
ВОПРОСЫ ВЫПУСК 9(85), 2022 ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

Журнал «Вопросы политологии» включен
в Перечень рецензируемых научных изданий
ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ
по политическим наукам, в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

Журнал включен в Перечень научных изданий
рекомендованных ВАК Республики Узбекистан
для публикации основных научных результатов диссертаций
по политическим и философским наукам

МОСКВА, 2022

ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

Председатель Редакционного Совета – ПЛАТОНОВ В.М.,
к.ю.н., заведующий кафедрой политического анализа и управления РУДН,
Председатель Московской городской Думы (1994–2014 гг.)

Редакционный Совет

АВАЗОВ Камиль Халиевич	д.ф. (PhD) по полит. наукам, Региональный центр переподготовки и повышения квалификации работников народного образования Сурхандарьинской области (Узбекистан, г. Ташкент)
АСТВАЦАТУРОВА Майя Арташесовна	д.п.н., профессор, Пятигорский государственный университет (Россия, г. Пятигорск)
БЛОХИН Владимир Владимирович	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
БОЖАНОВ Владимир Александрович	д.и.н., профессор, Белорусский Национальный технический университет (Белоруссия, г. Минск)
ВАНКОВСКА Биляна	профессор политологии и международных отношений факультета философии Университета Святых Кирилла и Мефодия (Македония, г. Скопье)
ВЕЛИКАЯ Наталья Михайловна	д.п.н., профессор, ИСПИ ФНИСЦ РАН, РГТУ (Россия, г. Москва)
ГОНЧАРОВ Пётр Константинович	д.с.н., профессор, Российский университет транспорта (МИИТ) (Россия, г. Москва)
ГРАЧЁВ Михаил Николаевич	д.п.н., профессор, РГТУ (Россия, г. Москва)
ДЭМБЭРЭЛ К.	доктор (PhD), Институт международных отношений АН Монголии (Монголия, г. Улан-Батор)
ЖИЛЫЦОВ Сергей Сергеевич	д.п.н., профессор, Дипломатическая академия МИД РФ (Россия, г. Москва)
КАРАДЖЕ Татьяна Васильевна	д.ф.н., профессор, МПГУ (Россия, г. Москва)
КАССАЕ НЫГУСИЕ В. МИКАЭЛЬ	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
КОВАЛЕНКО Валерий Иванович	д.ф.н., профессор, МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)
КОМЛЕВА Валентина Вячеславовна	д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
КРИБОКАПИЧ Борис	д.ю.н., Унион–Никола Тесла университет (Сербия, г. Белград)
МЕДВЕДЕВ Николай Павлович	д.п.н., профессор, главный редактор журнала (Россия, г. Москва)
МИХАЙЛОВ Вячеслав Александрович	д.и.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
НАЗАРОВА Елена Александровна	д.с.н., профессор, МГИМО МИД России (Россия, г. Москва)
НАЗАРОВ Александр Данилович	д.и.н., профессор, МАИ (Россия, г. Москва)
НАСИМОВА Гульнара Орденбаевна	д.п.н., профессор, Казахский Национальный университет им. Аль-Фараби (Казахстан, г. Алматы)
НИСЕНВИЧ Юлий Анатольевич	д.п.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)
ОРЛОВ Игорь Борисович	д.и.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)
ПАХРУТДИНОВ Шукритдин Ильясович	д.п.н., профессор, Институт переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов системы народного образования имени А. Авлонии (Узбекистан, г. Ташкент)
ПЛЯЙС Яков Андреевич	д.и.н., д.п.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ (Россия, г. Москва)
ПРЯХИН Владимир Федорович	д.п.н., профессор, РГТУ (Россия, г. Москва)
ПУСЬКО Виталий Станиславович	д.ф.н., профессор, ВА РВСН им. Петра Великого (Россия, г. Москва)
РУБАН Лариса Семёновна	д.с.н., профессор, отдел исследования проблем международного сотрудничества Института социально-политических исследований ФНИСЦ РАН (Россия, г. Москва)
СЛИЗОВСКИЙ Дмитрий Егорович	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
СЫЗДЫКОВА Жибек Сапарбековна	д.и.н., профессор, ИСАА МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)
ХОПЕРСКАЯ Лариса Львовна	д.п.н., профессор, Киргизско-Российский славянский университет (Киргизия, г. Бишкек)
ШАРКОВ Феликс Изосимович	д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
ЯН ФУЛИНЬ	проректор Хэйлунцзянского института иностранных языков (КНР, г. Харбин)

Редакционная коллегия

Главный редактор – МЕДВЕДЕВ Н.П., д.п.н., профессор

Абрамова О.Д. (д.п.н.)

Кетягин Г.В. (к.п.н. – зам. гл. редактора)

Насимова Г.О. (д.п.н.)

Шкурина С.С. (к.п.н. – ответ. редактор)

ISSN 2225–8922

**Журнал включен
в Перечень ВАК РФ**

Учрежден

ООО «Издательство
«Наука сегодня»

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия

Рег. № ПИ № ФС77–46176
от 12 августа 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс
научного цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory
Пятилетний
импакт-фактор журнала: 0, 376

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение 1, комната 7-1, офис 4

Тел.: (910) 463-53-42

Интернет-ресурс:
www.voprospolitolog.ru
E-mail: voprospolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор
Шкурина С.С.

Перевод
Чернышова Е.В.
Компьютерная верстка
Загуменов А.П.

Подписано в печать 26.09.2022

Формат 60×84/8. Объем 43,25

Печать офсетная.

Тираж – 1000 экз.

(1-й завод – 500 экз.)

Заказ № 736

Отпечатано в типографии
ООО «Белый ветер»
115054, г. Москва, ул. Щипок, 28
Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2225-8922 (print)

12 выпусков в год и

4 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://voprosplitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих (Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70035

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2016 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая регионалистика и этнополитика», «Политическая культура и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе *COPE (Committee on Publication Ethics)* <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://voprosplitolog.ru>

Электронный адрес: voprosplitolog@yandex.ru

ISSN 2225-8922 (print)

12 issues a year plus

4 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://voprosplitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70035

Objectives and themes

Academic journal “Political Science Issues” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2016. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “History and philosophy of politics,” “Political institutions, processes and technologies,” “Political regionalism and ethno-politics,” “Political culture and ideologies,” “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the *COPE (Committee on Publication Ethics)* document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://voprosplitolog.ru>

E-mail address: voprosplitolog@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

Чемшиш А.А.

Факторы стабильности политической системы общества 2862

Солодова Г.С.

Цивилизационная пограничность как преимущество 2874

Добрынина Е.Я.

Становление проблемного поля
в теориях информационного общества 2881

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Салиева Н.Э.

Специфика парадигмального подхода к изучению влияния
информатизированного общества на идеосферу молодежи 2887

Зубова О.Г.

Доверие как фактор развития института благотворительности
в современном российском обществе 2895

Персидская О.А.

Факторы формальной и неформальной
институционализации этничности в Новосибирске 2908

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Кахарова М.

Технология оздоровления и обеспечения устойчивости
социально-духовной среды в обществе 2919

Равочкин Н.Н.

Импорт политико-правовых институтов: проблемы
и поиски путей преодоления (часть 1) 2929

Петров А.П.Ч., Прончев Г.Б.

Гибридные войны: особенности процесса
и особенности математического моделирования 2938

Чемшиш Д.А.

Политический кризис в системе представлений
о политической нестабильности 2950

Качуренко Д.С.

Трансформации политической системы
и реализация принципа разделения властей во Франции 2963

Боганова А.В.

Использование популизма в предвыборных кампаниях депутатов
Московской городской Думы седьмого созыва..... 2973

Чулков Д.И.

Децентрализация традиционных медиа
как механизм противодействия манипуляции
и пропаганде в публичной политике 2978

Козин А.С.

Большие данные и их влияние
на политическую обстановку в мире 2989

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ**Магадиев М.Ф.**

Государственное управление в сфере патриотического воспитания
в условиях антироссийской западной пропаганды:
состояние и перспективы развития 2994

Кишуева И.А.

Цифровой суверенитет и цифровая дезинтеграция России 3003

**ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ
ПОЛИТИКИ****Назаров А.Н.**

Глобализация и политическое развитие..... 3014

Тушков А.А., Животова Д.А.

Перспективы Диалогового партнерства России и АСЕАН
в условиях антироссийской прокси-войны
и нарастания угрозы АСЕАНОцентризму в ЮВА 3022

Сюн Лэпин, Хэ Хаююэ.

Китайская инициатива «Один пояс и один путь»
в контексте глобального управления..... 3033

Давыдов В.Н., Нгуен Туан Ань, Зоткина А.Л.

Показатели политической стабильности Вьетнама 3046

Шангараев Р.Н., Исхаков А.С.

Роль «мягкой силы» во внешней политике Турции 3056

Урпер Мехмет.

Основы культурной дипломатии в контексте формирования механизмов консолидации и развития национального тождества турецкого государства в системе международных отношений: исторический фундамент развития культуры общества Турции..... 3067

Исаев К.А.

Политика США в отношении Венесуэлы в период с 2013-2022 гг..... 3078

Васецова Е.С., Чжан Цзюньи

Роль медицинской дипломатии КНР в интеграции АТР 3093

Лю Цзинюань

Китайский подход к реформированию системы глобального управления 3100

Мохсен М.А.

Влияние и роль СМИ в формировании идейно-политических разногласий между двумя поколениями в Иране..... 3108

Рыжкин Е.Н.

Анализ соотношения внешнеполитического потенциала Италии и её национальных интересов в Ливии в 2011-2020 годах 3121

Чжан Чэньи.

Действительно ли Китай проиграл от визита Пелоси? 3133

Янча Туаса Сегундо Элиас, Богданова Е.А., Ушакова Д.О.

Эквадор. Долларизированная экономика и пандемия COVID-19 3144

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА**Братковская Д.В., Демидова Е.Р., Капацына Г.А.**

Политика КНР в СУАР: ее направления, основные причины и пути решения межэтнического конфликта 3154

Костина А.Д., Ильинская К.Р., Пахмутов Н.Д.

Противостояние США с другими государствами в космическом пространстве на примере взаимоотношений с КНР 3161

Лэй Шуян

Анализ истории развития внешней политики России и Китая 3167

Мясников Д.С., Вароди А.И., Булыгин М.А.

Социальные медиа и их влияние на избирательный процесс в России и за рубежом 3174

НАШИ АВТОРЫ	3181
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ	3188
РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ	3190

Д.С. МЯСНИКОВ

*студент Дальневосточного федерального университета,
Россия, г. Владивосток*

А.И. ВАРОДИ

*студент Дальневосточного федерального университета,
Россия, г. Владивосток*

М.А. БУЛЫГИН

*студент Дальневосточного федерального университета,
Россия, г. Владивосток*

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Глобальные тенденции современности показывают, что феномен социальных сетей набирает обороты. Он переместился из развлекательной и рекламной области в политическую сферу. Социальные сети представляют собой одну из форм осуществления коммуникации. Они вошли в повседневную жизнь, а также изменили характер взаимодействия людей, в том числе контактов граждан в области политики.

В данной статье автором рассматривается влияние социальных сетей на электоральное поведение россиян в сравнении с аналогичным влиянием за рубежом. Исследуется роль социальных медиа и перспективы совершенствования их воздействия на избирательный процесс.

Политическая коммуникация в обществе становится более интерактивной, действуя по принципам сети. В эпоху открытости и прозрачности, сухая официальная информация о деятельности государственных акторов уже не вызывает доверия, и внимание граждан все чаще привлекается их «живыми» аккаунтами в социальных сетях. Кроме того, социальные медиа остаются удобной площадкой для распространения информации и инструментом «мягкой силы» политиков, пользующихся возможностью воссоздать свой положительный образ в сети и привлечь голоса избирателей.

Ключевые слова: *социальные сети, выборы, избирательная кампания, избирательный процесс, современная Россия, президентские выборы,*

государственная дума, политические партии, политический деятель, гражданское общество.

Социальные медиа представляют собой социальные средства коммуникации, реализуемые посредством интернета. Формирование коммуникаций сильно переменило социальное пространство. Те или иные группы и индивиды выступили полноправными субъектами информационных потоков. Развитие разного рода процессов в среде социальных медиа показало, что политическая коммуникация может иметь не только стихийный, но и целенаправленный характер [12].

Появляется новое виртуальное измерение практики партийного строительства, которое связано с самоорганизацией гражданского общества. Сегодня сложился так называемый виртуальный политический рынок, где существует конкуренция между субъектами услуг в сфере онлайн-политики.

Следует подчеркнуть, что в работах российских и зарубежных авторов, опубликованных в последние годы, освещается широкий спектр вопросов близких к данной предметной области [1; 2; 3; 5; 6; 8; 9; 10; 11; 15].

Однако проблему влияния современных ресурсов социальных сетей на избирательный процесс в России и зарубежных странах нельзя назвать однозначно исчерпанной. В силу многих объективных обстоятельств изучение обозначенной темы продолжает сохранять высокий уровень актуальности.

Авторы статьи исходят из того, что многие граждане, которые проживают в регионах российского государства, недостаточно осведомлены обо всех аспектах проведения выборов. В средствах массовой информации систематически освещаются электоральные процессы, данная информация носит общий характер. Существенная часть потенциальных избирателей не имеет сведений о главных участниках регионального избирательного процесса. По этой причине многие игнорируют выборы, поскольку они не могут принять решительного решения, за кого отдать свой голос [7].

Анализируя технологические и иные вопросы, которые возникают при проведении выборов, нужно отметить, что чаще всего это отсутствие единого подхода к профессиональным обязанностям в избирательных комиссиях, мягкий контроль за их деятельностью, низкая информированность о задачах избирательных кампаний. В субъектах России в период избирательных кампаний применяются традиционные, часто устаревшие технологии.

В России существенно возрос объем интернет-аудитории. При этом в виртуальной среде максимальное число составляет образованная молодежь, которая проживает в крупных населенных пунктах [14]. Это прослойка, которая наиболее активно настаивает на соблюдении политических прав и свобод. До недавнего времени интернет-сообщество не имело

адекватного инструмента, которое позволяет систематизировать какие-либо коллективные действия.

К примеру, в 2011 г. несистемный оппозиционер А. Навальный, юрист, который отстаивал интересы миноритарных акционеров и один из самых читаемых в России блогеров, опубликовал в блоге сообщение о начале сбора средств для финансирования антикоррупционного проекта. Он существенно расширил аудиторию, к которой адресованы его последующие сообщения, призывающие к борьбе с коррупцией. Именно данная идея привлекла внимание масс вне зависимости от личных политических предпочтений каждого. При этом лидеры парламентских партий России в те годы реже пользовались ресурсами социальных сетей.

В настоящее время политический лидер объясняет свои действия широкой общественности и различным органам управления через пресс-конференции, через общение с журналистами, прямые мосты, встречи с гражданами (с избирателями) и т.д. Совершенно естественным становится то, что политики в своих целях все чаще используют общение в Интернете. Социальное общение в Интернете постоянно развивается, а политики открывают для себя все удобства интернета для связи с избирателями, и многие из них размещают свои профили в разных социальных сетях.

Согласно политическому блогу Tech President, который отслеживал использование интернета кандидатами на президентских выборах США 2008 г., больше всего друзей было на MySpace и Facebook у Х. Клинтон и Б. Обама. Лидировал же сенатор Б. Обама с 88706 сторонниками на Facebook и 97847 на MySpace. У сенатора Х. Клинтон 21477 – на Facebook и 88492 сторонника на MySpace.

Существуют и российские примеры активного употребления политиками социальных сетей. Так, в социальной сети vk.com зарегистрировано более трех тысяч человек под именем Владимир Путин, причем реальный политический деятель с таким именем неоднократно заявлял, что не собирается заводить аккаунтов в социальных сетях.

Формирование электронных технологий сделало возможным реализацию стремления современного человека к самовыражению, самостоятельному выбору общения, источников информации. Блоги, которые стали техническим решением этой тенденции, не могли не обрести свою нынешнюю огромную популярность. Стали быстро возникать новые социальные сети – так называемые блогосферы, которые объединяют людей по интересам, с учетом личных пристрастий и симпатий, не ограничиваемых ни социальными рамками, ни государственными, ни какими иными границами. Здесь обмениваются мнениями; создаются и рушатся авторитеты, обсуждаются новости.

Обычная практика современных избирательных кампаний, к примеру, в США, включает этот инструмент в обязательном порядке; в дополнение

к насаждению нужного имиджа, еще и для отбора и сплочения собственного электората. В Соединенных Штатах политические блоги читают постоянно более десяти процентов избирателей; двадцать американцев, читающих политические блоги, ведут собственный дневник; из них сорок процентов используют свой блог для того, чтобы активно влиять на общественное мнение.

Барак Обама в 2008 г., баллотируясь на пост президента, активно использовал свой блог, канал YouTube, электронную почту и социальную сеть Facebook для работы с избирателями. Сейчас он поддерживает свою связь с согражданами через короткие сообщения на сервисе Twitter.com.

В разных государствах отношение к блогам весьма неравнозначно. В США власть активно прибегает к приемам киберполитики. В Китае, в свою очередь, весь интернет существует в жестких рамках государственного надзора, и блоги не исключение. В России блогеров время от времени привлекают к ответственности за размещенную в их профиле информацию.

Большая часть отечественной блогосферы, в особенности ее наиболее читаемые представители, относится к оппозиционному спектру российской политики. В первую очередь – к либеральному и националистическому направлениям [4]. Фиаско «партии власти» в блогосфере объясняется длительным торможением инноватизации электоральных технологий, применяемых провластными объединениями, поскольку последние, во многом, все также ориентированы на традиционные методы управления электоральным поведением граждан, в первую очередь – на использование административного ресурса. Из этого формируется вывод, что в настоящее время власть и подконтрольные ей политические и общественные объединения, пока проигрывает конкурентную борьбу оппозиции в блогосфере. Роль всемирной паутины в политических процессах возрастает.

Современный период развития электоральных технологий в Российской Федерации, начавшийся в середине – второй половине 2000-х гг., характеризуется постепенным переходом политических партий и кандидатов к приоритетному использованию в организации избирательных кампаний новейших технологий и методов, апробированных в иностранных государствах, в первую очередь – в США [13].

Данные технологии характеризуются, во-первых, максимально широким использованием потенциала информационно-коммуникационных сетей Интернет, в том числе – социальных сетей, а во-вторых, опорой на низовую самоорганизацию и гражданскую активность избирателей. Возможности Интернета способствовали минимизации дистанции между кандидатом и избирателями, в первую очередь посредством формирования политического интерфейса кандидата или партии в Интернете, в особенности – в социальных сетях.

К числу инновационных методов, используемых в современных электоральных технологиях, относятся фандрайзинг, блоггинг, электронные рассылки, социальное и политическое волонтерство. Учитывая проверенные возможности данных технологий на примере США, можно предсказывать значимость их перспектив и в Российской Федерации. В то же время реальность социально-политического бытия российского общества такова, что успех избирательной кампании требует не только максимальной инноватизации, но и, одновременно, сохранения и эффективного использования традиционных электоральных технологий.

Таким образом, в результате развития социальных медиа информационное пространство мира расширило свои рамки, и Россия стала частью глобальной информационной среды. В связи с этим на повестке дня для современной России стоит стратегическая задача определения своего места и роли в развитии информационного общества и новых информационно-коммуникативных технологий.

Несмотря на то, что Интернет в России пока еще не стал электорально значимым ресурсом, то есть использование Интернета не дает возможности пройти в парламент или в местное законодательное собрание, стать реальным кандидатом, очевидно, что с его помощью можно ставить и решать политические задачи. И проще всего их решать в городах-миллионниках, где имеется высокая доступность Интернета и многие люди вовлечены в социальные сети.

Развитие современного мира зависит от следующих важных процессов: от глобализации, которая сопровождается быстрым обменом информацией в мировом масштабе. Также от возможности для различных социальных групп, включая этнические, молодежные, женские и т.д., стать субъектами в виртуальном пространстве и объединяться независимо от государственных границ или расстояний. Кроме того, от технического прогресса, в результате которого, например, развитие мобильной телефонной связи открыло новые возможности Интернету.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. *Асси Абед Эль Рахим*. Роль СМИ в формировании имиджа политического лидера // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2021. Т. 10. № 5 (39).
2. *Байков С.А.* Политический скандал как инструмент контроля коммуникационной среды во внутренней политике России в период с 2015 по 2019 год // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. Т. 12. № 4 (85).

3. Бацазов Г.Т. Особенности избирательной системы в Ливанской Республике // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2021. Т. 10. № 6 (40).

4. Василькова В.В., Легостаева Н.И. Социальные боты в политической коммуникации // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2019. Т. 19. № 1.

5. Земскова А.Ю. The analysis of the Ukrainian parliamentary elections' results on July, 21, 2019/Анализ результатов парламентских выборов в Украине 21 июля 2019 г. // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. Т. 12. № 7 (88).

6. Иванченко М.А. История развития представлений о партийных системах в Аргентине и России в конце XX века // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. Т. 12. № 8 (89).

7. Кисляков М.М. Состояние и тенденции развития регионального электорального процесса // Регионология. 2012. № 1.

8. Лебедева Е.А. Механизм выборности при формировании публичных органов власти в России и Италии // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2021. Т. 10. № 6 (40).

9. Медведев Н.П. Выборы Президента Украины: манипулятивные избирательные технологии и трансформация института выборов // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2019. Т. 8. № 1.

10. Нефедов Р.А. Практики применения нейронных сетей в электоральных кампаниях // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2021. Т. 10. № 4 (38).

11. Слизовский Д.Е., Ситдилов А.М. Предвыборные программы политических партий о проблемах федерализма, регионализма и местного (само) управления: хрестоматийные подходы и предложения // Региональное и муниципальное управление: вопросы политики, экономики и права. 2021. Т. 8. № 2 (24).

12. Социальные сети в публичной практике современной России: модернизационный потенциал / И.В. Мирошниченко, Е.В. Морозова, А.А. Гнедаш, Н.А. Рябченко. Краснодар: Просвещение-Юг, 2012.

13. Сычева Е.Ю. Социальные сети в электоральном пространстве России: технологии отражения неструктурированного коллективного действия // Среднерусский вестник общественных наук. 2020. Т. 15. № 3.

14. Фонд Общественное Мнение // <https://fom.ru/>.

15. Хао Лун. Политический анализ выборов в Государственную Думу РФ 2021 года: китайский взгляд (часть II) // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2022. Т. 12. № 6 (87).

D.S. MYASNIKOV

*Student Far Eastern Federal University,
Vladivostok, Russia*

A.I. VARODI

*Student Far Eastern Federal University,
Vladivostok, Russia*

M.A. BULYGIN

*Student Far Eastern Federal University,
Vladivostok, Russia*

SOCIAL MEDIA AND THEIR IMPACT ON THE ELECTORAL PROCESS IN RUSSIA AND ABROAD

The global trends of our time show that the phenomenon of social networks is gaining momentum. It moved from the entertainment and advertising realm to the political realm. Social networks are one of the forms of communication. Its entered everyday life and also changed the nature of human interaction, including the contacts of citizens in the field of politics.

In this article, the author examines the influence of social networks on the electoral behavior of Russians in comparison with similar influence abroad. The role of social media and the prospects for improving its impact on the electoral process are being explored.

Political communication in society is becoming more interactive, acting on the principles of the network. In the era of openness and transparency, dry official information about the activities of state actors no longer inspires confidence, and the attention of citizens is increasingly attracted by their live"accounts on social networks. In addition, social media remains a convenient platform for the dissemination of information and a tool of "soft power" for politicians who use the opportunity to recreate their positive image online and attract voters.

Key words: *social networks, elections, election campaign, election process, modern Russia, presidential elections, State Duma, political parties, politician, civil society.*