

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ, ТЕХНОЛОГИИ

DOI 10.35775/PSI.2025.120.8.009

УДК 32.323

Е.Л. КАДИНА

магистр Российской академии народного
хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Россия, г. Москва
E-mail: kadinaelizaveta@gmail.com
ORCID: 0009-0002-3992-5468

С.А. МОСОЛИКОВ

кандидат политических наук, преподаватель
Российской академии народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации,
Россия, г. Москва
E-mail: mosolikov@yandex.ru

ВЕРБАЛЬНАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «ПАТРИОТИЗМ» В ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ В.В. ПУТИНА

В статье представлен анализ вербальной репрезентации концепта «патриотизм» в политической риторике Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина. На основе материалов его устных выступлений, взятых из официальных источников, исследуются лингвистические средства и дискурсивные стратегии, с помощью которых формируется образ патриотизма как важной идеологической установки для граждан России. В работе применяются методы концептуального, сравнительного, дискурс- и функционального анализа, а также используются теоретические положения лингвокультурологии, политической лингвистики и культурологии (модель г. Хофстеде). Выявлено, что патриотизм в президентской риторике выражается через эмоционально окрашенную лексику, метафоры, повторы и использование «мы-дискурса». Основными стратегиями воздействия на аудиторию являются убеждение, обращение к истории и традициям, акцент на единстве народа и легитимизация государственной власти. Анализ показал, что концепт «патриотизм» выполняет важные функции в политическом дискурсе: формирует национальную идентичность, способствует мобилизации общества и закрепляет авторитет власти. Вербальная репрезентация патриотизма отражает специфику российской культуры,

характеризующейся коллективистскими ценностями, высокой дистанцией власти и ориентацией на историческую преемственность.

Ключевые слова: патриотизм, политический дискурс, риторика, лингвокультурология, коммуникативная стратегия, Владимир Путин, дискурс-анализ, национальная идентичность, мы-дискурс, лексико-стилистические средства.

Введение. Патриотизм, как один из ключевых концептов общественного сознания, играет важную роль в формировании национальной идентичности граждан и политической повестки любого государства. В современной политической дискурсивной практике патриотизм становится не только символом принадлежности к государству, но и мощным инструментом влияния на массовое сознание общества [17. С. 157-160]. Особое значение этот концепт приобретает в устах лидеров стран, чьи высказывания формируют общественное мнение и определяют стратегию национального развития [22. С. 96-101].

В данном исследовании анализируется вербальная репрезентация концепта «патриотизм» в политических выступлениях Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина. Актуальность работы обусловлена необходимостью изучения языковых механизмов выражения идеологически значимых понятий, особенно в условиях трансформации международных отношений и усиления роли национальной идентичности в глобализированном мире.

Цель исследования – выявить лингвистические средства и стратегии, через которые президентская риторика актуализирует концепт «патриотизм», а также проанализировать культурно-идеологический контекст его представления.

Исследование опирается на теоретико-методологические положения лингвокультурологии, политической лингвистики и дискурс-анализа. Использование сравнительного и концептуального подходов позволило рассмотреть патриотизм как полифоническое явление, отражающее национальную специфику и ценности российской культуры.

Следует подчеркнуть, что в работах российских авторов, опубликованных в последние годы, освещается широкий спектр вопросов близких к данной предметной области [1; 2; 7; 12; 13; 15; 16; 24; 25; 26].

Однако проблему формирования образа патриотизма как важной идеологической установки для граждан России нельзя назвать однозначно исчерпанной. В силу многих объективных обстоятельств изучение обозначенной темы продолжает сохранять высокий уровень актуальности.

Материалы и методы исследования. Для анализа были использованы 10 устных выступлений Президента РФ В.В. Путина, взятых из официальных источников (пресс-служба Кремля, СМИ). Все выступления содержали прямую или косвенную ссылку на понятие «патриотизм».

Методология исследования включала следующие этапы:

1. Концептуальный анализ – изучение значения концепта «патриотизм» в научной и политической лексике, а также в свете культурно-национальной специфики России.

2. Дискурс-анализ – интерпретация речевых стратегий, стилистических приемов и семантических моделей, используемых в речах В.В. Путина.

3. Функциональный анализ – оценка функций, выполняемых концептом «патриотизм» в политическом дискурсе: легитимизация власти, мобилизация общества, укрепление национальной идентичности.

Инструментарий исследования включал:

- анализ лексико-семантических единиц, связанных с патриотизмом;
- выявление стратегий убеждения и воздействия на аудиторию;
- использование классификации коммуникативных стратегий О.С. Иссерса, включая убеждение, самозащиту, дискредитацию, уход от ответа и предложение [11].

- применение модели г. Хофстеде для учета культурных характеристик российского общества [29].

Результаты. Анализ речей В.В. Путина показал, что концепт «патриотизм» системно представлен в политическом дискурсе через широкое использование эмоционально окрашенной лексики, метафор и категоричных формулировок. Наиболее часто встречающиеся слова и выражения: «любовь к Родине», «единство народа», «готовность к самопожертвованию», «духовная скрепа», «национальная идентичность», «память о подвигах предков» [10].

Особый интерес представляет структура фраз, начинающихся с «Патриотизм – это...». Такой синтаксический паттерн позволяет президенту четко и недвусмысленно определить значение термина, одновременно формируя установки и ценности у слушателя. Например:

1. «Патриотизм – это чувство, заложенное в нас природой, самое важное качество человека» [3].

Это высказывание содержит сразу несколько ключевых элементов:

- акцент на природную, естественную основу патриотизма;
- утверждение его моральной ценности;
- персонализация через обращение к человеку.

2. «Патриотизм – это любовь к Родине, готовность к самопожертвованию, верность своей стране» [21].

Здесь прослеживается нарастание эмоциональной окраски, усиление идеи патриотизма через перечисление его составляющих. Подобные конструкции усиливают убедительность сообщения и способствуют эмоциональному вовлечению аудитории [27].

На основе анализа выступлений была выявлена доминирующая коммуникативная стратегия – убеждение, которая реализуется через:

- повторение ключевых слов (**Родина, народ, единство, патриотизм**);

– апелляция к истории и традициям (например, упоминание подвига советского народа в Великой Отечественной войне);

– использование мы-дискурса (**мы, наши предки, наша культура**), что создает ощущение общности и принадлежности к коллективу.

Важно отметить, что В.В. Путин избегает использования стратегии ухода от ответа или дискредитации, что указывает на уверенность в своей позиции и направленность на объединение, а не на противостояние. Это соответствует политической культуре российского общества, где доминируют коллективистские ценности и высокая степень дистанции власти [4. С. 21-27].

С точки зрения культурных измерений г. Хофстеде, Россия относится к высокому уровню дистанции власти, коллективизму и долгосрочной ориентации [30]. Эти параметры находят отражение в речевой практике президента. Например, упор на преемственность поколений и связь с историей соответствует длинной временной ориентации [18. С. 20-29]. Коллективистский характер выражается в использовании местоимений множественного числа (**мы, наши**) и акценте на единстве народа.

Кроме того, риторика В.В. Путина демонстрирует стремление к легитимизации власти через мобилизационный эффект:

«Патриотизм – это основа государственности России» [20].

Такое высказывание не только утверждает патриотизм как ценность, но и делает его идеологическим базисом российской политической системы, тем самым закрепляя авторитет руководителя и легитимизируя текущую политическую повестку [5. С. 20-29].

Таким образом, проведенное исследование вербальной репрезентации концепта «патриотизм» в политической коммуникации Президента Российской Федерации Владимира Путина имеет существенное значение для политической науки, выходя за рамки лингвистического анализа [14. С. 153-157]. Оно раскрывает, каким образом язык политика становится инструментом формирования общественного сознания, укрепления легитимности власти и построения национальной идентичности.

1. Формирование национальной идентичности как основа государственной политики.

Исследование демонстрирует, что патриотизм выступает ключевым идеологическим элементом, через который осуществляется построение коллективного самосознания российских граждан [8. С. 17-29]. В условиях глобализации и трансграничных вызовов вопрос о том, как определяются ценности и символы нации, становится особенно острым. Вербальная репрезентация патриотизма в официальной риторике президента позволяет закрепить понимание того, кем является «народ», какие исторические события считаются значимыми, а также какие ценности являются доминирующими в общественно-политическом дискурсе [23. С. 200-208].

Это важно не только с точки зрения политической лингвистики, но и с точки зрения теории государства и права, в рамках которой мы можем рассмотреть процесс легитимизации государственных действий и формирования гражданской солидарности как основы правового государства.

2. Легитимизация власти через маркетинговые стратегии.

Анализ показывает, что патриотизм в речах главы государства используется как инструмент легитимизации политической системы и собственной власти. Это выражается в:

- использовании «мы-дискурса», создающего образ единого народа под руководством президента;
- обращении к истории, в особенности к победам прошлого (например, к Победе в Великой Отечественной войне), что создает преемственность между историей и настоящим;
- акцентировании на необходимости единства перед лицом внешней угрозы, что усиливает роль лидера как защитника нации.

Таким образом, политическая риторика становится частью стратегии управления общественным мнением, где патриотизм выступает не просто ценностным ориентиром, но и механизмом консолидации власти [6. С. 141-146].

3. Мобилизационная функция патриотизма в политике.

Особое внимание уделено мобилизационному эффекту от использования патриотического дискурса. Риторика президента часто направлена на активизацию населения в ответ на внутренние или внешние вызовы – будь то экономические трудности, геополитическое давление или социальные изменения. Таким образом, патриотизм становится инструментом политического управления, используемым для обеспечения стабильности и согласованности действий внутри страны [9].

Это имеет прямое отношение к публичному праву, поскольку затрагивает вопросы взаимодействия власти и общества, законности и легитимности политических решений, а также механизмов формирования государственной политики [28. С. 20-24].

4. Культурно-политический контекст: Россия как коллективистское государство.

В рамках исследования применена модель культурных измерений г. Хофстеде, которая позволила рассмотреть патриотизм сквозь призму национальной культуры России:

- высокая степень дистанции власти – президентская риторика подчеркивает авторитетность и непререкаемость решения власти;
- коллективизм – акцент на «мы», на общей судьбе, на общей памяти и ответственности;
- долгосрочная ориентация – связь с историей, сохранение традиций, преемственность поколений.

Эти параметры влияют на восприятие патриотизма не как частного выбора гражданина, а как общественно-значимой ценности, обязательной к принятию, что несет в себе интерес для дальнейших исследований в рамках политической науки.

5. Роль языка в управлении общественным сознанием.

Хотя исследование и берет свое начало в лингвистическом анализе, его выводы имеют важное значение и для политической науки. Язык становится не просто средством выражения мысли, а инструментом влияния на общественное сознание. Он способен:

- формировать представления о понятии «свой/чужой»;
- мобилизовать население вокруг идеологии;
- утверждать определенные ценности как доминирующие в политической системе.

Таким образом, вербальная репрезентация концептов типа патриотизма становится объектом внимания не только лингвистов, но и политологов, юристов, социологов и специалистов в области государственного управления.

Обсуждение. Вербальная репрезентация концепта «патриотизм» в речах В.В. Путина. В речах Президента России патриотизм чаще всего выражается через эмоционально насыщенную лексику и метафоры, что усиливает восприятие концепта как морально значимого явления. При этом используется синтаксическая конструкция «патриотизм – это...», позволяющая закрепить конкретное значение этого понятия.

Культурно-идеологический контекст патриотического дискурса. С точки зрения культурных измерений г. Хофстеде, Россия относится к высокому уровню дистанции власти, коллективизму и долгосрочной ориентации. Эти параметры находят отражение в речевой практике Президента. Например, упор на преемственность поколений и связь с историей соответствует длинной временной ориентации.

Функции концепта «патриотизм» в политической коммуникации. Концепт «патриотизм» выполняет несколько функций в политическом дискурсе:

- формирование национальной идентичности;
- легитимизация государственной власти;
- мобилизация общества перед лицом внешних и внутренних вызовов.

Таким образом, патриотизм в речах главы государства используется как инструмент легитимизации политической системы и собственной власти. Это выражается в использовании «мы-дискурса», обращении к истории и акцентировании на необходимости единства перед лицом внешней угрозы.

Заключение. В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что концепт «патриотизм» в речах Президента России Владимира Путина занимает одно из центральных мест в политической риторике. Он используется как средство укрепления национальной идентичности, легитимации власти и мобилизации общества. Исследование представляет собой важный вклад

в развитие междисциплинарного подхода к анализу политической коммуникации, объединяя достижения лингвокультурологии, политической лингвистики и политической науки. Оно показывает, что языковые стратегии в политической коммуникации оказывают прямое влияние на формирование общественного мнения, национальной идентичности и легитимности власти, а потому должны быть предметом пристального внимания в рамках публично-правовых и политических исследований [19. С. 181-208].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. **Агасиева М.Н.** Сохранение традиционных ценностей как приоритетное направление государственной политики // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2025. № 2.
2. **Аликберова А.А., Делов Н.С., Григорян Д.К.** Молодежь и патриотизм: влияние в период проведения Специальной военной операции // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2025. № 1.
3. «Антироссия» как новое геополитическое оружие. Путин о спецоперации, истории и патриотизме // <https://rtvi.com/news/antirossiya-kak-novoe-geopoliticheskoe-oruzhie-putin-o-spetsoperatsii-istorii-i-patriotizme/?ysclid=mcn5o262bt153235154>.
4. **Афонин А.А.** Ценности патриотизма в современном медиакоммуникативном пространстве России // Этносоциум и межнациональная культура. 2024. № 3 (189).
5. **Афонин А.А.** Патриотизм в политическом процессе современной России: опыт транслирования и тенденции развития в медийном пространстве // Молодой ученый. 2024. № 10 (509).
6. **Афонин А.А.** Патриотизм в медиапространстве современной Российской Федерации // Cognitio Rerum. 2024. № 3.
7. **Афонин А.А.** Трансляционные практики патриотизма в политическом медиапространстве современной России // Вопросы политологии. 2024. № 4.
8. **Бессонова О.Э.** Идеология в общественном развитии России: новый ракурс // Социологические исследования. 2022. № 1.
9. **Воробьева Е.М.** Функциональные характеристики метакоммуникативных речевых действий: дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2006.
10. Встреча с Советом законодателей // <http://kremlin.ru/events/president/news/68297>.
11. **Иссерс О.С.** Коммуникативные стратегии и тактики русской речи; М-во общ. и проф. образования Рос. Федерации. Ом. гос. ун-т. Омск: ОмГУ, 1999.
12. **Котова Е.А.** Русская православная церковь и государство: роль в формировании патриотизма и механизмы взаимодействия с Вооруженными силами Российской Федерации // Вопросы политологии. 2024. № 5.
13. **Курбанов Н.И., Ушаков В.В., Цапков А.А.** Формирование идеологии России после 2022 года: проблемы и перспективы // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2025. № 3.

14. **Лю Бо.** Концепт «патриотизм» в политическом дискурсе русского языка (на материале сборника «Мысли о России») / Русский язык в странах Азиатско-Тихоокеанского региона: традиции, тенденции и перспективы изучения и преподавания. Международная научно-практическая конференция. Бангкок, 2020.
15. **Мандрыка Ю.С., Григорян Д.К., Евменкова С.С., Кондратенко Е.Н., Канубриков В.А.** Проблемы и тенденции развития патриотического воспитания учащихся в образовательных учреждениях среднего звена // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2025. № 4.
16. **Медведева В.К., Медведев Н.П.** Современная молодежная политика: патриотическое воспитание и социализация личности // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2025. № 7.
17. **Нюхалов И.А.** Концепт патриотизма в политическом дискурсе в современной России / Россия и мир: развитие цивилизаций. Мир, страна, университет – 25 лет развития: Сборник трудов молодых ученых и студентов XIV международной научно-практической конференции, Москва, 03-04 апреля 2024 года. Москва: Издательский дом «УМЦ», 2024.
18. **Парма Р.В.** Патриотизм поколений в современном российском обществе // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2023. Т. 13. № 4.
19. **Паршин П.Б.** Исследовательские практики, предмет и методы политической лингвистики // Scripta linguisticae applicatae. Проблемы прикладной лингвистики – 2001 / Ответственный редактор А.И. Новиков. Том Выпуск 1. Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский центр «Азбуковник», 2002.
20. Послание Путина Федеральному собранию 2023 смотреть онлайн // <https://www.vesti.ru/article/3215067>.
21. Путин назвал патриотизм и преданность Родине опорой для России // <https://ria.ru/20250610/putin-2022057367.html?ysclid=mcrov480i2421152315>.
22. **Расторгуев С.В.** Современные подходы к концепту «патриотизм» в научном дискурсе // Власть. 2024. Т. 32. № 1.
23. **Селезнева А.В.** Патриотизм как политическая ценность: политико-психологический анализ // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2017. № 38.
24. **Титов В.В.** Специфика формирования образа прошлого в политическом сознании российской молодежи // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2025. № 2.
25. **Титов В.В.** Формирование национально-государственной идентичности в современной России: роль регионального фактора // Вопросы политологии. 2024. № 2.
26. **Черныховская Е.В.** Исторический контекст образа подвига и патриотизма в российских учебниках // Вопросы политологии. 2024. № 1.
27. **Шаклейн В.М.** Лингвокультурология: традиции и инновации: монография. Москва: Флинта, 2012.
28. **Яновский Р.Г.** Становление идеологии патриотизма // Общество и право. 2006. № 4 (14).

29. Hofstede G., Hofstede G.J., Minkov M. Cultures and Organizations: Software of the Mind. New York: McGraw-Hill, 2005.
30. Hofstede G.H., Hofstede G. Masculinity and femininity: The taboo dimension of national cultures. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications, 1998.

E.L. KADINA

Master, Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration,
Moscow, Russia

S.A. MOSOLIKOV

Candidate of Political Sciences, Lecturer,
Russian Presidential Academy of National Economy and
Public Administration, Moscow, Russia

VERBAL REPRESENTATION OF THE CONCEPT OF «PATRIOTISM» IN THE POLITICAL COMMUNICATION OF RUSSIAN PRESIDENT V.V. PUTIN

The article presents an analysis of the verbal representation of the concept of «patriotism» in the political rhetoric of the President of the Russian Federation, Vladimir Vladimirovich Putin. Based on materials from his oral speeches taken from official sources, the study examines the linguistic means and discursive strategies used to construct patriotism as a key ideological orientation. The research employs methods of conceptual, comparative, discourse, and functional analysis, alongside theoretical insights from linguacultural studies, political linguistics, and cultural studies (G. Hofstede's model). It is revealed that patriotism in presidential rhetoric is expressed through emotionally charged vocabulary, metaphors, repetition, and the use of «we-discourse». Key persuasive strategies include appeals to history and tradition, emphasis on national unity, and the legitimization of state authority. The analysis demonstrates that the concept of patriotism performs important functions in political discourse: shaping national identity, mobilizing society, and reinforcing the authority of power. The verbal representation of patriotism reflects the specificity of Russian culture, characterized by collectivist values, high power distance, and an orientation towards historical continuity.

Key words: patriotism, political discourse, rhetoric, linguaculture, communicative strategy, Vladimir Putin, discourse analysis, national identity, we-discourse, lexical-stylistic means.