

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

DOI 10.35775/PSI.2025.115.3.005

УДК 316.6

С.Ю. ПОПОВА²

кандидат психологических наук, доцент,
доцент кафедры социальной философии философского
факультета ГАУГН, Россия, г. Москва

С.И. БЕЛОВ

доктор политических наук, кандидат исторических наук, доцент кафедры
русской политики факультета политологии
МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия, г. Москва

Н.А. ЗИНКОВ

аспирант кафедры социологии и психологии
политики факультета политологии
МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия, г. Москва

ОБРАЗЫ ГЕРОЕВ КАК ОТРАЖЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ (НА МАТЕРИАЛЕ ВОСПРИЯТИЯ КИНОПЕРСОНАЖЕЙ)

В рамках представленного исследования изучен вопрос о восприятии представителями современной российской молодежи ценностно-смыслового наполнения образов киногероев. Эмпирическую основу исследования формируют данные массового опроса, проведенного 15-19 декабря 2024 года среди студентов Донецкой и Луганской народных республик, Запорожской и Херсонской областей. В роли изучаемого кейса выступают оценки участниками опроса образов киноперсонажей. Методология работы основывается на сочетании элементов обработки результатов количественного опроса, сравнительного и структурного анализа. Авторы дают оценку структуры и содержания репрезентации образов киноперсонажей и приписываемых им морально-этических, волевых и прикладных характеристик с точки зрения ценностных ориентаций респондентов.

Ключевые слова: образ героя, молодежь, Россия, кино, ценности, смыслы.

Динамику социокультурного развития современного российского общества характеризует наличие двух противоречащих друг другу тенденций.

² Статья подготовлена в ГАУГН в рамках государственного задания Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (тема NoFZNF-2023-0003 «Традиции и ценности общества: механизмы формирования и трансформации в контексте глобальной истории»).

С одной стороны, увеличиваются масштабы скептического отношения к самой возможности существования героев и значимой репрезентации соответствующих моделей поведения. С другой стороны, фиксируется острая потребность в героях как акторах процесса реагирования на актуальные для массовой аудитории проблемы социально-экономического и отчасти политического характера. При этом наблюдается снижение конвенциональности самого понятия «герой». Отчасти оно начинает ассоциироваться преимущественно с успешностью (тракуемой исключительно с позиций доступа к материальным благам) и ассоциируется с дефиницией «знаменитость», отчасти его смысл трансформируется под воздействием эстетизации и этизации патологий и популяризации деструктивности в массовой культуре [10. С. 107-120]. Имеет место сепарация отдельных функций традиционного образа героя. В частности, у представителей молодежи герой постепенно перестает ассоциироваться со сферой труда в целом и созидательного труда в частности. Равным образом подрастающее поколение воспринимает героев преимущественно в отрыве от контекста современности. Герой не всегда воспринимается как образец для подражания. Многие молодые россияне позитивно восприняли бы появление в обществе реальных героев, но не желают сами исполнять соответствующую роль, ориентируясь на ценности, ассоциируемые с комфортным и престижным потреблением [11. С. 401-415].

Устойчивость ядра социальных представлений молодежи об условном «герое нашего времени» служит предметом дискуссий. Существуют обоснованные сомнения относительно того, что традиционные представления о герое как о защитнике Родины либо «человеке, оказывающем помощь», действительно глубоко интериоризированы среди значительной части молодых россиян. Категория «патриотизм» в течение длительного времени смещалась от ядра социальных представлений молодежи о «герое» в сторону периферии соответствующего образа. Одновременно фиксируется и рост дифференциации периферии образа героя среди молодежи – тенденция, позволяющая предполагать наличие диссоциации данной системы представлений [4. С. 139-147].

Все это свидетельствует об увеличении пластичности образа героя, присущего российской молодежи, что, в свою очередь, предполагает необходимость регулярной актуализации научной системы представлений о образе героя.

В данном случае необходимо пояснить, что авторы представленного исследования придерживаются субъективистского (конструктивистского) подхода к интерпретации сущности политического образа. Последнее предполагает, что структура и содержание образа героя формируются под воздействием внешних факторов – категорий и стереотипов восприятия, социальных фреймов, а также ценностей и смыслов, приверженность которым предписывается обществом своим членам. Соответственно, образ выступает одновременно и в качестве рамки восприятия, и в роли его непосредственного результата. При этом символическая составляющая образа выполняет роль ресурса, обеспечивающего реализацию мобилизационной и мотивационной функций, за счет чего образ

выступает в качестве инструмента модерации поведения реципиентов содержащейся в нем информации [2; 3. С. 19-30].

Важно отметить и то, что в структуре персонализированного образа присутствуют два уровня – поверхностный (обладающий такой характеристикой, как относительно высокая пластичность) и глубинный (демонстрирующий устойчивость к воздействию внешней конъюнктуры). Поверхностный уровень образа воспринимается по большей части на уровне сознания и охватывает приписываемые конкретному субъекту ценности, установки, ожидания, стереотипы и событийный контекст восприятия. Глубинный уровень образа интегрирован в сферу бессознательного, его формируют архетипы, идеальные модели и фундаментальные личностные конструкторы. Глубинный и поверхностный уровни постоянно взаимодействуют между собой, что приводит к появлению диффузионной зоны образа, в рамках которой динамическим образом элементы сознательного и бессознательного комбинируются между собой под воздействие различных элементов когнитивной и аффективной структуры личности реципиента [13. С. 57-72].

Соответственно, восприятие образа героя в обязательном порядке отображает как ценности, смыслы и модели поведения, маркируемые обществом как одобряемые, так их отношение к ним со стороны реципиента и на аффективном, и на когнитивном уровнях. При этом, впрочем, необходимо учитывать, что такое свойство политического восприятия, как отсутствие системной рациональности, обуславливает периодическое доминирование глубинных элементов образа и аффективных механизмов мотивации и мобилизации реципиента [1. С. 137-151; 13].

Целью представленного исследования является оценка ценностно-смыслового наполнения образов героев современной российской молодежи.

Это особенно актуально в отношении молодежи, проживающей на территории ЛНР, ДНР, Херсонской и Запорожской областей, которые в 2022 году вошли в состав Российской Федерации. Необходимо констатировать, что в силу сложившихся обстоятельств эти регионы и их жители, в том числе молодые, находятся сейчас в процессе политической ресоциализации [12. С. 130-131], который неизменно происходит в результате реинтеграции каких-либо территорий в состав других. Однако, эти процессы пока мало осмыслены в системе современного социогуманитарного знания. Исследователи фокусируются преимущественно на вопросах гражданской идентичности, гражданской культуры личности, духовно-нравственного и патриотического воспитания, а также изменение молодежной политики в связи с актуальной повесткой. Тем не менее, в последние годы количество исследований в рамках изучаемой темы увеличилось в связи с актуальностью и значимостью процессов, происходящих в этих регионах.

Так, рассматривая особенности формирования гражданской идентичности молодежи в новых регионах, И.В. Самаркина с соавторами [8. С. 373-388] утверждают, что присоединение новых регионов повлекло изменение политико-социализационных моделей молодежи в силу необходимости их интеграции

в социальное пространство, траектории которого соотносятся с моделями гражданской идентичности. Определяющим фактором для формирования гражданской идентичности молодежи новых субъектов является социокультурный фактор [8].

В исследовании В.В. Николиной и А.А. Лощиловой [6. С. 266-269] выделяются такие факторы формирования гражданской идентичности как культурно-историческая память, которая выражается в сохранении, накоплении и передаче образов и других элементов культурно-исторического наследия. Авторы включают в культурно-историческую память образы мифологии, легенд, героев исторических событий, традиции и другие культурные феномены [6]. В качестве направлений формирования гражданской идентичности и культурно-исторической памяти молодежи новых субъектов Российской Федерации ученые выделяют культурно-историческое, пространственно-территориальное, языковое, ценностно-ориентационное, нормативно-правовое, социально-деятельностное, психолого-педагогическое [5. С. 6].

В научной литературе также описаны значимые способы формирования гражданской идентичности, а именно переформатирование через общественные и государственные институты образования и воспитания – отделения все-российских молодежных и патриотических движений, появившихся в новых регионах и активно вовлекающих молодежь в свою деятельность, что способствует укреплению гражданской идентичности и патриотическому воспитанию [7. С. 87-102].

Эмпирическую основу исследования формируют данные массового опроса, проведенного 15-19 декабря 2024 в рамках патриотического форума «Россия объединяет» для 200 студенческих лидеров Донецкой и Луганской народных республик, Запорожской и Херсонской областей. Форум был организован Ассоциацией студенческих патриотических клубов «Я горжусь» по поручению Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. Форум стал площадкой для объединения лидеров студенческого самоуправления из исторических регионов России. Программа форума включала в себя два направления: «Лидеры перемен» (для освоения участниками навыков управления проектами, формирования лидерских качеств и навыков эффективного выстраивания процессов организации общественных мероприятий) и «Медиа-десант» (для знакомства участников Форума с современными медиа, навыками создания качественного контента и механиками продвижения патриотического контента в социальных сетях).

В качестве кейса исследования выбраны оценки участниками опроса образов киноперсонажей.

Методология работы выстраивается за счет комбинирования элементов обработки результатов количественного опроса, сравнительного и структурного анализа.

85,3% опрошенных смогли назвать героев, привлекающих их с точки зрения морально-этических качеств, среди персонажей кинофильмов и сериалов.

В качестве наиболее часто упоминаемых героев можно выделить: Гарри Поттер, Илья Муромец, Тони Старк (5,3% в каждом случае), кот Леопольд (4%), Джек Воробей и Дейнерис Таргариен (по 3%). В целом более 90% упомянутых киноперсонажей относятся к числу зарубежных, что, по нашему мнению, отражает в первую очередь специфику структуры потребления молодежью упомянутых регионов продукции массовой культуры (большинство отечественных художественных произведений высокого качества относятся еще к советскому периоду, а «возраст» фильма существенным образом влияет на его привлекательность для аудитории). В пользу последнего свидетельствует то, что опрашиваемые редко упоминают героев зарубежных фильмов, снятых ранее 2000 г.

Достаточно широко распространено отождествление киноперсонажей с исполнителями соответствующих ролей, которые, вероятно, воспринимаются как разные аспекты воплощения единого амплуа (речь идет о кинокартинах с участием таких актеров, как Дуэйн Джонсон, Сильвестр Сталлоне, Джеки Чан и т.д.).

При анализе морально-этических качеств, приписываемых упомянутым персонажам, выяснилось, что часть респондентов либо плохо понимают смысл данного понятия, либо отождествляют нравственные качества с волевыми, либо характеристиками эстетического и прикладного плана. В частности, среди характеристик, привлекающих опрашиваемого в образе героя, упоминались эстетические – брутальность, сексуальность, статность, красота и т.д. Также в качестве морально-этических качеств часто упоминались волевые (целеустремленность, стойкость) и прикладные качества (интеллект, хитрость, умение выживать, речевой запас, эрудированность и пр.).

Существенные масштабы репрезентации эстетических, волевых и прикладных характеристик, а также их почти повсеместное смешение с морально-нравственными качествами в структуре описания героя, по нашему мнению, может объясняться гипертрофией глубинного уровня в структуре образа, т.е. высоким влиянием архетипов и связанных с ними установок, таких как, например, приписывание персонажу разных форм проявления маскулинности.

Также необходимо отметить, что зачастую респонденты выделяли героя, приписывая ему разные качества. В частности, часть опрошенных приписывали Тони Старку наличие таких характеристик, как бескорыстие, доброта и самоотверженность («в тайне жертвовал деньги, ответственный, всегда помогал и заступался за друзей»), в то время как прочие респонденты фиксировали лишь его престижный бэкграунд («гений, плеббой, миллионер, филантроп»). Последнее, вероятно, обусловлено избирательным характером восприятия части респондентов, склонных вычленять в структуре образа высоко значимые для них персонально ролевые модели. Так, часть опрошенных могут воспринимать персонажа в контексте образа «героя-спасителя», в то время как для других он представляет собой в первую очередь ролевую модель или эталон «успешного мужчины».

23% респондентов при описании киногероев упомянули о наличии у них такого качества, как доброта и сострадание. 17,3% охарактеризовали персонажей как идеал дружбы. 13,3% отметили стремление героя к справедливости и его преданность, 10,7% – честность.

6,7% описали избранных персонажей как целеустремленных, 4% – как сильных духом, 3% – как решительных. 10,7% респондентов акцентировали внимание на высоком интеллекте героя, 4% – на физической силе.

Отдельно необходимо отметить, что 16% респондентов обозначили в качестве героев персонажей, допускающих нарушение норм морали или закона во имя достижения собственной цели (Тайлер Дэрден, Уолтер Уайт, Данила Багров, Дарт Вейдер, Артур Флек, Тони Сопрано и т.д.). Чаще всего им при этом приписывается наличие привлекательных волевых и прикладных характеристик, однако в отдельных случаях опрошенные приписывают персонажам также позитивные характеристики морально-нравственного плана. Так, в числе особенностей образа Саши Белого (героя сериала «Бригада») упоминается доброта, а сам он описывается как «достойный человек».

В целом можно признать, что наиболее привлекательные черты киноперсонажей связаны преимущественно с эмпатическими ценностями (доброта, сострадание, дружба, преданность, честность). Однако чаще всего они воспринимаются как элемент образа героя лишь в сопряжении с волевыми (целеустремленность, сила духа) и прикладными характеристикам (интеллект, знания и навыки), физическая сила. Отчасти последнее объясняется воздействием глубинных элементов образа, а именно архетипов, приписывающих героям определенные функциональные характеристики. В то же время может иметь место влияние рационализации ценностей. Наличие у героя эмпатических ценностей предполагает необходимость их воплощения на практике в ходе взаимодействия с прочими членами общества, эффективность которого напрямую зависит от способности актора убедить, эмоционально заразить, принудить к сотрудничеству либо ликвидировать контрагента.

Одновременно фиксируется достаточно значимый уровень привлекательности персонажей, отрицающих ценности легальности и легитимности. При этом их привлекательность обусловлена не только наличием одобряемых волевых и прикладных характеристик. Героям-девиантам также приписываются эмпатические характеристики.

Следует отметить также тенденции, косвенно указывающие на высокую роль восприятия в рамках интерпретации ценностей, которые декларирует один и тот же образ героя.

Делая предварительные выводы представленного исследования, необходимо подчеркнуть, что в настоящий момент, изучение ценностей молодежи и их отражение в сформированных образах героев стоит рассматривать как общественный идеал, т.е. как определенный набор смыслов, как разделяемые молодежью в целом идеи о совершенстве во всех сферах жизни государства и общества, а также, как психологические компоненты структуры личности, являющиеся

результатом индивидуального жизненного опыта и регулирующие поведение и деятельность отдельного человека [9. С. 177-192].

Поиск корреляции сформированных образов героев и традиционных духовно-нравственных ценностей будет продолжен в серии исследований на заявленную тему.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. **Букреева О.В.** Новые тенденции восприятия политической власти после выборов президента России 2012 г. // Полис. Политические исследования. 2013. № 6.
2. **Егорова-Гантман Е.** Имидж лидера. М., 1994.
3. **Замская М.Д., Матвеева Л.В.** Образ политического лидера как элемент самосознания субъектов политической коммуникации // Вестник МГУ. Сер. 14: Психология. 2006. № 1.
4. **Кузнецова О.Е.** Социальные представления о «герое нашего времени» у студентов разной профессиональной направленности // Национальный психологический журнал. 2018. № 3 (31).
5. **Николина В.В., Лощилова А.А., Фролова С.В., Аксенов С.И.** Формирование гражданской идентичности и культурно-исторической памяти молодежи России на территориях новых субъектов Российской Федерации: подходы, принципы и направления реализации // Вестник Мининского университета. 2023. Т. 11. № 4.
6. **Николина В.В., Лощилова А.А.** Концепция адаптивной системы воспитательной деятельности по формированию культурно-исторической памяти и гражданской идентичности молодежи России, проживающей на территориях новых регионов РФ // Мир науки, культуры, образования. 2024. № 3 (106).
7. **Самаркина И.В., Башмаков И.С.** Политика формирования гражданской идентичности молодежи в новых субъектах РФ: модели и технологии // Южно-российский журнал социальных наук. 2023. Т. 24. № 4.
8. **Самаркина И.В., Башмаков И.С., Колозов Д.П.** Образ будущего в субъективном пространстве политики молодежи новых регионов РФ // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2024. Т. 26. № 2.
9. **Селезнева А.В.** Концептуально-методологические основания политико-психологического анализа политических ценностей // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2019. № 49.
10. **Теряева О.А.** Воспитание молодежи: образы героев, псевдогероев и антигероев // Социальная педагогика. 2012. № 4.

11. **Шарапов А.О., Соколова А.И.** Особенности Я-концепции и образа героя у современной молодежи // Психология человека в образовании. 2021. Т. 3. № 4.
12. **Шелекасова Н.П.** Бессознательные аспекты имиджа политического лидера // Полис. Политические исследования. 2000. № 4.
13. **Шестопал Е.Б.** Оценка гражданами личности политика // Полис. Политические исследования. 1997. № 6.

S.YU. POPOVA

PhD in Psychology, associate professor
Department of Social Philosophy, Faculty of Philosophy
State Academic University for the Humanities,
Moscow, Russia

S.I. BELOV

Doctor of political sciences, associate professor
Department of Russian politics, Faculty of Political Science
Lomonosov Moscow State University,
Moscow, Russia

N.A. ZINKOV

Postgraduate student
Faculty of Political Science
Lomonosov Moscow State University,
Moscow, Russia

HERO IMAGES AS A REFLECTION OF THE VALUES OF RUSSIAN YOUTH (BASED ON THE PERCEPTION OF MOVIE CHARACTERS)

The presented study examines the perception of the value-semantic content of movie characters by representatives of modern Russian youth. The empirical basis of the study is formed by the data of a mass survey conducted on December 15-19, 2024 among students of the Donetsk and Luhansk People's Republics, Zaporizhia and Kherson regions. The role of the studied case is played by the survey participants' assessments of the images of movie characters. The methodology of the work is based on a combination of elements of processing the results of a quantitative survey, comparative and structural analysis. The authors assess the structure and content of the representation of movie characters and the moral, ethical, volitional and applied characteristics attributed to them from the point of view of the value orientations of the respondents.

Key words: hero image, youth, Russia, cinema, values, meanings.