

DOI 10.35775/PSI.2025.119.7.017

УДК 32.327

БАЙ ЕТУН

аспирант кафедры философии и социологии
социально-гуманитарного факультета Академии труда
и социальных отношений, Россия, г. Москва
E-mail: 18829062230@163.com

НОВЫЙ ТРЕНД В КИТАЕ: СОЧЕТАНИЕ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИС- ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

В современном обществе влияние Интернета становится все сильнее, а поведение или поступок обычного человека могут в одно мгновение могут вызвать всеобщее внимание и жаркие споры. Развитие Интернета и экономики породило новые индустриальные формы и изменило образ жизни и потребления людей. Чтобы способствовать развитию различных регионов и использовать огромные преимущества сетевой экономики, правительство по всему Китаю с помощью инноваций в политике и оптимизации услуг активно удовлетворяют потребности туристов или граждан, чтобы повысить привлекательность своих городов и стимулировать культурное и туристическое потребление. Несмотря на то, что правительство стало более гибким в распределении государственных ресурсов и развило сервис по многим направлениям, это привело к ряду проблем, внимание которым будет уделено в статье.

Ключевые слова: интернет-экономика, сервис-ориентированное правительство, государственная реформа, культурный туризм, Китай.

В последние годы активно развивается интернет-коммерция. Благодаря Интернету некоторые явления привлекают внимание общественности. Местные органы власти откликнулись на призыв государства создать максимально возможные условия для удовлетворения потребностей туристов, что еще больше усиливает и закрепляет сетевой эффект, создаваемый правительством. Правительственный «фаворитизм» также вызвал положительные отзывы со стороны потребителей. Чунцин, как самый большой «инфлюенсер-город» Китая, находится в авангарде строительства правительства, ориентированного на обслуживание. «Феномен Сяохуа» – один из самых успешных примеров того, как личный трафик стимулирует экономическое развитие города. Харбину удалось поднять имидж города во время кризиса общественного мнения, что, в свою очередь, способствовало росту туристической экономики города. Эти три примера дают хорошее представление о том, как китайская интернет-экономика и сервис-ориентированное правительство объединились.

1. Инфлюенсер – город Чунцин. Чунцин – один из самых первых городов, где начали создавать особые условия для фанатов. С 2019 года, с праздника

Национального дня, Чунцинская муниципальная комиссия по культуре и туризму призвала местных жителей как можно меньше ходить в популярные районы, чтобы освободить место для посещения иностранными туристами [6]. В то же время, чтобы облегчить туристам съемку, на мосту Цяньсымэнь напрямую запретили движение автотранспорта, для того чтобы создать эффект «самого большого в мире пешеходного моста». В праздничные дни в Чунцине в соответствии с пассажиропотоком своевременная регулировка пропускной способности, расширенная эксплуатация железных дорог, автобусов и другие инициативы стали нормой. Кроме того, в Чунцине построили новые смотровые площадки для туристов и установили общие зарядные устройства на бесплодных в иных случаях берегах реки. Муниципальные власти Чунцина ежедневно проводят мониторинг и изучение общественного мнения, активно собирают общественные мнения, связанные с проектированием туризма на основных онлайн-платформах, с первого раза обнаруживают проблемные моменты, быстро расследуют и обрабатывают их, а также проводят полную цепочку проверки на незаконность, чтобы общественность с первого раза могла убедиться в эффективности лечения [7].

Согласно статистике Комитета по развитию культуры и туризма Чунцина, только в 2024 году во время празднования Национального дня Чунцин посетили 22 683 500 туристов, что составляет более двух третей постоянного населения города на конец 2023 года. На протяжении многих лет уровень удовлетворенности туристов был одним из самых высоких в стране, а согласно данным Национального опроса удовлетворенности туристов Китайского института исследований туризма, Чунцин в течение 33 кварталов десятилетия входил в первую десятку из 60 городов-образцов по уровню удовлетворенности туристов, занимая первое место в стране.

2. «Народный парикмахер» – Сяохуа. Сяохуа, обычная парикмахерша из города Хуайхуа провинции Хунань, начала выкладывать видео, на которых она стрижет клиентов, в феврале 2024 года. 29 октября одно из ее видео под названием «Дизайн прически, отвечающий особым требованиям клиентов» собрало 1,5 миллиона лайков, и ее популярность стремительно возросла, а число последователей Tiktok превысило 4 миллиона. Позже, в ответ на призывы нетизенов, она начала ежедневно транслировать процесс стрижки в прямом эфире, набрав более 100 000 зрителей. Вскоре поклонники стали приходить в ее парикмахерскую, чтобы постричься. Этот феноменальный всплеск принес ей не только огромный личный трафик, но и дал толчок экономическому развитию города Хуайхуа.

Местные власти своевременно отреагировали на ситуацию, чтобы улучшить впечатления фанатов и туристов, за одну ночь цементная дорога рядом с парикмахерской Сяохуа покрылась асфальтом и вокруг была установлена специальная выставочная зона [3]. Кроме того, департаменты культуры и туризма Хуайхуа запустили серию льгот: посетители парикмахерской Сяохуа, имея при себе удостоверение личности, записи о въезде в город Хуайхуа и туристические

фотографии, могут пользоваться скидками на потребление в 30 туристических достопримечательностях, гостиницах, ресторанах и развлекательных заведениях. Всего за семь дней мероприятие привлекло более 200 000 туристов, обеспечив потребление на месте более 20 миллионов юаней и способствовав экономическому росту города на 120 миллионов юаней.

3. Харбин, страстный город льда и снега. С 2023 года Харбин стал одним из главных туристических городов для китайцев в зимний период. Его популярность даже превышает популярность места отдыха – Хайнаня. Только к 20 декабря 2023 года пропускная способность аэропорта Харбина превысила 20 миллионов пассажиров. Пешеходный трафик увеличился на 300% по сравнению с предыдущим годом [5]. Среди них Харбинский ледяной и снежный мир – визитная карточка Харбина и обязательная к посещению достопримечательность для всех туристов. Однако в 2023 году длинные очереди и плохое впечатление от программы развлечений вызвали коллективный возврат денег туристами.

В связи с этим руководство Харбинского бюро культуры и туризма оперативно выехало на место происшествия, проконтролировало, чтобы парк принес публичные извинения, и уже вечером на территории парка исправили ситуацию, а также оперативно вернули всем не прошедшим в парк туристам оплату билетов.

Такой искренний подход к ситуации не только не повлиял на туристический имидж Харбина, но и вызвал к нему больше доверия в соц-сетях. Кроме того, чтобы обеспечить путешественникам более удовлетворительный опыт, соответствующие департаменты правительства Харбина активно разрабатывают различные стратегии. Полицейские выходили к путешественникам, чтобы проконсультировать их и решить проблемы. Правительство даже установило новые счетчики для такси и быстро и сурово наказало водителей за обман туристов.

Согласно статистике, в 2023 году Харбин принял 135 млн туристов, что на 145,78% больше, чем в прошлом году; доходы от туризма составили 169,245 млрд юаней, что на 239,03% больше, чем в прошлом году. 179 млн туристов в 2024 году (+32,2%), доходы от туризма составили 231,42 млрд юаней (+36,7%) [1].

Заключение. Использование правительством веб-трафика также является частью цифрового управления. Развивая свой онлайн-имидж, правительство улучшает эмоциональное взаимодействие с общественностью и повышает уровень коммуникации и доверия. Сетевой трафик и поддержка правительства оказали большое влияние на развитие региона. Во-первых, активное содействие правительства позволило успешно сочетать виртуальную и реальную экономику, так что огромное влияние сети служит развитию реальной экономики. Благодаря видео контенту в социальных сетях или активности отдельных людей, оно успешно привлекает трафик, происходит развитие и модернизация соответствующих вспомогательных отраслей во всем регионе. Во-вторых, правительство реконструировало отношения между правительством и общественностью в процессе предоставления соответствующих услуг и поддержки политики, а «милый образ правительства и гибкий подход к управлению были признаны

общественностью, и правительство превратилось из невидимого правителя в видимого поставщика услуг» [4]. В-третьих, сетевой трафик превратился в огромный ресурс для социального управления, и правительство использовало сетевую платформу для активного продвижения позитивного имиджа и основной идеологии, для ориентации общественного мнения и укрепления потенциала управления страной [2].

Правительство играет направляющую и поддерживающую роль в сетевой экономике. С одной стороны, правительство способствует развитию сетевой экономики путем поддержки политики; с другой стороны, сотрудничество между местным правительством и инфлюэнсерами для продвижения местных особенностей также усиливает влияние инфлюэнсеров и приводит к распространению местной экономики и культуры. В то же время следует отметить, что, хотя «фаворитизм» может в определенной степени способствовать экономическому развитию и социальному управлению, он также может привести к таким проблемам, как нерациональное использование ресурсов или чрезмерная зависимость от эмоционального контроля. Это требует от правительства обратить внимание на: 1) укрепление институционального строительства и правовой защиты, чтобы избежать чрезмерно большого количества туристов, нарушающих нормальный порядок в городе, и чрезмерно гуманного правоприменения, приводящего к двойным стандартам правоприменения и злоупотреблению государственной властью [8]; 2) долгосрочное планирование экономического развития города после исчезновения дивидендов от трафика, улучшение культурного наследия города, цивилизации и вспомогательных объектов, изучение глубоких культурных ресурсов и долгосрочного брендинга, формирование хорошей репутации и имиджа города, чтобы обеспечить долгосрочное устойчивое развитие города.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. В 2024 году Харбин примет 179 миллионов туристов, а общие расходы на туризм достигнут 231,42 миллиарда юаней // <https://finance.sina.cn/stock/estate/2025-03-04/detail>.
2. **Ин Ш.** Как сделать город-инфлюенсер // День экономики. 2024. № 3.
3. **Лу В., Дяжуй Л.** Доверие к правительству на основе экспертных систем: как воздействие СМИ во время крупных событий в области общественного здравоохранения влияет на доверие к правительству // Журнал Чжэцзянского университета. 2022. № 9.
4. **Минсинь Ч., Вэй Л.** Использование Интернета в политических целях и политическое доверие населения – эмпирическое исследование // Государственное управление. 2014. № 1.
5. Статистический бюллетень о народнохозяйственном и социальном развитии города Харбина в 2023 г.
6. «Трилогия» развития туризма в Чунцине: поток, удержание и увеличение // <https://news.ifeng.com/c/8fM6yzxX1bT>.

7. Шичао Ч., Цэньцэнь Ч. Фанаты, платформы, капитал и государство: борьба со взломом и управление фан-кружками в перспективе множественных взаимодействий // Обучение и практика. 2021. № 7.
8. Ши Х. Как туристическая индустрия использует потенциал в Чунцине // Китайский экономический еженедельник. 2019. № 20.

BAI YETONG

Postgraduate Student of the
Department of Philosophy and Sociology
of the Faculty of Social Sciences and Humanities,
Academy of Labor and Social Relations,
Moscow, Russia

A NEW TREND IN CHINA: COMBINING NETWORK-ECONOMY AND SERVICE-ORIENTED GOVERNMENT

In modern society, the influence of the Internet is becoming stronger, and the behavior or deeds of an ordinary person can instantly cause widespread attention and heated debate. The development of the Internet and the economy has generated new industrial forms and changed the way people live and consume. In order to promote the development of various regions and take advantage of the enormous benefits of the networked economy, governments across China are actively meeting the needs of tourists or citizens through policy innovation and service optimization in order to increase the attractiveness of their cities and stimulate cultural and tourist consumption. Despite the fact that the government has become more flexible in the allocation of public resources and has developed the service in many areas, this has led to a number of problems which will be addressed in the article.

Key words: Internet economy, service-oriented government, government reform, cultural tourism, China.