

DOI 10.35775/PSI.2025.121.9.028

УДК 32.327

Н.Н. ЕМЕЛЬЯНОВА

кандидат политических наук,
старший научный сотрудник кафедры сравнительной
политологии факультета политологии МГУ
имени М.В. Ломоносова,
Россия, г. Москва
E-mail: nemelyanova86@mail.ru

ЦИФРОВЫЕ ВЕКТОРЫ «МЯГКОЙ СИЛЫ» (НА ПРИМЕРЕ ОПЫТА РОССИИ И ИНДИИ)¹. ЧАСТЬ II²

В центре внимания статьи находятся основные аспекты активности России и Индии в области цифровизации международных отношений. Через ключевые направления современной цифровой дипломатии (содержательное, инструментально-технологическое и нормативно-правовое) раскрываются адаптивность и конкурентоспособность обеих стран в использовании и регулировании цифровых технологий в решении внешнеполитических задач, реализации потенциала «мягкой силы» и межгосударственных взаимодействий.

Россия и Индия являются примерами стран, которые динамично адаптируют свой внешнеполитический инструментарий под требования цифровой эпохи, поэтому систематизация их опыта представляет отдельный интерес.

В рамках обзора российской модели цифровой дипломатии рассмотрены как основные достижения России в этой области (развитая цифровая сеть в рамках дипломатии социальных сетей Министерства иностранных дел России, работа СМИ с социальными сетями, противодействие дезинформации и искажению фактов, цифровое сопряжение с дружественными странами, проактивная цифровая повестка России в области киберпреступности и регулирования военных аспектов применения технологий искусственного интеллекта), так и вызовов, связанных в первую очередь с различными рестрикциями и санкционным давлением.

Основные направления цифровой дипломатии Индии представлены через использование онлайн- и цифровых технологий в рамках индийской диаспоральной политики. Цифровизация консульской деятельности раскрыта через примеры таких инициатив, как MADAD, e-Migrate system, Students Registration Portal. Помимо обзора активности Министерства иностранных дел Индии в социальных сетях показан феномен лидирующих позиций аккаунтов Нарендры Моды в социальных сетях и связанный с этим

¹ Исследование выполнено в рамках государственного задания МГУ имени М.В. Ломоносова.

² Часть I исследования читайте в журнале Вопросы политологии. 2025. Т. 15. № 8 (120). С. 3277-3287.

и диаспоральной политикой Индии эффектом Модимании (Modimania). Также в статье упомянуто продвижение цифровых технологий Индии в рамках проектов India Stack и UPI (Unified Payments Interface).

Отдельно подчеркнуто, что кибердипломатия России и Индии ориентирована в первую очередь на борьбу с «милитаризацией» цифрового пространства.

Ключевые слова: Россия, Индия, цифровая дипломатия, внешняя политика, мягкая сила.

Основные направления цифровой дипломатии Индии. Индия уделяет особое внимание использованию онлайн- и цифровых технологий в своей диаспоральной политике. В качестве примеров можно привести такие цифровые решения, как e-Migrate system (интегрированная онлайн-платформа по предоставлению информации и помощи индийским эмигрантам, оказавшимся в затруднительном положении вплоть до спасения и репатриации), Students Registration Portal (портал для регистрации и мониторинга индийских студентов, обучающихся за рубежом) и др.

Более того, представители индийской диаспоры разных поколений и волн, благодаря своей онлайн-активности составляют значимое число подписчиков официальных аккаунтов правительственных структур, отдельных политиков, в т.ч. расширяя цифровой след такого феномена, как «Модимания» (Modimania) – ресурс индийской «мягкой силы», связанный с системной трансляцией образа индийского премьер-министра Нарендры Моди в онлайн-пространстве. «Модимания» создается в работе с социальными сетями и специальными информационными площадками, которые используются для освещения официальных визитов Нарендры Моди в крупнейшие страны мира [1]. Среди цифровых решений в этом плане можно также отметить мобильное приложение Министерства иностранных дел Индии (MEAIndia, доступно на платформах Android и iOS), которое было запущено в 2013 г. В приложении помимо информации по консульским вопросам, внешней политике Индии имеется также функция «следуй за своим премьер-министром», позволяющая отслеживать маршруты его поездок за пределами страны. В целом, запустив собственное мобильное приложение для смартфонов, МИД Индии стало первым в мире министерством иностранных дел, объединившим все свои государственные услуги на одной цифровой платформе [5].

Успешным примером объединения возможностей веб-платформы и социальных сетей можно также считать MADAD (MEA in Aid of Diaspora in Distress) – систему управления консульскими услугами, которая была запущена Министерством иностранных дел в 2015 г. в целях реформирования линейного процесса подачи заявок и жалоб со стороны граждан Индии, живущих за рубежом. MADAD активно работает с социальными сетями X (бывший Twitter, социальная сеть заблокированная в России) и Facebook (продукт Meta, деятельность признана экстремистской, запрещена на территории России по решению Тверского суда Москвы от 21.03.2022 г.), что помогает значительно ускорять решение различных

вопросов. Если раньше обращения за помощью могли доходить до соответствующих должностных лиц и институций с задержкой в несколько дней, то теперь они достаточно быстро оказываются на рассмотрении посольств, в т.ч. благодаря использованию социальных сетей [10]. Система MADAD также весьма популярна среди студентов, обучающихся за рубежом.

Системная работа Министерства иностранных дел Индии в социальных сетях началась с 2010 г., когда появился первый аккаунт Управления общественной дипломатии Министерства иностранных дел Индии в Twitter (в настоящее время – социальная сеть X, заблокированная в России) @IndianDiplomacy в целях общего повышения осведомленности о деятельности ведомства в решении основных внешнеполитических задач. Успех аккаунта привел к запуску второго официального аккаунта @MEAIndia. Министерство иностранных дел Индии до сих пор использует оба профиля, но в разных целях.

На видеохостинге YouTube под никами @MEAIndia с 2011 г. и @IndianDiplomacy с 2013 г. функционируют два официальных канала министерства, где представлены видеозаписи различных мероприятий, пресс-конференций и брифингов. На канал @IndianDiplomacy также загружаются документальные фильмы, снятые по заказу Министерства иностранных дел Индии, начиная с 1990-х гг.

Кроме того, с 2012 г. в Facebook (продукт Meta, деятельность признана экстремистской, запрещена на территории России по решению Тверского суда Москвы от 21.03.2022 г.) действует официальная страница Министерства иностранных дел Индии (<https://www.facebook.com/MEAINDIA/>), считающаяся одной из наиболее популярных среди аккаунтов ведомств иностранных дел в данной социальной сети других стран мира. Основные сюжеты здесь нередко дублируются с твитами, но информация представлена более развернуто. В апреле 2025 г. на аккаунт было подписано не менее 2,1 млн. пользователей. Аналогичным образом функционирует аккаунт ведомства @MEAIndia в Instagram (продукт Meta, деятельность признана экстремистской, запрещена на территории России по решению Тверского суда Москвы от 21.03.2022 г.).

Для работы с профессиональными сообществами задействованы такие платформы, как LinkedIn (<https://in.linkedin.com/company/ministry-of-external-affairs-india>) и Google+.

Официальные государственные представительства Индии за рубежом также имеют весьма разветвленную сеть аккаунтов. Помимо официальных заявлений, информации об официальных мероприятиях, встречах, подписании соглашений, образовательных курсах в рамках специальной программы ИТЕС [7] в социальных сетях заграничных учреждений Индии можно встретить инфографику о достижениях страны в различных областях, короткие динамичные видеоролики-обзоры о визитах различных делегаций, красочные видеовизитки и фотоподборки о популярных туристических направлениях Индии, культурных программах, материалы в формате инфотейнмента, сочетающие информирование пользователей с развлекательным контентом. Наглядным примером инфотейнмента является продвижение в социальных сетях дипломатических представительств

Bharat Ko Janiye (Know India) Quiz – онлайн-квиза по истории и культуре Индии, разработанного МИД Индии для представителей индийской диаспоры за рубежом и иностранных граждан от 14 до 50 лет; победители квиза получают возможность отправиться в двухнедельное путешествие по Индии.

Аккаунт Премьер-министра Индии Нарендры Моды в социальной сети X (бывший Twitter – социальная сеть, заблокированная в России (@narendramodi)) позволяет Индии уверенно занимать первую позицию среди мировых лидеров в рейтинге Twiplomacy. В целом аккаунт входит в число рекордсменов по количеству подписчиков. В июле 2024 г. за его страницей следило уже более 100 млн человек [2]. В апреле 2025 г. число подписчиков увеличилось до 107,6 млн человек [8]. Нарендра Моди в социальных сетях периодически может обращаться к мировым лидерам либо размещать посты с агитацией инвестировать в различные сектора индийской экономики. Однако аккаунты индийского премьер-министра ориентированы не только на внешнюю аудиторию, но отражают также внутривнутриполитические запросы. В них встречаются поэтические цитаты, песни, являющиеся знаковыми в плане духовных ориентиров для индийцев. Помимо успешного аккаунта в социальной сети X (бывший Twitter, социальная сеть X, заблокированная в России) команда Нарендры Моды также интенсивно развивает YouTube-канал премьер-министра, количество подписчиков которого в апреле 2025 г. дошло до отметки 27,5 млн [11]. За деятельностью Премьер-министра Индии также можно наблюдать в его официальных аккаунтах в Facebook и Instagram (продукт Meta, деятельность признана экстремистской, запрещена на территории России по решению Тверского суда Москвы от 21.03.2022 г.), Tumblr, LinkedIn, Pinterest, StumbleUpon и китайском микроблоге Weibo.

Официальный Нью-Дели стремится не только активно участвовать в глобальной цифровой повестке, но и предпринимает попытки задавать в ней тон, делая акцент на кибербезопасности, развитии 5G-технологий и новых технологий в области искусственного интеллекта, квантовых вычислений и суперкомпьютеров. В выстраивании цифрового лидерства Индии в странах Глобального Юга к основным направлениям относятся формирование инфраструктуры связи, инновационные решения в области здравоохранения, цифровые финансы и финансовые активы.

Индия входит в число мировых лидеров в использовании 5G. Ключевым цифровым решением, предлагаемым Индией миру, является India Stack – технология 5G и интерфейс прикладных программ [6]. Однако соглашения о взаимном использовании India Stack пока получили небольшое развитие: подписаны между Индией и Тринидад и Тобаго (2023 г.), Арменией (2024 г.), Сьерра-Леона (2024 г.), Суринамом (2024 г.), Антигуа и Барбудой (2024 г.).

Другие индийские решения в области цифровых технологий также получают мировую известность и признание, благодаря системному продвижению. Так, согласно отчету Резервного банка Индии (RBI), опубликованному в августе 2024 г., Индия является крупнейшим в мире рынком цифровых платежей, занимая не менее 48,5% мирового объема платежей в реальном времени, при этом

с 2023 г. страна оказалась лидером по объему денежных переводов, составившему \$115,3 млрд [4]. Страна стала крупнейшим в мире рынком цифровых платежей, главным образом, благодаря системе UPI (Unified Payments Interface, Системе унифицированного платежного интерфейса), разработанной в 2016 г. Национальной платежной корпорацией Индии (NPCI) и объединившей несколько банковских счетов в одном мобильном приложении.

UPI является одной из самых успешных платежных систем в мире, ее используют, как частные лица, так и бизнес-организации разного уровня. (кредитные, дебетовые карты, электронные кошельки). Безопасность, удобство, надежность и доступность цифровых платежей для каждого пользователя, независимо от его уровня цифровой грамотности – базовые принципы UPI, которые можно обозначить как своеобразную дипломатию цифровых платежей Индии. UPI продвигается на международном уровне в целях снижения геополитических рисков и зависимости от западной инфраструктуры. Мировой охват UPI постепенно расширяется. По итогам 2024 г., система имела связи с платежными системами таких государств, как Шри-Ланка, Республика Маврикий, ОАЭ, Сингапур, Бутан, Непал и др.; в феврале 2024 г. Франция также стала первой европейской страной, принявшей UPI из Индии [3].

Представление достижений Индии в области цифровых технологий на общемировом уровне также формируется инструментами территориального маркетинга. «Силиконовая долина Индии» – г. Бангалор (штат Карнатака) – известный во всем мире город, демонстрирующий возможности инновационного развития Республики Индия. Здесь базируются такие самые крупные и известные индийские транснациональные технологические компании, как Infosys и Wipro Limited. Не будет преувеличением обозначить г. Бангалор как одну из наиболее значимых имиджевых платформ. В городе история, начиная с XVI в., соединяется с инфраструктурой IT-компаний и кампусами стартап-инкубаторов и коворкинг-центров, позволяющей говорить о технологических прорывах будущего. Именно эти разноплановые характеристики легли в концепцию развития туристического потенциала Бангалора.

Отдельной задачей индийской цифровой дипломатии является увеличение контента на языке хинди. Индия, в частности, стремится к расширению использования хинди в общественных коммуникациях ООН, в том числе на веб-сайте ООН UN News, запущенном в новом варианте в октябре 2019 г. Сайт содержит отдельные ссылки на аккаунты UN News Hindi в социальных сетях. В целом, ежедневно публикуется не менее 60 сообщений на хинди по темам окружающей среды, международной безопасности, общим вопросам развития Индии и др. Помимо разработки вкладки на языке хинди для сайта ООН, также разработано новостное приложение (доступно на iOS и Android), в рамках которого предлагается услуга подписки на новостную рассылку новостей ООН на хинди. По данным, Министерства иностранных дел Индии, в 2023 г. охват аккаунта Hindi@UN в социальных сетях вырос в геометрической прогрессии [9. С. 163-164].

Заключение. Итак, начиная с 2010-х гг. Россия и Индия, стремясь адаптировать свой внешнеполитический инструментарий, продвижение национальных интересов и образа страны под требования цифровой эпохи, активно работают по всем основным направлениями цифровой дипломатии.

В рамках содержательного направления расширяются горизонтальные связи с аудиторией зарубежных стран – обе страны развивают дипломатию социальных сетей, обладая весьма разветвленной системой аккаунтов и стремясь использовать менее формальные коммуникативные практики.

Благодаря активности в инструментально-технологическом направлении Россия и Индия продвигают собственные прикладные технологии в сфере информационно-коммуникационных технологий и искусственного интеллекта, а также решения по управлению большими данными в различных областях. К примеру, Россия готова выстраивать совместные цифровые экосистемы с дружественными странами (как в двустороннем, так и в многостороннем форматах). Индия, в свою очередь, продвигает проект India Stack и Систему унифицированного платежного интерфейса (UPI / Unified Payments Interface).

Кибердипломатия обеих стран в рамках нормативно-правового направления ориентирована в первую очередь на борьбу с «милитаризацией» цифрового пространства, в том числе с ростом вызовов, связанных с тем, что Интернет-ресурсы и социальные сети могут становиться площадками гибридных войн, кибервойн, кибертерроризма и киберпреступлений. В Москве и Нью-Дели присутствует понимание того, что борьба должна подразделяться на нейтрализацию опасной инфраструктуры (защита компьютерных систем, сетей, программ, данных; определение реальных злоумышленников и т.п.) и на противостояние дезинформации, трансляции деструктивных смыслов (то есть работа над повышением у пользователей уровня критического восприятия той или иной информации). Россия относится к странам с проактивной цифровой повесткой. В частности, с 2019 г. Россия на площадке ООН инициирует важные шаги в области борьбы с киберпреступностью, вылившиеся в разработку и принятие Конвенции против киберпреступности.

Россия и Индия, как страны с серьезными наработками и заделом в области «умного» оружия, также принимают деятельное участие в дискуссиях на площадках ООН относительно нормативного регулирования военных аспектов использования технологий искусственного интеллекта. Признавая важность ответственного отношения к применению соответствующих технологий обе страны, наряду с США и Китаем, в настоящее время не готовы поддерживать юридически обязывающий международный договор в этой сфере, отдавая предпочтение национальным нормам регулирования.

Обе страны, очевидно, будут продолжать успешно дополнять цифровой дипломатией свой арсенал традиционных внешнеполитических инструментов по реализации основных целей и задач стратегий «мягкой силы» и гуманитарной политики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Емельянова Н.Н. Мягкое обаяние Индии: преимущества и пределы // Официальный портал Фонда исторической перспективы. 21.03.2016 // https://www.perspektivy.info/rus/gos/_magkoje_obajanije_indii_preimushhestva_i_predely_2016-03-21.htm.
2. У Моди уже 100 млн подписчиков в X, это рекорд среди мировых лидеров // Сайт «Вести.Ru». 14.07.2024 // <https://www.vesti.ru/article/4046390>.
3. Цифровая дипломатия: система UPI в Индии получает еще один глобальный толчок с запуском во Франции // Indianewsnetwork.com. 05.02.2024 // <https://www.indianewsnetwork.com/ru/20240205/digital-diplomacy-india-s-upi-system-gets-another-global-push-with-launch-in-france>.
4. August Bulletin of the Reserve Bank of India (RBI) – 2024 // https://www.rbi.org.in/scripts/bs_viewpublicationreport.aspx.
5. Chand M. Thinking Smart: A giant digital leap for India's foreign office // Indiawrites.org. 30.07.20213 // <https://www.indiawrites.org/diplomacy/thinking-smart-indias-foreign-office-giant-digital-leap/>.
6. IndiaStack (official website of the program) // <https://www.indiastack.org/>.
7. ITEC – The official website of the Indian Technical and Economic Cooperation Programme (ITEC) // <https://www.itecgoi.in/index>.
8. JagaJam – a service for collecting statistics and analyzing communities and social media accounts // <https://jagajam.com/search/twitter/narendramodi/TW:18839785>.
9. Ministry of External Affairs. Annual Report 2023 // https://www.mea.gov.in/Annual_Reports.htm?dtl/38005/Annual_Report_20232024.
10. Mohilay A. Social Media and India's Digital Diplomacy: Lessons from Recent International Events // Indian Council of World Affairs (official website). 28.12.2023 // https://www.icwa.in/show_content.php?lang=1&level=3&ls_id=10333&lid=6588.
11. VidIQ – a service for optimizing and promoting YouTube channels using artificial intelligence // <https://vidiq.com/youtube-stats/channel/UC1NF71EwP41VdJAU1iXdLkw/>.

N.N. EMELIANOVA

Candidate of Sciences in Political Science

Senior Research Fellow, Lomonosov Moscow State University

Faculty of Political Science, Comparative Politics

Moscow, Russia

DIGITAL VECTORS OF «SOFT POWER» (THE EXPERIENCE OF RUSSIA AND INDIA AS AN EXAMPLE)³. PART II

The article focuses on the main aspects of Russia and India's activity in the field of digitalization of international relations. The adaptability and competitiveness of both countries in the use and regulation of digital technologies in solving foreign policy tasks, realizing the potential of "soft power" and interstate interactions are revealed through the key areas of modern digital diplomacy (content area, instrumental, technological, and regulatory).

Russia and India are examples of countries that are dynamically adapting their foreign policy tools to the demands of the digital age, so the systematization of their experience is of particular interest.

As part of the review of the Russian model of digital diplomacy, Russia's main achievements in this area are considered (the developed digital network within the framework of the social media diplomacy of the Ministry of Foreign Affairs of Russia, media work with social networks, countering disinformation and distortion of facts, digital interface with friendly countries, Russia's proactive digital agenda in the field of cybercrime and regulation of military aspects of technology application artificial intelligence), as well as challenges related primarily to various restrictions and sanctions pressure.

The main directions of India's digital diplomacy are presented through the use of online and digital technologies within the framework of Indian diaspora policy. The digitalization of consular activities is revealed through examples of initiatives such as MADAD, the e-Migrant system, and the Students Registration Portal. In addition to reviewing the activity of the Ministry of External Affairs on social media, the phenomenon of the leading positions of Narendra Modi's accounts on social media and the related effect of Modimania on India's diasporic policy is shown. The article also mentions the promotion of digital technologies in India within the framework of the India Stack and UPI (Unified Payments Interface) projects.

It's emphasized separately that the cyber diplomacy of Russia and India is focused primarily on combating the "militarization" of the digital space.

Key words: Russia, India, digital diplomacy, foreign policy, soft power.

³ The study was carried out within the framework of the state assignment of the Lomonosov Moscow State University.