют о все возрастающей роли виртуальных социальных сетей в рамках политических коммуникаций. Однако существует проблема недостаточности исследования данного феномена.

Для того чтобы выяснить специфические черты политической коммуникации необходимо провести эмпирическое исследование аудитории виртуальных социальных сетей, которая является реципиентом в ходе политической коммуникации.

В результате данных исследований, мы сможем выяснить, каковы же специфические черты политической коммуникации в ВСС; какими преимуществами обладает ВСС перед традиционными каналами политической коммуникации (телевидение, пресса, радио) и какого рода материалы эффективнее использовать в рамках политической коммуникации в ВСС.

Сейчас практически у всех региональных лидеров есть собственные сайты (или разделы на порталах исполнительных органов субъектов РФ), мало того, многие из них ведут собственные блоги, регистрируются в популярных социальных сетях (vkontakte, facebook, twitter). Интернет-представительства присутствуют не только у региональных лидеров, но еще и у региональных законодательных и исполнительных органов власти, региональных отделений политических партий и это не только дань моде, многие политические акторы осознают все особенности и преимущества нахождения в интернет-пространстве таких сетей, как Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, Badoo, Twitter и т.д.

Что интересно, степень использования интернет-сетей в процессе управления развитием регионов коррелирует с характером регионального развития: положительная динамика наблюдается в тех регионах, где интернет-технологии получили большее распространение; при прочих равных условиях регионы, которые меньше используют Интернет, имеют худшие результаты социально-экономического развития.

Таким образом, интернет-пространство осваивается сегодня различными государственными органами, а то, насколько оно эффективно используется в деятельности региональных органов государственной власти РФ, может быть объектом отдельного исследования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Авзалова Э.И. Механизм политической мобилизации в сети Интернет // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2020. Т. 10. № 12 (69).
2. Альбац Е. Непознанное поколение // The New Times. 2011. № 2.
3. Бачкова А.Ю., Берестовский А.В. Социальные сетевые коммуникации в деятельности органов государственной и муниципальной власти Республики Коми // Региональное и муниципальное управление: вопросы политики, экономики и права. 2020. № 1 (19).
4. Булва В.И. Россия и ЕС: «киберсотрудничество» или «киберпротивоборство»? // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2021. Т. 11. № 9 (78).

5. Васильева Т.А., Тузовский Б.А., Овчинников Д.С. Сравнительный анализ медиа-индексов глав субъектов Дальневосточного федерального округа в контексте диалога гражданского общества и власти // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2021. Т. 11. № 6 (75).

6. Дональд Трамп объявил о запуске социальной сети TRUTH Social. Он назвал ее «соперником либеральному медиаконсорциуму» от 21.10.2021 // <https://tjournal.ru/news/459153>.

7. До Тхань Ту. Особенности гражданских и политических практик в интернет-пространстве вьетнамских пользователей: результаты анализа массового опроса (2020 г.) // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2021. Т. 11. № 4 (73).

8. Иванов Д. Российский интернет как средство политической коммуникации // Русский журнал от 13.03.2002 г. // <http://old.russ.ru/netcult/history/20020313.html>.

9. Интернет в России. Лето 2010 // База Данных ФОМ // http://bd.fom.ru/report/map/pressr_280910.

10. Кривова А.Л., Червяков Н.В., Афонин М.В., Маслакова А.О. «Грязные» технологии политического манипулирования и механизмы противостояния // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2021. Т. 11. № 11 (80).

11. Крылова Е.Г. Интервью политиков у блоггеров // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. Т. 12. № 1 (82).

12. «Медialogия» составила рейтинг цитируемости губернаторов-блоггеров за октябрь 2021 года // <https://www.mlg.ru/ratings/vlast/governors/governors-bloggers/10219/>.

13. Нефедов Р.А. Практики применения нейронных сетей в электоральных кампаниях // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2021. Т. 10. № 4 (38).

14. Опросы «Интернет в России / Россия в Интернете». Лето 2008 // База Данных ФОМ // <http://bd.fom.ru/report/map/int0803#Abs3>.

15. Опросы «Интернет в России / Россия в Интернете». Осень 2019 // База Данных ФОМ // <http://bd.fom.ru/report/map/int0803#Abs3>.

16. Постановление Правительства РФ от 28 января 2002 г. № 65 О Федеральной целевой программе «Электронная Россия (2002-2010 годы)» // Юридическая фирма «Интернет и право» // <http://www.internet-law.ru/intlaw/laws/e-rus.htm>.

17. Приоткрытые данные // <http://infometer.org/analitika/priotkryityie-dannyie>.

18. Прончев Г.Б., Михайлов А.П. Виртуальные социальные среды интернета как инструмент политической борьбы // Вопросы политологии. 2021. Т. 11. № 11 (75).

19. Развитие интернета в регионах России. Весна 2016 // https://yandex.ru/company/researches/2016/ya_internet_regions_2016.

20. Росич Ю. Интернет в политической жизни России // Сайт Юрия Росича от 31.03.2000 г. // <http://rocich.ru/article/58>.

21. Рупакова Е.А. Информационная безопасность и противодействие информационно-психологическому воздействию: Беларусь и Турция // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2021. Т. 10. № 3 (37).

22. Самые популярные социальные сети // <https://vesti.ua/mir/pole/>.

23. Сколько людей вышли на улицы 26 марта и сколько задержали? Карта протеста // <https://meduza.io/feature/2017/03/27/skolko-lyudey-vyshli-na-ulitsy-26-marta-i-skolko-zaderzhali-karta-protesta>.

24. Слабов Е.А. Эволюция цифровой дипломатии в современном мире // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2021. Т. 10. № 2 (36).

25. Сулейманова Ш.С. Политическая коммуникация в современном мире: роль и влияние // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2021. Т. 11. № 6 (75).

26. Третьякова И.В. Политика цифровизации в экологической сфере // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2020. Т. 10. № 9 (66).

27. Хромова А.В. Информационное пространство как геополитическая категория эпохи глобального мира // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2021. Т. 11. № 10 (79).

28. «Центр развития политического капитала» презентовал рейтинг Telegram-каналов политиков // https://lenta.ru/news/2021/12/03/volodin_telegram/.

29. Юнанов Б., Проскурин А. Мусульманское домино // The New Times. 2011. № 3.

30. 2010 Global E-Government Survey // United Nations Public Administration Network // http://www.unpan.org/egovkb/global_reports/08report.htm.

A.Y. KARPIKOVA

*Postgraduate student of the Department of Management,
Politics and Law, Omsk Humanitarian Academy,
Omsk, Russia*

FEATURES OF USING INTERNET NETWORKS AS A CHANNEL OF POLITICAL COMMUNICATION IN MODERN RUSSIA

In this article, the author conducts a political science study of the introduction of Internet communications into the regional space of modern Russia, considering some features and trends in the use of virtual social networks in Russian politics, including at the regional level. In the author's interpretation, a comparative analysis of the use of individual social media content in election campaigns,

the political activities of statesmen and work with the electorate, as well as the influence of virtual social networks on the formation of the image of a politician and the preferences of voters is carried out. It seems important for a political party or an individual politician to build their activities in accordance with the challenges of the surrounding reality, to skillfully shape and promote their image through the current capabilities of current technologies, and above all information, which is reflected in the Internet environment and its system of interactive services.

Key words: *virtual social networks, Internet users, Internet environment, portal, regional level.*