

DOI 10.35775/PSI.2025.115.3.021

УДК 327

Н.В. АХАТОВА

аспирант факультета международных отношений
и политических исследований Северо-Западного института
управления – филиала Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ,

Россия, г. Санкт-Петербург

E-mail: natasha.akhatova@yandex.ru

SPIN: 1616-1664

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ, МЕТОДЫ ВЕДЕНИЯ

В статье рассматриваются основные подходы к изучению термина «Информационной войны», а также основные методы ведения войны в информационном пространстве. Анализируются используемые методы ведения информационной войны в ракурсе конкретных исторических примерах и их воздействие на сознание людей. **Целью** исследования является определение характерных особенностей информационной войны. Для достижения цели в работе поставлены следующие задачи:

- определить сущность и методы ведения информационной войны в мировой политике;
- изучить основные подходы определения понятия «информационная война» в условиях протекания международных конфликтов.

В основу проводимого исследования положены общие методы научного познания, к числу которых относятся принцип научной объективности, описания, обобщения, сравнения и анализа. В результате проведенного исследования автор приходит к выводу, что в условиях глобализации информация с каждым годом приобретает новые формы распространения, что влечет за собой искажение предоставляемой населению новостной повестки дня в рамках определенных интересов акторов во время протекания информационной войны.

Ключевые слова: информационная война, оперативные игры, технологии, вброс, время, манипулирование, пропаганда, контрпропаганда.

Введение. В связи с тем, что сегодня информация является основным оружием в политическом противоборстве, где и субъектом, и объектом выступает человеческий разум, то в условиях информационной войны отмечается своевременное и точное проведение психологического воздействия на сознание населения, что позволяет ослабить внутривнутриполитическую ситуацию объекта и достичь поставленных целей с наименьшими потерями.

В настоящее время информационная война является неким проявлением косвенной силы, которая благодаря воздействию на сознание общества подчиняет

волю людей и меняет сознание. Так, отличие данного термина от «традиционной войны» в том, что данный метод не представляет контактного вооруженного столкновения. Главным оружием информационной войны выступает информация, благодаря которой можно воздействовать на население той или иной страны. Многие ученые считают, первой полномасштабной информационной войной стали боевые действия армий США и их союзников в Персидском заливе против Ирака в 1991 году [20. С. 37]. Так в тот период использовались мобильные генераторы помех «Сэндкребс», которые нарушали длинноволновую связь, что парализовало управление вооруженными войсками армий Ирака. После данных событий стали появляться статьи в американских средствах массовой информации с заголовком «информационная война», что обрело следующее значение как действия по достижению информационного превосходства над противником, путем ликвидации его информационных систем. Таким образом, информационная война стала заключаться в применении информационных средств для подавления технологий противника и для дезориентации населения противоборствующей стороны.

В невоенное время информационная война представляется как навязывание определенных ценностей населению с целью дезориентации и продвижения определенной идеологии. Многие западные исследователи ссылались на то, что в новом столетии исчезнут классические войны и появятся войны «четвертого поколения», так как многие государства стали способными к приобретению ядерного оружия, что стало причиной появления новых форм нанесения поражения другому государству [20. С. 38]. Примечательно то, что данный вид войны как «информационная» получил название «четвертого поколения». Эта форма войны направлена на манипулирование сознания население, обезвреживание противника, лишение каких-либо культурных ценностей, уничтожение авторитета какого-либо политика и т.д.

Теоретическое исследование понятия и ключевых подходов к определению информационной войны. Следует подчеркнуть, что в работах российских и зарубежных авторов, опубликованных в последние годы, освещается широкий спектр вопросов близких к данной предметной области [2; 3; 4; 5; 9; 10; 11; 14; 15; 16; 17; 18; 21].

Однако проблему информационных войн нельзя назвать однозначно исчерпанной. В силу многих объективных обстоятельств изучение обозначенной темы продолжает сохранять высокий уровень актуальности.

На сегодняшний момент в научной литературе наиболее часто используются такие определения информационной войны, как:

1. Информационная война – «межгосударственное военное противоборство, осуществляемое преимущественно или исключительно путем программно-технического, радиоэлектронного и физического поражения военной и гражданской информационной инфраструктуры государства-противника» [12. С. 66].

2. Информационная война – «коммуникативная технология по воздействию на информацию и информационные системы противника с целью достижения информационного превосходства в интересах национальной стратегии» [12. С. 66].

3. Информационная война – «новый способ осуществления вооруженных конфликтов, в которых столкновение сторон происходит в форме психологических операций с применением информационного оружия» [12. С. 66].

На основе данных определений следует сделать вывод, что сущность информационной войны заключается в психологическом влиянии на сознание населения одним государством на другое, путем насаживания своей идеологии и таким методом разрушая внутреннюю структуру государства.

Доктор политических наук Андрей Викторович Манойло в своей статье «Информационная война и новая политическая реальность» приводит цель и задачи информационной войны в следующем контексте: «Главная задача информационных войн – разделить и поляризовать общество, чтобы затем столкнуть их вместе, начав борьбу на уничтожение. В то же время цель информационной войны – сломить волю противника к сопротивлению и подчинить его сознание своей воле» [13. С. 102].

Беспалов Д.Н. и Казаков М.А. в своей статье «Информационная война и обеспечение безопасности» выделили два подхода изучения современных конфликтов. Первый базируется на сборе и анализе информации о масштабности конфликтов. Второй нацелен на качественный анализ форм насилия и их изменений. Под вторым подходом подразумевается состояние общества, контролируемое той или иной стороной для поддержания своих сторонников изнутри [6. С. 83].

По направленности воздействий информационная война подразделяется на информационно-техническую и информационно-психологическую: в первом случае главными объектами воздействия и защиты являются информационно-технические системы связи, телекоммуникации, радиоэлектронные средства, компьютерные сети и т.д.; во втором – психика личного состава Вооруженных сил и населения противника, система формирования общественного мнения и принятия решений [22. С. 101].

Во второй половине XX в. прошла революция в сфере развития технологий и социальных сетей. Таким образом, появился всем известный интернет, а компьютерные сети превратились в актора, формирующего мировой поток информации. На современном этапе множество информации представляется средствами массовой информации. Здесь можно отметить, что благодаря средствам массовой информации, населению доносится большая часть информации и как ее подадут, так и будет зависеть восприятие.

Глобальная сеть на сегодня имеет больше возможностей для продвижения различных идей. Интернет стал главной платформой для размещения ресурсов

информации, в рамках которой идет привлечение новых пользователей и увеличение информационного воздействия на население.

В рамках информационного воздействия используются классические пропагандистские приемы и методы: дихотомическая поляризация действительности по принципу линейного противопоставления хорошего и плохого, друга и врага; манипулирование ценностями; позиционирование собственных воззрений как истинно верные; настойчивое повторение одного и того же в разных вариантах донесения информации [22. С. 99].

Модифицированные особенности информационной войны на современном этапе. Информационное противоборство сегодня набирает активный оборот в политических кругах, что приводит к появлению новых трансформаций в данной сфере. Так террористические группировки стали активно использовать социальные сети и видео платформы для шантажа, манипуляций, навязывания экстремистских настроений и т.д. Наибольшие трансформации происходят в сфере психологического воздействия, что приводит к появлению новых форм и методик ведения информационной войны и новым формам противостояния этим вызовам.

Манойло А.В. в своей статье «Информационная война и новая политическая реальность» объясняет, что «вброс» может быть ключевым моментом «оперативных игр», где «Оперативные игры – это особый тип оперативных комбинаций, проводимых на тактическом уровне, в которых конкретные цели и задачи на каждом этапе игры определяются ходом самой игры – новыми возможностями, возникающими во время игры, чтобы коснуться, зацепить (за что-то) или скомпрометировать противника, выявить и разоблачить его агентов, нанести ущерб его интересам, стремлениям, нарушить планы» [13. С. 111].

Таким образом, информационная война является самым сильным интеллектуальным средством достижения целей. Используя разного рода методы, информационная война несет в себе смысл подчинения сознаний людей в условиях продвижения нужных идей и постулатов. Так существует несколько видов методов информационной войны. По преследуемой цели выделяются методы пропаганды, которые направлены на формирование на определенном участке информационного пространства нужных информационных идей и методы контрпропаганды, цель которых – дискредитация вражеских идей, разрушение вредных информационных сущностей и недопущение их возникновения в дальнейшем [8. С. 9]. По характеру действия различают явные и неявные методы ведения информационной войны. Цель данных методов публично или скрытно донести идею в общество с целью дезориентации населения. Таким образом, можно выделить четыре группы методов информационной войны: явная пропаганда, скрытая пропаганда, явная контрпропаганда и скрытая контрпропаганда [8. С. 9].

В условиях применения методов информационной войны часто главную роль играют факторы. К одному из ключевых факторов относится время. Так если актер в кратковременный срок сможет донести идею на объект воздействия, то успешность операции будет больше, чем за долгий срок распространения информации. Следующей важной особенностью является анонимность,

то есть возможность создавать вымышленные виртуальные персонажи, которые будут вести пропаганду с правдоподобной легендой [8. С. 9].

В данном контексте можно привести пример использования публичной дипломатии США на территории Афганистана. Так на территории были созданы телевизионный канал «Al Nurga» и радиостанция «Sawa» через которые транслировались на арабском языке американские программы, навязывались духовные ценности. Все это было направлено на борьбу против идеологии «Талибана». Тем не менее, как показала история, такая политика оказалась провальной, так как у Талибана были каналы влияния на население через интернет источники, радиостанцию «Шариат», мечети и телепередачи. Также сыграл уровень образования населения, статистика которого показывает, что 40% мужчин безграмотны и более 80% женщин, что в целом позволяет прямо влиять на сознания людей традиционными методами искажения информации [19. С. 348].

Выводы. На основании изложенного можно сделать следующие выводы:

- информационные войны несут в себе скрытые намерения тех или иных политических кругов в рамках достижения личных целей;
- с помощью информационной войне невозможно решить конфликт в кратчайшие сроки, что приводит его к затяжному характеру и замороженному состоянию;
- информационная война развивает негативные тенденции среди населения, особенно в молодежной среде. Это в первую очередь сказывается на развитии национализма, межрасовой неприязни и т.д.

Заключение. Итак, в эпоху цифровизации информационные войны все больше приобретают новые формы и методы ведения операций по навязыванию субъектами своей воли объектам. В любом случае количество военных потерь в информационной войне по сравнению с традиционной войной значительно ниже, но в то же время масштаб нанесения ущерба выше, так как при применении информационных технологий и устройств происходит дезориентация мирного населения, что может привести к таким явлениям как: национальная неприязнь, появление радикальных группировок и т.д. При этом информационные технологии в условиях глобализации с каждым годом модернизируются, обретая новые формы распространения информации. Необходимо следить за информационной средой общества, чтобы можно было отследить все формы проявления информационной войны и в дальнейшем найти методы противодействия возникновения информационных войн.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. **Акопов Г.Л.** Феномен информационных войн в сети «Интернет» и его воздействие на современную политику // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2011. № 1.
2. **Алаудинов А.А.** Современные подходы ведения гибридных войн США, Великобритании, Франции, Германии // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2024. № 3.

3. **Алаудинов А.А., Манойло А.В.** Когнитивная и ментальная составляющие современной гибридной войны // Вопросы политологии. 2024. № 2.
4. **Алаудинов А.А., Стригунов К.С., Гончаренко А.Р.** Структура и характеристика субъектов военного конфликта на Украине и его основные отличия от гибридных войн в Сирии и Ливии // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2024. № 6.
5. **Апарин С.В., Суховерхова А.А., Григорян Д.К.** Цифровые войны: роль черного пиара // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2025. № 1.
6. **Беспалов Д.Н., Казаков М.А.** Информационная война, и обеспечение безопасности // Вестник МГИМО. 2014.
7. **Богатуров А.Д.** Международные отношения России в «новых политических пространствах». Космос. Приполярные зоны. Воздушные и морские пространства. Глобальная информационная сфера. М.: ЛЕНАНД, 2011.
8. **Бураева Л.А.** Информационные войны и информационный терроризм в современном мире: методы и поле действия // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2014. Выпуск 1.
9. **Власов М.С.** Особенности информационного противостояния России и США в гибридной войне // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2024. № 3.
10. **Дзахова Л.Х., Кадзова Н.** Трансформация угроз национальной безопасности в условиях усиления деструктивных сообществ в российском сегменте сети Интернет // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2025. № 1.
11. **Егорова М.Р.** Информационная война как угроза национальной безопасности страны в современном мире на примере конфликтов XXI века // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2023. № 7.
12. **Карпович О.Г.** Особенности ведения современных информационных войн в СМИ и сети Интернет // Мировая политика. 2017. № 4.
13. **Манойло А.В.** Информационная война и новая политическая реальность (I) // Вестник Московского государственного областного университета (электронный журнал). 2021. № 1.
14. **Медведева В.К., Медведев Н.П.** Информационная политика государства: современные вызовы и направления совершенствования (Часть 1) // Вопросы политологии. 2025. № 1.
15. **Скворцов Я.Л., Казарян Г.И., Курилкина Е.А.** Гибридная война: информационные стратегии НАТО и вызовы для России // Вопросы политологии. 2024. № 8.
16. **Слизовский Д.Е., Медведев Н.П.** Информационные, гибридные и прокси-войны: обзор новейших исследований // Вопросы политологии. 2024. № 12.
17. **Тушков А.А., Тихонов М.Л., Романюк А.А., Немчанинов А.С.** Современная военно-технологическая сфера и искусственный интеллект: роль место

- России в мировой конкуренции // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2023. № 7.
18. **Уртаева Э.Б.** Геополитические аспекты информационных войн и их влияние на политические процессы // Вопросы политологии. 2024. № 3.
 19. **Цветкова Н.А., Сытник А.Н.** Публичная дипломатия в Афганистане, 2002–2018 гг.: влияние США на социальные сети, политическую систему и университеты // Вестник СПбГУ. Международные отношения. 2018. Т. 11. Вып. 4.
 20. **Чекинов Г.С., Богданов С.А.** Эволюция сущности и содержания понятия «война» в XXI столетии // Военная мысль. 2017. № 1.
 21. **Шавлохов А.К., Максименко Д.И.** Актуальные вопросы обеспечения информационной безопасности населения в условиях военных конфликтов: правовые аспекты // Региональное и муниципальное управление: вопросы политики, экономики и права. 2023. № 3.
 22. **Шевченко О.М., Штофер Л.Л.** Ксенофобия как эффективная технология современных информационных войн // Гуманитарий Юга России. 2015. № 1.

N.V. AKHATOVA

Postgraduate student at the Faculty
of International Relations and Political Studies of the Russian
Presidential Academy of National Economy and Public
Administration. Saint Petersburg, Russia
SPIN: 1616-1664

INFORMATION WARFARE: CONCEPT, ESSENCE, APPROACHES TO STUDY, METHODS OF WARFARE

The article discusses the main approaches to the study of the term «Information Warfare», as well as the main methods of warfare in the information space. The article analyzes the methods of information warfare used in the context of specific historical examples and their impact on people's consciousness. The purpose of the study is to identify the characteristic features of information warfare. To achieve the goal, the following tasks are set in the work:

- *to determine the essence and methods of information warfare in world politics;*
- *to study the main approaches to defining the concept of «information warfare» in the context of international conflicts.*

The research is based on general methods of scientific knowledge, which include the principle of scientific objectivity, description, generalization, comparison and analysis. As a result of the conducted research, the author comes to the conclusion that in the context of globalization, information acquires new forms of dissemination every year, which leads to a distortion of the news agenda provided to the population within the framework of certain interests of actors during the information war.

Key words: information warfare, operational games, technology, stuffing, time, manipulation, propaganda, counter-propaganda.