
ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

ВЫПУСК 3(55), 2020

Научный журнал

Журнал «Вопросы политологии» включен
в Перечень рецензируемых научных изданий
ВАК Министерства образования и науки РФ по политическим
наукам, в которых должны быть опубликованы основные
научные результаты на соискание ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук

Журнал включен в Перечень научных изданий
рекомендованных ВАК Республики Узбекистан
для публикации основных научных результатов диссертаций
по политическим и философским наукам

МОСКВА, 2020

ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

Председатель Редакционного Совета — ПЛАТОНОВ В.М.,
к.ю.н., заведующий кафедрой политического анализа и управления РУДН,
Председатель Московской городской Думы (1994—2014 гг.)

Редакционный Совет

АСТАЦАТУРОВА
Маяя Арташесовна

д.п.н., профессор, директор Центра этнополитических исследований, профессор кафедры креативно-инновационного управления и права Пятигорского государственного университета, координатор Сети этнологического мониторинга и раннего предупреждения конфликтов в СКФО (Россия, г. Пятигорск)

БОЖАНОВ
Владимир Александрович

д.и.н., профессор, зав. кафедрой мировой и отечественной культуры Белорусского Национального технического университета (Белоруссия, г. Минск)

ВЕДРИН
Оливье

профессор, главный редактор русской версии французского журнала «Национальная оборона» (Revue Défense Nationale), спикер Европейской комиссии, редактор франко-германского журнала по вопросам внешней политики «European Union Foreign Affairs Journal» и ректор «Континентального университета в Киеве» (Франция, г. Париж)

ДОНАЙ
Лукаш

д.п.н., профессор факультета политологии и журналистики Департамента международных отношений Университета им. Адама Мицкевича в Познани (Польша, г. Познань)

ЖИЛЬЦОВ
Сергей Сергеевич

д.п.н., заведующий кафедрой политологии и политической философии Дипломатической академии МИД РФ (Россия, г. Москва)

ИРХИН
Юрий Васильевич

д.ф.н., профессор кафедры политологии и политического управления РАНХ и ГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)

КАРАДЖЕ
Татьяна Васильевна

д.ф.н., заведующая кафедрой политологии и социологии МПГУ (Россия, г. Москва)

КЕТЦЯН
Григор Ваникович

к.п.н., заместитель Главного редактора журнала, Председатель Попечительского Совета научного журнала «Вопросы политологии» (Россия, г. Москва)

КОВАЛЕНКО
Валерий Иванович

д.ф.н., зав. кафедрой российской политики МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)

КРИВОКАПИЧ
Борис

д.ю.н., профессор факультета бизнеса и права Унион — Никола Тесла университета (Сербия, Белград)

МЕДВЕДЕВ
Николай Павлович

д.п.н., профессор кафедры анализа и управления Российского университета дружбы народов, главный редактор журнала (Россия, г. Москва)

МИХАЙЛОВ
Вячеслав Александрович

д.и.н., зав. кафедрой национальных и федеративных отношений РАНХ и ГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)

НАСИМОВА
Гульнара Орленбаевна

д.п.н., профессор, зав. кафедрой политологии факультета философии и политологии Казахского Национального университета им. Аль-Фараби (Казахстан, г. Алматы)

НИСНЕВИЧ
Юлий Анатольевич

д.п.н., профессор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)

ПАХРУТДИНОВ
Шукритдин Ильясович

д.п.н., профессор, заведующий кафедрой основы духовности Института переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов системы народного образования имени А. Авлони (Узбекистан, г. Ташкент)

ПЛЯЙС
Яков Андреевич

д.и.н., д.п.н., профессор Финансового университета при Правительстве РФ (Россия, г. Москва)

ПРЯХИН
Владимир Федорович

д.п.н., профессор кафедры зарубежного регионоведения и внешней политики РГГУ (Россия, г. Москва)

ПУСЬКО
Виталий Станиславович

д.ф.н., профессор кафедры гуманитарных дисциплин ВА РВSN им. Петра Великого (Россия, г. Москва)

ХОПЁРСКАЯ
Лариса Львовна

д.п.н., профессор кафедры международных отношений Киргизско-Российского славянского университета, (Киргизия, г. Бишкек)

Редакционная коллегия

Главный редактор — МЕДВЕДЕВ Н.П., д.п.н., профессор

Абрамова О.Д. (д.п.н.)

Насимова Г.О. (д.п.н.)

Кетцян Г.В. (к.п.н. — зам. гл. редактора)

Шкурина С.С. (к.п.н. — ответ. редактор)

ISSN 2225–8922

**ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН
В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ**

УЧРЕЖДЕН
ООО «Издательство
«Наука сегодня»

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия

Рег. № ПИ № ФС77–46176
от 12 августа 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс
научного цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory

Пятилетний импакт-фактор: 1,489.

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение 1, комната 7-1, офис 4
Тел.: (910) 463–53–42

Интернет-ресурс:
www.voprospolitolog.ru
E-mail: voprospolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор
Шкурина С.С.

Перевод
Чернышова Е.В.

Компьютерная верстка
Анциферова А.С.

Подписано в печать 25.03.2020
Формат 60×84/8. Объем 24,3.
Печать офсетная.
Тираж — 1000 экз.
(1-й завод — 500 экз.)
Заказ № 50376.

Отпечатано
в типографии PrintUP
117105, г. Москва,
Нагорный проезд, 12, корп. 1
Тел.: +7 (495) 925-00-06

ISSN 2225-8922 (print)

12 выпусков в год и

4 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://voprosplitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих

(Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ

Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70035

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2016 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая регионалистика и этнополитика», «Политическая культура и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе COPE (Committee on Publication Ethics) <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://voprosplitolog.ru>

Электронный адрес: voprosplitolog@yandex.ru

ISSN 2225-8922 (print)

12 issues a year plus

4 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://voprosplitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70035

Objectives and themes

Academic journal “Political Science Issues” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2016. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “History and philosophy of politics,” “Political institutions, processes and technologies,” “Political regionalism and ethno-politics,” “Political culture and ideologies,” “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the COPE (Committee on Publication Ethics) document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://voprosplitolog.ru>

E-mail address: voprosplitolog@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ, ФИЛОСОФИЯ И ИСТОРИЯ ПОЛИТИКИ

- Гаджиев К.С.** Проект «Один пояс, один путь»
в геополитическом измерении 702
- Николенко А.А., Тушков А.А.** К вопросу о методологических
основах исследования подходов к проблемам локальных цивилизаций 715
- Агапов П.В.** Религия в творчестве Эриха Фромма:
социально-психологические аспекты проблемы 724

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

- Румянцев О.Г.** О некоторых политологических аспектах
конституционной реформы 2020 года в Российской Федерации 731
- Пустовойт Ю.А., Антонов К.А.** «А и Б сидели на трубе»:
конструирование протестной идентичности в ходе «тарифной войны»
в Новосибирске (2016-2017 гг.) 740
- Артемьев А.А., Пыхтин С.Н.** Новые медиа как инструмент влияния
на политические процессы в современном российском обществе 752
- Бакшеева А.Р., Гусарская Т.А., Беляева В.П.** Особенности
реализации государственной антикоррупционной политики
в современной России: механизм государственного контроля
в контрактной системе государственных закупок 761
- Булах Е.В., Князева А.Р., Цой В.Г.** Трайбализм
на Дальнем Востоке России: остаточные проявления
регионального колорита или новые формы 769
- Воронина Н.А.** Политика интеграции мигрантов и беженцев в странах ЕС 782
- Крюкова Е.В.** Роль общественно-политических организаций
в урегулировании политических конфликтов: возможности и перспективы 790
- Галкина Г.М.** Образовательная политика в программах
политических партий (на примере Коммунистической партии
Российской Федерации и Справедливой России) 796
- Ворончихина Д.Н.** Роль Ассоциации «Арктические муниципалитеты»
при осуществлении государственной политики в арктической зоне
Российской Федерации 803

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И МИРОВАЯ ПОЛИТИКА

- Михайленко А.Н.** Как раскрывать
внешнеполитический потенциал России? 809
- Муравых А.И., Никитенко Е.Г.** Запад против обнуления
президентских сроков в России 824
- Сергеева С.Л., Гапонов П.В.** Практика реализации проектов
на основе муниципально-частного партнерства в Российской Федерации
и странах Европейского Союза: сравнительный анализ 832

Тетерюк А.С. Анализ распределения результатов выборов в парламент Финляндии в ходе четырех электоральных циклов	845
Хлопов О.А. Энергетическая безопасность Европейского союза: между Россией и США	856
Костоев З.И., Арапханова Л.Я. Северный Кавказ в контексте международной политики.....	867
Каратуева Е.Н. Проблемы и предотвращение продовольственного терроризма	873
Жамбаева У.Б. Буддизм Тибета в политическом контексте династии Юань.....	884
Султанова А.Р. Концептуальные подходы к формированию национальной модели развития гражданского общества в Узбекистане	890
Афонин А.Д. Выход стран Балтии из энергокольца БРЭЛЛ: причины и следствия	900
Петрова К.С. Профилактика исламского экстремизма и терроризма в Республике Татарстан	906
Балданова Р.А. Совместный университет «МГУ-ППИ в Шэньчжэне» как часть миграционной политики КНР	912
Адум Казер, Шуленина Н.В. Китай и Африканский союз: проблемы и перспективы	919
Джавад О.В. Языковые аспекты обеспечения социетальной безопасности в странах Западной Европы.....	929
Юлдашева М.К. Критерий информационной безопасности в процессах межкультурной интеграции	939
Усмонов С. Общечеловеческие принципы и особенность национальной идеи (идеологии) в Узбекистане	948
Еремина Я.В. Информационные технологии как инструмент «мягкой силы».....	957
Шолкова М.А. Безопасность и ее обеспечение на различных геополитических уровнях	961
Гао Дай Антикоррупционное противодействие в Китае: история и современность	969
Чэнь Ханьчжи Развитие системы госслужбы КНР как механизм формирования политических элит	981
Агоннуде Бидолей Вианней Фредди ЮАР и ООН: аспекты взаимодействия.....	989
Олувакайоде Олумиде Эммануэль, Мугаби Брайан, Джун Орлинду Ключевые проблемы Африки/The Plagues of Africa	995
Чэн Го, Буторов А.С., Инь Цюнь Политический анализ китайско-американской торговой войны и ее последствий/ The Political Analysis of the Sino-U.S. Trade War and Implications	1002

Ванграуа Садиа Рита Сониа, Егези Блессинг Чиманпа Отношения между Буркина-Фасо и Тайванем в период с 2000 года по 2018 год	1013
Лученков И.Р. Процессы политической интеграции в странах Большого Ближнего Востока в рамках панарабистской концепции периода 1945-1990 гг.....	1020
РАЗМЫШЛЕНИЯ НАД ПРОЧИТАННЫМ	
Слизовский Д.Е., Медведев Н.П. Послесловие к статье Румянцева О.Г. «О некоторых политологических аспектах конституционной реформы 2020 года в Российской Федерации»	1029
НАШИ АВТОРЫ	1038
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ	1047

НОВЫЕ МЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Важным элементом политического процесса является информационно-коммуникационная деятельность субъектов политики.

В современном обществе новые медиа (4) являются инструментами формирования политических процессов и средствами влияния на политическое сознание социума. Политическая практика показывает, что новые медиа становятся важными инструментами политической борьбы, их активно используют различные политические силы. Признание новых медиа субъектами политических процессов в современном российском обществе не вызывает сомнений.

Ключевые слова: *политический процесс, средства массовой информации, новые медиа, социальные сети, аккаунты, политическая информация, оппозиция, митинги, протестные акции, блогеры.*

В современной России все больше людей становятся пользователями глобальной сети Интернет. Российское общество, используя новейшие информационно-коммуникационные технологии, становится объектом воздействия разных общественно-политических сил, которые, применяя различные методы и способы политической агитации, пропаганды и связей с общественностью (PR), способны влиять на изменение сознания социума.

Важным компонентом любого политического процесса является информационно-коммуникационная деятельность субъектов политики. Политический процесс часто отождествляют с политикой или воспринимают его как динамическую характеристику политической системы общества. Можно, разумеется, рассматривать политический процесс как борьбу за власть или проявление субъектами своих социально-политических интересов.

Содержание политического процесса может быть связано с формированием общественного мнения по проблеме, затрагивающей интересы власти и общества, разработкой какой-либо концепции развития, проведением выборов и т.д. В то же время политический процесс обусловлен тем, что в период его развития необходим баланс различных политических сил, который требует равновесия и согласия между социальными группами, институтами и отдельными гражданами. Природа же политического процесса определяется разными формами и методами коммуникации, происходящими в обществе, где власть и разнообразные группы интересов нуждаются в информационном обмене. Таким образом, без коммуникаций политический процесс невозможен, а власть зарождается в процессе информационно-коммуникативной деятельности субъектов политики.

Следует подчеркнуть, что в работах российских авторов, опубликованных в последние годы, освещается широкий спектр вопросов в данной предметной области [1; 2; 4; 5; 7; 8; 10; 11; 13].

Однако проблему нельзя назвать однозначно исчерпанной. В силу многих объективных обстоятельств изучение обозначенной темы продолжает сохранять высокий уровень актуальности.

В современном обществе политический процесс требует передачи социальной информации с помощью новых информационно-коммуникационных технологий. Данную функцию выполняют различные средства массовой информации. В политической истории партийная пресса всегда занимала особое место субъекта политической социализации, влияющего на электоральное сознание и поведение человека.

Поскольку средства массовой информации в политической жизни общества являются важнейшим инструментом реализации политических интересов различных социальных институтов и групп, то и политический процесс в современном российском обществе представляет собой специфическую информационно-коммуникационную деятельность субъектов и объектов политики, целью которой является реализация индивидуальных и групповых политических интересов.

Современные средства массовой информации представляют собой коммуникационные организации, которые с помощью технических средств публично и открыто передают информацию своей целевой аудитории.

Выделим основные важнейшие функции средств массовой информации в политическом процессе:

- информационно-коммуникативная (передача и распространение политической информации);
- аксиологическая (ценностная ориентация человека в мире политики);
- управленческая (политическая организация активности масс);
- представительская (лоббирование интересов различных социальных групп).

Влияние современных информационно-коммуникационных технологий приводит к трансформации социально-политических институтов и отношений между ними, их воздействие на общество меняет политическое сознание личности. Управление информацией и коммуникационными технологиями является важной задачей политической власти. В то же время СМИ могут искажать политическую картину, преувеличивать или преуменьшать значения того или иного общественно-политического события.

Современные средства массовой информации способны манипулировать обществом, давая интригующие двусмысленные или размытые заголовки, используя различные визуальные приемы, фото- и видеоматериалы, тем самым влияя на восприятие политических событий и явлений, происходящих в обществе. СМИ, формируя общественное сознание посредством активной агитации и пропаганды, во многом определяют состояние политической культуры общества, в силу чего «четвертая власть» по своему воздействию на общественное мнение мало в чем уступает другим ветвям власти.

Переход традиционных СМИ (газеты, телевидение, радио) к новому цифровому формату передачи сообщений сконструировал новые формы и способы передачи информации, в частности появились мультимедийные, интерактивные электронные издания и другие высокотехнологичные интернет-ресурсы.

Особенностью отличия «новых» СМИ от «старых» являются три родовых качества Интернета: гипертекст, конвергентный контент, а также интерактивное взаимодействие с пользователями [3. С. 66].

Под новыми медиа мы понимаем совокупность информационно-коммуникационных площадок в сети Интернет. Это высокотехнологичные интернет-ресурсы, обладающие «конвергентностью» (3), к ним в первую очередь относятся различные интернет-СМИ, социальные сети, мессенджеры, блоги, видеоигры (2) и другие онлайн-ресурсы, которые являются техническими средствами передачи и обмена социальной информацией. Новые медиа характеризует скорость передачи информации, открытость, интерактивность, активность, они имеют своих регулярных подписчиков, в их содержании преобладает мультимедийность.

Современные СМИ имеют свои «представительства» в социальных сетях и мессенджерах, во многих функционирует SMM-редакции (6). Присутствие новых медиа существует на различных интернет-площадках с разной целевой аудиторией, где используется мультимедийный контент и устанавливается обратная связь с потребителем информации. Оперативность новых медиа, креативность в создании информационных поводов охватывают масштабные аудитории в политическом сегменте Интернета. Популярные аккаунты социальных сетей, являясь посредниками между властью и гражданским обществом, превращаются в субъектов политики, привлекая к себе все больше политических союзников.

Современный пользователь не только генерирует контент, но и сам его сертифицирует, выделяет то, на что обращают внимание его единомышленники, группы и сообщества, где он состоит в соответствии со своими предпочтениями [12. С. 170].

Так, социальные сети все больше играют особую роль в жизни общества, служат организационными ресурсами различных политических акций, митингов и протестов, они привлекают большое количество граждан, особенно молодое поколение, участвовать в активной политической жизни общества. Снижая роль традиционных СМИ, новые медиа охватывают и более старшее поколение граждан, которые присутствуют в онлайн-пространстве.

Коммуникации современного политического процесса уже невозможно представить без социальных сетей и мессенджеров (1). Социальные сети сегодня – это миллионы людей, объединенных в виртуальном мире. Появляется все больше пользователей Интернета, для которых виртуальная жизнь становится важнее реальной, поскольку привлекает анонимность и защищенность пользователя, чего нет в реальном мире. Социальные сети в современном обществе дают ощущение удовлетворения потребностей человека, в том числе и в мире политики. Активные пользователи социальных сетей и мессенджеров сами создают политические тексты, аудио-, видео- и фотоматериалы, которые порой не уступают по качеству и содержанию материалам профессиональных журналистов.

Мгновенность передачи информационных сообщений целевой аудитории делает новые медиа более привлекательными и доступными в различных обстоятельствах. Новые медиа можно понимать, как коммуникацию «большинства с большинством».

Обозреватели политических информационных ресурсов, популярные блогеры, специалисты по связям с общественностью, отдельные аккаунты в социальных сетях и мессенджерах становятся важными субъектами формирования общественного мнения и все больше оказывают свое влияние на сознание российского общества. Современные информационно-коммуникационные технологии способствуют появлению новых политических лидеров и общественных движений в онлайн-пространстве.

Среди российских пользователей социальных сетей и мессенджеров сложилось мнение, что Интернет – это площадка, где есть возможность обсуждать социально-политические и экономические проблемы в обществе и критиковать власть. Любой информационный повод, связанный с негативными действиями представителей власти, сегодня активно обсуждается в социальных сетях. В сети Интернет появляются политические лидеры, онлайн-активисты, порой не имеющие «традиционного» имени (5).

Появилось такое социальное явление, как «гражданская журналистика», где уже не профессиональные журналисты, а блогеры активно освещают

и анализируют политические события и являются для определенной части российского общества важным источником политической информации. Количество политических блогеров и анонимных популярных аккаунтов на различных площадках в сети Интернет растет в геометрической прогрессии. Увеличивается количество текстов и мультимедийных материалов оппозиционной направленности. В настоящий момент самыми популярными интернет-площадками стали Фейсбук, Ютуб и Инстаграмм. Даже на страницах популярной сети Одноклассники среди людей старшего поколения можно встретить острые политические дискуссии, в которых пользователи поднимают социально-политические проблемы, включая международные отношения. Особенно остро обсуждаются в социальных сетях российско-украинские отношения между гражданами двух некогда братских стран.

В настоящий момент можно выделить два основных типа популярных политических блогеров. Первые – это общественно-политические деятели, в большей части представляющие либеральную оппозицию, ориентированную на запад. Вторые – это блогеры представляющие органы законодательной и исполнительной власти, региональные лидеры и чиновники. Представители органов муниципальной власти, некоторые депутаты и чиновники также активно присутствуют в онлайн-пространстве, где открыто коммуницируют с населением своего муниципалитета. Информационной активностью и паблик-рилейшнз политических блогеров, состоящих на государственных и муниципальных должностях в органах власти, занимаются штатные пресс-службы (пресс-секретари), которые ведут официальные страницы на различных площадках социальных сетей и мессенджеров. Здесь стоит отметить, что современная целевая аудитория чувствует, когда в социальных сетях работают специалисты по связям с общественностью, а не сам политический лидер. Создать свое авторское медиа становится стратегической задачей как современных политических лидеров, находящихся на государственной службе, так и активных представителей гражданского общества.

Последнее время в блогосфере существует мода на политику и протестные движения среди молодежи. Социально-политические и экономические проблемы в обществе, коррупция среди определенной части недобросовестных чиновников вызывает общественный резонанс. В блогосфере стремительно создаются информационные поводы. Увлечение многими блогерами политикой вызвано и тем, что увеличивается число просмотров и подписчиков.

В онлайн-пространстве различные оппозиционные силы создают многочисленные сетевые группы, которые координируют и управляют массами людей в период протестных акций. Возникает ситуация недостаточного государственного контроля протестными акциями в интересах общественной безопасности. Особенность современного управления протестными мероприятиями заключается в том, что они координируются не конкретными по-

литическими партиями или движениями, а оппозиционными блогерами или популярными анонимными аккаунтами в социальных сетях и мессенджерах в онлайн-пространстве. Российская молодежь, которая участвует в политических протестных акциях, наиболее подвержена технологиям влияния новых медиа.

Социально-политическая активность популярных блогеров или анонимных аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах может не только предотвращать политические конфликты, но и усиливать их, «подогревать» общественное мнение, провоцировать социальные конфликты, активизировать протестную активность населения. Стоит отметить, что оппозиционные медиаресурсы дают другую информационную картинку политических событий в отличие от государственных СМИ. Российская оппозиция стала достаточно активно и эффективно использовать новые медиа, технологии подачи различных материалов, привлекая к себе все больше сторонников, особенно среди молодых людей. Существуют риски массовых беспорядков, которые могут быть организованы через социальные сети российской радикально настроенной оппозицией [9].

Среди популярных блогеров, появляются политики нового формата, которые получили свою известность и популярность как «борцы» с коррупцией и недобросовестной властью. Данные блогеры, как правило, занимаются популизмом и не имеют опыта работы в органах государственной и муниципальной власти, а также опыта управления трудовыми коллективами. Но, к сожалению, в условиях современного общества знание технологий связей с общественностью, умение создавать информационные поводы, ярко писать и критиковать власть открывают им возможность стать субъектами публичной политики.

Можно отметить зависимость интереса молодых людей к политическим процессам и популярность «модных» блогеров. Если в России будут сохраняться протестные настроения среди молодежи, то политизация интернет-пространства будет активно возрастать. Интерес популярных блогеров к политике привлекает внимание и определенных политических сил, которые в перспективе будут видеть в топовых блогерах не только канал передачи социально значимой информации, но и политического лидера, вовлекая тем самым массы молодых людей. Модный блогер и его френды имеют возможность управлять молодежными массами.

Существует на медиаплощадках и такая форма общения, как троллинг, чаще всего это происходит в комментариях социальных сетей и популярных общественно-политических интернет-СМИ. Понятие «тролль» обозначает мифическое существо из сказок и легенд многих народов мира. Данная форма общения используется как социальная провокация или издевательство над собеседником. Троллинг может быть агрессивным, где намеренно унижают или оскорбляют своего оппонента.

Как правило, тролли заводят фейковые аккаунты в социальных сетях, у них нет традиционного имени и точных о себе данных на странице. Это могут быть не только психически больные люди, целями которых является оскорбление, унижение и хамство в Интернете. Существуют профессиональный троллинг по заказу, который может использоваться в политтехнологических целях. Например, вброс фейкового сообщения, сознательный обман или клевета вызывают бурное обсуждение в социальных сетях. Троллинг занимает особую роль в информационной войне, его все чаще стали использовать как в политической борьбе внутри страны, так и в международных конфликтах. Используя технологию троллинга, субъекты политических процессов могут привлекать внимание и мирового сообщества.

Влияние новых медиа на политические процессы разнообразно и неоднозначно. В то же время воздействие социальных сетей на человека определяется в первую очередь его субъективными ценностями. СМИ в современном российском обществе являются важнейшим средством воздействия на политическую элиту и население. Если Российское государство не будет контролировать свои СМИ, то их будут контролировать другие государства [6. С. 166].

Таким образом, в современном российском обществе новые медиа являются важными инструментами конструирования политических процессов и действенным орудием воздействия на сознание социума. Политическая практика показывает, что происходит активная политизация интернет-площадок. Новые медиа, становясь инструментами политической борьбы за власть, играют важную роль в формировании политического сознания и поведения, формируя тем самым политическую культуру российского общества. Признание новых медиа важными субъектами политических процессов в современном российском обществе не вызывает сомнений.

ПРИМЕЧАНИЯ:

(1) В настоящий момент популярными мессенджерами являются WhatsApp, Viber, Telegram.

(2) Видеоигры могут иметь политическую тематику.

(3) Конвергенция (от лат. Convergo – сближаться, сходиться к одному центру) – сближение, слияние на цифровой основе различных медийных платформ, типов СМИ.

(4) Новые медиа – это высокотехнологичные интернет-СМИ, социальные сети, мессенджеры, блоги и другие онлайн-ресурсы, которые являются техническими средствами передачи и обмена информацией в онлайн-пространстве.

(5) Сталингулаг, СерпомПо, Караульный и др.

(6) SMM – маркетинг в социальных медиа, или socialmediamarketing.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. *Альаишхаб Кутейба* Особенности отражения сирийского военного противоборства в медиа Сирии, России и стран Запада // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2019. Т. 9. № 10 (55).
2. *Аникин Д.А., Бубнов А.Ю.* Политика памяти в сетевом пространстве: интернет как медиатор памяти // Вопросы политологии. 2020. Т. 10. № 1 (53).
3. Интернет – СМИ: Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов / под ред. М.М. Лукиной. М., 2010.
4. *Курбонова З.М.* Роль медиации в урегулировании политических конфликтов // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2019. Т. 9. № 9 (54).
5. *Медведев Н.П.* Выборы Президента Украины: манипулятивные избирательные технологии и трансформация института выборов // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. 2019. Т. 8. № 1.
6. *Панарин И.Н.* Информационная война и коммуникации. М., 2014.
7. *Петров Д.Ю.* Политические коммуникации в условиях развития современных информационных технологий // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2019. Т. 9. № 8 (53).
8. *Родионова М.Е.* «Черный PR» в избирательных кампаниях Европы и России // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2020. Т. 10. № 1 (58).
9. Сайт информационно-аналитической системы «Медialogия» // <http://www.mlg.ru/>.
10. *Сулейманова Ш.С.* Роль СМИ и национальных общественных объединений в реализации стратегии национальной политики // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2019. Т. 9. № 7 (52).
11. *Толочко А.В., Фоменко С.С., Врачев В.А.* Коммуникационное пространство современной молодежи в контексте формирования информационных технологий: социально-политический анализ // Вопросы политологии. 2020. Т. 10. № 1 (53).
12. *Чумиков А.Н.* Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. М., 2012.
13. *Яланузьян М.С.* Интернет как политический инструмент XXI века // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2019. Т. 9. № 7 (52).

A.A. ARTEMYEV

*Lecturer at the Department of political
science of the Military University of the Ministry
of defense of the Russian Federation,
Moscow, Russia*

S.N. PYKHIN

*Adjunct of the Department of political
science of the Military University of the Ministry
of defense of the Russian Federation,
Moscow, Russia*

NEW MEDIA AS A TOOL OF INFLUENCE POLITICAL PROCESSES IN MODERN RUSSIAN SOCIETY

An important element of the political process is the information and communication activities of political actors. In modern society, new media are tools for shaping political processes and influencing the political consciousness of society. Political practice shows that new media are becoming important tools of political struggle, and they are actively used by various political forces. The recognition of new media as subjects of political processes in modern Russian society is beyond doubt.

Key words: *political process, mass media, new media, social networks, accounts, political information, opposition, rallies, protest actions, bloggers.*