

К.Н. СЕКРЕТАРЕВА

*магистрант факультета глобальных процессов
Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова,
Россия, г. Москва*

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КИТАЯ В ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕТРОСПЕКТИВЕ

Китай стал влиятельным цифровым игроком как в азиатско-тихоокеанском регионе, так и во всем мире. Являясь крупным мировым инвестором в цифровые технологии и одним из ведущих мировых разработчиков этих технологий, он уже формирует глобальный цифровой ландшафт, поддерживая и вдохновляя предпринимательство далеко за пределами своих территорий. Цифровая экономика оказывает глубокое влияние на жизнь людей, меняет способы трудоустройства и порождает огромные изменения в структуре производства Китая. Цифровая экономика стала новой формой экономического и социального развития. В статье анализируется история развития цифровой экономики Китая и вызовы, с которыми сталкивается страна на пути к построению информационного общества.

Ключевые слова: *цифровая экономика, Китай, Интернет, электронная коммерция, цифровые технологии.*

Китай в полной мере воспользовался возможностями Интернета, в результате чего претерпел огромные изменения. Уже в июне 2008 года Поднебесная стала лидером по числу пользователей Интернета, достигнув отметки в 253 миллиона. Три китайские компании: Tencent, Alibaba и Baidu, входят в десятку крупнейших в мире. Цифровая экономика, представленная электронной торговлей, достигла масштаба 27,2 триллиона юаней в 2017 году, что составило 32,9% ВВП Китая. Это стало новой формой, новым пространством и новым импульсом для экономического развития Китая [3]. В январе 2022 года число интернет-пользователей в Китае достигло 1,02 миллиарда. Уровень распространения – 70,9% от всего населения. Количество интернет-пользователей в Китае увеличилось на 35,9 миллиона (+3,6%) в период с 2021 по 2022 год [4].

Согласно целям правительства, развитие Интернета базируется на общенациональной концепции реформ и открытости, выдвинутой Дэн

Сяопином и активно поддерживаемой Си Цзиньпином, а Интернет способствует эффективной интеграции с миром. В 1987 году было отправлено первое электронное письмо – с этого момента началось развитие Интернета в Китае. 20 апреля 1994 года Китай установил первое полное соединение TCP/IP с США. В то время была популярна идея того, что: «через Великую стену Китай сможет достичь каждого уголка мира» [10].

В 1995 году первый китайский поставщик интернет-услуг начал предоставлять услуги обычным гражданам. С 1997 по 1998 год были основаны такие порталы, как Sina, Sohu и Netease [8]. Вслед за ними были созданы площадки электронной коммерции Alibaba и JD. В этот период также начали развиваться поисковые системы и социальные сети Baidu и Tencent. Новостные порталы и почтовые ящики были основными чертами цифровой экономической деятельности на данном этапе.

7 апреля 1998 года Пекинская компьютерная компания Haixing Kaizhuo и Shaanxi Huaxing Import and Export Company провели первую транзакцию электронной торговли в Китае с использованием системы электронной торговли Китайского центра товарных бирж [10]. Начиная с 2000 года, интернет-сектор Китая переживал спад в течение примерно трех лет. Однако во время восстановления рынок электронной коммерции, представленный розничной онлайн-торговлей, поднял цифровую экономику Китая до максимума.

В 2003 году Alibaba запустила Taobao. В 2004 году, чтобы решить проблему доверия в транзакциях Taobao, Alibaba создала Alipay. От получения информации о товарах до безопасности платежей, начала формироваться полная система обслуживания электронной коммерции, и онлайн-покупки стали образом жизни для тысяч семей. В следующие несколько лет развитие Интернета было бурным, и появилась ожесточенная конкуренция с западными аналогами – Taobao, Baidu и QQ конкурировали с eBay, Google и MSN, в конце концов, Alibaba, Baidu и Tencent завоевали позиции и стали крупными игроками в области электронной коммерции, поиска и социальных сетей. Они начали превращаться из «последователей» в «лидеров».

В 2013 году объем розничных онлайн-транзакций в Китае превысил 1,85 трлн юаней [2], что сделало его крупнейшим в мире розничным онлайн-рынком. С 2013 года Китай уже девять лет подряд является крупнейшим в мире рынком онлайн-торговли. Интернет-магазины были главной особенностью экономической деятельности на этом этапе. Китай вступил в стадию сетевой экономики.

В 2011 году масштаб цифровой экономики впервые превысил 20% ВВП. В 2019 году рост цифровой экономики Китая достиг 35,8 трлн юаней, составив рекордно высокую долю ВВП. Доля вклада в экономический рост достигла 67,7%, что означает, что цифровая экономика Китая продолжает непрерывно и быстро развиваться [7].

Цифровая экономика Китая начала переход от Интернета на ПК к мобильному Интернету. 10 ноября 2000 года Китайская корпорация мобильной связи запустила план «Monternet» («China mobile Internet»). К июню 2012 года общее число пользователей Интернета в Китае достигло 538 миллионов, впервые превысив пользователей настольных компьютеров. К концу июня 2014 года 83,4 процента китайских пользователей Интернета пользовались мобильным Интернетом [3]. Статус смартфонов как главного устройства стал более стабильным, и интернет-индустрия открыла эру мобильных устройств. Появились блоги, Weibo (микроблог) и другие социальные сети.

Возникли новые бизнес-модели, такие как социальная электронная коммерция, доставка еды, потоковое онлайн-вещание, видеоплатформы и др. Интернет-финансы, представленные мобильными платежами, стали основным достижением цифровой экономики Китая. С дальнейшим расширением цифровой экономической деятельности потенциал информационных ресурсов был эффективно раскрыт, товарные транзакции расширились до сервисных транзакций в больших масштабах, и форма индустрии услуг изменилась. Доля информационных услуг существенно возросла. Цифровая экономика Китая вступила в стадию информационной экономики. Интенсивное применение таких технологий, как Интернет, облачные вычисления и большие данные, является основной характеристикой экономической деятельности на данном этапе.

Цифровая экономика превратила электронную коммерцию Китая в новый виток инноваций и роста. После 20 лет развития объем транзакций электронной торговли достиг в 2017 году 29,16 триллионов юаней [1], что сделало Китай крупнейшим в мире рынком онлайн-торговли и самым инновационным и активным рынком электронной торговли. Цепочка потребления, образованная электронной коммерцией, объединяет информационные потоки, бизнес-потоки, потоки капитала и логистику в полную цифровую экономическую цепочку, в то время как цифровые инновации опираются на интеграцию новых отраслей, таких как информационные технологии, большие данные, высокотехнологичные оборудование и роботы. Производственная цепочка становится основной точкой опоры цифровой экономики. Волна интеллекта и цифровизации ведет экономику Китая в новую эру цифровой экономики.

После реализации Десятой пятилетки (2001-2005 гг.) КНР отмечает важность информационных технологий в своем экономическом развитии. В правительстве существует оптимизм в отношении того, что «Интернет и информационные технологии являются решающими факторами для создания международной экономической конкурентоспособности и преодоления межрегиональных пробелов в развитии внутри страны» [5].

План предполагает, что построение информационного общества является ключевым аспектом для экономического развития и модернизации

страны, с убеждением, что развитие информационных технологий естественным образом выведет экономику бедных районов из нищеты.

Статистические данные показывают, что многие части сельского Китая отстают от городских районов, которые более активно пользуются преимуществами Интернета и информационных технологий. Существует причинно-следственная двусторонняя связь между экономическим развитием и уровнем распространения ИКТ: в менее развитых регионах доступ к ИКТ является низким, поскольку инфраструктура ИКТ обычно слаборазвита. В свою очередь, при ограниченном доступе к ИКТ более бедные регионы не могут в полной мере участвовать в цифровой экономике, что еще больше увеличивает разрыв между ними и развитыми регионами.

Цифровые технологии могут значительно повысить производительность труда, эффективно способствовать экономическому росту и социальному развитию. Хотя цифровая экономика КНР находится на подъеме, она также сталкивается с риском углубления цифрового разрыва. На региональном уровне в 2021 году число сельских пользователей Интернета составило около 297 миллионов, а количество городских пользователей – 714 миллионов, что свидетельствует о явном разрыве между городскими и сельскими районами. Количество пожилых Интернет-пользователей в возрасте 60 лет и старше достигло 119 миллионов, а уровень проникновения Интернета составил 43,2%, что свидетельствует об отставании от среднего показателя по стране, составляющего 73,0%. На отраслевом уровне в 2020 году проникновение цифровой экономики в сельское хозяйство, промышленность и сферу услуг составило 8,9%, 21% и 40,7% соответственно [11].

Предотвращение цифрового разрыва и достижение инклюзивного роста является ключевой целью развития цифровой экономики в Китае. Правительство Китая адаптируется к новому этапу экономического развития, ускоряет электронную коммерцию, реализует программы «Интернет + современное производство», «Интернет + современное сельское хозяйство», «Интернет + удобный транспорт» и другие, чтобы способствовать интеграции цифровой экономики и реальной [3].

Взаимодействие между цифровой экономикой и обрабатывающей промышленностью происходит в форме общественных потребностей, массовых инноваций, краудфандинга и краудсорсинга, что делает производственную деятельность более гибкой и интеллектуальной.

Хотя Китай упустил возможности развития двух предыдущих промышленных революций, он использовал возможности третьей промышленной революции, представленной информационными технологиями. В настоящее время экономика Китая занимает второе место в мире, а страна лидирует по развитию Интернета и цифровой экономике.

В 2016 году, в качестве принимающей стороны саммита G20, Китай впервые назвал цифровую экономику повесткой дня. На саммите G20

в Ханчжоу была выдвинута концепция развития глобальной цифровой экономики. Эта инициатива делает равный акцент на развитие и безопасность, что, безусловно, будет способствовать здоровому и быстрому развитию цифровой экономики.

В марте 2017 года в отчете правительства Китая впервые появились статьи, посвященные «цифровой экономике». Более того, в отчете за 2019 год предлагается «увеличить строительство кластеров индустрии информационных технологий нового поколения и продолжать укреплять исследования, разработки и применение информационных технологий». В отчете о работе правительства за 2020 год указывалось на необходимость углубления вклада технологии «Интернет +» в развитие цифровой экономики. В 2021 году «четырнадцатый пятилетний план национального экономического и социального развития Китайской Народной Республики и долгосрочные цели на 2035 год» количественно обозначил задачу по увеличению добавленной стоимости основных отраслей цифровой экономики Китая [6].

В январе 2022 года Государственный совет опубликовал «14-й пятилетний план развития цифровой экономики». На основе систематического обобщения опыта развития цифровой экономики Китая в период «13-й пятилетки» было решено продолжать развитие в различных отраслях, регионах и группах. Проблема цифрового неравенства все еще не преодолена, поэтому необходимо сделать цифровые государственные услуги более доступными, так как они являются важным способом удовлетворения потребностей людей в лучшей жизни. Содействие комплексному развитию городских и сельских районов и ряд ключевых мер по преодолению цифрового разрыва знаменуют собой новый этап перехода цифровой экономики Китая к инклюзивному совместному использованию и инклюзивному росту.

Применение новых технологий, таких как 5G и искусственный интеллект, и развитие новых экономических моделей, таких как мобильные платежи, оказывают огромное влияние на жизнь граждан Китая. Большие данные, генерируемые на таком огромном рынке, могут эффективно стимулировать рождение новых технологий и новых экономических моделей. В цифровую эпоху способность Китая накапливать и использовать данные будет долгое время позволять Поднебесной находиться в авангарде, а китайский рынок станет уникальной площадкой для инновационных предпринимателей всего мира.

Итак, за последние десятилетия Китай внес огромный вклад в прогресс мирового экономического развития. В эпоху четвертой научно-технической революции цифровое развитие Китая продолжит способствовать глобальному экономическому росту. Китай установил четкий политический курс, направленный на поддержку преобразования экономики, основанной на технологиях и инновациях. Тот факт, что КНР стала мировым лидером в сфере инноваций, только подтверждает успешность проводимой политики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Сунь Т. Интернет-экономика в КНР: роль и место в экономической системе государства: дипломный проект. Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ), Институт социально-гуманитарных технологий (ИСГТ), Кафедра экономики (ЭКОН). 2016.
2. Флегонтова Т.А. Цифровая экономика для устойчивого экономического роста регулирование электронной коммерции в КНР: риски и возможности для международного сотрудничества // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2017. № 4.
3. Charting the Path of Digital Economy in China // China Today // http://www.chinatoday.com.cn/ctenglish/2018/tpxw/201812/t20181207_800150937.html.
4. DIGITAL 2022: CHINA // Datareportal // <https://datareportal.com/reports/digital-2022-china?rq=china>.
5. Giese K. Internet Growth and the Digital Divide. NY: Routledge, China and the Internet, 2003.
6. Jiao S., Sun Q. Digital Economic Development and Its Impact on Economic Growth in China: Research Based on the Perspective of Sustainability // Sustainability. 2021. T. 13. № 18.
7. Li B., Zhang S. Research on the development path of China's digital trade under the background of the digital economy // Journal of Internet and Digital Economics. 2022.
8. Tatnall F. Encyclopedia of Portal Technologies and Applications. IGI Global, 2007.
9. Weimin W. Life on The Cusp. World Scientific Publishing Co, 2016.
10. 40 Firsts: Milestones Show Important Changes That Lead to Today's China // Women of China // <http://www.womenofchina.cn/womenofchina/html1/special/40/18051/153-1.htm>.
11. 我国网民规模超10亿 城乡互联网普及率进一步缩小 (Число пользователей Интернета в Китае превысило 1 миллиард, уровень проникновения Интернета в городах и сельской местности продолжает сокращаться) // 人民网 (Жэньминь жибао) // <http://finance.people.com.cn/n1/2021/0827/c1004-32210302.html>.

K.N. SEKRETAREVA

*Master student, Faculty of Global Studies,
Lomonosov Moscow State University,
Moscow, Russia*

CHINA'S DIGITAL ECONOMY IN HISTORICAL RETROSPECT

China has become an influential digital player both in the Asia-Pacific region and globally. As a major global investor in digital technologies and one of the world's leading developers of those technologies, it is already shaping the global digital landscape, supporting and inspiring entrepreneurship far beyond its territories. The digital economy is having a profound impact on people's lives, changing the way they are employed and generating huge changes in China's production structure. The digital economy has become a new form of economic and social development. This article analyses the history of China's digital economy and the challenges the country faces in building an information society.

Key words: *digital economy, China, Internet, e-commerce, digital technology.*