

DOI 10.35775/PSI.2025.117.5.025

УДК 32.327

ЦЯО ЦИНЛИ

аспирант Санкт-Петербургского
государственного университета,
Россия, г. Санкт-Петербург
E-mail: qingli822@mail.ru

СОТРУДНИЧЕСТВО СМИ КИТАЯ И КАЗАХСТАНА В РАМКАХ «ПОЯСА И ПУТИ»: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

В статье, посвященной сотрудничеству в области СМИ между Китаем и Казахстаном в рамках инициативы «Пояс и путь», анализируется текущая ситуация, выявляются проблемы и предлагаются пути их решения. Сотрудничество охватывает обмен новостями, совместное производство контента, подготовку специалистов и способствует культурным обменам через соглашения и совместные проекты. Однако, существуют проблемы, такие как слабое взаимодействие, дисбаланс культурной коммуникации, недостаточные возможности в кризисных ситуациях и нехватка академических исследований. Для решения этих проблем предлагается создание механизма для регулярных встреч, разработка количественных показателей, инновационных форматов распространения контента и т.д. что будет способствовать укреплению сотрудничества в сфере СМИ между двумя странами.

Ключевые слова: СМИ, Китай, Казахстан, Инициатива «Пояс и путь».

В сентябре 2013 года в ходе визита в Казахстан председатель КНР Си Цзиньпин впервые выдвинул инициативу совместного строительства «Одного пояса, одного пути». С опорой на инновационные многосторонние финансовые механизмы, такие как Азиатский банк инфраструктурных инвестиций и Фонд Шелкового пути, данная инициатива способствует интеграции инфраструктуры, упрощению торговых и инвестиционных процедур, а также межкультурному диалогу, стремясь к формированию открытой, экологичной и устойчивой модели глобального развития. Инициатива приобрела статус ключевого политического приоритета китайского правительства, привлекая значительные инвестиции из Китая и стран-партнеров. Настоящая статья посвящена анализу сотрудничества в области средств массовой информации между Китаем и Казахстаном после выдвижения инициативы «Пояс и путь».

Следует подчеркнуть, что в работах российских и китайских авторов, опубликованных в последние годы, освещается широкий спектр вопросов близких к данной предметной области [1; 2; 3; 4; 5; 6; 9; 11; 14; 15; 16; 18; 19].

Однако проблему сотрудничества в области средств массовой информации между Китаем и Казахстаном после выдвижения инициативы «Пояс и путь»

нельзя назвать однозначно исчерпанной. В силу многих объективных обстоятельств изучение обозначенной темы продолжает сохранять высокий уровень актуальности.

В условиях растущей зависимости людей от информации, получаемой из новостей, телепередач, сериалов, рекламы, радиоэфира и интернет-ресурсов, средства массовой информации (СМИ) играют ключевую роль в формировании представления о стране [20. Р. 362-376]. Являясь проводниками национальной политики и культуры, они оказывают значительное влияние на формирование общественного мнения, которое, в свою очередь, определяет общественное восприятие и имидж страны. СМИ также выступают важным инструментом «мягкой силы», способствуя распространению культуры и формированию ценностей, что в итоге повышает международное влияние и конкурентоспособность государства.

После внедрения инициативы «Пояс и путь» сотрудничество между СМИ Китая и Казахстана прошло через два этапа эволюции. На первом этапе (2013-2019 гг.) взаимодействие в медиасфере между двумя странами было переведено с регионального на государственный уровень, став важной составляющей двустороннего сотрудничества. В этот период тематика репортажей расширилась, при этом основное внимание уделялось проектам экономического сотрудничества, таким как железнодорожные маршруты Китай-Европа и развитие энергетической инфраструктуры, а также сотрудничеству в области цифровой трансформации. Учитывая растущую популярность Интернета в Центральной Азии, СМИ Синьцзяна запустили веб-сайты на русском и казахском языках, а казахстанские СМИ активизировали освещение достижений Китая в области робототехники, аэрокосмической промышленности и научно-технического образования. Второй этап сотрудничества, охватывающий период с 2020 года по настоящее время, был отмечен ускорением цифровизации, вызванным пандемией COVID-19. Вследствие этого произошло дальнейшее углубление и расширение сотрудничества в области СМИ между Китаем и Казахстаном. Стороны стали активно применять цифровые инструменты, в частности короткие видеоролики, для распространения культурного контента, а также создавать совместные культурные центры с целью содействия культурным обменам. Как итог, сотрудничество в области СМИ между двумя странами эволюционировало от освещения конкретных проектов к использованию цифровых технологий для укрепления межличностных связей, что выразилось в расширении сфер взаимодействия и углублении уровня сотрудничества.

В мае 2014 года Китай и Казахстан подписали «Совместную декларацию Китайской Народной Республики и Республики Казахстан» [12]. В декларации отмечалось, что «обе стороны согласились и далее укреплять обмены, визиты и взаимовыгодное сотрудничество в соответствующих департаментах культуры, образования, прессы и издательского дела, радиовещания, кино и телевидения, туризма, здравоохранения и спорта, а также содействовать развитию радиовещательного, кино- и телевизионного обмена на Шелковом пути и проектов

сотрудничества» [12]. Данная декларация заложила основу для сотрудничества в области средств массовой информации между двумя странами.

В июне 2017 года, в рамках Недели китайского кино в Казахстане, были подписаны «Меморандум о сотрудничестве между Центральным телевидением Китая и Казахстанской радиотелевизионной компанией» [10] и «Соглашение между Правительством Китайской Народной Республики и Правительством Республики Казахстан о сотрудничестве в области кинопроизводства» [13].

3 июля 2024 года, В ходе государственного визита Председателя КНР Си Цзиньпина в Казахстан, в городе Астане состоялось подписание и обмен «Меморандумом о сотрудничестве между Центральным управлением радио и телевидения Китая и Государственным управлением радио и телевидения Казахстана» [7], а также «Меморандумом о сотрудничестве между Государственным управлением радио и телевидения Китайской Народной Республики и Министерством культуры и информации Республики Казахстан в области радио и телевидения» [8]. Документы предусматривают укрепление взаимодействия в сферах обмена информацией о политике, совместного производства, подготовки специалистов и технологического развития в области радиовещания и телевидения. Стороны намерены в полной мере использовать потенциал радио, телевидения и аудиовизуальных СМИ для укрепления китайско-казахстанского всестороннего стратегического партнерства.

Наряду с обеспечением правовой базы, Китай и Казахстан, в рамках инициативы «Пояс и путь», создали многоуровневые и многопрофильные совместные институты с целью углубления сотрудничества в сфере средств массовой информации. В августе 2016 года 31-й национальный телеканал Казахстана, Ляньюньганская радио- и телестанция (Китай), Центр дублинга кино-теледрам национальных меньшинств Или-Казахского автономного округа, а также Хоргосская радио-телестанция совместно подписали соглашение о создании международного органа сотрудничества в сфере новостных коммуникаций и культурной индустрии. На начальном этапе деятельности механизм был ориентирован на содействие взаимной трансляции новостных программ китайских и казахстанских СМИ и совместное создание специальных репортажей о проектах сотрудничества в рамках инициативы «Пояс и путь». Однако в последующие годы публичная информация о деятельности данной структуры была ограничена. В 2023 году данный международный орган сотрудничества был реструктурирован. К Ляньюньганской радио-телестанции и отделу пропаганды горкома партии Хоргоса присоединились Ассоциация культурной дружбы «Идеальный путь Казахстана» и радио-телестанция Уси. Реорганизованный орган расширил стратегическое сотрудничество до трех ключевых направлений: распространение новостей, обмен кино и телепродукцией и развитие культурной индустрии, а также приступил к формированию нормализованной рабочей модели. Данная реорганизация свидетельствует о переходе механизма приграничного сотрудничества на новый уровень углубленного развития в контексте инициативы «Пояс и путь».

С целью обеспечения качественного освещения саммита «Китай – Центральная Азия» и третьего Международного форума сотрудничества «Пояс и путь», состоявшихся в октябре 2023 года, станция «Азия-Европа» Китайской медиагруппы и казахстанский телеканал «Атамекен Бизнес» объединили усилия и открыли совместную студию «Silk Way». Студия, являясь первой в Центральной Азии постоянной платформой для совместного производства контента, ежедневно публикует материалы о различных аспектах сотрудничества в рамках инициативы «Пояс и путь». В рамках работы студии функционируют две локализованные тематические рубрики: казахстанская новостная и информационная рубрика «Над Шелковым путем», освещающая ход реализации международных проектов и результаты культурных обменов в рамках инициативы «Пояс и путь», и «Китайские новости», систематически представляющая информацию о политике экономического и социального развития Китая и его международном сотрудничестве. Создание студии «Шелковый путь» свидетельствует о переходе китайско-казахстанского сотрудничества СМИ от простого обмена контентом к полноценному совместному производству медиапродукции.

В июле 2023 года, при поддержке правительств Китая и Казахстана, в Хоргосе, ключевом узле сухопутного маршрута «Пояс и путь» и городе с важным геостратегическим положением вблизи Казахстана, была создана Совместная рабочая станция СМИ Китая и Казахстана. Станция призвана стимулировать сотрудничество китайских и казахстанских СМИ в освещении экономики, торговли, культуры и гуманитарных вопросов через проведение медиа-салонов и Центральноазиатского коммуникационного форума. В 2024 году планируется ее трансформация в «Центральноазиатский медиа-дом» с участием ведущих СМИ стран региона, включая Узбекистан, то позволит сформировать региональную сеть сотрудничества в сфере СМИ. Данная платформа способствует более эффективному обмену новостным контентом между странами Центральной Азии и Китаем, а также совместному созданию влиятельных новостных продуктов.

Помимо разработки политических рамок и создания совместных институтов, основными направлениями сотрудничества между Китаем и Казахстаном в области СМИ в рамках инициативы «Пояс и путь» являются: обмен новостной информацией, организация совместных интервью, проведение культурных обменов, производство и распространение кино и телепродукции, а также взаимодействие в сфере культуры. Китайские и казахстанские СМИ активно обмениваются информацией и проводят совместные интервью, освещая результаты сотрудничества в рамках инициативы «Пояс и путь». Газета «Жэньминь жибао» и «Казахстанская правда», к примеру, активно сотрудничают в освещении ключевых проектов, таких как легкорельсовый транспорт в Астане и газопровод Китай-Казахстан. Кроме того, стороны проводят совместные сессии по обмену опытом в сфере подготовки интервью с целью обсуждения путей укрепления обмена информацией в медиaprостранстве и содействия взаимопониманию между народами двух стран.

Сотрудничество между Китаем и Казахстаном также принесло значительные плоды в сфере производства, дублирования и показа кино и телефильмов. В сентябре 2016 года казахстанский телеканал «31 канал» транслировал китайские сериалы «Семейное фото» и «Легенда о чудо-докторе Си Лайлэ», которые пользовались большой популярностью у казахстанской аудитории. В первой половине 2017 года на казахском телевидении были показаны такие произведения, переведенные на казахский язык, как сериал «Сага о клане Му», фильмы «История повышения Лалы» и «Из преисподней». Важным шагом стало подписание в Астане «Соглашение между Правительством Китайской Народной Республики и Правительством Республики Казахстан о сотрудничестве в области кинопроизводства». Первым результатом этого соглашения стал фильм «Музыкант», который также является ключевым проектом гуманитарного сотрудничества в рамках китайской инициативы «Пояс и путь» и казахстанской программы «Светлый путь». «Музыкант» стал первым опытом совместного кинопроизводства Китая и Казахстана. В июне 2024 года казахстанские телеканалы Silk Way и «Атамекен Бизнес» представили зрителям более десяти документальных и художественных фильмов CCTV, включая «Встречи с Си Цзиньпином», «Симфония Шелкового пути», «Любовь к Дуньхуану», «За горами Тянь-Шаня», «Удивительное путешествие» и т.д. Эти фильмы познакомили казахстанцев с китайским видением построения сообщества единой судьбы человечества. В июле 2024 года гуманитарный документальный фильм «Общая мечта», созданный в результате сотрудничества China Media Group и Министерства по туризму и спорту Казахстана, был представлен международной аудитории на китайском международном канале CCTV (Центрального радио и телевидения Китая) и телеканалах казахстанской медиagrуппы «Хабар».

Подготовка квалифицированных кадров для СМИ также является важным аспектом сотрудничества между Китаем и Казахстаном. В рамках инициативы «Пояс и путь» факультет журналистики и новых медиа Сианьского транспортного университета активно развивает академические обмены и организует взаимные визиты с рядом высших учебных заведений, включая факультет журналистики Казахского национального университета имени аль-Фараби и факультет медиа и кинематографии Алматы Менеджмента Университета. Стороны провели углубленные дискуссии по вопросам построения учебных дисциплин, подготовки специалистов, методики преподавания и проведения научных исследований, в результате чего был достигнут ряд договоренностей о сотрудничестве. Кроме этого, они также активно использовали возможности таких платформ, как «Университетский альянс Шелкового пути», для содействия совместному развитию и обмену академическими ресурсами.

В рамках инициативы «Пояс и путь» китайско-казахстанское сотрудничество в сфере СМИ позволило добиться значительных успехов. Благодаря совместным интервью, репортажам и форумам, организуемым СМИ обеих стран, обеспечивается более сбалансированное и объективное освещение инициативы «Пояс и путь» и китайских инвестиций. Развитие сотрудничества в сфере

кино и телепроизводства позволило народам обеих стран расширить знания о культуре друг друга. В казахстанских СМИ наблюдается тенденция к позитивному освещению Китая, с акцентом на стратегическом значении инициативы и результатах экономического сотрудничества. Таким образом, это сотрудничество не только способствует успеху инициативы «Пояс и путь», но и укрепляет культурные связи и отношения между народами, создавая прочную основу для устойчивого развития двусторонних отношений.

Несмотря на значительные достижения, китайско-казахстанское сотрудничество в сфере СМИ сталкивается с рядом проблем. Во-первых, отмечается недостаточная эффективность механизмов сотрудничества. Несмотря на заключение многочисленных соглашений между Китаем и Казахстаном в медиасфере, многие проекты остаются на стадии декларации о намерениях. Во-вторых, наблюдается структурный дисбаланс в культурном обмене. Влияние китайской культуры в Казахстане значительно уступает влиянию российской, турецкой и даже южнокорейской. Знакомство казахстанцев с китайской культурой ограничивается устаревшими программами, что не отражает современный Китай. Более того, существующие проекты сотрудничества сосредоточены преимущественно на политических и экономических аспектах, в то время как интересы казахстанской молодежи остаются в стороне, что приводит к расхождению между народным восприятием и официальным дискурсом. В-третьих, выявляются слабые возможности в сфере кризисных коммуникаций. Отсутствует единый механизм реагирования СМИ обеих стран на общественное мнение в чрезвычайных ситуациях, наблюдаются недостатки в скорости реагирования и координации усилий. Так, во время экологического спора вокруг озера Балхаш в 2023 году, когда западные СМИ распространяли «теорию китайской водной угрозы», китайские и казахстанские медиа не смогли своевременно представить свою позицию, что негативно отразилось на международном имидже Китая [17. С. 63-71]. Наконец, отмечается недостаток внимания к изучению китайско-казахстанского сотрудничества СМИ в академической среде, что выражается в ограниченном количестве научных публикаций и исследований по данной теме. Практически отсутствует аналитическая поддержка, необходимая для разработки эффективной политики и практических инноваций.

Для решения выявленных проблем предлагаются следующие меры. Во-первых, необходимо создать механизм регулярных встреч руководителей СМИ Китая и Казахстана для обеспечения устойчивости и преемственности сотрудничества. В рамках данного механизма следует разработать конкретные и измеримые показатели эффективности сотрудничества, что позволит перейти от деклараций о намерениях к реализации проектов. Во-вторых, для повышения эффективности коммуникации необходимо внедрять инновационные подходы к контенту, используя разнообразные форматы и каналы для усиления влияния китайско-казахстанского сотрудничества в сфере СМИ. С одной стороны, следует активно использовать возможности новых медиа-платформ, таких как платформы коротких видео (например, TikTok) и социальные сети, чтобы показывать

яркий и актуальный контент о жизни в современном Китае. С другой стороны, необходимо также внедрять инновационные форматы контента (микрофильмы, короткие видео) для демонстрации достижений Китая в науке, технике, культуре и экономике. В-третьих, для эффективного противодействия кризисным ситуациям китайские и казахстанские СМИ должны совместно создать механизм оперативного реагирования, который позволит быстро распространять точную информацию и предотвращать дезинформацию. Наконец, необходимо стимулировать научные исследования в области медиа-сотрудничества, поощряя совместные проекты китайских и казахстанских ученых, чтобы обеспечить прочную теоретическую и практическую основу для дальнейшего развития партнерства в сфере СМИ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. **Ашихмин А.Е.** Строительство технологической экосистемы РФ и КНР в странах постсоветской Центральной Азии // Вопросы политологии. 2025. № 1.
2. **Гао Юе.** Китай: от региональной ШОС к мегапроекту «Один пояс – один путь» // Вопросы политологии. 2023. № 7.
3. **Гао Юе.** Становление ШОС как международной организации // Вопросы политологии. 2024. № 3.
4. **Кант Т.В.** «Мягкая сила» образования как стратегический инструмент влияния в международной политике // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. № 7.
5. **Медведев Н.П., Слизовский Д.Е.** К вопросу о теоретических аспектах и перспективах международных отношений (по материалам актуальных публикаций) // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2023. № 3.
6. **Медведев Н.П.** К вопросу о внешнеполитической стратегии Китая: обзор актуальных исследований // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. № 1.
7. Меморандум о сотрудничестве между Центральным управлением радио и телевидения Китая и Государственным управлением радио и телевидения Казахстана // <https://www.cctv.cn/2024/07/03/ARTIjON4bRrxqNh2JkNOoz0l240703.shtml>.
8. Меморандум о сотрудничестве между Государственным управлением радио и телевидения Китайской Народной Республики и Министерством культуры и информации Республики Казахстан в области радио и телевидения // https://www.nrta.gov.cn/art/2024/7/6/art_112_68112.html.
9. **Морозов Д.А., Медведев Н.П.** Специфика процессов трансформации современного миропорядка: основные коллизии // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2023. № 12.
10. Обзор культурного и гуманитарного сотрудничества между Китаем и Казахстаном в консульском округе // http://almaty.china-consulate.gov.cn/chn/wjil/whjlx/hytg/202010/t20201023_4887426.htm.

11. **Семенов Н.С.** Инфраструктурно-экономические коридоры инициативы «Один пояс, один путь» как ключевой элемент геополитического и геоэкономического влияния КНР // Вопросы политологии. 2024. № 9.
12. Совместная декларация Китайской Народной Республики и Республики Казахстан // https://www.mfa.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/yz_676205/1206_676500/1207_676512/201405/t20140519_7979110.shtml.
13. Соглашение между Правительством Китайской Народной Республики и Правительством Республики Казахстан о сотрудничестве в области кинопроизводства // <https://treaty.mfa.gov.cn/tykfiles/20210712/1626077314272.pdf>.
14. **Сыздыкова Ж.С.** Евразийская интеграция: некоторые аспекты исторического наследия // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. № 1.
15. **Тянь Шуци.** Сотрудничество России и Китая в сфере реализации проекта «Один пояс, один путь» // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2023. № 6.
16. **Фань Ханьци, Цуй Хэн.** Достижения и опыт политического сотрудничества в Шанхайской организации сотрудничества // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2023. № 9.
17. **Хао Шаоин.** Трансграничное речное сотрудничество Китая и Казахстана: процесс, возможности и пути углубления[] // Журнал Синьцзянского университета (издание философии и социальных наук). 2024. № 52 (01). DOI: 10.13568/j.cnki.issn1000-2820.2024.01.009.
18. **Чжан Ваньтин, Ван Цзюньтао, Колесникова Т.В.** Реализация мер, направленных на участие в проекте «Один пояс, один путь» государств Центральной Азии // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. № 6.
19. **Чжоу Янань.** Внешняя политика Китая в странах Центральной Азии в XXI веке: обзор основных научно-исследовательских работ // Вопросы политологии. 2024. № 8.
20. **Ainur Slamgazy et al.** Kazakhstan's Media Coverage of China: How the Belt and Road Initiative Strengthens Geopolitical Ties // Journal of Eastern European and Central Asian Research. 2024. Vol. 11, No. 2.

QIAO QINGLI

Postgraduate student, Saint Petersburg
State University, Saint Petersburg, Russia

CHINA-KAZAKHSTAN MEDIA COOPERATION IN THE FRAMEWORK OF THE «BELT AND ROAD»: CURRENT STATUS, PROBLEMS AND SOLUTIONS

The article, devoted to the media cooperation between China and Kazakhstan within the framework of the «Belt and Road» initiative, analyzes the current situation, identifies problems and proposes solutions. The cooperation covers the exchange of news, joint content production, training of specialists and promotes cultural exchanges through agreements and joint projects. However, there are problems such as weak interaction, imbalance in cultural communication, insufficient capacity in crisis situations and lack of academic research. To solve these problems, it is proposed to create a mechanism for regular meetings, develop quantitative indicators, innovative formats for disseminating content, etc. which will contribute to strengthening cooperation in the media sphere between the two countries.

Key words: Media, China, Kazakhstan, Belt and Road Initiative.