

DOI 10.35775/PSI.2025.120.8.012

УДК 34

К.А. БАЙШЕВ

аспирант Научно-исследовательского

института гуманитарных наук при Правительстве

Республики Мордовия, Россия, Республика Мордовия, г. Саранск

E-mail: kbaishev_ya@mail.ru

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПАТРИОТИЗМА СРЕДИ ГРАЖДАН МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ И ПОЛИКОНФЕССИОНАЛЬНОЙ РОССИИ

В рамках настоящего исследования проводится комплексный анализ мер и способов повышения уровня патриотизма среди граждан Российской Федерации, с учетом многонационального и многоконфессионального состава населения. Исследуется комплексный подход к порядку повышения патриотического настроя в условиях проведения специальной военной операции, как среди несовершеннолетних, так и уже сформированных граждан. Предлагается новый подход к формированию государственной политики требующий переработки основной части государственных институтов.

Ключевые слова: патриотизм, многонациональность, поликонфессиональность, граждане, население, национальность, родина, государственная политика.

В условиях современной геополитической ситуации увеличение угроз как внутри, так и снаружи России, повышается актуальность проведения патриотического воспитания населения. Большие западные ресурсы пропаганды привели к формированию внутри нашей страны высокого уровня правового нигилизма и отрицания необходимости любви к Родине, в современных условиях необходимо не просто ликвидировать последствия антироссийского влияния, а в целом пересмотреть концепцию патриотизма России.

Следует подчеркнуть, что в работах российских авторов, опубликованных в последние годы, освещается широкий спектр вопросов близких к данной предметной области [1; 2; 4; 5; 6; 7; 8; 10; 11; 12].

Однако проблему патриотизма в России нельзя назвать однозначно исчерпанной. В силу многих объективных обстоятельств изучение обозначенной темы продолжает сохранять высокий уровень актуальности.

12 ноября 2020 г. Правительство РФ утвердило План мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 г., что свидетельствует о дальнейшем развитии концепции патриотизма. Однако можно отметить низкий уровень эффективности данных мероприятий, к сожалению, приходится отмечать, что огромные материальные ресурсы тратятся на проекты, фактически не влияющие на патриотическое воспитание граждан [3. С. 14-21].

Как отмечает большинство исследователей, к примеру М.П. Сапрыкина, основной упор российское государство на повышение патриотизма делает на молодежь, в действительности любовь к Родине необходимо формировать с самых ранних лет и элементы пропаганды действуют на несовершеннолетних граждан с большей эффективностью. В целом необходимо отметить, что довольно продолжительное время (фактически до 2014 гг.), с момента распада Советского Союза патриотическому воспитанию уделялось незначительное количество времени и средства, однако на данный момент была создана Юнармия, и ряд иных молодежных организаций, направленных на формирование у ребенка базовых представлений о родине и государстве [9. С. 226-229].

Не можем не отметить, что они в целом продуктивно влияют на порядок патриотического воспитания граждан, однако ее членами становятся лишь дети с уже сформированным, стойким уровнем патриотизма, иных же несовершеннолетних методы патриотического воспитания не затрагивают, пропаганды по вступлению в Юнарию среди общеобразовательных учреждений практически не проводится. В том числе отметим, что формирование любви к Родине должно начинаться комплексно и воздействовать на человека вне зависимости от его членства в молодежной организации, наоборот крайние формы патриотизма необходимо поддерживать как раз такими некоммерческими организациями.

Предлагается в рамках проведения как школьного, так и дошкольного образования включать обязательные часы работы с молодежью, созданные в интерактивной форме и опирающиеся не на существующий кадровый состав образовательных учреждений, а на конкретных представителей правоохранительных органов Российской Федерации. На проведение данных мероприятий необходимо выделить часть учебного времени и не превращать в формальное изложение информации о важности любви к Родине. Наоборот, детей необходимо включать в процесс на основе интерактивных игр, проведения базовой военной подготовки и формирования устойчивых знаний о необходимости поддержки государства [13. С. 47-53].

На данный момент, в большинстве общеобразовательных учреждений патриотическое воспитание ограничивается отдельными инициативными преподавателями и проведением поднятия флага с включением гимна, однако данные методы скорее негативно повлияют на отношения ребенка к отечеству.

В действительности огромная часть государственной политики посвящена именно патриотическому воспитанию несовершеннолетних, однако государственная система абсолютно упускает необходимость проведения мероприятий, направленных на изменение сознания уже совершеннолетних граждан.

Существующие методы пропаганды объективным образом устарели, лидеры мнений, поддерживающие патриотическую повестку, уже распространяют свою информацию на тех граждан, которые в целом являются патриотами своей страны и абсолютным образом упускается необходимость формирования любви к отечеству с помощью иных средств и методов.

Существование системы Интернет, быстрое развитие отдельных государственных систем требуют нового подхода к патриотическому воспитанию граждан.

В частности, предлагается привлечение к методам патриотического воспитания представителей нового поколения, которые за счет медиаресурсов смогут распространять видеоролики и иные информационные материалы, направленные на повышение уровня патриотизма. Проводить системную работу необходимо и в иной информационной среде, существующие методы блокировки YouTube и Meta, не отменяют тот факт, что данными системами пользуются граждане с территории России, соответственно необходимо проводить системную работу по пропаганде и на данных платформах.

В качестве метода повышения патриотизма, в том числе предлагается использовать новые информационные сферы пропаганды, к примеру делать упор не только на кино и российские сериалы, но и в том числе вести системную работу по созданию аниме и иных актуальных видео-материалов, кратких видео, распространяемых на различных информационных платформах, привлечение к методам пропаганды лидеров мнений из совершенно разных частей системы «Интернет».

Таким образом, можно заключить, что проведение указанной комплексной работы позволит повысить общий уровень патриотизма среди всего населения, включив в систему пропаганды новую цифровую среду с учетом новых средств распространения информации, возникших в сети «Интернет».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. **Аликберова А.А., Делов Н.С., Григорян Д.К.** Молодежь и патриотизм: влияние в период проведения Специальной военной операции // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2025. № 1.
2. **Афонин А.А.** Трансляционные практики патриотизма в политическом медиапространстве современной России // Вопросы политологии. 2024. № 4.
3. **Быков А.К.** Развитие осознанного патриотизма у студентов вузов // Интеграция педагогической науки и практики в контексте вызовов XXI века: Сборник научных статей международной научно-практической конференции, Калуга, 20 мая 2022 года. Калуга: Издательство Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, 2022.
4. **Двойнева Ю.К., Делов Н.С., Григорян Д.К.** Патриотизм как фактор социальной сплоченности в условиях проведения Специальной военной операции // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2024. № 8.
5. **Котова Е.А.** Русская православная церковь и государство: роль в формировании патриотизма и механизмы взаимодействия с Вооруженными силами Российской Федерации // Вопросы политологии. 2024. № 5.
6. **Мандрыка Ю.С., Григорян Д.К., Евменкова С.С., Кондратенко Е.Н., Канубриков В.А.** Проблемы и тенденции развития патриотического

- воспитания учащихся в образовательных учреждениях среднего звена // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2025. № 4.
7. **Медведева В.К., Медведев Н.П.** Современная молодежная политика: патриотическое воспитание и социализация личности // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2025. № 7.
 8. **Проценко А.Л.** Патриотический нарратив как инструмент информационно-политического воздействия: кейс Специальной военной операции // Вопросы политологии. 2025. № 2.
 9. **Сапрыкина М.П.** Особенности современного патриотического воспитания в России // Севастополь-Сталинград: одна война, одна история: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 77-летию со дня Победы в Великой Отечественной войне. Севастополь, 2022.
 10. **Титов В.В.** Специфика формирования образа прошлого в политическом сознании российской молодежи // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2025. № 2.
 11. **Черныховская Е.В.** Исторический контекст образа подвига и патриотизма в российских учебниках // Вопросы политологии. 2024. № 1.
 12. **Щербаченко А.К., Колбешкина А.В., Григорян Д.К.** К вопросу о повышении эффективности государственной молодежной политики по гражданско-патриотическому воспитанию молодых людей на примере Ростовской области // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2025. № 1.
 13. **Юрченко В.М.** Формирование концепции российского патриотизма в условиях современных геополитических вызовов / В.М. Юрченко, И.В. Юрченко, С.К. Пуликовский // Вестник Российской нации. 2021. № 3 (79).

K.A. BASHEV

Scientific Research Institute
of Humanities under the Government of the Republic
of Mordovia, Saransk, Russia

WAYS TO INCREASE PATRIOTISM AMONG CITIZENS OF MULTINATIONAL AND MULTI-REFESSIONAL RUSSIA

This study provides a comprehensive analysis of measures and ways to increase the level of patriotism among citizens of the Russian Federation, taking into account the multinational and multi-religious composition of the population. An integrated approach to the procedure for increasing patriotic sentiment in the context of a special military operation, both among minors and already formed citizens, is being investigated. A new approach to the formation of public policy is proposed, requiring the reworking of the main part of state institutions.

Key words: patriotism, multinational, multi-confessional, citizens, population, nationality, homeland, state policy.