
ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

ВЫПУСК 5(69), 2021

Научный журнал

Журнал «Вопросы политологии» включен
в Перечень рецензируемых научных изданий
ВАК Министерства образования и науки РФ по политическим
наукам, в которых должны быть опубликованы основные
научные результаты на соискание ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук

Журнал включен в Перечень научных изданий
рекомендованных ВАК Республики Узбекистан
для публикации основных научных результатов диссертаций
по политическим и философским наукам

МОСКВА, 2021

ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

Председатель Редакционного Совета – ПЛАТОНОВ В.М.,
к.ю.н., заведующий кафедрой политического анализа и управления РУДН,
Председатель Московской городской Думы (1994–2014 гг.)

Редакционный Совет

АВАЗОВ Камиль Халиевич	д.ф. (PhD) по полит. наукам, Региональный центр переподготовки и повышения квалификации работников народного образования Сурхандарьинской области (Узбекистан, г. Ташкент)
АСТВАЦАТУРОВА Майя Арташесовна	д.п.н., профессор, Пятигорский государственный университет (Россия, г. Пятигорск)
БОЖАНОВ Владимир Александрович	д.и.н., профессор, Белорусский Национальный технический университет (Белоруссия, г. Минск)
ВЕЛИКАЯ Наталья Михайловна	д.п.н., профессор, ИСПИ ФНИСЦ РАН, РГГУ (Россия, г. Москва)
ГОНЧАРОВ Пётр Константинович	д.с.н., профессор, Российский университет транспорта (МИИТ) (Россия, г. Москва)
ГРАЧЁВ Михаил Николаевич	д.п.н., профессор, РГГУ (Россия, г. Москва)
ВЕДРИН Оливье	профессор, ректор «Континентального университета в Киеве» (Франция, г. Париж)
ДЭМБЭРЭЛ К.	доктор (PhD), Институт международных отношений АН Монголии (Монголия, г. Улан-Батор)
ДОНАЙ Лукаш	д.п.н., профессор, Университет им. Адама Мицкевича в Познани (Польша, г. Познань)
ЖИЛЬЦОВ Сергей Сергеевич	д.п.н., профессор, Дипломатическая академия МИД РФ (Россия, г. Москва)
ИРХИН Юрий Васильевич	д.ф.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
КАРАДЖЕ Татьяна Васильевна	д.ф.н., профессор, МПГУ (Россия, г. Москва)
КАССАЕ НЫГУСИЕ В. МИКАЭЛЬ	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
КОВАЛЕНКО Валерий Иванович	д.ф.н., профессор, МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)
КОМЛЕВА Валентина Вячеславовна	д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
КРИВОКАПИЧ Борис	д.ю.н., Унион–Никола Тесла университет (Сербия, г. Белград)
МЕДВЕДЕВ Николай Павлович	д.п.н., профессор, главный редактор журнала (Россия, г. Москва)
МИХАЙЛОВ Вячеслав Александрович	д.и.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
НАЗАРОВА Елена Александровна	д.с.н., профессор, МГИМО МИД России (Россия, г. Москва)
НАСИМОВА Гульнара Орленбаевна	д.п.н., профессор, Казахский Национальный университет им. Аль-Фараби (Казахстан, г. Алматы)
НИСЕНЕВИЧ Юлий Анатольевич	д.п.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)
ПАХРУТДИНОВ Шукритдин Ильясович	д.п.н., профессор, Институт переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов системы народного образования имени А. Авлони (Узбекистан, г. Ташкент)
ПЛЯИС Яков Андреевич	д.и.н., д.п.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ (Россия, г. Москва)
ПРЯХИН Владимир Федорович	д.п.н., профессор, РГГУ (Россия, г. Москва)
ПУСЬКО Виталий Станиславович	д.ф.н., профессор, ВА РВСН им. Петра Великого (Россия, г. Москва)
СЛИЗОВСКИЙ Дмитрий Егорович	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
СЫЗДЫКОВА Жибек Сапарбековна	д.и.н., профессор, ИСАА МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)
ХОПЁРСКАЯ Лариса Львовна	д.п.н., профессор, Киргизско-Российский славянский университет (Киргизия, г. Бишкек)
ШАРКОВ Феликс Изосимович	д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
ЯН ФУЛИНЬ	проректор Хэйлунцзянского института иностранных языков (КНР, г. Харбин)

Редакционная коллегия

Главный редактор – МЕДВЕДЕВ Н.П., д.п.н., профессор

Абрамова О.Д. (д.п.н.)

Насимова Г.О. (д.п.н.)

Кетцян Г.В. (к.п.н. – зам. гл. редактора)

Шкурина С.С. (к.п.н. – ответ. редактор)

ISSN 2225–8922

**ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН
В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ**

УЧРЕЖДЕН
ООО «Издательство
«Наука сегодня»

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия

Per. № ПИ № ФС77–46176
от 12 августа 2011 г.
Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс
научного цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory

Пятилетний импакт-фактор: 1,489.

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, поцошный этаж,
помещение I, комната 7-1, офис 4
Тел.: (910) 463-53-42

Интернет-ресурс:
www.voprospolitolog.ru
E-mail: voprospolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор
Шкурина С.С.

Перевод
Чернышова Е.В.

Компьютерная верстка
Анциферова А.С.

Подписано в печать 27.05.2021
Формат 60×84/8. Объем 24,3.
Печать офсетная.
Тираж – 1000 экз.
(1-й завод – 500 экз.)
Заказ № 000

Отпечатано в типографии
ООО «Белый ветер»
115054, г. Москва, ул. Щипок, 28
Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2225-8922 (print)

12 выпусков в год и

4 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://voprosplitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих

(Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ

Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70035

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2016 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая регионалистика и этнополитика», «Политическая культура и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе COPE (Committee on Publication Ethics) <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://voprosplitolog.ru>

Электронный адрес: voprosplitolog@yandex.ru

ISSN 2225-8922 (print)

12 issues a year plus

4 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://voprosplitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70035

Objectives and themes

Academic journal “Political Science Issues” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2016. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “History and philosophy of politics,” “Political institutions, processes and technologies,” “Political regionalism and ethno-politics,” “Political culture and ideologies,” “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the COPE (Committee on Publication Ethics) document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://voprosplitolog.ru>

E-mail address: voprosplitolog@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

- Нисневич Ю.А., Орлов И.Б.** Попытка демократического прорыва: взлеты и падения Государственной Думы первого созыва (1993-1995гг.) (к 30-летию Российской Федерации). Часть I 1318
- Королева-Конопляная Г.И.** Теория государства в трудах Джона Локка 1335
- Улугов А.Х.** Взаимосвязь политического мировоззрения и культуры толерантности в стабилизации этнополитических отношений..... 1342
- Ананьев Н.А.** Основные идеи социально-политической концепции В.А. Грингмута..... 1348
- Чжунбао Ли.** Утопический и общинный социализм: сравнительный анализ 1355

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

- Бурда М.А., Гришин О.Е., Попов С.И., Иванова М.М.** Технология «Умное голосование» как форма легитимного протеста в контексте политической стабильности (на примере выборов в Московскую городскую Думу) 1364

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

- Манойло А.В., Теличко В.И., Попадюк А.Э.** Особенности организации противодействия фейковым новостям..... 1374
- Кулакова Н.Н., Аничкина В.В.** Факторы формирования политической культуры молодежи 1382
- Равочкин Н.Н.** Политико-правовая институциональная динамика нового и новейшего времени (часть 2)..... 1393
- Хаят М.И.** Состоялось ли государство: к вопросу о ключевых функциях государства..... 1403
- Конько С.Г.** Лоббисты в региональных парламентах России: пример Новосибирской области 1411
- Ушаков И.Н.** Интернет как пространство политических коммуникаций..... 1419
- Трапезников В.О.** Практики экологического лоббизма в современной России 1425
- Нешков С.В.** Образ будущего как средство дестабилизации внутриполитической ситуации в России..... 1435

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

- Мартынова М.Ю., Жолманов А.С., Гришин В.О.** Государственное управление и политические решения в формировании антикоррупционной политики государства: опыт Французской Республики 1439

Кисляков Е.А. Модели управления политической повесткой дня: теория и практика	1448
Гузаа Л.В. Обоснование современной актуальности НИР в политике обеспечения национальной безопасности Российской Федерации	1458

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

Лебедева М.Л. Модель организации сообщества регионов Франции: аналогия политики	1464
Воронина Н.А. Модели обеспечения прав трудовых мигрантов на постсоветском пространстве: Центральнo-Азиатский регион	1474
Васецова Е.С., Ло Линянь. Глобальное лидерство КНР и концепция мультилатерализма	1490
Пареньков Д.А., Белякова А.О. Основные направления лоббистской деятельности религиозных организаций в США	1498
Юйхань. Мягкая сила в политике КНР в Азиатско-Тихоокеанском регионе	1506
Тураев К.С. Интернет-коммуникация и ее роль в формировании общественного мнения в контексте глобализации	1512
Божков Г.А. Этапы трансформации миропорядка	1518
Бузанов Н.А. Конверсия оборонно-промышленного комплекса в РФ и в КНР в девяностые годы. Результаты, различия, схожести	1525
Иванов П.В. Некоторые предпосылки сецессионизма Сара в Республике Чад	1532
Мохамеди М.Х., Эйвази Х. Роль порта Чабакхар в развитии ирано-пакистанских торговых отношений	1539
Ровчак П.Ю. Зарубежный опыт развития отношений со странами африканского континента	1550
Цой С.В. Факторы раскола и сближения государств Корейского полуострова на современном этапе	1560
Комаров Н.А. Проблема отношений между Российской Федерацией и Республикой Молдова на современном этапе (2009-2020 гг.)	1565
Розенберг В.И. Сирийский кризис: переговорные технологии в условиях вооруженного конфликта	1573

НАУЧНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ И СЕМИНАРЫ

Жигульская Д.В. Международный научно-практический онлайн-семинар молодых ученых «Этнорелигиозный фактор в политических процессах на современном Востоке»	1578
---	------

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА

Ван Пин. Новые СМИ в практике медийной дипломатии России и Китая.....	1585
Нгунди Нсуру Сантьяго Мбуэли. Возвращение России в Африку.....	1596

РАЗМЫШЛЕНИЯ НАД ПРОЧИТАННЫМ

Медведев Н.П., Шуленина Н.В. Беспредельность природы и познания политического лидерства.....	1601
--	------

НАШИ АВТОРЫ	1607
-------------------	------

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ	1616
---	------

*студент кафедры международной журналистики
Института «Высшая школа журналистики
и массовых коммуникации»
Санкт-Петербургского
государственного университета,
Россия, г. Санкт-Петербург*

НОВЫЕ СМИ В ПРАКТИКЕ МЕДИЙНОЙ ДИПЛОМАТИИ РОССИИ И КИТАЯ

Дипломатия является дисциплиной, основанной на практике, и каждая форма дипломатии имеет свой уникальный оперативный механизм. В зависимости от различных носителей СМИ, медийная дипломатия может быть разделена на традиционную медийную дипломатию и новую медийную дипломатию. В данной работе мы сфокусировали внимание на медийную дипломатию новых СМИ, так как считаем, что именно она является определяющим (характерным) сегментом новой публичной дипломатии.

Ключевые слова: *медиа, дипломатия, Китай, Россия.*

Актуальность данного исследования. Эволюция новых медиа и их включение в общественно-политические процессы явились одним из наиболее прогрессивных и одновременно с тем неоднозначных феноменов современного мира. Их потенциал как уникальных гиперлокальных источников профессиональной медиасреды и полезных инструментов государственной политики огромен и чрезвычайно интересен.

Степень научной разработанности темы. Феномены, порожденные совокупностью медийной дипломатии, завоевывают не только цифровое, но и академическое пространство. В связи с относительно недавно начавшимся бурным развитием, исследования медийной дипломатии или цифровой дипломатии между Россией и Китаем можно считать невысокой. Несмотря на большой интерес, практически не существует русскоязычных источников, посвященных данному феномену. Российские вузы, имеющие факультеты журналистики, только присматриваются к новой теме, но сталкиваются с той же проблемой: отсутствие источников информации на русском языке.

¹ Научный руководитель: Лай Линчжи, кандидат политических наук, старший преподаватель кафедры международной журналистики Санкт-Петербургского государственного университета, Россия, г. Санкт-Петербург.

Различным аспектам функционирования сетевых изданий посвящены работы Л.Г. Викуловой, Е.Ф. Серебренниковой [2], Д.Е. Ворониной [3], Е.С. Зиновьевой [5], Т.В. Зоновой [6], Н.А. Никифоровой [9], И.Д. Фомичевой [13], С.А. Хоссейни, М.А. Мехризид [14], Ю. Хунянь [15], Н.А. Цветковой [16].

Новые медиа рассматриваются в трудах К.А. Карякина [8], Н.В. Новикова [10], О. Стинса, Д. Ван Фухта [12], Л.П. Шестеркиной [18].

Вопросам сотрудничества СМИ России и Китая посвящены работы А.С. Исаева [7].

В связи с этим, гипотеза исследования базируется на представлении о том, что медийная дипломатия на современном этапе развития – это современный, эффективный инструментарий в руках активной части государства, который все чаще используется во внешней политике государства и международных отношениях.

Вышесказанное определяет выбор предмета, объекта, постановку цели и задач настоящего исследования.

Цель данной работы – определить роль современных новых СМИ в установлении межгосударственных отношений.

Для достижения этой цели были поставлены следующая задача:

Проанализировать новые СМИ в практике медийной дипломатии России и Китая.

Методологическая база диссертации. В данной работе применялись общенаучные методы исследования: системный анализ, сравнительный и графический методы, нормативный метод, а также метод типологии и классификации.

Контент-анализ использовался при исследовании основных свойств социальных сетей и их функционирования в современности.

При анализе понятийно терминологического аппарата применялся междисциплинарный подход, основанный на использовании теоретических достижений социологии, политологии и коммуникативистики.

В качестве **эмпирической базы** использовался анализ содержания информационные источники Российских и Китайских СМИ.

Научная новизна исследования заключается в том, что проведен анализ влияния новых медиа на динамику актуальных общественно-политических событий в международном обществе последнего десятилетия, результаты которого могут быть использованы в практической деятельности политиками, политологами, общественными деятелями и журналистами.

Термин «новые медиа» был впервые предложен в 1967 году. По сей день, академические круги дали разные определения новых медиа. Некоторые ученые считают, что новые медиа являются мобильным, индивидуальным интерактивным СМИ, способным распространять контроль и свободу, который в значительной степени зависит от компьютеров. Однако это не только цифровые медиа, в большей степени, новые медиа отличаются интерактив-

ным характером. Есть также ученые, которые интерпретируют новые медиа с технической точки зрения, и считают, что новые медиа является своего рода медиа-технологией, которая сочетает в себе высокотехнологичный медиа-контент с современными коммуникационными технологиями. Согласно более популярным определением новых медиа в настоящее время, новые медиа является относительной и сравнительной концепцией, которая является новой формой СМИ, возникает после традиционных медиа, таких как газеты, журналы, радио, телевидение и т.д., и использует цифровые технологии, сетевые технологии, через Интернет, широкополосную широкополосную сеть, беспроводную сеть связи, спутники и другие каналы, а также компьютеры, мобильные телефоны, цифровые телевизоры и другие терминалы для предоставления информационных и развлекательных услуг. Новые медиа тесно связаны с информационными технологиями и медиа-продуктами, а также являются тенденцией и направлением развития рынка медиа-коммуникаций.

Автор считает, что новые медиа являются новой формой СМИ по сравнению с традиционными медиа, такими как бумажные носители, радио и телевидение. Новые медиа – это медиа-метод, который фокусируется на интерактивности информации и предоставляет информацию и услуги конкретным группам людей. С точки зрения технических методов, новые медиа опираются на Интернет и технологии цифровой связи, а также использует цифровые медиа, такие как мобильные телефоны и компьютеры как материальные носители. На данный момент новые медиа включают:

(1) новые онлайн-медиа, такие как виртуальные онлайн-сообщества, блоги, подкасты, микроблоги и т.д.;

(2) новые мобильные медиа, такие как мобильное телевидение и мобильное радио;

(3) новые цифровые медиа, такие как цифровое телевидение, телевидение на зданиях и т.д.

По сравнению с традиционными медиа, новые медиа обладают следующими коммуникативными характеристиками:

(1) быстрая и своевременная передача информации;

(2) обширный и разнообразный информационный контент;

(3) широкая аудитория;

(4) сильное информационное взаимодействие.

В дополнение к вышеупомянутым основным характеристикам, коммуникация в новых медиа также обладает характеристиками плоской передачи информации, фрагментации и децентрализации информации. В реальной жизни такие медиа-платформы, как Google, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, VK, WhatsApp, Wechat, Weibo и Tiktok, являются новыми медиа.

Как форма дипломатии в сочетании с современными технологиями, новая медийная дипломатия представляет собой новый тип дипломатии, за-

родившийся в эпоху Интернета. Китайские ученые дали различные определения данной новой форме дипломатии.

Цзи Мэн из Информационного бюро Госсовета КНР считает, что новая медийная дипломатия относится к Внешним контактам внешней пропагандой и дипломатическим участием, осуществляемым международными участниками, включая страны, международными организациями, транснациональными компаниями или отдельными лицами, с использованием интернет-технологий и онлайн-платформ для поддержания и развития своих собственных интересов в условиях информационного века [17].

Дун Цинлин из Университета международного бизнеса и экономики Китая считает, что новая медийная дипломатия – это новая модель дипломатии, которая использует новые медиа-инструменты и их производные в качестве каналов распространения информации и методов политической коммуникации. Сущность новой медийной дипломатии – это форма цифровой дипломатии, поддерживаемая технологией Web 2.0 и общественностью других стран в качестве основного объекта убеждения и общения [4].

В России Новая медийная дипломатия называется Цифровой (электронной) дипломатией. По исследованию Цветкова Н., Цифровая дипломатия – использование возможностей сети интернет и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для решения дипломатических задач. В рамках цифровой дипломатии используются новые медиа, социальные сети, блоги и тому подобные медиа-площадки в глобальной сети [16].

В электронной дипломатии принимают участие государственные ведомства, в первую очередь внешнеполитическое, правительственные органы, а также неправительственные организации, чья деятельность связана с реализацией внешнеполитической повестки дня.

Главные цели цифровой дипломатии – продвижение внешнеполитических интересов, информационная пропаганда через Интернет-телевидение, социальные сети и мобильные телефоны, направленная на массовое сознание и политические элиты [11].

Из вышеупомянутого определения новой медийной дипломатии видно, что, несмотря на различные форматы концепций, ученые в общем считают, что новая медийная дипломатия является дипломатической деятельностью, основанной на интернет-технологиях, особенно новых медиатехнологиях, и использует передачу информации в качестве средства для общения с общественностью других стран с целью реализации определенных особых интересов государства или других международных субъектов.

Таким образом, в данной работе считается, что новая медийная дипломатия относится к дипломатической деятельности международных субъектов, включая государства, международные организации, транснациональные корпорации и отдельных лиц, для защиты и реализации своих конкретных интересов, используя существующие сетевые медиа-технологии для созда-

ния определенного общественного мнения и достижения своих целей за рубежом с помощью функции распространения информации в новых медиа. В новой медийной дипломатии производство и поток информации стали ключевым звеном дипломатии. Степень, в соответствии с которой целевая общественность оказывает дипломатическое воздействие на субъекты дипломатии новых медиа является важным показателем для измерения и исследования успеха или неудачи новой медийной дипломатии.

Правительство России активно использует социальные сети и другие новые медиа-платформы для распространения информации. Сайты внешней пропаганды, такие как Министерство иностранных дел России и Сеть Президента России, имеют собственные аккаунты в YouTube, ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram и других медиа-платформах. По данным на 2020 год, МИД России последовательно усиливал присутствие в социальных сетях, размещая ежедневно более 30 собственных материалов на разных языках. Средний ежемесячный охват публикаций составлял около 25 млн. просмотров. Более чем в пять раз расширилась аудитория имиджевого странового аккаунта в «Твиттере» @Russia. Количество уникальных подписчиков аккаунта в «Твиттере» на русском языке составило 1,1 млн, на английском – 273 тыс., на испанском – 20,5 тыс., на арабском – 31,5 тыс.; в «Фейсбуке» – 448 тыс.; в сети «ВКонтакте» – 408 тыс.; в «Инстаграме» – 361 тыс.; в «Ютьюбе» – 25 тыс.; в мессенджере «Вайбер» – 5,5 тыс.; в «Телеграм» – 13 тыс. Продолжена практика проведения выездных пресс-туров по регионам страны для аккредитованных при МИД России иностранных журналистов [11].

В настоящее время характерными чертами развития российской медийной дипломатии являются:

1. Внешняя коммуникация правительства является основным средством разработки позиции страны и распространения базовой информации. Соответствующие веб-сайты государственных ведомств регулярно обновляют программные документы страны и публикуют новости. Перед лицом серьезных чрезвычайных ситуаций они оперативно излагают позицию в интересах государства. Они не только служат источником информации для иностранных СМИ, но и служат основой пропаганды для отечественных СМИ.

2. Государственные СМИ являются главной силой страны, продвигающей внешнюю политику и осуществляющую внешнюю пропаганду. В реальной работе медийной дипломатии, особенно при столкновении с актуальными международными проблемами или проблемами, затрагивающими национальные интересы страны, российские СМИ для внешней пропаганды будут использовать новостную информацию для продвижения событий на всех медиа-платформах на основе прояснения национальных интересов и позиций. В таких событиях, как украинский кризис 2014 года, социально-политический конфликт в Армении в 2015 году, сбитый Турцией рос-

сийский военный самолет в 2015 году, армяно-азербайджанский нахичеванский конфликт 2020 года и т.д., российские СМИ приняли такие меры, как управление темами, многоканальное распространение и т.д., российские СМИ гибко распространяли российский голос и завоевал России место в международной дискурсивной системе.

В целом российская медийная дипломатия все еще находится в динамичном развитии. С непрерывным прогрессом в области информационно-коммуникационных технологий и реформой, и развитием средств массовой информации, с углублением информатизации работы государственных министерств, таких как МИД России, методы и каналы российской медийной дипломатии станут более гибкими, и эффективность его внедрения будет постепенно увеличиваться.

С повышением уровня жизни и развитием информационных технологий отношения между Интернетом и китайским народом становятся все более тесными. Согласно 47-му статистическому отчету о развитии Интернета в Китае (далее – отчет), выпущенному Китайским информационным центром сети Интернет (CNNIC) в 2021 году, по состоянию на декабрь 2020 года количество китайских пользователей Интернета достигло 989 млн., что составляет 1/5 глобальных пользователей Интернета, всего в «одном шаге» от отметки в 1 млрд. В то же время уровень проникновения Интернета в Китае достиг 70,4%, что выше среднемирового показателя [19].

Практика китайской онлайн-дипломатии впервые появилась 9 мая 1999 года. «Жэньминь жибао» он-лайн открыла форум BBS (переименованный 19 июня того же года в «Форум могущественной страны») и запустила интернет-демонстрации и протесты против варварских актов, взорванных китайским посольством в Югославии, что вызвало многомесячное огромное влияние как дома, так и за рубежом [1].

С тех пор Китай провел серию крупномасштабных и разнообразных мероприятий медийной дипломатии, как многосторонних, так и двусторонних, как дома, так и за пределами страны. С 1999 по 2021 год медийная дипломатия Китая развивалась 22 года. В целом практика медийной дипломатии Китая в основном сосредоточена на следующих аспектах:

1. Содействие международному сотрудничеству для создания благоприятной интернет-среды.

Китай активно участвует в управлении глобальной сетью, решает широкий круг дипломатических вопросов, участвует в многосторонних или двусторонних платформах сетевого обмена и строения, а также формирует хорошую модель «содействия развитию сетей посредством дипломатии и развитию дипломатии через Интернет». В последние годы Китай осуществляет все более широкое международное сотрудничество в области развития и безопасности Интернета, в том числе Интернет-форум Китай-США, заседание группы экспертов высокого уровня по национальным правилам

киберпространства Китая и США, Интернет-форум Китай-Сингапур, Диалог на высшем уровне по безопасности в Интернете и круглые столы Китай-Великобритания, диалог на высшем уровне между Китаем и Канадой по вопросам безопасности и верховенства закона, Форум по киберпространству Китай-АСЕАН, Круглый стол по Интернету между Китаем и Южной Африкой и т.д., устанавливают механизмы взаимного доверия и сотрудничества со странами по всему миру, а также способствовать формулированию международных правил кибердипломатии между странами. С 2014 года Китай уже 6 лет подряд проводит Всемирную интернет-конференцию, активно занимаясь вопросами управления киберпространством, способствуя развитию сетевых технологий и разработке стандартов, а также содействуя международному обмену и сотрудничеству в борьбе с киберпреступностью.

2. Расширение каналов связи для улучшения общения.

После того, как МИД Китая и пресс-служба открыли свои официальные аккаунты на двух основных медиа-платформах: Twitter и TikTok, традиционные медиа Китая последовательно открывали свои официальные порталы, такие как Синьхуа Новости, «Гуанмин Жибао», «Жэньминь жибао» он-лайн, CCTV и т.д. Центральные и местные органы власти также создали свои собственные официальные порталы, некоторые правительственные ведомства еще создали мобильное приложение, аккаунт Weibo и публичный аккаунт WeChat и т.д. Агентство Синьхуа, «Жэньминь жибао» и другие СМИ также открыли официальные учетные записи на зарубежных социальных платформах, таких как YouTube, Facebook, Twitter, чтобы предоставить иностранным правительствам и гражданам важные каналы для получения информации и услуг, что значительно повышает прозрачность и открытость инициативы «Пояс и Путь».

3. Широкое высказывание в защиту законных прав и интересов Китая.

В сентябре 2018 года, после инцидента «Шведская телевизионная сатира о китайских туристах», китайское посольство в Швеции и МИД КНР сразу же выпустили решительный протест. CCTV, Агентство Синьхуа, «Жэньминь жибао» также выпустили заявление и статью, решительно осуждая поведения шведского телевидения. В то же время инцидент вызвал возмущение в китайских социальных медиа и очень сильную реакцию китайских интернет-пользователей и патриотических заморских китайцев в Сети и в конечном итоге заставили главу шведского телевидения извиниться, а ведущего уйти в отставку. В ноябре 2018 года пользователи сети впервые представили скриншоты чата основателя Стефано Габбаны, который критиковал последний ролик показа D&G в Шанхае. Стефано использовал унижительные стереотипы о китайцах, оскорблял всю страну, назвал целую нацию «тупой вонючей мафией» и обещал впредь всегда так относиться к Китаю. Расистский скандал быстро набрал популярность на Weibo, что вызвало горячие обсуждения среди китайских пользователей сети, а затем и многих

китайских знаменитостей, включая Чэнь Куна, Чжан Цзыи и Ли Бинбин заявили на Weibo о своем отказе от участия в большом шоу бренда в Тайюане. Министерство культуры и туризма Китая также выпустило уведомление об отмене мероприятия. В то же время пользователи сети выразили свое недовольство и потребовали извинений на странице Стефано Габбана и официальной платформы D&G в Instagram. Официальный аккаунт Weibo Центральный Комитет Комсомола и информационное агентство Синьхуа также раскритиковали D&G. В конце концов, D&G официально выпустила видео с извинениями.

Платформой новой медийной дипломатии является Интернет, сетевое виртуальное общество само по себе не имеет региональных и национальных предел, поэтому появление новой медийной дипломатии нарушает ограничения традиционных дипломатических методов и форм, традиционные дипломатические средства, такие как переговоры, публикация документов и заявлений, участие в конференциях и т.д. также могут быть проведены через веб-платформы, такие как веб-сайты, почта, форумы или видео. Онлайн-дипломатия стала важной формой дипломатической деятельности, например, 2 декабря 2019 года председатель КНР Си Цзиньпин провел церемонию ввода в эксплуатацию китайско-российского газопровода в Пекине в виде видеосвязи с президентом России Владимиром Путиным, что сделало традиционную дипломатическую деятельность относительно простой. Хотя такая дипломатическая деятельность осуществляется виртуальными средствами, они достигли тех же результатов, что и традиционные дипломатические методы, и позволили сократить расходы и повысить эффективность. В январе 2020 года, МИД КНР приняло совершенно новый способ дипломатической работы во время пандемии COVID-19 – впервые провело онлайн-пресс-конференция в форме онлайн-ответов на вопросы китайских и иностранных журналистов, опубликовало соответствующую информацию о китайской дипломатии. Такой подход не только способствует диверсификации и плюрализму дипломатических и иностранных дел, но и соответствует тенденциям развития времени. МИД КНР, как единственная национальная дипломатическая служба в мире, которая проводит рутинные пресс-конференции каждый рабочий день, своевременно внедряет инновации в дипломатию, не только демонстрирует гибкие методы работы и преданное отношение к обслуживанию, но и в полной мере демонстрирует новый стиль китайской дипломатии в новую эпоху.

Заключение. Практическое развитие российской медийной дипломатии показывает, что СМИ, как основное средство продвижения внешней политики страны, проведения национальной внешней пропаганды и защиты международных интересов, достигли замечательных результатов в повседневной внешней коммуникации правительства и в облегчении положения общественного мнения по международным спорам. Например, с точки зре-

ния формирования имиджа страны российская медийная дипломатия все-сторонне использует официальные информационные каналы правительства и СМИ для осуществления ежедневной передачи точной общественной информации. Кроме того, с помощью Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 Россия в полной мере раскрыла потенциал город-организатора, продвинула и сформировала радужный и гостеприимный имидж российских городов и страны, демонстрируя дружелюбный и восторженный характер русского народа и своевременно и эффективно отреагировала на негативные новости и сомнительные замечания. Во время конфликта в Керченском проливе в ноябре 2018 года российские СМИ взаимодействовали с дипломатическим ведомством и активно реагировали на общественное мнение западных СМИ, активно создавая вопросы и распространяя информацию о событиях, что помогло облегчить положение международного общественного мнения и защитить национальные интересы.

Сегодня отношения между Китаем и миром вступили в новый этап, управление отношениями с внешним миром стало более важным для всестороннего развития страны. Медийная дипломатия – один из важных способов формирования стабильных отношений Китая с внешним миром и создания здоровой международной среды для устойчивого развития Китая, поэтому важной темой в области дипломатии Китая является уделение особого внимания развитию медийной дипломатии через новых СМИ, с тем чтобы она могла играть более активную, здоровую и благоприятную роль во взаимодействии между Китаем и миром.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Бай Сюйхуэй. Обзор исследований китайской кибердипломатии за 2000-2011 гг. // Журнал Гуандунского университета зарубежных исследований. 2012. № 4 (на кит. яз.).
2. Видулова Л.Г., Серебрянникова Е.Ф. Структуры моделирования ценностных ориентиров дискурса социальной реальности в масс-медийном коммуникативном пространстве // Вестник МГПУ. Сер. «Филология. Теория языка. Языковое образование». 2014. № 2 (14).
3. Воронина Д.Е. Развитие российской цифровой дипломатии на современном этапе // Международные коммуникации. 2019. № 2 (11).
4. Дун Цинлин, Сунь Жуйпэн. Новая медийная дипломатия: новая дипломатическая революция // Международные наблюдения. 2015. № 6 (на кит. яз.).
5. Зиновьева Е.С. Цифровая дипломатия, международная безопасность и возможности для России // Индекс безопасности. 2013. № 1 (104).
6. Зонина Т.В. Современная модель дипломатии: истоки становления и перспективы развития. Москва: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2003.

7. *Исаев А.С.* Институты формирования общественного сознания КНР и вопросы сотрудничества СМИ России и Китая // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. 2016. № 21.

8. *Карякина К.А.* Актуальные формы и типологические модели новых медиа // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. № 3.

9. *Никифорова Н.А.* Медиадипломатия как форма эффективной коммуникации разнополярного мира (на примере опыта российской телевизионной программы «Вечер с Владимиром Соловьевым») // Сборник материалов II Международного научного семинара. Псков: ПГУ, 2017.

10. *Новиков Н.В.* Коммуникативные особенности цифровой дипломатии в медийном пространстве // Вестник МГПУ. Серия «Филология. Теория языка. Языковое образование». 2016. № 2 (22).

11. Обзоры внешнеполитической деятельности внешнеполитической и дипломатической деятельности РФ в 2020 году // <https://www.mid.ru/activity/review>.

12. *Стинс О., Ван Фухт Д.* «Новые медиа» // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. 2008. № 7.

13. *Фомичева И.Д.* СМИ среди средств социальной коммуникации // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2012. № 1.

14. *Хоссейни С.А., Мехризи М.А.* Китайская публичная дипломатия в исторической динамике (1991-2018 годы) // Преподаватель XXI век. 2019. № 3-2.

15. *Хунянь Ю.* Формирование имиджа Китая в международном сообществе: проблемы и способы решения // Вестник БДУ. Сер. 4. 2013. № 2.

16. *Цветкова Н.* Программы Web 2.0 в публичной дипломатии США (на рус. яз.) // США и Канада: Экономика, политика, культура: периодика. 2011. № 3.

17. *Цзи Мэн.* Новая медийная дипломатия: теория стратегия кейс // Внешняя коммуникация. 2009. № 4 (на кит. яз.).

18. *Шестеркина Л.П., Борченко И.Д.* Основные характеристики новых социальных медиа // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Филология, история, востоковедение. 2014. № 2.

19. http://www.cac.gov.cn/2021-02/03/c_1613923422728645.htm.

WANG PING

*Student at the Chair of international
journalism of the Institute
“Higher School of Journalism and Mass
Communications” of St. Petersburg
State University, St. Petersburg, Russia*

NEW MEDIA IN THE PRACTICE OF MEDIA DIPLOMACY OF RUSSIA AND CHINA

Diplomacy is a discipline based on practice, and each form of diplomacy has its own unique operational mechanism. Depending on the different media carriers, media diplomacy can be divided into traditional media diplomacy and new media diplomacy. In this paper, we focused on the media diplomacy of the new media, as we believe that it is the defining (characteristic) segment of the new public diplomacy.

Key words: *media, diplomacy, China, Russia.*