
ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

ВЫПУСК 2(66), 2021

Научный журнал

Журнал «Вопросы политологии» включен
в Перечень рецензируемых научных изданий
ВАК Министерства образования и науки РФ по политическим
наукам, в которых должны быть опубликованы основные
научные результаты на соискание ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук

Журнал включен в Перечень научных изданий
рекомендованных ВАК Республики Узбекистан
для публикации основных научных результатов диссертаций
по политическим и философским наукам

МОСКВА, 2021

ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

Председатель Редакционного Совета — ПЛАТОНОВ В.М.,
к.ю.н., заведующий кафедрой политического анализа и управления РУДН,
Председатель Московской городской Думы (1994—2014 гг.)

Редакционный Совет

АСТВАЦАТУРОВА
Майя Артасhevсoвнa

д.п.н., профессор, директор Центра этнополитических исследований, профессор кафедры креативно-инновационного управления и права Пятигорского государственного университета, координатор Сети этнологического мониторинга и раннего предупреждения конфликтов в СКФО (Россия, г. Пятигорск)

БОЖАНОВ
Владимир Александрович

д.и.н., профессор, зав. кафедрой мировой и отечественной культуры Белорусского Национального технического университета (Белоруссия, г. Минск)

ВЕДРИН
Оливье

профессор, главный редактор русской версии французского журнала «Национальная оборона» (Revue Défense Nationale), спикер Европейской комиссии, редактор франко-германского журнала по вопросам внешней политики «European Union Foreign Affairs Journal» и ректор «Континентального университета в Киеве» (Франция, г. Париж)

ГРАЧЕВ
Михаил Николаевич

д.п.н., профессор кафедры теоретической и прикладной политологии Российского государственного гуманитарного университета (Россия, г. Москва)

ДОНАЙ
Лукаш

д.п.н., профессор факультета политологии и журналистики Департамента международных отношений Университета им. Адама Мицкевича в Познани (Польша, г. Познань)

ЖИЛЬЦОВ
Сергей Сергеевич

д.п.н., заведующий кафедрой политологии и политической философии Дипломатической академии МИД РФ (Россия, г. Москва)

ИРХИН
Юрий Васильевич

д.ф.н., профессор кафедры политологии и политического управления РАНХ и ГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)

КАРАДЖЕ
Татьяна Васильевна

д.ф.н., заведующая кафедрой политологии и социологии МПГУ (Россия, г. Москва)

КЕТЦЯН
Григор Ваникович

к.п.н., заместитель Главного редактора журнала, Председатель Попечительского Совета научного журнала «Вопросы политологии» (Россия, г. Москва)

КОВАЛЕНКО
Валерий Иванович

д.ф.н., зав. кафедрой российской политики МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)

КРИВОКАПИЧ
Борис

д.ю.н., профессор факультета бизнеса и права Унион — Никола Тесла университета (Сербия, Белград)

МЕДВЕДЕВ
Николай Павлович

д.п.н., профессор кафедры анализа и управления Российского университета дружбы народов, главный редактор журнала (Россия, г. Москва)

МИХАЙЛОВ
Вячеслав Александрович

д.и.н., зав. кафедрой национальных и федеративных отношений РАНХ и ГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)

НАСИМОВА
Гульнара Орленбаевна

д.п.н., профессор, зав. кафедрой политологии факультета философии и политологии Казахского Национального университета им. Аль-Фараби (Казахстан, г. Алматы)

НИСНЕВИЧ
Юлий Анатольевич

д.п.н., профессор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)

ПАХРУТДИНОВ
Шукритдин Ильясович

д.п.н., профессор, заведующий кафедрой основы духовности Института переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов системы народного образования имени А. Авлони (Узбекистан, г. Ташкент)

ПЛЯЙС
Яков Андреевич

д.и.н., д.п.н., профессор Финансового университета при Правительстве РФ (Россия, г. Москва)

ПРЯХИН
Владимир Федорович

д.п.н., профессор кафедры зарубежного регионоведения и внешней политики РГГУ (Россия, г. Москва)

ПУСЬКО
Виталий Станиславович

д.ф.н., профессор кафедры гуманитарных дисциплин ВА РВСН им. Петра Великого (Россия, г. Москва)

ХОПЁРСКАЯ
Лариса Львовна

д.п.н., профессор кафедры международных отношений Киргизско-Российского славянского университета, (Киргизия, г. Бишкек)

Редакционная коллегия

Главный редактор — МЕДВЕДЕВ Н.П., д.п.н., профессор

Абрамова О.Д. (д.п.н.)

Насимова Г.О. (д.п.н.)

Кетцян Г.В. (к.п.н. — зам. гл. редактора)

Шкурина С.С. (к.п.н. — ответ. редактор)

ISSN 2225–8922

**ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН
В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ**

УЧРЕЖДЕН
ООО «Издательство
«Наука сегодня»

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия

Рег. № ПИ № ФС77–46176
от 12 августа 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс
научного цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory

Пятилетний импакт-фактор: 1,489.

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение 1, комната 7-1, офис 4
Тел.: (910) 463-53-42

Интернет-ресурс:
www.voprospolitolog.ru
E-mail: voprospolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор
Шкурина С.С.

Перевод
Чернышова Е.В.

Компьютерная верстка
Анциферова А.С.

Подписано в печать 25.02.2021
Формат 60×84/8. Объем 24,3.
Печать офсетная.
Тираж — 1000 экз.
(1-й завод — 500 экз.)
Заказ № 000

Отпечатано в типографии
ООО «Белый ветер»
115054, г. Москва, ул. Шипок, 28
Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2225-8922 (print)

12 выпусков в год и

4 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://voprosplitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих

(Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ

Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70035

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2016 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая регионалистика и этнополитика», «Политическая культура и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе COPE (Committee on Publication Ethics) <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://voprosplitolog.ru>

Электронный адрес: voprosplitolog@yandex.ru

ISSN 2225-8922 (print)

12 issues a year plus

4 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://voprosplitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70035

Objectives and themes

Academic journal “Political Science Issues” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2016. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “History and philosophy of politics,” “Political institutions, processes and technologies,” “Political regionalism and ethno-politics,” “Political culture and ideologies,” “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the COPE (Committee on Publication Ethics) document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://voprosplitolog.ru>

E-mail address: voprosplitolog@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ, ФИЛОСОФИЯ И ИСТОРИЯ ПОЛИТИКИ

<i>Аймалетдинов А.А.</i> Государственно-конфессиональные отношения: проблема терминологии и классификации основных моделей	310
---	-----

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

<i>Медведев Н.П.</i> Местное самоуправление в контексте исследовательской парадигмы политической социологии	321
<i>Гончаров П.С., Медведев В.Н.</i> К вопросу о легитимности власти: общественно-политический аспект	327
<i>Попов С.И., Шошич М.</i> Формирование и развитие политического сознания в Сербии на современном этапе	332
<i>Бойкузиева Г.Х.</i> Социально-политическая роль женщин в государственном управлении	337

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

<i>Морозов С.И., Макаренко К.М.</i> Технологии регулирования деструктивных форм протестной деятельности в современной России	346
<i>Брагин А.Д.</i> Политико-философские аспекты миграции	358
<i>Денисенко П.В.</i> «Подталкивание» в эпоху больших данных: новые возможности для государственного управления	367
<i>Кругляков Д.А.</i> Институт парламентаризма в публичном пространстве современного общества: особенности функционирования и позиционирования	374
<i>Кузнецов Е.А.</i> Трансформация космической деятельности: доктрина «нового космоса»	380
<i>Овчинников П.С., Нечай Е.Е., Сахненко А.С.</i> Product Management в политической сфере	389
<i>Салимов Д.М.</i> Механизмы реализации политического режима цензуры и контроля над СМИ в современном Таджикистане	398
<i>Тащилин А.Л.</i> Социальное происхождение как основа формирования политических элит в современном Китае	409

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ИДЕОЛОГИИ

<i>Сабирова Н.С.</i> Генотип политической культуры России как особенный фактор ее развития	416
---	-----

Юрчиков Н.В. Гражданская идентичность в современной политической культуре Индонезии: единство нации или идеологический конфликт?	423
---	-----

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ВНЕШНЕЙ И МИРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Тушков А.А., Тушков А.А. Эволюция военного присутствия США в Азиатско-Тихоокеанском регионе	430
Никлаус А.А. К вопросу о шестой государственной реформе в Бельгии: история и результаты.....	439
Тушков А.А., Черникова Э.М. Трансформация политико-культурной идентичности Японии: от традиций к современности.....	448
Мехдиева У.М. Имидж политического лидера в контексте истории (на примере Президента Азербайджанской Республики Ильхама Алиева)	457
Шаршбеаева Т.А., Сариева Д.С. Эволюционное развитие кадровой политики в Кыргызстане	467
Шангараев Р.Н. Формирование концептуального подхода турецкой внешней политики в Центральной Азии	475
Урпер Мехмет. Перспективы развития российско-турецких отношений	482
Камбаров Ш.К. Модернизация системы образования в Узбекистане: проблемы и пути решения	494
Бойматов Ф.З. Перспективы развития туризма в Узбекистане	500
Аскерова Э.Ф. Курдский вопрос в отношениях США и Турции	509
Ван Цзиньхуэй. Внешняя политика КНР на Дальнем Востоке: проблемы и перспективы.....	515
Егоров И.С. Прогресс в нормализации отношений между Катаром и арабской «четверкой» во главе с Саудовской Аравией: причины и перспективы	522
Сарсембаев Н.В. Внутригосударственные, региональные и глобальные аспекты развития и разрешения сирийского конфликта	532
Кузьмичев А.А. Система международных отношений как понятие в современной политологической теории	541
Фань Тяньян, Боголюбова Н.М. Территориальные споры в Южно-Китайском море: позиции конфликтующих сторон	550

<i>Будник А.И., Григорьева Т.В., Кан А.А.</i> Современное состояние Курильской проблемы	556
НАШИ АВТОРЫ	564
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ	571

ИМИДЖ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА В КОНТЕКСТЕ ИСТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕЗИДЕНТА АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИЛЬХАМА АЛИЕВА)

Цель данной статьи – рассмотреть имидж современного политического лидера в контексте того или иного события, приведшего к его популярности среди широкой общественности. Для достижения данной цели в статье был проанализирован образ президента Азербайджана Ильхама Алиева в разрезе Второй Карабахской войны, завершившейся победой Азербайджана. Автором были подробно изучены основные компоненты образа, повысившие уровень доверия к президенту среди абсолютного большинства населения страны. Особое внимание в статье было уделено выступлениям Ильхама Алиева в период войны, как в местных, так и в иностранных средствах массовой информации. В числе общенаучных методов, использованных автором, можно назвать изучение, ситуативный анализ, а также индукцию. Выводы, сделанные автором, позволили выявить факторы, наибольшим образом влияющие на позитивное восприятие имиджа политика народными массами.

Ключевые слова и фразы: имидж, СМИ, Ильхам Алиев, Азербайджан, Вторая Карабахская война.

Институт политического лидерства исследовался многими учеными, каждый из которых давал свое определение данному термину. Тем не менее, почти все исследователи едины во мнении, что в основе этого института лежит понятие «имидж», от правильности формирования, которого напрямую зависит успех лидера. Одни характеризуют имидж как преднамеренно создаваемое визуальное впечатление о личности [34. С. 13], другие – как основной компонент публичной политики [26. С. 102]. При этом подчеркивается социально-психологическая природа «имиджа», располагающегося, как правило, в глубинных пластах обыденного сознания человека [34. С. 13].

Важной составляющей при его создании является та позиция, которую занимают СМИ по отношению к тому или иному политическому деятелю. По мнению Т.С. Курманиной, при выборе средствами массовой информации определенной социальной направленности аудитория уже изначально готова согласиться с предполагаемой точкой зрения о политическом лидере [26. С. 102]. С.В. Сучков, в свою очередь, говорит о том, что популярность политических лидеров имеет информационную основу, то есть формируется в процессе информационного обмена между политическим лидером и целевыми группами [32. С. 164].

С ним солидаризируются К.В. Киуру и А.Г. Блудова, характеризующие имидж как представление о политике создаваемое с помощью средств массовой информации [25. С. 139]. В своей статье «Природа политического имиджа» они приравнивают имидж к феномену публичности, что роднит их исследование с работой Т.С. Курманиной. В числе признаков публичности, которые можно перенести на понятие «имидж», К.В. Киуру и А.Г. Блудова называют тотальность его смыслового содержания (взаимосвязанность его с другими образованиями, наличествующими в массовом сознании), тенденцию к глобализации, процессуальность складывания, статистичность предполагаемого эффекта при конструировании, активность имиджевых образов, тиражируемых средствами массовой информации, а также искусственность [25. С. 139-140].

Среди многочисленных работ на тему политического имиджа особое место занимает исследование профессора Е.Б. Шестопал, определяющей имидж как специально сконструированное и растиражированное отражение личности политика [35. С. 13]. На восприятие образа политика, по ее словам, влияют два основных фактора: личность самого лидера и политический контекст. Личностная сила политика оценивается посредством таких параметров, как здоровье, возраст, физические и интеллектуальные ресурсы, психологическая устойчивость, способность защищать интересы страны [35. С. 23].

В этом ключе было бы интересно изучить имидж одного из современных лидеров, сумевшего поставить точку в многолетнем конфликте между двумя постсоветскими государствами. Речь идет о Нагорно-Карабахском конфликте, нашедшем свое разрешение лишь после окончания 44-дневной войны. Именно в контексте этой войны хотелось бы рассмотреть образ президента Азербайджана Ильхама Алиева, сумевшего принести своей стране столь долгожданную для нее победу.

Сразу после заявления президента Ильхама Алиева о победе и подписании документа о капитуляции Армении жители Баку стали стекаться к площадям и паркам. Стоя на тротуарах с флагами и транспарантами, они скандировали: «Да здравствуют наши герои!», «Шехиды не умирают – Родина неделима!», «Карабах был и будет наш!» [27]. У многих граждан, принимавших участие в шествии, в руках были портреты Ильхама Алиева.

Победа Азербайджана в войне за Нагорный Карабах повысила популярность президента до не виданного за все годы его пребывания у власти уровня. Более того, его образ в глазах населения претерпел трансформацию. Азербайджанцы в еще большей степени начали воспринимать Ильхама Алиева как «своего», человека из народа, во многом благодаря выступлениям, в которых он обращался к населению страны во время войны. В своей речи Ильхам Алиев неоднократно использовал метафоры и выражения, отражающие мысли и чувства простых азербайджанцев.

Впоследствии некоторые высказывания президента стали столь популярными среди народа, что сегодня их по праву можно считать крылатыми выражениями. На волне гражданской гордости Ильхама Алиева стали называть национальным героем. Даже в средствах массовой информации имя Ильхама Алиева стало сопровождаться словосочетанием «победоносный верховный главнокомандующий» [30].

44-дневная война сплотила азербайджанский народ как никогда ранее. «Это единство даст нам возможность вернуть жизнь на освобожденные земли и вернуть наших бежавших граждан на эти земли как можно скорее», – отметил президент в своей речи на параде, посвященном победе Азербайджана в войне [31].

Сделав возможным полномасштабное возвращение перемещенных азербайджанцев на освобожденные от армянской оккупации земли, Ильхам Алиев поставил тем самым «мат» оппозиции, все эти годы бравировавшей темой неразрешенного конфликта и неспособности официальной власти вернуть беженцев на территории их изначального проживания.

Более того, оппозиция и сама признала безоговорочное преимущество Ильхама Алиева, одержавшего победу в войне. Так, по словам лидера оппозиционной партии REAL Ильгара Мамедова, благодаря Ильхаму Алиеву в стране возникло новое национальное единство. В одном из своих интервью Мамедов высказал мысль, что историки могут расценить как заслуживающее внимания утверждение действующего президента АР о том, что он продолжил политику своего отца Гейдара Алиева, возглавлявшего Азербайджан в 1993-2003 гг. «Здесь есть необходимость в больших исследованиях историков. Но с политической точки зрения я могу сказать, что в 1994 году – период, когда Азербайджан был действительно слаб в военном, политическом и, самое главное, экономическом плане, – Гейдар Алиев остановил войну, не поступаясь страной. Он дал стране набраться сил», – подчеркнул Мамедов [2]. По словам главы партии REAL, Ильхаму Алиеву удалось продолжить политический курс Гейдара Алиева и принести своей стране победу.

Образ Ильхама Алиева как «победоносного верховного главнокомандующего» нашел отражение и в патриотических музыкальных композициях, созданных в период военных действий. 15 ноября 2020 г., в день освобождения

дения Кельбаджара, при поддержке ООО «Pasha Holding» была выпущена песня под названием «Солдаты», посвященная победе Азербайджана во Второй Карабахской войне. Исполнил песню народный артист АР, обладатель международной музыкальной премии ЮНЕСКО Алим Гасымов. В клипе, снятом на песню, неоднократно можно увидеть президента в военной форме. В частности, в одном из эпизодов Ильхам Алиев водружает флаг Азербайджана на освобожденных от оккупации землях [38].

Повышению рейтинга президента способствовали и его четкие, выверенные ответы в беседе с иностранными журналистами. На протяжении всего периода военных действий Ильхам Алиев дал десятки интервью зарубежным СМИ, в числе которых: «Первый канал» (Россия) [11], «РБК» (Россия) [12], «Al Jazeera» (Катар) [10], «Al Arabiya» (ОАЭ) [9], «Sky News» (Великобритания) [24], «Rai-1» (Италия) [8], «La Repubblica» (Италия) [7], «EFE» (Испания) [6], «France 24» (Франция) [14], «Le Figaro» (Франция) [17], «Nikkei» (Япония) [18], «NTV» (Турция) [16], «Haber Global» (Турция) [15] и др. Однако самыми запоминающимися из них можно считать интервью «BBC», «ARD», «Fox News».

Отвечая на выпады журналиста «BBC News» в сторону Азербайджана касательно отсутствия свободы слова, Ильхам Алиев коснулся судьбы основателя WikiLeaks Джулиана Ассанжа: «Простите, сколько времени он провел в посольстве Эквадора и за что? Где он сейчас? Вы держали это лицо в заложниках за журналистскую деятельность, по сути, морально и физически убили его. Это сделали вы, а не мы. Теперь он находится в тюрьме. Если вы занимаетесь такими делами, то не имеете морального права говорить о свободной печати» [13].

Примечательно, что телеканал «BBC» на свой канал в «Youtube» выложил неполное интервью с президентом Азербайджана. В частности, был вырезан фрагмент, о котором говорилось выше. Этот факт вызвал отрицательную реакцию со стороны пользователей «Youtube», опубликовавших под видео негативные комментарии [37]. В комментариях зрители, симпатии которых были явно на стороне президента Азербайджана, а не журналиста BBC, обвиняли канал в предвзятости и непрофессионализме, что свидетельствует об умении Ильхама Алиева отстаивать позицию возглавляемой им страны на самом высоком уровне.

Заслуживает внимания также ответ азербайджанского президента на вопрос представителя немецкого телеканала ARD о том, почему Карабах так важен для Азербайджана. «Для вас важны Эльзас и Лотарингия? Или же Рейн-Вестфалия? Это – наша земля, наша международно-признанная территория. Это – не вопрос ресурсов. Основные ресурсы здесь, в Баку. Это – вопрос справедливости, это вопрос национальной гордости и международного права. Международное право и вся международная общественность признают Нагорный Карабах неотъемлемой частью Азербайджана.

Мы восстанавливаем справедливость и выполняем резолюции Совета Безопасности ООН, которые 27 лет оставались на бумаге», – заявил Ильхам Алиев, поставив тем самым журналиста в тупик [23].

Азербайджанским зрителям также запомнился разговор президента с журналистом американского телеканала «Fox News», задавшем вопрос о коррупции, а также семейственности в правительстве и корпоративных структурах. «Мы представили обширную программу экономических реформ. В последнее время многие люди, многие официальные лица правительства и высокопоставленные лица были арестованы по обвинению в коррупции. Коррупция есть везде, и мы ведем борьбу с ней. Что же касается семейственности, то я вновь хочу привлечь внимание к вашей собственной стране, где важные должности занимали отец и сын. Семья Буш, Клинтон, муж и жена, семья Кеннеди. Таким образом, это не отличается от того, что происходит в США» [5], – подчеркнул Ильхам Алиев.

Перечисленные выше ответы Ильхама Алиева иностранным журналистам ведущих мировых СМИ стали поводом для громких заголовков в прессе. Достаточно привести в пример только некоторые из них, чтобы констатировать факт поддержки президента Азербайджана, как подавляющим большинством местных СМИ, так и некоторыми зарубежными СМИ: «Алиев застал врасплох журналистку BBC своим вопросом об Ассанже» [1], «Президент Ильхам Алиев журналисту BBC News – «Вы говорите, как прокурор. Почему?»» [28], «Глава Азербайджана культурно размазал западную журналистку» [3], «Ильхам Алиев парирует прокурорские вопросы Би-Би-Си: «Вам нравится только обвинять и нападать!»» [19], «Ильхам Алиев парирует: «Семейное управление? А семья Бушей? А муж и жена Клинтон?»» [20].

Что же обеспечило Ильхаму Алиеву победу, как в войне, так и в информационном поле? Для того чтобы ответить на этот вопрос, следует рассмотреть факторы, влияющие на восприятие образа политика народными массами, как внутри управляемой им страны, так и за ее пределами. На первом месте – компоненты, из которых состоит имидж политика. По мнению американского исследователя Ч.Э. Осгуда, их три: привлекательность, сила и активность [35. С. 23].

Остановимся на каждом из них подробнее. К параметрам привлекательности относятся внешность (одежда, манера поведения) и телесные характеристики (здоровье-болезнь, конституция, полнота-худоба, вредные привычки, мускулиность-фемининность, возраст, темперамент, физическая привлекательность) [35. С. 23]. Рост Ильхама Алиева составляет 188 см [4], телосложение стройное, что чисто визуально делает его образ довольно привлекательным. Известно, что президент уделяет особое внимание своей спортивной подготовке. В июне 2011 г. на открытии центрального корта и тренажерного зала Бакинской теннисной академии

он с легкостью несколько раз подтянулся на турнике, продемонстрировав прекрасную физическую форму [21].

Образ Ильхама Алиева не может не ассоциироваться со спортом еще и потому, что с 1997 г. он возглавлял Национальный олимпийский комитет Азербайджана. По его инициативе активно строились спортивные школы, формировались национальные команды по тем видам спорта, которые традиционно были сильны в Азербайджане [33. С. 36]. За большой вклад в дело развития спорта и Олимпийского движения Ильхам Алиев был награжден высшим орденом Международного олимпийского комитета (МОК) [22].

К параметрам привлекательности относятся также профессиональные и деловые качества лидера. Во многом именно их рассмотрение позволит нам ответить на вопрос о том, как же Ильхаму Алиеву удалось не просто противостоять в ходе интервью нападкам некоторых иностранных журналистов, чьи вопросы носили явно провокационный характер, но и умело сместить акценты на внутривосточные проблемы тех стран, которые они представляли.

Подкованность Ильхама Алиева в вопросах мировой политики, объясняется, в первую очередь его образованием, а умение найти достойный ответ на самые неоднозначные вопросы журналистов – опытом работы в соответствующих структурах. Президент Азербайджана является выпускником Московского государственного института международных отношений. В 1985 г. он защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата исторических наук в МГИМО и начал преподавательскую деятельность в том же вузе [22].

Начальник международного управления МГИМО Егор Андреев, которому Ильхам Алиев преподавал в студенческие годы, в одном из своих интервью, отметил, что если бы не Ильхам Алиев, он возможно не задержался бы в МГИМО и не стал дипломатом. По словам Андреева, родившегося в семье народных артистов РФ Владимира Андреева и Наталии Селезневой, родители были бы рады видеть его на сцене, но встреча с преподавателем Алиевым окончательно убедила в правильности выбора им профессии дипломата [36].

Образование, полученное в МГИМО, стало хорошим подспорьем для будущей дипломатической карьеры Ильхама Алиева. В 2001-2003 гг. он возглавлял делегацию Милли Меджлиса Азербайджанской Республики в Парламентской Ассамблее Совета Европы (ПАСЕ), а в январе 2003 г. был избран заместителем председателя Парламентской Ассамблеи Совета Европы и членом бюро ПАСЕ. В 2004 г. Ильхам Алиев был награжден дипломом почетного члена Парламентской Ассамблеи Совета Европы и медалью ПАСЕ [22].

Таким образом, анализ основных составляющих имиджа Ильхама Алиева дал возможность выявить те параметры, которые делают его образ привлекательным для широкой аудитории. Рассмотрение этих параметров

в купе с факторами, влияющими на восприятие образа населением, позволило прийти к следующим выводам.

Выступления Ильхама Алиева, как в местных, так и зарубежных СМИ, в период войны позволили азербайджанцам рассмотреть в своем лидере те качества, о которых ранее, в силу недостаточной их освещенности в прессе, было просто неизвестно. Некоторые высказывания президента в ходе обращения к народу и в интервью иностранным журналистам утвердили в массовом сознании образ Ильхама Алиева как человека, преданного интересам Родины, а также способствовали поднятию патриотического духа народа, усилению его единства и внутри Азербайджана, и за его пределами, в странах проживания диаспоры.

Сегодня президента поддерживает абсолютное большинство населения АР. Война сплотила азербайджанский народ под руководством верховного главнокомандующего, который не на словах, а на деле доказал всему миру, что Азербайджан за годы после обретения независимости превратился в сильное государство, способное противостоять оккупационной политике вражеского режима.

О результатах политического курса Ильхама Алиева можно будет судить лишь спустя годы. Одно можно утверждать с уверенностью – имя действующего президента Азербайджанской Республики будет вписано в историю страны как имя политического лидера, возглавлявшего ее во время победоносной освободительной войны, длившейся 44 дня.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Алиев застал врасплох журналистку BBC своим вопросом об Ассанже // <https://www.youtube.com/watch?v=WGCnmsk5y8M>.
2. Война в Нагорном Карабахе и ее влияние на имидж президента Азербайджана // <https://rus.azattyq.org/a/nagorno-karabakh-legacy-azerbaijani-president-aliyev/31007144.html>.
3. Глава Азербайджана культурно размазал западную журналистку // <https://politrussia.com/video/glava-azerbaydzhana-kulturno-razmazal-zapadnuyu-zhurnalistku-ruslan-ostashko/>.
4. Ильхам Алиев // <https://24smi.org/celebrity/4860-ilkham-aliev.html>.
5. Ильхам Алиев дал интервью американскому телеканалу Fox News // <https://ru.president.az/articles/44279>.
6. Ильхам Алиев дал интервью испанскому информационному агентству EFE // <https://ru.president.az/articles/45475>.
7. Ильхам Алиев дал интервью итальянской газете «La Repubblica» // <https://ru.president.az/articles/45399>.
8. Ильхам Алиев дал интервью итальянскому телеканалу Rai-1 // <https://ru.president.az/articles/44514>.

9. Ильхам Алиев дал интервью телеканалу «Аль-Арабия» // <https://ru.president.az/articles/41712>.

10. Ильхам Алиев дал интервью телеканалу «Аль-Джазира» // <https://ru.president.az/articles/41429>.

11. Ильхам Алиев дал интервью телеканалу «Первый Канал» России // <https://ru.president.az/articles/41881>.

12. Ильхам Алиев дал интервью телеканалу РБК России // <https://ru.president.az/articles/42449>.

13. Ильхам Алиев дал интервью телеканалу BBC News // <https://ru.president.az/articles/4584>.

14. Ильхам Алиев дал интервью телеканалу France 24 // <https://ru.president.az/articles/43037>.

15. Ильхам Алиев дал интервью турецкому телеканалу Haber Global // <https://ru.president.az/articles/42723>.

16. Ильхам Алиев дал интервью турецкому телеканалу NTV // <https://ru.president.az/articles/43149>.

17. Ильхам Алиев дал интервью французской газете «Фигаро» // <https://ru.president.az/articles/44170>.

18. Ильхам Алиев дал интервью японской газете Nikkei // <https://ru.president.az/articles/43836>.

19. Ильхам Алиев парирует прокурорские вопросы Би-Би-Си: «Вам нравится только обвинять и нападать!» // <https://haqqin.az/news/193453>.

20. Ильхам Алиев парирует Fox News: «Семейное управление? А семья Бушей? А муж и жена Клинтон?» // <https://haqqin.az/news/192378>.

21. Ильхам Алиев подтягивается на турнике // https://aze.az/news_ilham_aliev_podtyagivaets_61424.html.

22. Ильхам Гейдар оглы Алиев // <https://ru.president.az/president/biography>.

23. Интервью Ильхама Алиева немецкому телеканалу ARD // <https://ru.president.az/articles/45111>.

24. Интервью Ильхама Алиева телеканалу Sky News // <https://ru.president.az/articles/42435>.

25. *Киуру К.В., Блудова А.Г.* Природа политического имиджа // Вестник ЮУрГУ. 2005. № 7 (47).

26. *Курманина Т.С.* Роль СМИ в формировании имиджа политических лидеров // Проблемы современной науки и образования. 2016. № 27 (69).

27. На улицах Баку массовое шествие в честь победы Азербайджана над Арменией // <https://www.trend.az/life/socium/3332335.html>.

28. Президент Ильхам Алиев журналисту BBC News – «Вы говорите, как прокурор. Почему?» // <https://az.sputniknews.ru/politics/20201109/425422636/Prezident-Ilkham-Aliev-zhurnalistu-BBC-News---Vy-govorite-kak-prokuror-Pochemu.html>.

29. Президент Ильхам Алиев: справедливость восторжествовала // <https://az.sputniknews.ru/karabakh/20201117/425490012/Prezident-Ilkham-Aliev-spravedlivost-vostorzhestvovala.html>.

30. Президент, Победоносный Верховный главнокомандующий Ильхам Алиев: Ты свободна, родная Шуша! // https://azertag.az/ru/xeber/Prezident-Pobedonosnyi_Verhovnyi_glavnokomanduyushchii_Ilham_Aliev_Ty_svobodna_rodnoya_SHusha-1636815.

31. Речь Ильхама Алиева на параде, посвященном победе в Отечественной войне // <https://ru.president.az/articles/48793>.

32. Сучков С.В. Популярность политических лидеров как социально-психологический феномен // Акмеология. 2011. № 3 (39).

33. Цыганов О.В. Ильхам Алиев: открытый мир. М.: Хроникер, 2008.

34. Шепель В.М. Имиджелогия: учебное пособие. М.: Народное образование, 2002.

35. Шестопал Е.Б. Образ и имидж в политическом восприятии: актуальные проблемы исследования // Образы государств, наций и лидеров / под ред. Е.Б. Шестопал. М.: Аспект Пресс, 2008.

36. Эксклюзив Sputnik: воспоминания сокурсников и учеников об Ильхаме Алиеве // <https://yandex.az/turbo/az.sputniknews.ru/s/event/20210125/426049925/Eksklyuziv-Sputnik-vospominaniya-sokursnikov-i-uchenikov-ob-Ilkhame-Alieve.html>.

37. Nagorno-Karabakh: President Ilham Aliyev speaks to the BBC – BBC News // <https://www.youtube.com/watch?v=9paCEMyfiiY&feature=youtu.be>.

38. PAŞA Holding-in dəstəyi ilə Alim Qasimov yeni Qələbə mahnısı buraxıb // <https://www.youtube.com/watch?v=HhFtGuOT-ZE>.

U.M. MEKHDIEVA

*Phd in History, Senior Lecturer,
Academy of Public Administration under
the President of the Republic of Azerbaijan,
Baku, Azerbaijan*

THE IMAGE OF A POLITICAL LEADER IN THE CONTEXT OF HISTORY (ON THE EXAMPLE OF THE PRESIDENT OF THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN ILHAM ALIYEV)

The goal of the article is to consider the image of a modern political leader in the context of a particular historical event that led to his popularity among the general public. To achieve this goal, the image of the President of Azerbaijan Ilham Aliyev was analyzed, in the context of the Second Karabakh war, which

ended with the victory of Azerbaijan. The author studied in detail the main components of the image, which increased the trust in the President among the absolute majority of the country's population. Particular attention was paid to the speeches of Ilham Aliyev during the war, both in local and foreign media. Among the general scientific methods used by the author are study, situational analysis, and induction. In conclusion, the author identified the factors that most affect the positive perception of the image of the politician by the masses.

Key words: *image, mass media, Ilham Aliyev, The Republic of Azerbaijan, Second Karabakh war.*