

СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ МОЛОДЕЖИ КАК ВАЖНЫЙ ИНДИКАТОР КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

В статье рассматривается понятие «социальное самочувствие», на материалах социологического исследования анализируются различные факторы, влияющие на социальное самочувствие молодежи в условиях современной общественной жизни.

Были выдвинуты практические предложения и рекомендации по поощрению «человеческого достоинства» в стремлении к «социальному благополучию» и поддержке молодых людей, составляющих значительную часть населения. Социальное самочувствие – комплексное социально-психологическое состояние, при котором различные социально-психологические особенности в формировании личности человека, мировоззренческие позиции молодежи, их взгляды и ценности анализируются научно и выявляются на основе научных выводов.

Ключевые слова: *молодежь, реформы, человеческое достоинство, социальная активность, социальная активность молодежи, общество, общественная жизнь, показатель качества, политика, общественно-политические процессы, мышление, общественно-политическая жизнь.*

Современный период развития Узбекистанского общества характеризуется новым этапом экономических и социальных преобразований, реализуемых в соответствии со Стратегией действий по приоритетным развитием страны на ближайшие годы, предусматривающей «создание достойных условий жизни для населения и реализации созидательного потенциала граждан» [7].

В качестве практических шагов по реализации, поставленных перед страной целей – коренное повышение эффективности реформ, создание условий для обеспечения всестороннего и ускоренного развития государства и общества, реализация приоритетных направлений по модернизации страны и либерализация всех сфер жизни.

В процессе дальнейшего устойчивого и опережающего развития Узбекистана, наиболее значимым выступает простой и ясный принцип – «Интересы человека превыше всего» [2].

Президент Узбекистана Шавката Мирзиёева 29 декабря выступил с обращением к парламенту, в котором предложил объявить 2021 год Годом «Поддержки молодежи и укрепления здоровые населения». Президент в своем выступлении особо подчеркнул актуальность поддержки молодежи. Это предложение получило общественную поддержку. «Конечно трудно назвать (год) мы так много готовились к этому. Текущая среда еще раз показала, что местные советы, местные руководителей должны уделять внимание молодежи. Во-вторых, если мы не продолжим работу по улучшению общественного здравоохранения, начатую во время пандемии, если мы не решим это вопросы сегодня, завтра будет слишком поздно. Мы наши люди, сильно пострадали от этих недостатков во время пандемии, особенно в сельской местности. Мы не паниковали, но страдали» – президент [5].

Реализуемые приоритетные национальные проекты в социальных областях, в первую очередь определяют качество жизни людей, их социальное самочувствие.

В связи с этим, представляется актуальным исследования понятия «социальное самочувствие», определяемых, с одной стороны, как следствие, происходящих в стране кардинальных социальных преобразований, с другой – как фактор, оказывающий влияние на процесс дальнейшего устойчивого и опережающего развития страны, носящих системный характер.

Термин «социальное самочувствие» вошел в социологическую литературу в 70-х годах XX века. С середины 80-х годов появились работы ученых, посвященные теоретическому исследованию проблем социального самочувствия. В них это понятие рассматривалось как важный показатель эффективной социальной политики и степени удовлетворенности населения своей жизнью. Вместе с тем, определение социального самочувствия, его структуры и индикаторов в современной социологии остается дискуссионным в связи с достаточно сложным, многоплановым характером и постоянно изменяющимися социальными настроениями личности, социальных групп и общностей.

Понятия «социальное самочувствие» используются американскими психологами, социологами и экономистами посредством понятий «субъективное благополучие», «восприятие качества жизни», представляющих научный анализ оценки людьми их жизни в настоящем и будущем. Эти самооценки включают в себя как эмоциональное отношение к событиям, переживания людей, так и их когнитивные суждения о степени удовлетворенности своей жизнью, достижениями, удовлетворенность семьей и работой [10. Р. 403-425; 9].

Важную роль в исследовании социального самочувствия играют работы социологов, рассматривающих различия субъективных мотивов поведения социальных групп вследствие различных факторов. Так, глубокое исследование понятия «социальное самочувствие, проведенное Ж.Т. То-

щенко, позволило отметить превращение его в доминирующий фактор, обращение к которому в известной мере становится центральным, решающим при объяснении кардинальных сдвигов в общественной жизни. Поэтому социальное настроение не только выступает определяющим, интегрирующим показателем уровня благополучия, социальной устроенности или неурюенности, степени устойчивости общества, но и во многом определяет смысл социальных действий, их реализацию и поведение людей в условиях рыночной экономики. Социальное настроение фиксируется в понятиях, в положительных и отрицательных, устойчивых и динамичных эмоциях, чувствах, ощущениях и представлениях. Категория «социальное настроение» по своей сути представляет эмоционально-рациональное состояние. Оно отражает и тот факт, что человек не просто влияет на окружающий мир – он активно участвует в его конструировании [6. С. 21-35].

Российские социологи В.М. Чугуенко и Е.М. Бобкова в структуру понятия «социальное самочувствие» включают такие составляющие, как социально-психологическое состояние индивида, отмечая, что социальное самочувствие можно разделить на такие эмпирические типологизации, как «самочувствие населения в трудовой, семейной, политической и социокультурной сферах» [8. С. 16-24].

В целом большинство российских исследователей связывает социальное самочувствие с качеством жизни населения, его материальным благополучием и социальным положением в обществе. Исследования социального самочувствия часто касаются различных социальных (молодежи, инвалидов и т.д.) и территориальных групп населения. В этом случае учитываются особенности социальной общности, разрабатываются специфические индикаторы ее социального самочувствия [3].

Анализ подходов к пониманию социального самочувствия, данных эмпирических исследований позволяет выделить в нем эмоциональный, когнитивный и поведенческий компоненты и предположить, что наиболее значимыми для оценки социального положения считаются самооценка материального положения, степень удовлетворенности своим положением в обществе, представления о будущем.

Социальное самочувствие – это целостное социально-психологическое состояние, в котором зафиксировано временное эмоционально-оценочное отношение человека, социальной группы к содержанию и условиям их жизнедеятельности и актуальные поведенческие образцы.

Социальное самочувствие можно рассматривать как важный индикатор реакции человека на общественные преобразования. Являясь интегральным критерием его удовлетворенности жизнью в социуме, оно дает возможность выявить степень адаптации личности к новым социальным реалиям.

Что касается социального самочувствия молодежи, то оно включает в себя помимо названных компонентов: уровень притязаний, в который вхо-

дят жизненные, ценностные ориентации, ценности образования, труда, семьи, досуговой деятельности, представление о жизненном успехе и о своем будущем [4].

Молодежь в силу своих возрастных и социально-психологических особенностей в большей степени, чем другие социальные группы, восприимчива к переменам, происходящим в социуме. Будущее страны во многом определяется мировоззренческой позицией молодежи, от их мироощущения, установок и ценностных ориентаций существенно зависят перспективы развития общества.

Президент страны Шавкат Мирзиёев с трибуны Генассамблеи ООН призвал участников сотрудничать в сфере социальной поддержки молодого поколения, защиты его прав и интересов: – «Завтрашний день, благополучие планеты, зависят от того, какими людьми вырастут наши дети. Наша ключевая задача – обеспечить условия для самореализации молодежи, создать заслон на пути распространения «вируса» идеологии насилия. Считаем, что для этого надо развивать многостороннее сотрудничество в сфере социальной поддержки молодого поколения, защиты его прав и интересов» [2].

Выявление морально-нравственных ориентаций молодежи является, особенно актуальных в свете реализации Программы дополнительных мер, направленных на осуществление в Узбекистане государственной молодежной политики и являющиеся индикатором состояния социокультурной системы ценностных ориентаций общества в целом.

Понятие «социальное самочувствие» не может не опираться и эмпирическое исследование социального самочувствия населения, в частности молодежи. Социологическое исследование «Молодежь Узбекистана: жизненные ценности, нравственность, социальные ориентиры» Центра изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» (2), на основе комплексного анализа социальной активности, духовных ценностей и жизненных устремлений молодежи страны позволило выявить социальное самочувствие молодежи в условиях углубления демократических реформ и формирования гражданского общества.

Ретроспективный анализ позволил не только увидеть новые явления и тенденции в сознании молодежи, обозначить проблемы, с которыми сталкивается молодежь в настоящее время, но и то, как она формирует свои социальные ожидания, вырабатывает систему ценностных ориентаций, интересов, идеалов, становится активными, полноправными членами общества.

Социальное самочувствие, как и социальное настроение, позволили Центру «Ижтимоий фикр» сделать их интегрированными показателями поддержки социальной политики и степени готовности людей к действию. Но в социальном настроении такая готовность содержит в себе установку к действию, прежде всего на основе оценки людьми внешних обстоятельств жизни.

Основным фокусом социальной политики Республики Узбекистан является поддержка молодежи, создание оптимальных условий для сохранения ее здоровья, получения образования, раскрытия ее творческого потенциала, получения жилья. В связи с этим важным представляется изучение представлений молодежи о том, что дала ей независимость страны, о жизненных проблемах, с которыми сталкиваются молодые люди, о способах их решения.

Результаты исследования показывают, что эффективность молодежной политики Президента страны находит свое подтверждение в том, что в системе жизненных ценностей молодежи образование сегодня является одним из главных приоритетов. Это выражается в желании молодых узбекистанцев постоянно повышать свой уровень образования.

Постоянно растет у молодежи страны и социальная ценность высшего образования. Если в 2010 и 2011 гг. только треть молодежи хотела бы получить высшее образование, то в 2017 г. – 62,7% и проведен опрос у молодежи 2021 и в нем принимали участие 4.458 респондентов. Более 90% молодежи Узбекистана удовлетворены тем, как живут их семьи, 56,7% ответили, что полностью довольны, 34,7% процента молодых людей скорее довольны тем как складывается их жизнь и жизнь их родных. Абсолютные большинство молодежи – 86,9% с уверенностью и оптимизмом смотрит в будущее. В ходе проведенного телефонного опроса 94,6% участников на вопрос: «Есть ли у Вас цель в жизни ответили положительно... [1] (1)».

Молодежь Узбекистана считает, что независимость страны предоставила широкие возможности участия в общественной и политической жизни (28,9%), большой выбор профессий (22,5%), большие возможности изучения иностранных языков (18,8%), возможность учебы за рубежом (7,5%).

Очевидно, большое влияние на социальное самочувствие студентов оказывает сфера профессиональной самореализации. Большая часть молодых людей (53,5%) работают по своей специальности. Высокой оценки молодежью своих возможностей повышения квалификации (66,8%) или в ближайшем будущем (19,5%). Более половины опрошенных респондентов стараются систематично обновлять свои знания по специальности (58,6%). При этом, в образовательном разрезе активнее повышают квалификацию 81,6% молодых людей с высшим образованием.

Молодые узбекистанцы стремятся к карьерному росту. Более половины респондентов указали на желание добиваться карьерного роста (57,2%). Стремление к карьерному росту у молодежи проявляется в желании повышать свою профессиональную квалификацию. Так, более половины опрошенных респондентов стараются систематично обновлять свои знания по специальности.

Современную молодежь особенно тревожат религиозный экстремизм (52,1%), преступность (47,5%), наркомания среди молодежи (36,7%). Такие негативные общественные явления как бюрократизм чиновников (24,9%), со-

циальная несправедливость (23,5%), увеличение разрыва в доходах различных слоев населения (21,3%), клановость и местничество (17,9%) и незаконные действия местных властей (14%) также вызывают обеспокоенность молодых людей.

Опрос выявил, что наиболее остро перед ней сегодня стоят такие проблемы как устройство на работу (79,2%), поступление в вуз, колледж, лицей (38,1%), улучшение материального положения (35,7%), а также жилищная проблема (24,6%).

Базовым элементом социального самочувствия является «социальное настроение», в котором в интегрированном виде воплощаются основные формы восприятия действительности с позиции определенной ценностной установки, что можно назвать и жизнеощущением.

Доминирующими жизненными ценностями молодежи Узбекистана являются семья (93,2%), здоровье (53,6%), служение Родине (29,3%).

Исследование выявило, что на общем фоне удовлетворенности молодежью своей жизнью юноши и девушки, осознавая наличие сложностей, вызывающих неудовлетворенность, верят в улучшение жизни в ближайшее время. Так, более половины (53%) опрошенных полностью удовлетворены своей жизнью, 39,1% удовлетворены.

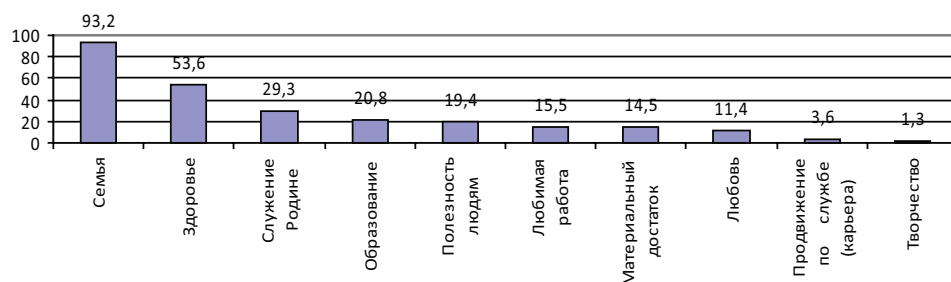


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос: «Какие жизненные ценности для Вас являются приоритетными?», в целом по выборке, %

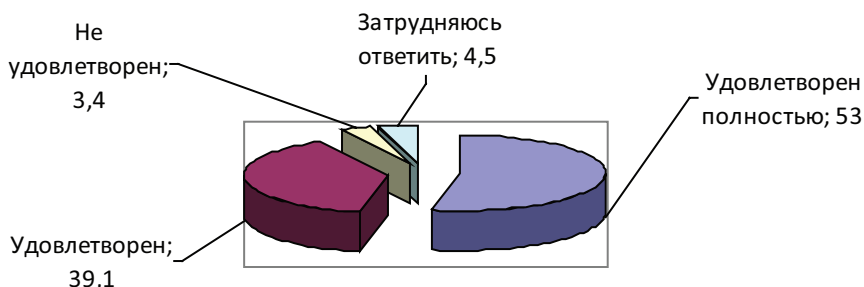


Рисунок 2. Оценка молодежью удовлетворенности своей жизнью, в целом по выборке, %

Таблица 1

Мнение молодежи о качествах, определяющих нравственного человека, %

Варианты	2021	2017	2014
Хорошее знание истории своего народа	79,7	68,2	62,3
Уважение национальных традиций	69,1	65,1	56,3
Честность	77,0	66,0	43,5
Развитое чувство национальной гордости	53,4	49,9	40,2
Чистота души	52,7	41,6	28,9
Обладание национальной и религиозной толерантностью	43,3	32,3	27,8
Скромность	47,0	37,0	27,0

Ключевым по значимости для исследования явился вопрос о качествах, определяющих нравственность человека. Выбранные молодым поколением нравственные ориентиры во многом определяют будущее развитие нашего общества. Для того чтобы выявить значимые приоритеты, которые наиболее важны для молодых людей был предложен список качеств, определяющих нравственного человека.

Из предложенного выбора наиболее важных, с точки зрения молодых респондентов, был получен следующий ранжированный ряд качеств, определяющих нравственность человека:

Как видно, в опросе молодежи 2021 год нравственные основы четко определяют такие качества, как знание истории своего народа, уважение национальных традиций, честность, а с другой стороны, развитое чувство национальной гордости, чистота души человека, скромность и обладание национальной и религиозной толерантностью выделяются молодыми людьми в качестве характеристик, определяющих нравственность (табл. 1).

Среди отрицательных качеств самыми неприемлемыми молодые узбекистанцы считают взяточничество – 59,1%, продажность – 42,5%, двуличность – 41,9%, высокомерие – 40,9%, поборничество – 31,5%, равнодушие и безразличие – 21,9%, иждивенчество – 16,6%.

Одним из приоритетных фокусов социальной политики Узбекистана является сохранение здоровья населения, которое представляет собой ключевую индивидуальную и общественную ценность.

Исследование позволило выявить субъективное понимание молодыми людьми состояния своего здоровья. Другими словами, полученные данные показывают скорее индивидуальную оценку, нежели дают представление о реальном состоянии здоровья. Среди молодых узбекистанцев наблюдается доминирующая тенденция оценивать свое здоровье как абсолютное – 66,4% и в целом хорошее – 26,2% (рис. 3).

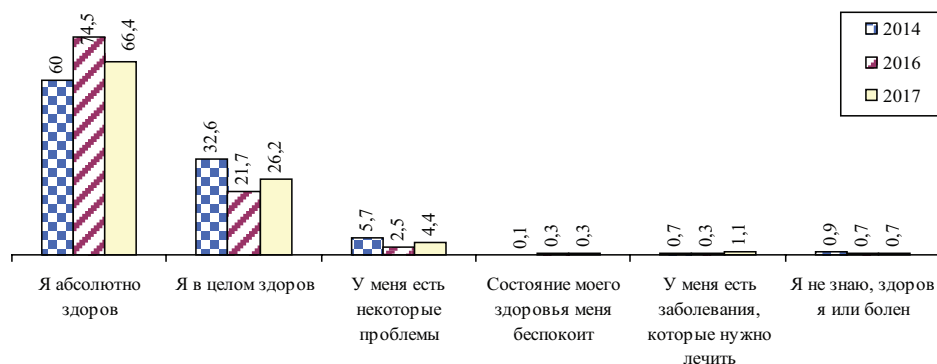


Рисунок 2. Оценка молодежью удовлетворенности своей жизнью, в целом по выборке, %

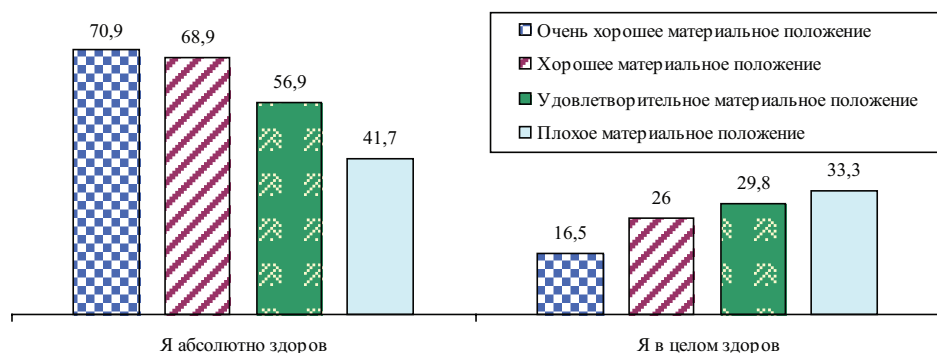


Рисунок 3. Самооценка молодежью состояния здоровья, в целом по выборке, %

Самооценка материального положения выступает еще одним фактором, влияющим на представления молодых людей о своем социальном самочувствии (рис. 4). Чем выше самооценка материального положения, тем выше оценка состояния своего здоровья как абсолютного (70,9% оценивших свое материальное положение как очень хорошее, 56,9% как удовлетворительное, 41,7% как плохое).

Таким образом, оценка молодыми узбекистанцами состояния своего здоровья располагается в основном на положительном конце континуума – «плохой – отличный».

Физическая активность в виде занятий спортом является важным компонентом здорового образа жизни. 46,6% (в 2016 г. 44,7%) респондентов указали, что занимаются спортом, 47% (в 2016 г. 42,7%) – не занимаются. Полученные данные выявили четкое стремление и высокую мотивацию

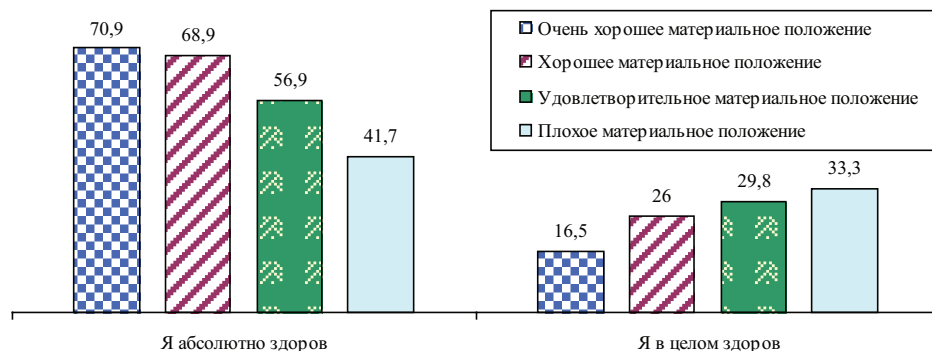


Рисунок 4. Самооценка молодежью состояния здоровья в зависимости от материального положения, %

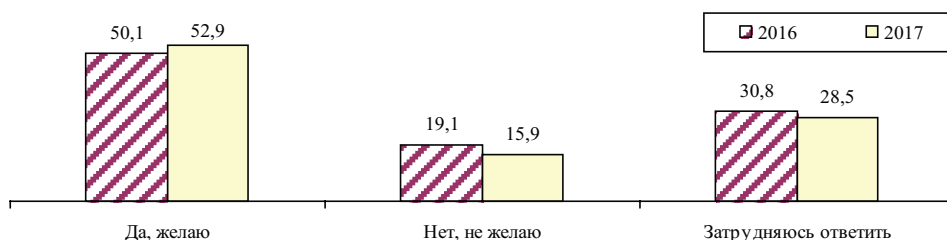


Рисунок 5. Отношение молодежи к занятиям спортом в дальнейшем, в целом по выборке, %

молодых узбекистанцев к занятиям спортом в дальнейшем. Так, половина опрошенных (52,9%) указала, что желает заняться спортом.

В социальном самочувствии акцентируется внимание на самооценке субъектом своих возможностей удовлетворения собственных, представляемых обоснованными притязаний в жизни. Самочувствие определяется сравнением своих ожиданий с возможностями их реализации. Молодежь страны с оптимизмом смотрит в будущее. Молодые люди верят, что их жизнь улучшится в ближайшее время (68,4%).

Исследование показывает, что для осуществления планов на будущее для молодежи одними из приоритетных являются: окончание учебы в школе, в лицее, колледже, в вузе (39,3%), повышение своего образования (35,2%) и квалификации (25,9%). Основными социальными установками на будущее большинства молодежи является, опора на получение образования (68,2%) и упорный труд над собой (53,9%), каждый третий респондент (29,1%) желает овладеть иностранными языками. Эти данные говорят о самостоятельности и социальной зрелости молодежи Узбекистана.

Опрос выявил, что наиболее остро перед ней сегодня стоят такие проблемы как устройство на работу (79,2%), поступление в вуз, колледж, лицей (38,1%), улучшение материального положения (35,7%), а также жилищная проблема (24,6%). При этом молодежь страны считает, что главным в деятельности местных органов власти должна быть деятельность по созданию новых рабочих мест, ликвидации безработицы (72,2%), по содействию развития предпринимательства (59,6%), образования (50,2%) и агропромышленного комплекса (16,7%). Защита прав и интересов личности (33%) и борьба с преступностью (23,5%) также выделяются молодыми людьми в качестве важных направлений деятельности местных органов власти.

В целом, исследование динамики жизненных ценностей, нравственности и социальных настроений молодежи Узбекистана показало, что у молодых узбекистанцев формируются новые приоритеты в системе ценностей, интересов и социальных норм – активная жизненная позиция, самостоятельность, целеустремленность, социальная мобильность, что в целом отражается в их устойчиво позитивном социальном самочувствии.

Изучение социального самочувствия не должны ограничиваться представлениями респондентов о жизненных притязаниях, ценностных ориентации, планах, а также степенью их реализации. Не менее важным является в исследованиях социального самочувствия опираться и на психологические факторы, в частности, выявление эмоционального состояния, когнитивных составляющих сознания.

Это особенно важно, когда речь идет о социальном самочувствии молодежи – особой социально-демографической группы, на социальное самочувствие которой оказывают влияние различные факторы, в числе которых – экономические, социально-политические, духовные.

ПРИМЕЧАНИЯ:

(1) Молодежь Узбекистана – активный участник происходящих в стране преобразований // Узбекистан общественное мнение.

(2) Опрос проведен во всех регионах Узбекистана в 2017 г. Всего опрошено 1100 респондентов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Ахмедов Х. Важные документы политики обновления // <http://www.voprospolitolog.ru/index.php/ru/soderzhanie-vypuskov/9-37-2018>.

2. Выступление Президента Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев на 72-й сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций. 19-сентября 2017 года // <http://www.press-service.uz/uz>.

3. Гулягина А.И. Социальное самочувствие населения: основные критерии // Grapev-online. 2014. № 24 // <http://journal.mrsu.ru/arts/socialnoe-samochuvstvie-naseleniya-osnovnye-kriterii-2>.

4. Мы решительно продолжим курс демократических реформ на основе стратегии развития Нового Узбекистана // Выступление вновь избранного Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на торжественной церемонии вступления в должность на совместном заседании палат Олий Мажлиса // <https://president.uz/ru/lists/view/4743>.

5. Президент объявил название 2021 года // Uznews «самые последние новости» // Posts/7622.

6. Тощенко Ж.Т. Социальное настроение – феномен современной социологической теории и практики // Социологические исследования. 1998. № 1.

7. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» // *Собрание законодательства Республики Узбекистан*. 2017 г. № 6. Ст. 70.

8. Чугуенко В.М., Бобкова Е.М. Новые тенденции в исследовании социального самочувствия населения // Социологические исследования. 2013. № 1.

9. Campbell A., Converse P.E., Rodgers W.L. The Quality of American Life. New York: Sage Found, 1976.

10. Diener Ed., Oishi Shigehiro, Richard E. Lucas. Personality, Culture and Subjective Well-Being: Emotional and Cognitive Evaluations of Life // *Annu. Rev. Psychol.* 2003. Vol. 54.

HUSNIDDIN AHMEDOV

*Doctor of political sciences, Associate Professor
of the International Islamic Academy of Uzbekistan,
Tashkent, Republic of Uzbekistan*

SOCIAL SELF-EMPHASIS OF YOUTH AS AN IMPORTANT QUALITY OF LIFE INDICATOR

The article deals with the notion of “social well-being”, on the materials of sociological research, various factors influencing the social well-being of young people in the conditions of modern social life are analyzed.

Practical proposals and recommendations were put forward to promote “human dignity” in the pursuit of “social well-being” and to support young people, who constitute a significant part of the population. Social well-being is a complex socio-psychological state in which various socio-psychological features in the formation of a person’s personality, the worldview positions of young people, their views and values are scientifically analyzed and identified on the basis of scientific findings.

Key words: *Youth, Reforms, Human dignity, Social activity, Social activity of youth, Society, Public life, Quality indicator, Politics, Socio-political processes, Thinking, Socio-political life.*