

DOI 10.35775/PSI.2026.127.3.015

УДК 316.7/ 316.334

В.В. ПЫЖ

доктор политических наук, профессор

«Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Россия, г. Санкт-Петербург

Н.А. КЮЕТТИЕВ

аспирант кафедры социально-гуманитарных

дисциплин им. В.У. Агеевца НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Россия, г. Санкт-Петербург

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ИДЕНТИЧНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ СПОРТИВНО-ФИЗКУЛЬТУРНОГО ВУЗА

Ценностные ориентации студентов играют важную роль в их профессиональной подготовке. Улучшение качества образования студентов педагогических вузов можно достичь путем формирования их ценностных установок, включая физическую культуру.

Ключевые слова: профессиональная идентичность, ценностные основы, аксиология, студенты, компетенция.

Актуальность темы исследования обусловлена стратегическими задачами новой образовательной политики государства, предполагающими достижение более качественного уровня образования, приведение его в соответствие актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства. Векторным направлением развития института российского высшего образования выступает качество образования. Гуманизация процесса получения знаний требует создания определенных педагогических условий, использование таких средств и методов, которые в процессе преподавания различных дисциплин будут формировать ведущие качества личности будущего специалиста, а также помогут студентам в процессе обучения достичь своих целей.

Понимание процессов социального развития общества невозможно без осознания и уяснения содержания понятия «ценность» и «ценностные ориентации». Понятие «ценность» является важным составляющим ряда социально-гуманитарных наук, таких как философия, социология, психология, культурология, конфликтология и т.д.

Ценностное отношение, наряду с познавательным и практическим отношениями, рассматривается современным гуманитарным знанием в качестве ключевого параметра человеческого бытия. Ценности раскрывают мир должного,

полезного и ценного в жизни людей. Ценности воздействуют на социальные действия и отношения посредством направления, ограничения и легитимации определенных целей, установок и интересов.

Ценностные ориентации относятся к важнейшим компонентам структуры личности. Они играют значимую роль в профессиональной подготовке студентов, влияют на их мотивацию к обучению, уровень самооценки и самоопределения.

Профессиональная идентичность играет важную роль в формировании личности студента. Она определяет его отношение к будущей профессии, мотивацию к обучению, уровень самооценки и самоопределения. Так как физическая культура имеет особое значение для здоровья и общего благополучия общества, важно изучать, какие ценности и убеждения формируются у студентов, которые будут работать в данной области.

В современной социальной философии понятие ценности имеет разные трактовки, в зависимости от понимания феномена человека, личности, культуры, духовности. Большое значение придается традиции толкования данного понятия, согласно которой понятие ценности эволюционировало на протяжении всей истории философии вместе с понятиями «духовность», «идеал», «нравственность».

Сократ стал первым, кто заговорил о сущности и ценности блага. Это произошло из-за кризиса афинской демократии, когда произошла смена культурных образцов организации бытия человека и общества. Также этот процесс был омрачен потерей ориентиров в духовной жизни людей.

К понятию ценности обращались многие античные философы в рамках обсуждения проблемы блага. Так, сторонники платоновского и аристотелевского понимания блага связывали его с понятием истинной пользы, в отличие от мнимой пользы, которая представляется ценной лишь несведущему человеку.

Позднее в философии наблюдается развитие и становление учения о природе ценностей, закономерностях и их появления, функционирования, а также о том, какое место они занимают в жизни человека и общества в целом.

Одним из первых в новое время начал употреблять понятие ценности Р. Декарт.

Философии понадобилось не менее двадцати трех столетий (отсчитывая от начала употребления данного термина в мировоззренческом значении), чтобы в середине XIX века осознать и в определенном смысле узаконить его собственно философский смысл, отделив его от экономического (в котором тот же термин обозначает «стоимость») и нетерминологических аспектов.

В современном научном сообществе существуют различные философские подходы к пониманию ценностей. Нормативный и целевой подходы берут начало в работах И. Канта и его последователей. И. Кант относил понятие ценностей исключительно к морали, а неокантианцы В. Вильдебранд и Т. Риккерт рассматривали ценность относительно культурных явлений.

Поэтому традиция кантианства ограничивается изучением ценностей исключительно в контексте духовности. «Кант был логичен, ибо моральные ценности действительно имеют нормативный, императивный характер» [Цит. по: 7. С. 1988].

Для И. Канта было характерно суждение о разделении жизни человека на акты познания, оценки и практики, которые являются верхней триадой для изучения ценностей. Данные акты базируются на другой триаде: потребности интересы и цели. Последнее выступает в роли функциональных переменных общественной жизнедеятельности.

В современной науке сложились следующие основные подходы к исследованию ценностей: натуралистический психологизм, трансцендентализм, персоналистический онтологизм, культурно-исторический релятивизм и социализм.

Само понятие «ценность» возникает, как отмечает профессор В.П. Тугаринов «...при взаимодействии человека с окружающими его объектами» [См.: 7. С. 1988].

Любой человек в процессе своей жизнедеятельности неоднократно оценивает способность различных объектов по отношению к удовлетворению его потребностей, целей и желаний. В этом смысле ценности лежат в основании человеческой жизни. Ценности, как момент человеческого отношения к действительности в историческом контексте появляются тогда же, когда и человек.

Подходы к изучению ценностей в социологии можно свести к двум основным типам. Первый подход (Э. Дюркгейм, П.А. Сорокин, Т. Парсонс и другие) считают, что ценности объективны. С позиции данного подхода ценностями будут являться предметы или явления, которые обладают полезными свойствами, в которых нуждается индивид. Представители другого подхода (М. Вебер, А. Шюц и другие) полагают, что ценности носят субъективный характер и проявляются только в межличностных отношениях индивидов [См.: 1. С. 623-630; 2. С. 413; 6. С. 429; 8].

В нашей проблематике (изучение ценностей и ценностных ориентаций) особенно интересны исследования Вл.А. Лукова [4. С. 8-23], А.И. Ковалевой, И.М. Ильинского [3], А.И. Шендрика, И.Г. Биченко и др., разработавших и применивших оригинальную и своеобразную тезаурусную концепцию молодежи. В ходе этой работы исследуются ценностные ориентации студентов как особые ориентационные комплексы (тезаурусы). Исследованием образовательной среды занимались С.Т. Шацкий, А.С. Макаренко, В.В. Давыдов, В.И. Слободчиков, В.А. Левин. Значительным методологическим осмыслением образовательной среды, разработкой подходов, принципов, конструирующих характеристик среды занимались Ю.С. Мануйлов (выделял значимую среду в развитии детей, ее тесное взаимодействие с воспитательной системой), Ю.С. Песоцкий, Я. Корчак (предложил векторную модель образовательной среды).

Социологическими исследованиями ценностных ориентаций студентов спортивно-физкультурного вуза успешно занимаются К.М. Оганян и К.К. Оганян [См., например: 5. С. 17-24].

Проблематика исследования ценностей студенческой молодежи в сфере физической культуры и спорта является междисциплинарной и привлекает внимание специалистов разных областей знания: социологов, философов, социальных психологов. Однако данная проблема относится к малоизученным в современной социологической науке, она до сих пор по-настоящему не вошла в обиход отечественной науки, хотя отдельные публикации появились.

Представляется, что исследования ценностей студенческой молодежи в сфере физической культуры и спорта способны обогатить практику функционирования социального института российского высшего образования, находящегося в кризисном состоянии в силу как экзо-, так и эндогенных причин. Необходимы социологическая рефлексия источников и факторов формирования ценностей у студенческой молодежи, а также поиск более эффективных путей, подходов к расширению проблематики исследований в области социологии физической культуры и спорта.

Ценностные основы профессиональной идентичности влияют на профессиональную ориентацию, на формирование личности и на профессиональное развитие и улучшение своих профессиональных навыков и компетенции, соответствуя ценностям отрасли.

Главными фундаментальными ценностями для абсолютного большинства учащихся будущих преподавателей физической культуры являются ценности самоутверждения, ценности общения и дела, индивидуалистические, ценности принятия других.

Новые вызовы, связанные с изменениями в глобальном мире, новые стратегические задачи социально-экономического развития страны потребовали системного обновления государственной политики, выработки новых приоритетов в формировании традиционных духовно-нравственных ценностей обучающихся образовательных организаций высшего образования.

Проблематика исследования ценностей студенческой молодежи в сфере физической культуры и спорта является междисциплинарной и привлекает внимание специалистов разных областей знания: социологов, философов, социальных психологов. Однако данная проблема относится к малоизученным в современной социологической науке, она до сих пор по-настоящему не вошла в обиход отечественной науки, хотя отдельные публикации появились.

Вывод. Ценностные ориентации социальных идентичностей студентов спортивно-физкультурного вуза – это система устойчивых установок, убеждений и предпочтений, которая определяет их отношение к миру, другим людям и профессиональной деятельности. Они формируются под влиянием образовательной среды, спортивной деятельности, социальной среды и личного опыта.

Для оптимизации процесса формирования ценностных ориентаций в образовательных учреждениях могут использоваться различные методы: создание стимулирующей атмосферы, педагогические игры, тренинги, обсуждения и дебаты по вопросам ценностей, а также личный пример преподавателя.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Вебер М. Избранные произведения: пер. с нем. / сост., общ. ред. и послесл. Ю.Н. Давыдова; предисл. П.П. Гайдено. М.: Прогресс, 1990.
2. Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение / Пер. с фр., составление, послесловие и примечания А.Б. Гофмана. М.: Канон, 1995.
3. Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. М.: Голос, 2001.
4. Луков В.А. Тезауrolогическая концепция молодежи // Социологический сборник. Вып. 5. М.: Изд-во Ин-та молодежи, 1999.
5. Оганян К.М., Оганян К.К. Социологическое исследование некоторых ценностных ориентаций студентов спортивно-физкультурного ВУЗа // Социология и право. 2023. Т. 15. № 1.
6. Сорокин П.А. Кризис нашего времени // Человек. Цивилизация. Общество / общ. ред. И предисл. А.Ю. Согомонов: пер. с англ. М., 1992.
7. Тугаринов В.П. Избранные философские труды. Л.: Издательство Ленинградского университета, 1988 // <http://sci.house/filosofi/teoriya-tsennostey-marksizme117-57218.html>.
8. Шюц А. Смысловая структура повседневного мира: очерки по феноменологической социологии / Сост. А.Я. Алхасов; Пер. с англ. А.Я. Алхасова, Н.Я. Мазлумяновой; Науч. ред. перевода Г.С. Батыгин. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2003.

V.V. PYZH

Doctor of Political Sciences, Professor,
P.F. Lesgaft National State University of Physical Culture,
Sports and Health, St. Petersburg, Russia

N.A. KUETTIEV

Postgraduate student of the Department
of Social and Humanitarian Disciplines named after V.U. Ageevts
P.F. Lesgaft National State University,
St. Petersburg, Russia

VALUE ORIENTATIONS OF SOCIAL IDENTITIES OF STUDENTS OF A SPORTS AND PHYSICAL EDUCATION UNIVERSITY

Students' value orientations play an important role in their professional training. Improving the quality of education of students of pedagogical universities can be achieved through the formation of their values, including physical education.

Key words: professional identity, value bases, axiology, students, competence.