

DOI 10.35775/PSI.2025.117.5.009

УДК 32.323

А.В. СЕЛЕЗНЕВА

доктор политических наук,
доцент кафедры социологии и психологии политики
факультета политологии Московского государственного университета имени
М.В. Ломоносова,
Россия, г. Москва
E-mail: ntonina@mail.ru

О.А. ЯЧМЕНЕВА

магистрант кафедры социологии и психологии
политики факультета политологии Московского
государственного университета имени М.В. Ломоносова,
Россия, г. Москва
E-mail: ichmenevaolesya@gmail.com

МЕЖДУ ПРАВИТЕЛЕМ И УПРАВЛЕНЦЕМ: ИДЕАЛЬНАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ РОЛЬ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ МОЛОДЕЖИ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

В статье рассматриваются нормативные представления российской молодежи, проживающей на территории Северного Кавказа, о политической роли Президента России. Концептуальную рамку исследования составляет политико-психологический подход, реализованный с помощью количественных и качественных методов. Данная теоретическая основа была дополнена нормативным подходом к лидерству, рассматривающим лидера сквозь призму морали. Эмпирической базой послужили результаты всероссийского репрезентативного опроса молодежи в возрасте 14-30 лет, объем выборки составил 2500 человек, и материалы фокус-групп, полученные осенью 2022 года на территории Северо-Кавказского федерального округа. Результаты исследования позволили сделать вывод о гетерогенном характере нормативных представлений о политической роли Президента России в сознании северокавказской молодежи. При этом значительная часть респондентов ассоциирует главу государства с фигурой правителя и государя, что отражает как северокавказские, так и общероссийские политико-культурные традиции.

Ключевые слова: политическое восприятие, нормативные представления, молодежь, Северный Кавказ, Президент России.

Введение. В современной политической науке активно появляются исследования, посвященные определению содержательно-смыслового наполнения

нормативных представлений граждан, а также системы факторов, оказывающей непосредственное воздействие на процесс политического восприятия [1; 4. С. 40-54; 5. С. 5-15; 6. С. 84-86; 9. С. 4-11; 11. С. 30-36]. В этом контексте особую значимость приобретает исследование нормативных представлений о политической роли Президента, поскольку от того, каким граждане видят своего лидера, зависит не только восприятие самой власти, но и уровень ее легитимности. Эти представления отражают не только исторические особенности развития страны, но и актуальные социальные и политические тенденции. Особенно актуально изучение данного вопроса в молодежной среде, так как именно молодое поколение в ближайшем будущем будет составлять основу политически активного населения нашего государства. В условиях глобальных вызовов и трансформации политических систем выявление преобладающих образов лидера становится необходимым для понимания механизмов политической социализации молодежи и ее готовности воспринимать ту или иную модель власти.

В настоящее время образы идеальных лидеров все чаще становятся объектом изучения различных аналитических центров и социологических учреждений, что может свидетельствовать о востребованности исследований подобного свойства. Среди обширного пула научно-исследовательских работ, посвященных данной тематике, для нас особенно важны работы, сфокусированные на изучении именно нормативных, то есть идеальных, представлений о власти, в частности, о политических лидерах. Исследование этих представлений позволит выявить, какие качества считаются наиболее значимыми для главы государства в массовом сознании молодежи, а также определить соотношение ожиданий и реальных практик политического управления. Поэтому цель настоящего исследования заключается в том, чтобы установить, какими смыслами наполнены нормативные представления молодежи Северного Кавказа о политической роли Президента Российской Федерации.

Теоретико-методологические основания и характеристика исследования. Концептуальную основу исследования составляет политико-психологический подход, который обладает теоретическими и инструментальными возможностями для изучения процесса политического восприятия, и, как результат, складывающихся в структуре политического сознания граждан представлений и образов. В рамках данного подхода, политическое восприятие понимается как «процесс отражения в массовом и индивидуальном сознании власти, лидеров и др.» [1. С. 39]. Политическое восприятие в большей степени подразумевает смысловые и оценочные интерпретации, а не объективную проекцию действительности политической власти и лидеров. Немаловажен и тот факт, что процесс политической перцепции происходит опосредованно, преимущественно с помощью средств массовой информации [1. С. 38]. Значимую роль в восприятии гражданами различных политических субъектов играют ценности [3. С. 237].

В рамках выбранного нами подхода особый интерес представляют работы, направленные на анализ механизмов, участвующих в формировании социальных и политических представлений [6; 7. С. 97-100; 9; 10. С. 86-88; 12. С. 50-59;

13. С. 9-20; 15; 17]. Так, исследователи пришли к выводу, что эти представления не всегда могут быть ясно выражены, однако, вместе с тем, они способны передаваться от старшего поколения к младшему, постепенно укореняясь в культуре и становясь ее частью [16]. Следовательно, можно говорить о не всегда осознаваемой природе образов идеальных лидеров и наличии их устойчивых типов в политической культуре страны [14. С. 168].

Другим концептуальным базисом нашего исследования являются положения нормативного подхода к лидерству. В рамках данного подхода лидер рассматривается с позиции нормативных категорий, то есть то, каким он **должен** быть, что позволяет говорить о наличии в обществе определенного идеала [18]. Таким образом происходит оценка фигуры лидера в соответствии с моральными критериями, отражая присутствующие в массовом сознании потребности, представления, ожидания, требования к власти [1. С. 39-40].

В рамках изучения представлений молодежи о политической роли Президента особое внимание было уделено Северо-Кавказскому федеральному округу как макрорегиону, обладающему сложным социокультурным составом и представляющим особую стратегическую важность для национальной безопасности Российской Федерации.

Эмпирическую базу исследования составили полученные осенью 2022 года данные всероссийского репрезентативного опроса молодежи в возрасте от 14 до 30 лет и материалы фокус-групповых дискуссий с молодыми людьми, проживающими на территории Северо-Кавказского федерального округа, в возрасте от 18 до 35 лет. В опросе была использована многоступенчатая, пропорциональная, районированная (стратифицированная) выборка общим объемом 2 500 человек из разных типов субъектов из всех федеральных округов России. Основными параметрами для построения выборки были выбраны пол, возраст и регион проживания респондентов. Участниками фокус-групп среди молодежи СКФО были представители из каждого субъекта изучаемого макрорегиона. Критериями для рекрутирования участников были возраст и регион проживания. Во всех фокус-группах обсуждались одинаковые вопросы, направленные на выявление нормативных представлений о политической роли Президента Российской Федерации в сознании молодого поколения Северного Кавказа.

Результаты исследования. Анализ данных всероссийского репрезентативного опроса молодежи показал, что 41,4% опрошенных считают Президента главой/правителем государства, в то время как 33% придерживаются мнения о том, что Президент является высшим государственным чиновником, менеджером (Таблица 1). Такое распределение ответов свидетельствует о том, что в сознании российской молодежи отсутствует четко выраженное представление о политическом функционале главы государства в современных условиях.

Кроме того, следует отметить, что возрастная структура респондентов не дает существенных различий в восприятии политической роли Президента молодыми людьми.

Таблица 1. Политическая роль Президента России в представлениях молодежи, %

Утверждения	Молодежь в целом	14-17 лет	18-22 лет	23-26 лет	27-30 лет
Президент России – это государь, правитель	41,4	47,4	39,4	38,9	40,3
Президент России – это высший государственный чиновник	33,0	26,4	32,7	30,0	41,4
Затрудняюсь ответить	18,5	19,7	20,5	20,7	14,0
Другое	7,0	6,5	7,4	10,4	4,3

Результаты исследования также фиксируют, что Северо-Кавказский федеральный округ демонстрирует наибольшую неопределенность в ответах (27,1%), что может указывать на наличие некоторых особенностей восприятия политической роли Президента в этом макрорегионе (Таблица 2). Можно предположить, что на территории Северного Кавказа отсутствует консенсус по данному вопросу, что и приводит к высокому числу респондентов, затруднившихся с ответом.

Таблица 2. Политическая роль Президента России в представлениях молодежи
(различия по федеральным округам), %

Утверждения	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДФО	НТ ¹
Президент России – это государь, правитель	35,2	63,2	46,8	44,8	40,8	30,7	35,3	43,3	50,7
Президент России – это высший государственный чиновник	41,1	23,6	31,6	27,3	31,4	44,0	25,7	30,0	26,5
Затрудняюсь ответить	16,2	9,0	18,0	27,1	21,7	20,9	17,0	24,7	18,5
Другое	7,5	4,2	3,6	0,8	6,1	4,4	21,9	2,0	4,3

Вероятно, Президент воспринимается как неоспоримо важная и глобальная, но все же удаленная фигура, не оказывающая непосредственного влияния на повседневную жизнь. В то время как традиционные для Северного Кавказа институты власти такие, как старейшины, тейпы, религиозные и этнические

¹ НТ – Новые территории.

лидеры, имеют большее влияние на окружающую респондентов действительность и большую способность ее регулировать.

Однако в ходе фокус-групповых дискуссий среди молодежи Северного Кавказа в возрасте от 18 до 35 лет мы фиксировали существенное преобладание восприятия Президента России как государя и правителя (64%), что может быть объяснено рядом методологических, психологических и социокультурных факторов.

В рамках открытого вопроса большинство молодых людей утверждали, что Президент России в качестве правителя и государя соответствует их нормативным представлениям о функционале главы нашего государства: **«Менеджеров может быть много, а Россией может управлять, по моему мнению, только государь, потому что огромная страна, многонациональная, многоконфессиональная и одних менеджерских качеств для высшего должностного лица страны недостаточно, по моему мнению»** (муж., 31 год, Кабардино-Балкарская Республика); **«Президент должен быть государем, потому что народ аполитичен»** (муж., 23 года, Чеченская Республика); **«Государь – это то, что внутри системы и является ее частью. Менеджер – это то, что над системой, как субъект воздействует на объект...»** (муж., 23 года, Республика Ингушетия).

Кроме того, респонденты обосновывали свой выбор возникающим в их сознании ассоциативным рядом: **«Государь, правитель, потому что «чиновник» у меня ассоциируется не совсем с позитивным значением»** (жен., 21 год, Ставропольский край); **«Президент России – это ассоциация с государем и правителем»** (муж., 35 лет, Кабардино-Балкарская Республика).

Таким образом, молодежь Северного Кавказа придерживается мнения о том, что образ государя и правителя в большей степени отвечает их нормативным представлениям о политической роли Президента, аргументируя свою позицию имеющимися позитивными ассоциациями с главой государства и рядом исторических, идеологических и культурных черт российского народа в целом, что соответствует общероссийской тенденции [2. С. 94-100].

В меньшей степени были распространены ответы респондентов, описывающие политическую роль Президента России как оптимальное сочетание навыков государя и чиновника. Респонденты придерживались мнения о том, что обе эти роли имеют свои положительные стороны, умелое комбинирование которых позволит достичь наиболее оптимального результата: **«Я считаю, что во главе России должен стоять человек, который впитает в себя и то, и другое, лучшие качества... он должен быть и сформировавшейся личностью, которая может принимать волевые решения, и при этом должен быть менеджером, который идет в ногу со временем и знает, что делать с государством, чтобы оно не покрылось пылью, как многие монархии в свое время»** (жен., 34 года, Республика Северная Осетия-Алания).

Наименее популярной позицией оказалось видение идеального Президента России в роли чиновника и менеджера. Только трое участников из всех

фокус-групповых дискуссий придерживались данной точки зрения: «Президент должен быть лучше менеджером, должен обладать знаниями со всех сфер и как-то руководствуясь принципами менеджмента так же управлять государством» (жен., 28 лет, Ставропольский край); «...скорее это чиновник ... человек, который управляет процессом, он должен быть в определенной степени заменим...» (жен., 26 лет, Республика Дагестан); «...я считаю, что Президент должен быть менеджером и чиновником, потому что мы уже достаточно давно наблюдаем такую ситуацию, когда система зависит от человека... правила намного надежнее, чем человек» (муж., 28 лет, Кабардино-Балкарская Республика). Примечательно, что все респонденты, видящие идеального Президента в роли менеджера, относятся к одной возрастной категории. Можно предположить, что данная позиция вероятно связана с периодом политической социализации данного поколения молодежи.

Обратим внимание на то, что достаточно часто молодежь, описывая идеальную политическую роль Президента, ссылаясь на нынешнего Президента Российской Федерации, его личностные и профессиональные характеристики. Здесь проявляется уже подмеченная политическими психологами ранее закономерность восприятия, когда нормативные представления формируются под влиянием актуальных: «на формирование идеальных образов существенное воздействие оказывают событийный фон и образы реальных политических лидеров» [8. С. 416]. В нашем случае представления о политической роли Президента так или иначе определяются влиянием фигуры реального президента В.В. Путина, черты которого респонденты включают в свое видение идеала.

Также стоит отметить, что в процессе ответа на поставленный вопрос молодые люди, проживающие на территории Северного Кавказа, особенно сильно акцентировали внимание на том, что они выражают только собственное мнение. Подобное поведение может свидетельствовать о наличии социально-психологической установки на избегание потенциального неодобрения со стороны аудитории, что проявляется в частых уточнениях о персональном характере высказываемых суждений.

Заключение. В результате проведенного исследования было выявлено, что представления молодежи России о политической роли Президента носят неоднородный характер и не всегда обличены в ясные вербальные конструкции. Значительная часть молодых людей рассматривает главу государства в традиционном ключе – как правителя и государя, тогда как существенно меньшая часть воспринимает его в роли высшего государственного чиновника и менеджера. Уникальность Северо-Кавказского федерального округа в контексте рассматриваемого вопроса может быть обусловлена спецификой политической культуры региона, традиционными институтами власти и исторически сложившимися представлениями о государственности.

Осмысление полученных данных в контексте политико-культурного развития современной России позволяет сделать вывод о том, что представления о Президенте как о государе имеют глубокие культурные корни и отражают

потребность общества в сильном лидере, способном объединить страну. В то же время важным направлением работы с молодежью является развитие политической грамотности и формирование более комплексного понимания функционала главы государства, особенно в условиях современных вызовов и динамично меняющейся политической реальности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Власть и лидеры в восприятии российских граждан. Четверть века наблюдений (1993-2018) / Отв. ред. **Е.Б. Шестопад**. М.: Весь Мир, 2019.
2. **Евгеньева Т.В., Евгеньев В.А.** Политические представления и ценности российской молодежи в контексте их историко-культурных оснований // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2023. Т. 13. № 3. DOI: 10.26794/22267867-2023-13-3-94-100.
3. **Евгеньева Т.В., Селезнева А.В., Скипин Н.С., Тулегенова Д.Д.** Запрос на патернализм: идея и ценность государства в сознании российской молодежи // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2023. Т. 25. № 1. DOI: 10.22363/2313-1438-2023-25-1-233-251.
4. **Зверев А.Л., Палитай И.С., Смулькина Н.В., Рогозарь А.И.** Особенности политического восприятия в современных российских условиях // Полис. Политические исследования. 2016. № 3.
5. **Касамара В.А., Сорокина А.А.** «Идеальный» президент глазами российских и французских студентов // Общественные науки и современность. 2012. № 1.
6. **Нестерова С.В.** Образы лидеров в массовом политическом сознании после президентских выборов // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. 2017. № 2.
7. **Палитай И.С.** Влияние средств массовой информации на процесс политического восприятия // Информационные войны. 2018. № 1.
8. **Рогач Н.Н.** Идеальные политики в восприятии российских граждан: сравнительный анализ образов // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. 2021. Т. 17. № 4. DOI 10.21638/spbu23.2021.406.
9. **Селезнева А.В.** Образ Президента России В.В. Путина в сознании российских граждан // Русская политология. 2018. № 2 (7).
10. **Смулькина Н.В.** Сравнительный анализ восприятия власти и лидеров гражданами // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. 2017. № 2.
11. **Смулькина Н.В.** Факторы, влияющие на восприятие кандидатов в Президенты в российской избирательной кампании // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2013. № 3.

12. **Чернецкая Н.И.** Образы ведущих политиков России в сопоставлении с образом идеального национального лидера // Известия Иркутского государственного университета. Серия Психология. 2016. Т. 15.
13. **Шестопад Е.Б.** Проект длиною в четверть века. Исследование образов власти и лидеров в постсоветской России // Полис. Политические исследования. 2019. № 1. DOI: 10.17976/jpps/2019.01.02.
14. **Шестопад Е.Б., Рогач Н.Н.** Идеальные представления как фактор восприятия реального политического лидера. Полис. Политические исследования. 2020. № 4. DOI: 10.17976/jpps/2020.04.12.
15. **Cottam M.L.** Images and intervention: U.S. Policies in Latin America. Pittsburgh: University of Pittsburgh Press, 1994.
16. **Markova I.** Dialogicality and Social Representations. Cambridge: Cambridge University Press, 2003.
17. The Oxford Handbook of Political Psychology / Ed. by **Huddy L., Sears D.O., Levy J.S.** Oxford University Press, 2013.
18. The Psychology of Leadership: New Perspectives and Research / Ed. **D.M. Messick, R.M. Kramer.** Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 2005.

A. V. SELEZNEVA

Doctor of Political Sciences, Associate Professor,
Department of Political Sociology and Psychology,
Faculty of political science, Lomonosov
Moscow State University, Moscow, Russia

O. A. YACHMENEVA

Master's student, Department of Political Sociology
and Psychology, Faculty of Political Science, Lomonosov
Moscow State University, Moscow, Russia

BETWEEN RULER AND MANAGER: THE IDEAL POLITICAL ROLE OF THE PRESIDENT OF RUSSIA IN THE REPRESENTATIONS OF YOUTH IN THE NORTH CAUCASUS

The article examines the normative representations of Russian youth living in the North Caucasus about the political role of the President of Russia. The conceptual framework of the study is based on the political-psychological approach, implemented through quantitative and qualitative methods. This theoretical foundation was supplemented by a normative model of leadership, which considers the leader through the prism of morality. The empirical base was the results of the all-Russian representative survey of young people aged 14-30 years old, the sample size was 2500 people, and focus group materials acquired in autumn 2022 on the territory of the North Caucasus Federal District. The results of the research have led to the conclusion that normative perceptions of the political role of the President of Russia are heterogeneous in the minds of North Caucasian young people. A significant proportion of respondents associate the head of state with the figure of a ruler and sovereign, which reflects both North Caucasian and all-Russian political and cultural traditions.

Key words: political perception, normative representations, youth, North Caucasus, President of Russia.