

DOI 10.35775/PSI.2025.117.5.015

УДК 32.327

Г.Р. ГАБРИЕЛЯН

аспирант кафедры политологии и права
факультета истории, политологии и права
Государственного университета просвещения,
Россия, г. Москва
E-mail: grig1706@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА В КНР: АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ АКТОВ

Статья посвящена анализу особенностей правового регулирования Интернета в Китайской Народной Республике (КНР). В исследовании рассматриваются ключевые законодательные акты, определяющие правовую основу цифрового пространства, включая законы и нормативные акты, регулирующие вопросы кибербезопасности, защиты данных, интернет-цензуры и контроля за онлайн-контентом. Особое внимание уделено таким важным документам, как Закон о кибербезопасности (2017), Закон о защите личной информации (2021), а также нормативным актам, направленным на усиление государственного контроля над интернет-платформами и обеспечивающие соблюдение принципов социалистической идеологии в сети. Автор анализирует влияние данных законодательных инициатив на развитие цифровой экономики, общественные отношения и международное сотрудничество, подчеркивая их значимость в контексте глобальных тенденций цифровизации. Статья также оценивает правовые вызовы и проблемы, возникающие в результате жесткого регулирования Интернета в КНР, и предлагает пути их разрешения в рамках международной практики.

Ключевые слова: Китай, Интернет, социальные сети, закон, цензура, регулирование, информация.

В условиях стремительной цифровизации и глобализации Интернет стал ключевым инструментом развития общества, экономики и государственной власти. Китай, одна из крупнейших цифровых держав мира, разработал уникальную систему регулирования интернета, которая сочетает строгий контроль над контентом, защиту персональных данных и продвижение инноваций. Цель данной статьи – рассмотреть ключевые законодательные акты, регулирующие интернет-пространство в КНР, и проанализировать их особенности.

Интернет в Китае официально появился 20 апреля 1994 года, когда страна была подключена к глобальной сети через China National Computing and Networking Facility (NCFC). Этот проект был реализован Китайской академией наук при поддержке Национального научного фонда США.

Один из первых нормативных актов, регламентировавших правила пользования Интернетом на территории КНР, стал «Закон о безопасности сетевой инфраструктуры и сети Интернет».

Документ классифицирует интернет-информационные услуги на коммерческие (предоставление информации или услуг на платной основе, включая создание веб-страниц) и некомерческие (бесплатное предоставление открытой информации) [9. Р. 243-265]. Для коммерческих интернет-информационных услуг введена система лицензирования, тогда как некомерческие сервисы подлежат обязательной регистрации. Предоставление интернет-услуг без соответствующих разрешений запрещено.

Особое внимание уделено содержанию информации. Запрещено создание, копирование, публикация или распространение контента, который:

- противоречит основным принципам Конституции КНР;
- угрожает национальной безопасности, раскрывает государственные тайны, подрывает государственную власть или нарушает национальное единство;
- наносит ущерб чести и интересам государства;
- сеет национальную ненависть или дискриминацию, нарушает национальное единство;
- нарушает государственную религиозную политику, пропагандирует культы или феодальные суеверия;
- распространяет слухи, нарушает общественный порядок или подрывает социальную стабильность;
- содержит порнографию, насилие, азартные игры или подстрекает к преступлениям;
- оскорбляет или клеветает на других, нарушает законные права и интересы граждан;
- включает любую другую запрещенную законом или административными правилами информацию.

Поставщики интернет-услуг обязаны вести учет предоставляемой информации и данных пользователей, хранить резервные копии в течение 60 дней и предоставлять их по запросу государственных органов. В случае обнаружения запрещенного контента они должны немедленно прекратить его распространение, сохранить соответствующие записи и уведомить государственные органы [10. Р. 185-209].

За нарушения предусмотрены штрафы, конфискация незаконных доходов, приостановка деятельности или закрытие веб-сайтов. В особо серьезных случаях виновные привлекаются к уголовной ответственности.

Данный нормативный акт стал одной из основ регулирования интернет-пространства в Китае, определяя ответственность поставщиков услуг за содержание информации, а также устанавливая четкие требования к безопасности и контролю в цифровой среде [1].

В 2010 году Государственный совет КНР опубликовал Белую книгу под названием «Интернет в Китае», в которой изложены основные принципы и подходы страны к развитию и управлению интернетом. Ключевые моменты документа включают:

1. Развитие интернет-инфраструктуры: Китай достиг значительного прогресса в создании и расширении интернет-сетей, обеспечивая доступ к интернету для широких слоев населения и способствуя экономическому росту.

2. Управление интернет-контентом: подчеркивается необходимость регулирования онлайн-контента для поддержания социальной стабильности и защиты национальной безопасности. Это включает в себя меры по предотвращению распространения вредоносной информации и обеспечение соответствия контента национальным законам и нормам.

3. Защита прав пользователей: документ акцентирует внимание на защите прав интернет-пользователей, включая право на доступ к информации, свободу выражения мнений и защиту персональных данных. При этом подчеркивается баланс между свободой и ответственностью в онлайн-среде.

4. Международное сотрудничество: Китай выражает готовность к сотрудничеству с другими странами и международными организациями для совместного решения глобальных вызовов в сфере кибербезопасности и управления интернетом, а также для продвижения справедливого и рационального международного интернет-порядка.

В октябре 2016 года постоянный комитет ВСНП принял «Закон о кибербезопасности КНР», который вступил в силу 1 июня 2017 года. Этот закон включает шесть основных глав и приложения [6].

Закон о кибербезопасности КНР был принят с целью защиты национальной безопасности, поддержания общественного порядка и стабильности в интернете, а также защиты прав и интересов граждан и организаций в сфере киберпространства. Он возлагает на все организации и граждан, работающих с информацией, обязанность обеспечивать безопасность сетевых операций и защищать данные, соответствующие требованиям закона [4]. Компании, предоставляющие интернет-услуги, обязаны внедрять системы защиты данных и предотвращать утечки информации.

Закон также акцентирует внимание на защите персональных данных и конфиденциальной информации. Сервисы обязаны получать согласие пользователей на сбор и использование их данных. Нарушение правил обработки личных данных может повлечь за собой штрафы и другие санкции.

Одной из ключевых частей закона является защита критической информационной инфраструктуры. Закон требует, чтобы информационные технологии, используемые в таких инфраструктурах (например, в энергетике, финансах и транспорте), были защищены от внешних и внутренних угроз. Вся информация, связанная с этой инфраструктурой, должна быть под постоянным контролем и защитой [8].

Также закон вводит строгие требования для интернет-компаний, которые обязаны:

- собирать и хранить информацию о действиях пользователей в течение определенного времени (не менее 60 дней) и предоставлять данные правоохранительным органам по запросу;
- обеспечивать возможность для государства отслеживать и контролировать трафик, используемый на интернет-ресурсах;
- немедленно прекращать распространение запрещенной информации, сохранять соответствующие записи и уведомлять об этом государственные органы.

Для иностранных интернет-компаний, работающих на территории Китая, закон вводит обязательство соблюдать китайские стандарты безопасности, а также хранить данные китайских пользователей на территории Китая. Это направлено на усиление контроля над интернет-пространством и защиту национальной безопасности.

Закон также подразумевает права государства на вмешательство в деятельность интернет-компаний для обеспечения безопасности и защиты интересов нации. В случае угроз национальной безопасности Китай может блокировать интернет-ресурсы и вмешиваться в деятельность провайдеров.

В рамках ужесточения наказаний и более строгого контроля за публикациями информации, имеющей стратегически важное значение для государства, 28 февраля 2024 года было объявлено о пересмотре некоторых пунктов «Закона о защите государственной тайны» и публикации новой редакции данного закона, которая вступила в силу с 1 мая 2024 года.

Закон вводит требование, согласно которому компании должны хранить личные данные китайских пользователей внутри страны. Это означает, что компании, работающие на китайском рынке, должны создать инфраструктуру для хранения и обработки данных в пределах Китая. Кроме того, введены обязательства для интернет-платформ и провайдеров услуг по установке системы фильтрации контента и мониторинга. Компании обязаны удалять «вредоносный» контент, который нарушает законы Китая, и сообщать об этом органам власти.

Зарубежные компании, работающие на китайском рынке, обязаны соблюдать китайские стандарты безопасности, а также предоставлять данные китайским властям по запросу, если это требуется для национальной безопасности.

Введены строгие требования по удалению или блокировке информации, которая угрожает национальной безопасности, общественному порядку или наносит ущерб интересам Китая. Это включает как контент, так и технические меры, направленные на обеспечение контроля за интернет-пространством.

Внесены изменения, которые обязывают интернет-платформы мониторить и отслеживать действия пользователей в сети, включая историю браузера и обмен данными, с возможностью предоставления этих данных государственным органам по запросу.

Эти новые положения подчеркивают стремление Китая к максимальному контролю над интернет-пространством.

В заключение, правовое регулирование Интернета в КНР представляет собой уникальную модель, сочетающую жесткий контроль и безопасность в условиях стремительного роста цифровых технологий. Основные законодательные акты, такие как Закон о кибербезопасности, Закон о защите персональных данных, Закон о безопасности данных и другие, регулируют широкий спектр вопросов – от защиты личной информации до мониторинга и блокировки контента. Эти меры направлены на укрепление национальной безопасности, но также создают значительные вызовы для международных компаний, работающих на китайском рынке. Таким образом, правовое регулирование Интернета в КНР продолжает развиваться, отражая изменения в политической и экономической реальности страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. **Лексютина Я.В.** Политика китайского руководства в вопросах контроля и регулирования Интернета // Общество и государство в Китае. 2015. № 1.
2. **Нуриева Л.Ф.** Цензура и способы ее «Обхода» в современной прессе Китайской Народной Республики // Modern Oriental Studies. 2019. № 2.
3. **Ханьянцзы Л.** Внешнеполитический курс современного Китая в отражении национальных СМИ // Век информации. СМИ и внешняя политика Китая. 2014.
4. **Чжи Ян, Тянь Юехун.** Современная журналистика Китая: вечерняя пресса, региональное радио. Минск, 2011.
5. **Ball D.** China's Cyber Warfare Capabilities. Security Challenges. 2011.
6. **Erickson A.S.** China Defense White Papers – 1995-2019. 23.07.2019 // <https://www.andrewerickson.com/2019/07/china-defense-white-papers-1995-2019-download-complete-set-read-highlights-here/>.
7. **Kharitonova Yu., Sannikova L.** Digital Platforms in China and Europe: Legal Challenges // BRICS Law Journal. 2021. Vol. 8, no 3. <https://doi.org/10.21684/2412-2343-2021-8-3-121-147>
8. **King G., Pan J., Roberts M.E.** Reverse-engineering censorship in China: Randomized experimentation and participant observation // Science 22.08.2014. Vol. 345 // https://gking.harvard.edu/files/gking/files/experiment_0.pdf.
9. **McKnight S., Kenney M.** Regulating the Platform Giants: Building and Governing China's Online Economy // Policy & Internet. 2023. Vol. 15, issue 2. <https://doi.org/10.1002/poi3.336>.
10. **Qiuqing Tai.** China's Media Censorship: A Dynamic and Diversified Regime // Journal of East Asian Studies. 2021. № 14. <https://www.doc88.com/p-5166375218414.html?r=1>.

11. **Rudolph J.** Sensitive words: Xi to ascend his throne // China Digital Times. 26.02. 2018 // <https://chinadigitaltimes.net/2018/02/sensitive-words-emperor-xi-jinping-ascendthrone/>.
12. **Yang G.** The Power of the Internet in China: Citizen Activism Online. Columbia University Press. 2009.

G.R. GABRIELIAN

Postgraduate student of the Department
of Political Science and Law, Faculty of History, Political Science
and Law of the State University of Education,
Moscow, Russia

FEATURES OF LEGAL REGULATION OF THE INTERNET IN THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA: ANALYSIS OF KEY LEGISLATIVE ACTS

The article analyzes the peculiarities of legal regulation of the Internet in the People's Republic of China (PRC). The study examines key legislation that defines the legal framework of the digital space, including laws and regulations governing cybersecurity, data protection, internet censorship and online content control. Particular attention is paid to important documents such as the Cybersecurity Law (2017), the Personal Information Protection Law (2021), as well as regulations aimed at strengthening state control over online platforms and enforcing the principles of socialist ideology online. The author analyzes the impact of these legislative initiatives on the development of the digital economy, public relations and international cooperation, highlighting their significance in the context of global digitalization trends. The article also assesses the legal challenges and problems arising from China's strict regulation of the Internet and suggests ways to resolve them within the framework of international practice.

Key words: China, Internet, social media, law, censorship, regulation, information.