
ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

ВЫПУСК 2(78), 2022

Научный журнал

Журнал «Вопросы политологии» включен
в Перечень рецензируемых научных изданий
ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ
по политическим наукам, в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени кандидата
наук, на соискание ученой степени доктора наук

Журнал включен в Перечень научных изданий
рекомендованных ВАК Республики Узбекистан
для публикации основных научных результатов диссертаций
по политическим и философским наукам

МОСКВА, 2022

ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

ISSN 2225–8922

**ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН
В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ**

Председатель Редакционного Совета – ПЛАТОНОВ В.М.,

к.ю.н., заведующий кафедрой политического анализа и управления РУДН,

Председатель Московской городской Думы (1994–2014 гг.)

Редакционный Совет

АВАЗОВ
Камиль Халиевич

д.ф. (PhD) по полит. наукам, Региональный центр переподготовки и повышения квалификации работников народного образования Сурхандарьинской области (Узбекистан, г. Ташкент)

АСТАЦАТУРОВА
Майя Арташевска
БЛОХИН
Владимир Владимирович
БОЖАНОВ
Владимир Александрович
ВАНКОВСКА
Биляна

д.п.н., профессор, Пятигорский государственный университет

(Россия, г. Пятигорск)
д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)

д.и.н., профессор, Белорусский Национальный технический университет (Белоруссия, г. Минск)
профессор политологии и международных отношений факультета философии Университета Святых Кирилла и Мефодия (Македония, г. Скопье)
д.п.н., профессор, ИСПИ ФНИСЦ РАН, РГГУ (Россия, г. Москва)

ВЕЛИКАЯ
Наталья Михайловна
ГОНЧАРОВ
Пётр Константинович
ГРАЧЁВ
Михаил Николаевич
ДЭМБЭРЭЛ К.

д.с.н., профессор, Российский университет транспорта (МИИТ) (Россия, г. Москва)

д.п.н., профессор, РГГУ (Россия, г. Москва)

доктор (PhD), Институт международных отношений АН Монголии (Монголия, г. Улан-Батор)

д.п.н., профессор, Дипломатическая академия МИД РФ (Россия, г. Москва)

д.ф.н., профессор, МПГУ (Россия, г. Москва)

ЖИЛЬЦОВ
Сергей Сергеевич
КАРАДЖЕ
Татьяна Васильевна
КАССАЕ НЫГУСИЕ
В. МИКАЭЛЬ
КОВАЛЕНКО
Валерий Иванович
КОМЛЕВА
Валентина Вячеславовна
КРИВОКАПИЧ
Борис

д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)

д.ф.н., профессор, МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)

д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)

д.ю.н., Унион—Никола Тесла университет (Сербия, г. Белград)

д.п.н., профессор, главный редактор журнала (Россия, г. Москва)

МЕДВЕДЕВ
Николай Павлович
МИХАЙЛОВ
Вячеслав Александрович
НАЗАРОВА
Елена Александровна
НАЗАРОВ
Александр Данилович
НАСИМОВА
Гульнара Орденбаевна
НИСНЕВИЧ
Юлий Анатольевич
ОРЛОВ
Игорь Борисович
ПАХРУТДИНОВ
Шукритдин Ильясович

д.и.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)

д.с.н., профессор, МГИМО МИД России (Россия, г. Москва)

д.и.н., профессор, МАИ (Россия, г. Москва)

д.п.н., профессор, Казахский Национальный университет им. Аль-Фараби (Казахстан, г. Алматы)

д.п.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)

д.и.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)

д.п.н., профессор, Институт переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов системы народного образования имени А. Авлони (Узбекистан, г. Ташкент)

ПЛЯЙС
Яков Андреевич
ПРЯХИН
Владимир Федорович
ПУСЬКО
Виталий Станиславович
РУБАН
Лариса Семёновна
СЛИЗОВСКИЙ
Дмитрий Егорович
СЫЗДЫКОВА
Жибек Сапарбековна
ХОПЕРСКАЯ
Лариса Львовна
ШАРКОВ
Феликс Изосимович
ЯН ФУЛИНЬ

д.и.н., д.п.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ (Россия, г. Москва)

д.п.н., профессор, РГГУ (Россия, г. Москва)

д.ф.н., профессор, ВА РВСН им. Петра Великого (Россия, г. Москва)

д.с.н., профессор, отдел исследования проблем международного сотрудничества Института социально-политических исследований ФНИСЦ РАН (Россия, г. Москва)

д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)

д.и.н., профессор, ИСАА МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)

д.п.н., профессор, Киргизско-Российский славянский университет (Киргизия, г. Бишкек)

д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)

проректор Хэйлунцзянского института иностранных языков (КНР, г. Харбин)

Редакционная коллегия

Главный редактор – МЕДВЕДЕВ Н.П., д.п.н., профессор

Абрамова О.Д. (д.п.н.)

Насимова Г.О. (д.п.н.)

Кетцян Г.В. (к.п.н. – зам. гл. редактора)

Шкурина С.С. (к.п.н. – ответ. редактор)

УЧРЕЖДЕН

ООО «Издательство
«Наука сегодня»

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия

Per. № ПИ № ФС77–46176
от 12 августа 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс
научного цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory

Пятилетний импакт-фактор: 1,489.

Адрес редакции:

115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, поцошный этаж,
помещение I, комната 7-1, офис 4
Тел.: (910) 463-53-42

Интернет-ресурс:

www.voprospolitolog.ru
E-mail: voprospolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор

Шкурина С.С.

Перевод

Чернышова Е.В.

Компьютерная верстка

Анциферова А.С.

Подписано в печать 25.02.2022

Формат 60×84/8. Объем 24,3.

Печать офсетная.

Тираж – 1000 экз.

(1-й завод – 500 экз.)

Заказ № 000.

Отпечатано в типографии

ООО «Белый ветер»

115054, г. Москва, ул. Шипок, 28

Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2225-8922 (print)

12 выпусков в год и

4 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://voprosplitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих

(Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ

Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70035

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2016 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая регионалистика и этнополитика», «Политическая культура и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе COPE (Committee on Publication Ethics) <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://voprosplitolog.ru>

Электронный адрес: voprosplitolog@yandex.ru

ISSN 2225-8922 (print)

12 issues a year plus

4 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://voprosplitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70035

Objectives and themes

Academic journal "Political Science Issues" is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the "Publishing House "Science Today". Translated (eng.) version of the journal is published since 2016. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: "History and philosophy of politics," "Political institutions, processes and technologies," "Political regionalism and ethno-politics," "Political culture and ideologies," "Political problems of international relations and globalization."

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the COPE (Committee on Publication Ethics) document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://voprosplitolog.ru>

E-mail address: voprosplitolog@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

Никитин А.И. Регионализм и сепаратизм как современные политические идеологии	362
Осинюк В.А., Гареев С.В. Модели цифровой демократии: классификация подходов	377
Папченкова А.Н. Современные исследования политического лидерства: эволюционная теория	383

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ РОССИИ

Серяков В.Д. Подготовленность командных кадров РККА и Вермахта накануне войны: уроки для современности	392
--	-----

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Малахов А.А., Растимешина Т.В. Идея социального государства и борьба с бедностью	405
Егоров К.Ю. Проблема утверждения исторической правды о язычестве восточных славян	414
Вакилова В.Р. К вопросу построения конструкта интеллектуальной среды как компонента социальной трансформации: исследование феномена в качестве когнитивной единицы	426

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Андреева Ю.В., Липатова А.В. Управление информационной волной в контексте политического медиаобраза	434
Низамиев А.Г., Эгембердиев А.К. Коммуникативные, информационные и интеграционные навыки трудовых мигрантов в связи с социально-экономическим развитием региона выезда	440
Ананченко А.Б., Никулин Е.Р., Хардинова А.С. Дискурсивная повестка российских сетевых агентов с преимущественно молодежной аудиторией: контекстуально-дискурсивное поле, семантическое ядро, дискурсивные триггеры и портрет пользователя	446
Фельдман П.Я., Кляшторин А.А. Актуальные проблемы и перспективы участия современных российских профсоюзов в электоральных процессах	463
Ляховенко О.И. Качество жизни и политическая устойчивость: к постановке проблемы	471
Марухина А.Д. Особенности реализации конституционных положений посредством бюрократической рационализации муниципального уровня публичной власти	486

Карпикова А.Ю. Особенности использования интернет-сетей как канала политической коммуникации в современной России.....	492
Кузнецова Е.А. Переформатирование местного самоуправления в рамках единой системы публичной власти.....	500
Меньшикова Е.О. Политическое лидерство как система образов в эпоху deep-fake.....	508
Фалалеев М.А., Ситдикова Н.А., Нечай Е.Е. Киберпреступления в политике: опыт типологизации субъектов.....	513
Широкова Е.О. Информированность жителей Республики Мордовия о деятельности некоммерческих организаций: результаты анкетного опроса	520

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

Назарова Е.А., Карнаухов П.А. Основные направления деятельности московского здравоохранения в условиях кризиса и институциональных преобразований.....	531
---	-----

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

Тушков А.А., Ворон-Ковальская А.О. К вопросу об итогах комплексного реформирования системы образования Китая.....	540
Тахир Мохаммад Тахир, Эршад Ахмад Сияр. Геополитические последствия трансформации афганской государственности после прихода к власти талибов для стран Центральной Азии (Таджикистана, Узбекистана и Туркменистана).....	550
Меньшиков П.В., Вильчинский А.С. Каталония в повестке дня испанского коалиционного правительства	563
Борцов Д.В. Становление российской экономической дипломатии: от Древней Руси до Российской Империи	569
Окумбеков Р.С. Основные черты неопатримониализма и пути дальнейшего развития в Республике Казахстан.....	581
Полторацкая С.К. Датская пенитенциарная система XVIII-XX веков: опыт развития и современное состояние.....	589

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА

Луцюк Д.В. Отношения между США и Испанией в сфере культуры	594
Мохаммад Анвар Бакташ, Висал Абдул Хай, Хабиби Мохаммад Васим. Афганистан на пороге перемен: политические отношения Индии и Турции с Афганистаном	600

РЕЦЕНЗИИ

Михайленко А.Н. Экологический терроризм как глобальная угроза
(Рецензия на монографию: Каратуева Е.Н. Экологический терроризм:
понятие, виды, противодействие. М.: Издательство «Наука сегодня», 2022) 612

НАШИ АВТОРЫ 617

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ 624

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ 626

ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО КАК СИСТЕМА ОБРАЗОВ В ЭПОХУ DEEP-FAKE

Статья посвящена изменению подходов к политическому лидерству с учетом развития современных аудиовизуальных технологий. Цель работы – раскрыть основные особенности российского восприятия образа политического лидера как самостоятельного актора публичной политики и связанные с этим риски, вызванные развитием технологии deep-fake. Для изучения данного явления были проанализированы статьи современных авторов, посвященные феномену deep-fake в политической реальности, а также сопряженные с этим явлением риски и вызовы. Автором сделан вывод о все возрастающем влиянии новых технологий на политическое лидерство, а также о необходимости формирования правовой и иной регуляторной базы в сфере управления и верификации политической информации.

Ключевые слова: политическое лидерство, имидж политика, политические коммуникации, deep-fake, политика, искусственный интеллект.

В настоящее время в российской и зарубежной политологии можно встретить значительное разнообразие среди подходов к определению политического лидерства. В том числе, особую популярность в современной отечественной политической науке получил раздел, связанный с изучением имиджа или образа политического лидера.

Объяснение этому можно найти в работах одного из основоположников отечественной политологии Г.Г. Дилигентского. Так, в своем переосмыслении проведенных эмпирических социологических исследований, он отмечает нелогичность ответов респондентов в оценке деятельности тех или иных политических деятелей и делает важный вывод о российской политической культуре: «В постсоветской России персонификация носит гипертрофированный характер: при отсутствии ясных политических программ и последовательно осуществляющих их партий приходится ориентироваться на отдельных деятелей» [1. С. 342].

При условии существования подобного максимального уровня персонификации политического лидерства, неизбежным становится возраста-

ние роли образа как аватара лидерства. Е.Б. Шестопап обращает внимание на сложность психологической структуры образов политических лидеров, выделяя среди них, прежде всего, рациональный и бессознательный уровни. Раскрывая особенности использования разработанного метода фиксированных ассоциаций для раскрытия бессознательного уровня с использованием черно-белых фотографий [5. С. 47].

Таким образом, политическое лидерство может определяться как система образов, раскрываемая через гиперперсонализированные представления о реальном акторе публичной политики. Иными словами, образ политического лидера в представлениях электората может значительно отличаться от реального деятеля, становясь своего рода отдельным субъектом политической жизни.

Важно отметить, что в российских политических исследованиях вопросы бессознательного уровня восприятия публичных политиков и возникающих инструментов управления данным явлением и связанных с ним возможных манипуляций, были поставлены достаточно давно. Так, например, еще в 2000 году, были опубликованы результаты исследования Института социологии РАН, «направленного на изучение восприятия образов политических лидеров российскими избирателями, на выявление наполненности этих образов и их взаимного расположения в психологическом пространстве, а также возможности и пределов манипулирования отношением электората к политическим акторам с помощью визуальных средств» [2. С. 133].

За прошедшие двадцать лет можно отметить, что роль визуальной коммуникации политического лидера все более и более возрастает. Если еще 70 лет назад, было широко распространено обращение лидеров по радио и в печатных изданиях, то есть основные черты лидерской коммуникации должны были передаваться с помощью голоса и смысловых акцентов в тексте. В настоящее время политический лидер используем омниканальные средства коммуникации с последователями, что создает эффект более широкого присутствия и сокращения дистанции коммуникации. Это в свою очередь формирует более доверительное отношение последователей, построенное на создании ощущения прямой коммуникации.

Однако подобная степень доверия построена на иллюзорной почве. Если исключить в большей степени технические вопросы обработки готовых изображений и видеоматериала, то возникает краеугольный вопрос подлинности представленных материалов и формируемых ими смыслов.

Появление и развитие технологии deepfake – изображений и видео, построенных генеративно-состязательной нейросетью, ставит на повестку дня вопрос валидации не только текстовых каналов коммуникации политического лидера, но и фото и видео, которые традиционно считались защищенными от несанкционированного производства.

Свидетельством роста уровня обеспокоенности научного сообщества можно отметить становится все возрастающий интерес к исследованиям в сфере deep-fake. Так, например, А.О. Свирщ и П.А. Олейникова приводят следующие данные: 2017 года количество публикаций по данной тематике выросло с нуля до более чем тысячи в год [4. С. 312].

Было бы ошибочным утверждать, что развитие технологии deep-fake сопряжено исключительно с негативными последствиями для общества, поскольку можно выделить многочисленные положительные примеры реализации проектов в сфере образования, культуры и технологий, построенные на данной технологии.

Однако deep-fake может, в частности, применяться для частичной замены определенных частей видеоматериала на желаемые образы, что может быть использовано для создания поддельных новостей или иного контента, содержащего образ политического лидера.

На основании искусственно созданного видеоматериала может быть достигнут целый ряд целей, направленных на дискредитацию субъекта: производство провокационного контента, контента, содержащего общественно порицаемые суждения и призывы к деструктивным действиям, распространение дезинформации и др. Кроме того, можно отметить высокую степень способности привлечения массовой аудитории для монетизации контента, с помощью создания нереалистичных и/или комических условий окружающей среды [4. С. 103].

Таким образом, можно говорить о практически полном уходе от антропологической сущности политического лидерства. Личность политического лидера становится практически полностью заменена образом, сгенерированным в соответствии с существующим запросом предполагаемых или уже существующих последователей.

Выверенные с точки зрения политической технологии выступления не затрагивали единственную область – язык тела и мимику. До настоящего момента именно они оставались практически единственным отражением реальной личности политического лидера, в том числе его антропо-биологических качеств: молодость – старость, здоровье – болезнь, усталость – активность, уверенность – страх.

Это создавало определенную уязвимость в технологии создания идеального мифологического образа. Однако развитие технологии deep-fake дало возможность на сегодняшний момент частично, а в дальнейшем возможно и полностью уйти от демонстрации реального политического лидера, заменив его идеально выверенной моделью.

В данной точке развития информационного общества возникает два вопроса, связанных с верификацией коммуникации политического лидера.

Первый – настолько данная коммуникация сопоставима с реальным политическим лидером, где грань между реальным человеком, выстраива-

ющим свое взаимодействие по выверенным технологиям и технологизированным мифом, использующим образ реального человека (в том числе, не всегда релевантный времени его использования).

Второй, не менее актуальный вопрос – это распространение поддельных новостей и компрометация. В настоящее время сложно оценить масштабы, в том числе и возможные, данной компрометации. Однако абсолютно очевидно, что при современной скорости передачи данных, они могут измеряться миллионами пользователей сети, даже в рамках одного государства.

Одним из возможных способов предотвращения распространения компрометированной информации – это использование невзаимозаменяемого токена, который не препятствует копированию материала, а лишь закрепляет права владения им. Однако в настоящее время рынок токенов находится практически вне зоны правового регулирования и требует значительного юридического рассмотрения данного феномена. Кроме того, возникает вопрос стоимости коммуникации с учетом применения новых технологии защиты уникальности контента.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что развитие и распространение технологии deep-fake стало серьезным вызовом для традиционных форм политической коммуникации и значительно усложнило структуру образа политического лидера. В настоящий момент все возрастает актуальность верификации политической коммуникации, а также поиск новых форм работы с формированием образа политического лидера с учетом усложнения технологий и ускорения передачи информации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Дилигентский Г.Г. Социально-политическая психология. М.: Наука, 1994.
2. Дурдин Д.М. «Образ» политического лидера и возможности его изменения // Полис. Политические исследования. 2000. № 2.
3. Свирщ А.О. Развитие технологии deepfake / А.О. Свирщ, П.А. Олейникова // Modern Science. 2021. № 12-4.
4. Фалалеев М.А., Ситдикова Н.А., Нечай Е.Е. Дипфейк как феномен политической коммуникации // Вестник ЗабГУ. 2021. Т. 27. № 6.
5. Шестопал Е.Б. Политическое лидерство в новых условиях: смена парадигмы восприятия // Полис. Политические исследования. 2013. № 3.

E.O. MENSHIKOVA

*PhD student, Department of Philosophy,
Lomonosov Moscow State University,
Moscow, Russia*

POLITICAL LEADERSHIP AS A SYSTEM OF IMAGES IN THE AGE OF DEEP-FAKE

The article is devoted to the changing approaches to political leadership, taking into account the development of modern audiovisual technologies. The aim of the work is to reveal the main features of the Russian perception of the image of a political leader as an independent actor of public policy and the related risks caused by the development of deep-fake technology. In order to study this phenomenon, the articles of contemporary authors devoted to the phenomenon of deep-fake in political reality, as well as the risks and challenges associated with this phenomenon, were analyzed. The author made a conclusion about the increasing influence of new technologies on political leadership, as well as about the need to form a legal and other regulatory framework in the sphere of management and verification of political information.

Key words: *political leadership, political image, political communications, deep-fake, politics, artificial intelligence.*